**定位：**为因有工作而不能陪在宝宝身边的父母提供解除对宝宝担心和疑惑的，实时记录宝宝动态、宝宝成长的，提供宝宝成长的育儿知识、睡前故事的实时管理平台。

**商业机会：**

用户群主要定位与父母，市场主要定位于所有幼儿园。消费群体和市场规模都足够大；

利用实时监控的技术手段，为父母提供解除对宝宝担心和疑惑的途径；

利用任务分类的技术手段，为父母提供更高效的处理老师作业任务的方式；

利用父母的心理状态和需求，为父母提供记录宝宝成长瞬间，提供育儿知识、睡前故事的管理服务，确保父母安心，放心；

**商业模式**

实时观看的VIP使用费；

形成云相册管理的VIP管理费用；

育儿知识、睡前故事的实时朗读的VIP朗读费用；