掌上宝宝产品构思

# 问题描述

某市的一个幼儿园，老师通过微信、QQ，在群里发布群公告等形式让父母知道宝宝的最新动态，最新作业任务情况。可以说已经利用互联网技术来管理幼儿园教育，但是这种管理模式下仍然存在着一些不足：

1. 父母总是会感到担心或疑问，想实时知道宝宝在干嘛，当想宝宝的时候，想实时看到宝宝的最新状态。
2. 老师发布的任务不能很快定位，总是被一群收到将任务信息顶上去，当任务比较繁多的时候，不能很快告诉父母哪些是已处理的，哪些是未处理的，没有一个很好的分类。
3. 父母想要记录宝宝在幼儿园的成长的瞬间，除需实时观看之外，希望能够捕捉宝宝美好瞬间，形成孩子成长日志，传统微信群难以招架。
4. 对于育儿知识需要多个APP、多个书本等多种手段支持，手段繁琐，没有很好的记录，希望能够更加定制化推送。

# 产品愿景和商业机会

**定位：**为因有工作而不能陪在宝宝身边的父母提供解除对宝宝担心和疑惑的，实时记录宝宝动态、宝宝成长的，提供宝宝成长的育儿知识、睡前故事的实时管理平台。

**商业机会：**

用户群主要定位与父母，市场主要定位于所有幼儿园。消费群体和市场规模都足够大；

利用实时监控的技术手段，为父母提供解除对宝宝担心和疑惑的途径；

利用任务分类的技术手段，为父母提供更高效的处理老师作业任务的方式；

利用父母的心理状态和需求，为父母提供记录宝宝成长瞬间，提供育儿知识、睡前故事的管理服务，确保父母安心，放心；

**商业模式**

实时观看的VIP使用费；

形成云相册管理的VIP管理费用；

育儿知识、睡前故事的实时朗读的VIP朗读费用；

# 用户分析

本电子商务网站主要服务两类用户：

**有工作在身的父母**

* 愿景：实时记录宝宝成长、分类作业任务、解决疑惑，增加满足感
* 消费观念：对于宝宝投入多少都是值得的，花钱买放心
* 计算机能力：和普通APP没有太大差别，使用较为方便
* 其它：可以作为多年以后的记录本，更好的展示宝宝的成长历程

**工作繁重的老师**

* 痛处：面对家长的不解以及疑惑，无法处理相应的问题，同时作业的验收任务繁重，微信群难以招架。
* 计算机能力：和普通APP没有太大差别，使用较为方便
* 消费观念：大量减轻工作负担，可以达到事半功倍的效果，因此是值得消费的
* 优势：可以大大提升父母满意度，增加生源质量和数量

# 技术分析

## 采用的技术架构

以基于互联网的APP应用方式提供服务。前端技术主要采用React、Ajax，后端技术采用LAMP体系，可免费快速完成开发；

## 平台

初步计划采用阿里云的云服务平台支撑应用软件，早期可以使用一年的免费体验，业务成熟后转向收费（价格不贵）；

## 软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

## 技术难点

实现实时直播监控技术；任务分类技术；定制推送等功能；

# 资源需求估计

## 人员

* 产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有互联网+幼儿教育的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合身在工作心在娃的产品。
* IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的实时监控技术的支持。
* 父母代表：有强烈需求的父母代表，帮助分析身在工作心在娃的父母的内心动态和市场需求；
* 老师代表：为每天工作任务的繁重而头疼的老师，帮助分析产品的使用效率、期望等；

## 资金

* 产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

## 设备

* 一台本地PC服务器；

## 设施

* 10平米以内的固定工作场地；

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 父母认可度不高 | 直播视频内容的不流畅，不全面 | 技术风险 |
| R2 | 父母参与度不高 | 父母需求不明显，传统手段足以招架如今需求 | 用户风险 |
| R3 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| R4 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 360360 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 | 936360 |
| 累计成本 | 360360 | 526360 | 676360 | 812360 | 936360 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 | 1500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 | 930000 | 2400000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 | 2400000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 83000 | 300000 | 544000 | 806000 | 1463640 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -186360 | 113640 | 657640 | 1463640 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1463640 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 156% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |