

UmHome

Разработка и внедрение компонентов умного дома

Бадягаев Н.В.

Курило Д.С.

Дырnochкин А.А.



UmHome

Мы предлагаем умное решение для Вашего дома:

- Управление Вашими электрическими приборами из любой точки планеты.
- Анализ комфорта пребывания в Вашем доме



Решаемые проблемы

- Объединение в единую систему.
- Не наполненность рынка умных домов на текущий момент.
- Высокая цена.



Целевая аудитория

Потребителями услуг являются люди:

- Строящие дома
- Обустраивающие квартиры с нуля
- Заинтересованные в технологиях умного дома



Функции (фичи) системы

- Создание нескольких умных домов для одного пользователя
- Управление умным домом несколькими пользователями
- Двухэтапная авторизация
- Получение интерактивных подсказок от системы, на основании данных датчиков
- Техподдержка пользователей



Реализация

Микросервисная архитектура:

- Частичное развёртывание
- Доступность
- Сохранение модульности
- Мультиплатформенность
- Легкий порог входа



Диаграмма развертывания

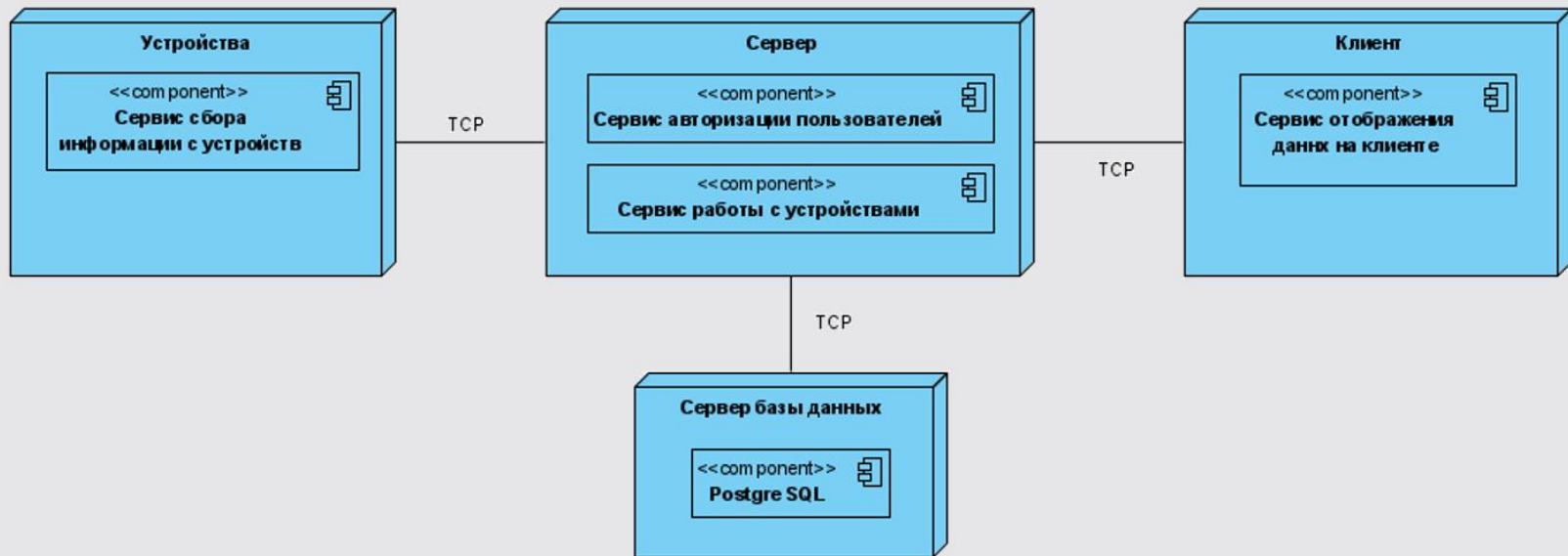
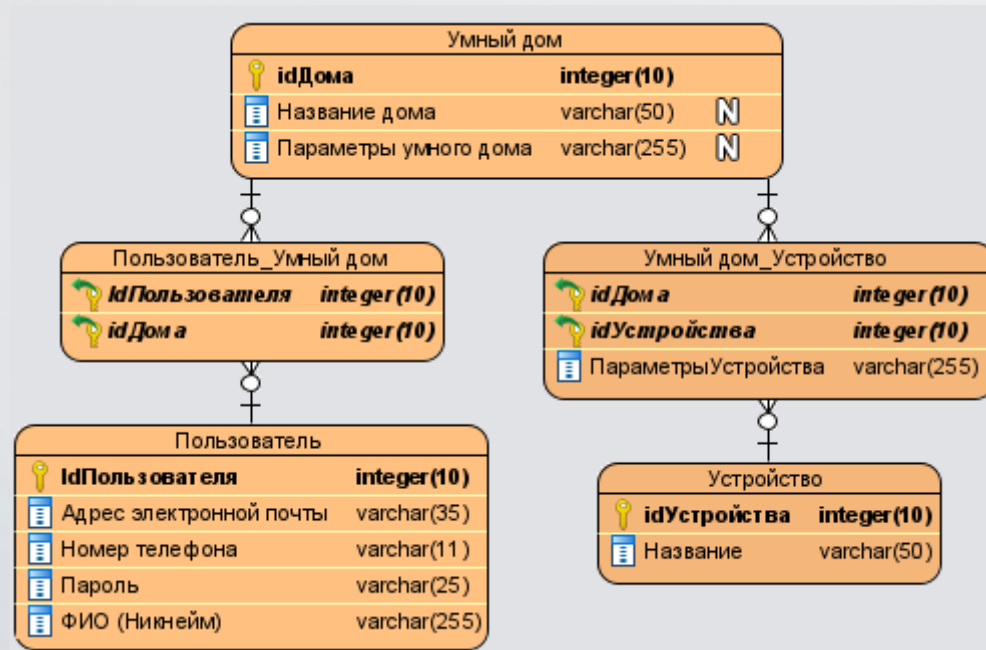


Диаграмма базы данных



Конкуренты

- Ростелеком.
- Be Smart.



Партнеры и спонсоры

- Предложение застройщикам встраивать нашу систему умного дома на этапе застройки



Участие в конференциях

Участие в IT конференциях:

- Рифтех
- Стачка

Участие в строительных конференциях:

- Международная конференция «Инженерные системы»
- Международная научная конференция «BuildInTech BIT 2021. Инновации и технологии в строительстве»
- Международный BIM-форум 2021 - форум по диджитализации и BIM-технологиям в строительной отрасли



Монетизация продукта

- Предоставление дополнительных услуг через ежемесячную подписку (неограниченное количество умных домов для одного аккаунта, неограниченное количество устройств для одного дома, выделенная линия техподдержки).
- Встроенная реклама для пользователей без подписки.



Реклама

- Таргетированная реклама в интернете
- Подходят любые социальные сети
- Коллаборации с крупными торговыми компаниями в сфере строительства



Система мотивации сотрудников

- Кофейный аппарат в офисе
- Тематические мероприятия
- Процент за помощь в реализации продукта
- Постановка целей каждый месяц и за выполнение целей поощрение



Координация действий компании

- WhatsApp
- Trello
- Discord



Медиа план

Для пользователя требуется готовый сервис и реклама различных частей не нужна. При завершении продукта производится пуск рекламы нашей услуги, различных возможностях и вариантах заказов. При увеличении количества функций продукта, при увеличении обслуживания различных устройств и технологий сообщать об этом в рекламных блоках. Так же необходимо указывать количество уже обустроенных умных домов, когда их число увеличится



Заключение

