**定位：**为在校大学生提供享受便利、贴心、实惠的快递配送服务的电子商务平台，方便了大学生的取快递；

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于某市大学、职技等学校在校生，货源主要定位于某市大学、职技等学校在校生的快递包裹。消费群体和货源规模都足够大；
  + 利用小型物流公司的收费低廉，为学生提供了送货上门的渠道，减少了学生的排队时间等待取件的时间，解决了学生因为各种原因而不能及时取件的问题；
  + 利用地域优势，确保送货时间<=1小时；

**商业模式**

* 物流代取快递费用；