

СМО Система установки и использования устройств умного дома

1. СМИ

Таргетированная реклама в интернете. Выдача по ключевым словам и темам, таким как «строительство», «умный дом», «умная техника», «интернет вещей» и тд. Услуга является дополнением к общей задаче клиента себе построить дом. И поэтому реклама должна ориентироваться на людей, кто только задумался или находится на любом этапе строительства.

2. Социальные сети

Подходят любые социальные сети. Реклама ориентируется на строительные группы и сообщества. Персональная реклама только через ключевые слова из поисковой системы.

3. Другие виды рекламы

Участие в презентациях по IT технологиям, связанным с умными домами, интернетом вещей и тд. Так же различные презентации новых продуктов, связанных с этой отраслью, но не связанные с IT. Например, новое электронное оборудование, или внедрение технологий в существующие приборы.

4. Реклама, требующая затрат

Коллаборации с крупными торговыми компаниями в сфере строительства. Например, локальная реклама услуг компании рядом со стеллажами с умными розетками, счётчиками камерами и тд. Договор позволит увеличить продажи магазина путём использования покупателем нашего плана обустройства умного дома. А наше предприятие получает рекламу для клиентов

5. Медиа план

Для пользователя требуется готовый сервис и реклама различных частей не нужна. При завершении продукта производится пуск рекламы нашей услуги, различных возможностях и вариантах заказов. При увеличении количества функций продукта, при увеличении обслуживания различных устройств и технологий сообщать об этом в рекламных блоках. Так же необходимо указывать количество уже обустроенных умных домов, когда их число увеличится.