大学生代取快递服务 产品构思

# 问题描述

1. 某市大量在校大学生（至少10万以上），每天都会有很多的快递包裹到达学校附近的代收快递点；存在主要的问题包括：
   1. 学生排队取件会浪费大量时间；
   2. 由于包裹不能及时取走，会导致包裹积压；
2. 某市拥有多家小型物流公司，人员充足、价格低廉；目前主要是面向传统的小批发商，由于商家不具备计算机和互联网知识，所以很难独立开拓网络销售渠道，扩大销售额；

# 产品愿景和商业机会

**定位：**为在校大学生提供享受便利、贴心、实惠的快递配送服务的电子商务平台，方便了大学生的取快递；

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于某市大学、职技等学校在校生，货源主要定位于某市大学、职技等学校在校生的快递包裹。消费群体和货源规模都足够大；
  + 利用小型物流公司的收费低廉，为学生提供了送货上门的渠道，减少了学生的排队时间等待取件的时间，解决了学生因为各种原因而不能及时取件的问题；
  + 利用地域优势，确保送货时间<=1小时；

**商业模式**

* 物流代取快递费用；

# 用户分析

本代取快递app主要服务两类用户：

* 在校大学生（简称学生）。
  + 愿望：能够省时省力的拿到自己的快递包裹；
  + 消费观念：邮费低价、省时省力；
  + 经济能力：有生活费额度限制，但消费需求和时间价值巨大，；
  + 计算机能力：熟练上网和网购，笔记本电脑和宿舍上网的普及度也相当高；
  + 其它：有较多的邮寄需求，例如：往家里寄用不到的生活用品；
* 某快递代收处（简称商家）。
  + 痛处：代取快递点积压太多包裹；
  + 计算机能力：很一般，尤其不熟悉互联网和电子商务，无法利于其扩大取走包裹的渠道；
  + 优势：丰富的货源（未取走的快递包裹）；

# 技术分析

采用的技术架构

以基于互联网的WEB应用方式提供服务。前端技术主要采用Bootstrap、Ajax，后端技术采用LAMP体系，可免费快速完成开发；

平台

初步计划采用亚马逊的云服务平台支撑应用软件，早期可以使用一年的免费体验，业务成熟后转向收费（价格不贵）；

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

技术难点

无开发技术难点；产品设计上重点考虑如何符合学生群体特征提供快速包裹定位，同时支持灵活的货送上门服务；

# 资源需求估计

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有物流公司的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合某市大学生代取快递的服务。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

学生代表：有较多取快递经验的学生代表，帮助分析学生群体的取快递时的烦恼；

商家代表：主要是经常积压快递包裹的快递代收点，帮助分析商家需求、期望等；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 学生认可度不高 | 两次快递服务更容易中间产生差错 | 商业风险 |
| R2 | 商家参与度不高 | 快递代收点对电子商务的了解不够、信心不足，及需要做一定的配合缺乏意愿 | 用户风险 |
| R3 | 无法实现低于1小时的快速送货 | 1小时从该大学代收快递点到校园内的任何一个地方都足够了，真正时间的消耗主要在响应订单、准备货物和到达目的地后快速联系用户 | 流程风险 |
| R4 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| R5 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 360360 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 | 936360 |
| 累计成本 | 360360 | 526360 | 676360 | 812360 | 936360 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 | 1500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 | 930000 | 2400000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 | 2400000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 83000 | 300000 | 544000 | 806000 | 1463640 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -186360 | 113640 | 657640 | 1463640 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1463640 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 156% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |