

## Общее описание проекта

### 1. Решаемые проблемы

- Объединение различных элементов умного дома в единую систему и единое приложение.
- Не наполненность рынка умных домов на текущий момент.
- Улучшение ценовой политики для клиентов, за счёт уменьшения наценки и дальнейшее увеличение клиентов. (Текущие аналоги имеют существенную накрутку из-за новизны рынка)

### 2. Анализ конкурентов

Ростелеком. Используют различные комбинации технологий. Использует камеры наблюдения. Имеется месячная подписка, а также оплата полной стоимости разом

Be Smart. Высокая стоимость работ, за низкий ассортимент услуг.

Премиальные категории с большим количеством функции не измеряются в рублях, а продаются только в евро.

### 3. Анализ рынка

Рынок использования полноценных умных домов не заполнен и объём спроса будет увеличиваться всё больше. Технология новая и не так сильно заинтересовывает потребителя. Текущее использование умных технологий ограничивается использованием единичных предметов и не объединение нескольких в единую систему.

### 4. Анализ потребителей

Потребителями услуг являются люди строящие дома, обустраивающие квартиры с нуля, либо заинтересованные именно в технологиях умного дома и решившие дополнить существующее жилище различными устройствами. Целью рекламы является повлиять на первую категорию и убедить их использовать новые технологии вместо привычных. А для последних убедить использовать именно наши услуги, а не пытаться самостоятельно пробовать устанавливать элементы умного дома.