

СМО (Курило Д.С.)

1. СМИ

Таргетированная реклама в интернете и соц сетях. Выдача по ключевым словам и темам, таким как «строительство», «умный дом», «умная техника», «интернет вещей» и тд. Услуга является дополнением к общей задаче клиента себе построить дом. И поэтому реклама должна ориентироваться на людей, кто только задумался или находится на любом этапе строительства.

Так же возможна реклама внутри сайтов на строительную тематику. Сайты, например, даже Леруа Мерлен, позволяют размещать рекламные блоки на своих страницах. Это можно использовать для рекламы услуг продукта. Аналогично в интернет СМИ, различных журналах и тд.

2. Социальные сети

Подходят любые социальные сети. Реклама ориентируется на строительные группы и сообщества. Персональная реклама только через ключевые слова из поисковой системы.

3. Другие виды рекламы

Участие в презентациях по IT технологиям, связанным с умными домами, интернетом вещей и тд. Так же различные презентации новых продуктов, связанных с этой отраслью, но не связанные с IT. Например, новые электронное оборудование, или внедрение технологий в существующие приборы.

Примеры презентаций:

- Международная конференция «Инженерные системы — 2021»
- II Международная научная конференция «BuildInTech BIT 2021. Инновации и технологии в строительстве»
- Международный BIM-форум 2021 - форум по диджитализации и BIM-технологиям в строительной отрасли

Различные конференции и форумы по технологиям в строительстве

4. Реклама, требующая затрат

Коллаборации с крупными торговыми компаниями в сфере строительства. Например, локальная реклама услуг компании рядом со стеллажами с умными розетками, счётчиками камерами и тд. Договор позволит увеличить продажи магазина путём использования покупателем нашего плана обустройства умного дома. А наше предприятие получает рекламу для клиентов

5. Медиа план

Для пользователя требуется готовый сервис и реклама различных частей не нужна. При завершении продукта производится пуск рекламы нашей услуги, различных возможностях и вариантах заказов. При увеличении количества функций продукта, при увеличении обслуживания различных устройств и технологий сообщать об этом в рекламных блоках. Так же

необходимо указывать количество уже обустроенных умных домов, когда их число увеличится.