

Memòria del Projecte

Table of Contents

1. INTRODUCCIÓ	2
1.1. Membres de l'equip de treball	2
1.2. Objectiu de l'aplicació	2
1.3. Necessitats i requeriments	2
1.4. Target	2
2. DISSENY DE BASE DE DADES	3
3. SKETCHING D'INTERFÍCIES	4
4. GUIA D'ESTIL	9
4.1. Paleta de Colors	9
4.2. Tipografia	9
4.3. Iconografia	10
4.4. Botons	10
4.5. Enllaços	11
4.6. Elements de Formulari	11
4.7. Gràfics i Targetes	11
5. CONFECCIÓ DE MANUAL D'INSTALACIÓ	12
5.1. Requisits previs	12
5.2. Configuració del servidor	12
5.3. Clonació del repositori	12
5.4. Instal·lació de la base de dades	12
5.5. Configuració de variables d'entorn	12
5.6. Comandes per a iniciar i reiniciar el sistema	12
6. CONFECCIÓ DEL MANUAL D'USUARI	13
6.1. Accés a la plataforma	13
6.2. Rols i funcionalitats	13
6.3. Gestió de productes	13
6.4. Interacció en la subasta	13
7. LÍNIES FUTURES	14
8. GLOSSARI	15
9. PRESENTACIÓ DEL PROJECTE	16
10. ENLLAÇOS DE REFERÈNCIA	17

1. INTRODUCCIÓ

[VIDEO DEALCASH](#)

1.1. Membres de l'equip de treball

- Pau Aranda
- Óscar Ródenas
- Fernando Viedma

1.2. Objectiu de l'aplicació

L'objectiu del projecte és proporcionar una plataforma en línia per a la compra i venda d'articles a través de subhastes físiques de petit format. La plataforma permet als subhastadors organitzar sessions, als usuaris registrats gestionar els seus productes i als no registrats explorar les subhastes, manifestar interès i seguir l'activitat dels productes.

1.3. Necessitats i requeriments

1.3.1. Requeriments funcionals

- Creació i gestió de sessions de subhastes per part del subhastador.
- Visualització de subhastes i productes per a usuaris no registrats.
- Permetre als usuaris registrats gestionar productes i seguir subhastes.
- Administració de pagaments pendents pel subhastador.

1.3.2. Requeriments no funcionals

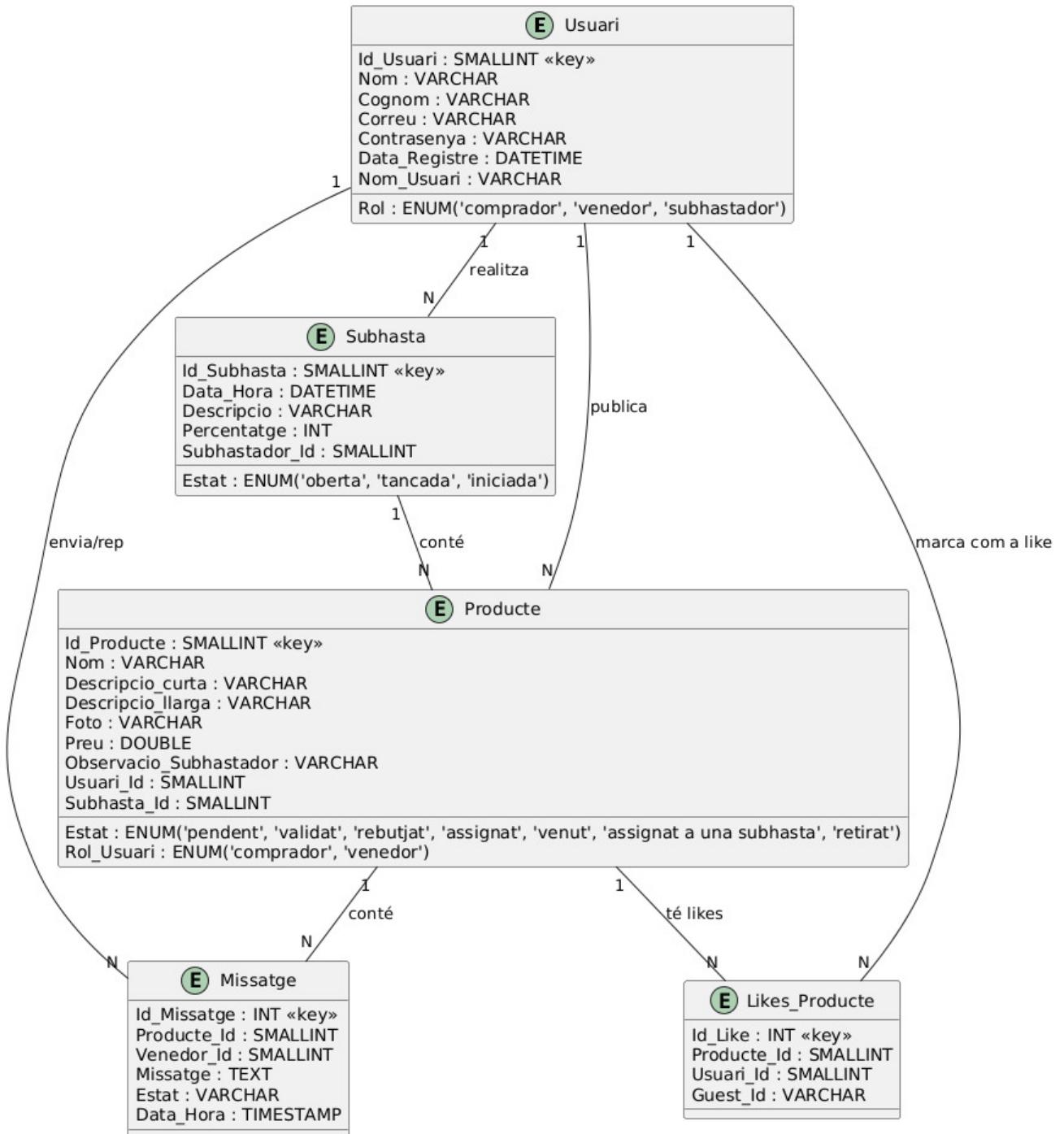
- Seguretat per a les transaccions dels usuaris registrats i no registrats.
- Interfície d'usuari intuïtiva per a la gestió de subhastes i productes.
- Escalabilitat per manejar múltiples sessions de subhastes simultànies.

1.4. Target

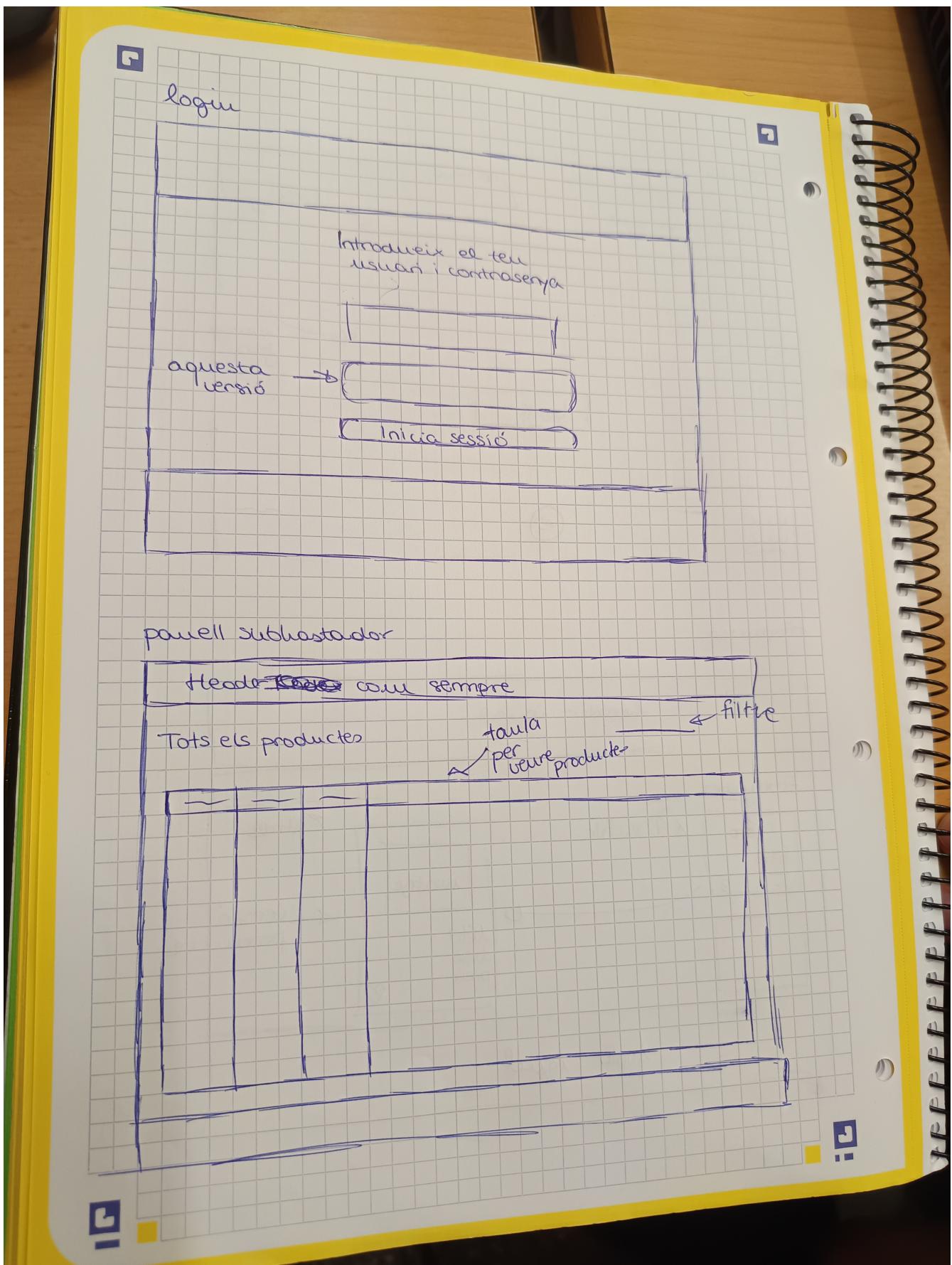
La plataforma està dirigida a:

- **Usuaris registrats:** Persones que participen activament en subhastes, comprant o venent articles.
- **Usuaris no registrats:** Persones que volen explorar les subhastes sense participar directament, observant els productes i la demanda.

2. DISSENY DE BASE DE DADES

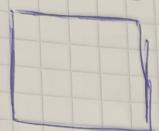


3. SKETCHING D'INTERFÍCIES

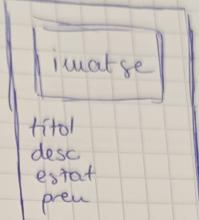


panell venedor

Els meus productes



→ x4 ala
fila, similar
a productos



pujar producte

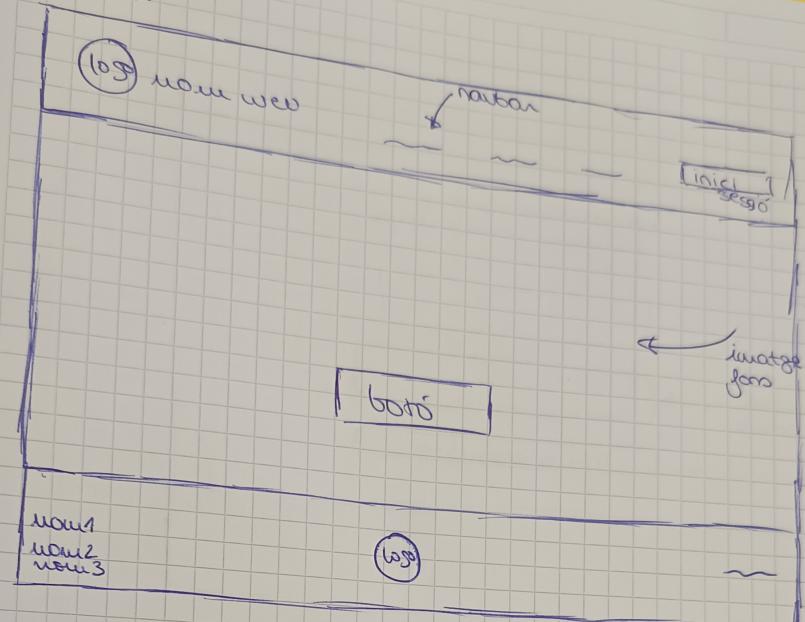
Omple els camps



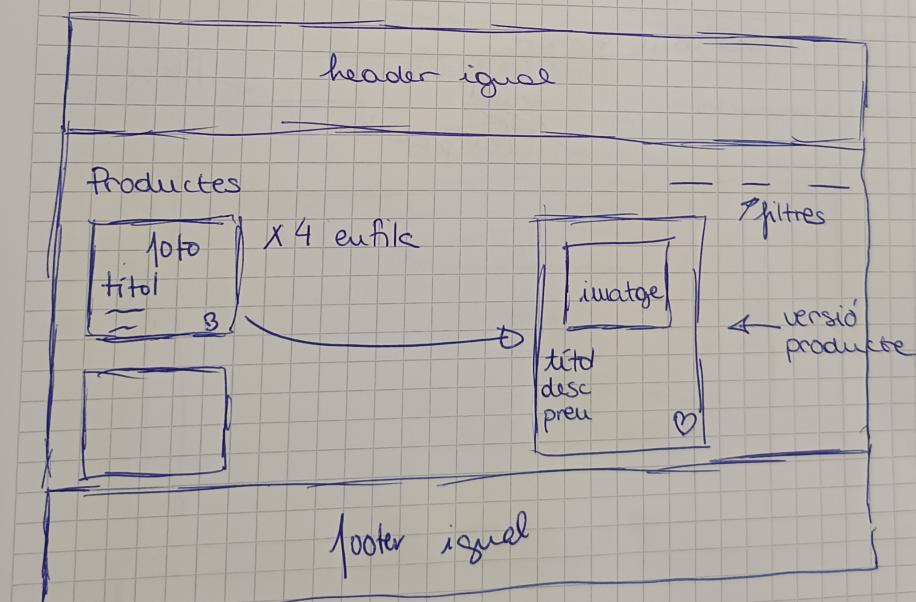
Publicar Producte



Index



Productes



Subhastes

Subhastes

Filters

□ □ □

form. subhaste

Create subhaste

← data i hora

← descripció

← de la venda

← scroll productes

Missatges

Missatges

tonalitat
segons l'esta

torre

4. GUIA D'ESTIL

Guía de Estilos en Figma

4.1. Paleta de Colors

- **Color Primari** (Blau fosc - **#2C3E50**): Per a la barra de navegació, encapçalaments, i botons d'accio principal. El blau fosc transmet professionalitat i confiança.
- **Color Secundari** (Verd - **#0C9E3D**): Utilitzat en botons d'accio positiva, com "Pujar Producte" o "Participar en la Subasta". El verd indica èxit i accions positives.
- **Fons i Superfícies** (Blanc - **#F4F4F4** i Gris clar - **#F0F0F0**): Els fons neutres permeten que els elements destacats siguin més visibles.
- **Error** (Vermell - **#F44336**): Per a indicacions d'error, com camps de formulari no vàlids o missatges d'error.
- **Text** (Blau fosc - **#2C3E50**): Utilitzat per al cos del text, garantint una lectura clara.

4.2. Tipografia

4.2.1. Títols

- **Títol Principal (H1 - 32px, ROBOTO)**: Ideal per als encapçalaments més destacats com "Sessions de Subastes".
- Color: Blau fosc (**#2C3E50**)
- Estil: **Bold**
- **Títol Secundari (H2 - 24px, ROBOTO)**: Per a subcategorías o seccions.
- Color: Blau fosc (**#2C3E50**)
- Estil: **Regular**
- **Títol Tercer (H3 - 18px, EB Garamond)**: Per a subtítols menors o seccions dins de les pàgines.
- Color: Blau fosc (**#2C3E50**)
- Estil: **Regular**

4.2.2. Cos del Text

- **Cos Principal (16px, EB Garamond)**: Text principal de descripcions de productes i informació rellevant.
- Color: Blau fosc (**#2C3E50**)
- Estil: **Regular**
- **Cos Secundari o Descripcions (14px, EB Garamond)**: Per a textos menys destacats com comentaris o informació addicional.
- Color: Gris clar (**#F4F4F4**)

- Estil: **Regular**

4.2.3. Cites i Testimonis

- **Cites (16px, ROBOTO)**: Les cites o textos destacats s'usarien en cursiva per donar un toc formal.
- Color: Gris clar (#F4F4F4)
- Estil: **Cursiva**

4.2.4. Paraules Resaltades

- **Paraules Resaltades (16px, EB Garamond)**: Paraules clau o termes destacats dins del text.
- Color: Verd (#0C9E3D)
- Estil: **Bold**

4.2.5. Text Menor

- **Text Menor (12px, EB Garamond)**: Per a etiquetes petites o notes, com per exemple, en formularis.
- Color: Gris clar (#F4F4F4)

4.3. Iconografia

- **Icones de Validació (verd/vermell)**: Per indicar si un producte ha estat acceptat o rebutjat. Color verd per a validacions (#0C9E3D) i vermell per a errors (#F44336).

Mides d'Icones:

- **Petites (16px)**: En accions secundàries.
- **Mitjanes (24px)**: Per a botons o accions destacades.
- **Grans (32px)**: Per a icones molt importants dins de la interfície.
- **Icones en Botons**: Botons com "Pujar Producte" poden incloure icones, com una fletxa amunt al costat del text.

4.4. Botons

Els botons han de tenir comportaments visuals clars i ser fàcilment identificables:

- **Botó Principal (Verd - #0C9E3D)**:
- Text: Blanc (#F4F4F4)
- Hover: Taronja més intens (#FF794D)
- Mides: Mitjà (150px x 45px)
- **Botó Secundari (Gris clar - #F4F4F4)**:
- Text: Negre (#333333)

- Hover: Gris més fosc (#ecf0f1)
- Mides: Petit (120px x 40px)
- **Botó d'Error o Cancel·lació (Vermell - #F44336):**
- Text: Blanc (#FFFFFF)
- Hover: Vermell més fosc.

4.5. Enllaços

- **Normal:** Blau fosc (#2C3E50), subratllat.
- **Hover:** Blau més clar.
- **Visitats:** Blau fosc sense subratllat.

4.6. Elements de Formulari

- **Camps de text:**
- Normal: Fons blanc (#FFFFFF), vora gris (#CCCCCC).
- En edició: Vora blava (#2196F3).
- Error: Vora vermella (#F44336).
- Inactiu: Fons gris clar (#F0F0F0), text gris.
- **Checkbox i Selectors:**
- Normal: Quadrat gris clar (#CCCCCC).
- Seleccionat: Quadrat verd (#0C9E3D).

4.7. Gràfics i Targetes

- **Targetes de productes:**
- Normal: Fons blanc, vora subtil gris clar.
- Hover: Llum a la vora, lleugera ombra.
- Mides: Variable segons la informació del producte.
- Animacions: Petites transicions suaus en passar per sobre d'un element, com l'augment lleuger de l'ombra en les targetes o els botons per indicar interactivitat.

5. CONFECCIÓ DE MANUAL D'INSTALACIÓ

El manual d'instal·lació de la plataforma Deal Cash estableix els passos necessaris per a la configuració del sistema de subastes en els entorns de desenvolupament i producció. A continuació, es detallen els requisits i la configuració:

5.1. Requisits previs

- **Sistema Operatiu:** Debian 12 sense interfície gràfica.
- **Software Necessari:**
 - Apache Server.
 - PHP 8.x.x.
 - Openssh-server per a connexió remota.
 - Base de dades (MariaDB).
 - Client Git.

5.2. Configuració del servidor

- Configuració de dos entorns en Isard: desenvolupament i producció, amb un "hostname" diferenciat per identificar-los.
- Connexió SSH (`ssh isard@10.x.x.x` després de configurar la VPN).
- Assignació manual d'IP en les interfícies de xarxa segons les especificacions per a la xarxa local.

5.3. Clonació del repositori

- Clonar el projecte des del repositori Git a una carpeta del perfil d'usuari (`git clone https://gitlab.com/parmi_project/projecte_1_subastas.git`).
- Moure el codi font a la carpeta predeterminada d'Apache per a servir l'aplicació.

5.4. Instal·lació de la base de dades

- Executar el script SQL proporcionat en el fitxer `app/config/db_connection.php` per a inicialitzar la base de dades amb les dades de prova (usuaris, productes, etc.).

5.5. Configuració de variables d'entorn

- Especifiqueu les variables de configuració al fitxer `depuracio_config.php` per al mode de depuració i visibilitat dels productes abans de la validació.

5.6. Comandes per a iniciar i reiniciar el sistema

- Reinicie el servidor Apache i la base de dades després de configurar totes les opcions.

6. CONFECCIÓ DEL MANUAL D'USUARI

Aquest manual d'usuari descriu les funcions principals de la plataforma Deal Cash per a cadascun dels tipus d'usuaris, incloent-hi usuaris registrats i no registrats, i les seves respectives accions:

6.1. Accés a la plataforma

- Accediu a la URL del servidor (Màquina de Desplegament de Producció: <http://192.168.50.171>, Màquina de Desplegament de Desenvolupament: <http://192.168.50.172>) per a entrar a l'aplicació.
- Inicieu sessió amb les credencials predefinides per a venedors i subhastadors, segons el rol.

6.2. Rols i funcionalitats

- **Venedor:**
 - Accés al seu panell per veure i gestionar els productes, l'estat de validació, i opcions per afegir productes per a subhasta.
 - Rebre notificacions sobre canvis d'estat dels seus productes.
- **Subhastador:**
 - Accés al panell de subhastador, amb funcions per revisar, validar productes, assignar-los a subhastes i crear sessions de subhasta.
 - Gestió de sessions de subhasta, assignació de productes, i actualització d'estat durant la subhasta.

6.3. Gestió de productes

- Afegiu productes amb detalls com nom, descripció, preu mínim, i observacions.
- Visualització de l'estat actual del producte i la seva visibilitat per als usuaris.

6.4. Interacció en la subhasta

- Iniciar i finalitzar sessions de subhasta. Els productes en subhasta poden ser marcats com venuts o deserts, amb notificacions sobre el seu estat final.
- **Registre de compradors:** Només es requereixen nom i DNI per registrar compradors abans de la venda de cada producte en subhasta.

7. LÍNIES FUTURES

- Fer més mes coses amb JavaScript.
- Que es pugui registrar el usuaris.
- Que quan un producte sigui rebutjat s'elimini automaticament.

8. GLOSSARI

- **Subhasta:** Procés de venda pública de productes al millor postor, on els compradors fan licitacions.
- **Venedor:** Usuari registrat que posa a la venda productes per a la subhasta.
- **Subhastador:** Usuari responsable de gestionar i validar els productes, així com organitzar i supervisar les subhastes.
- **Sessió de Subhasta:** Un esdeveniment programat on es posen a la venda els productes aprovats pels subhastadors.
- **Producte Desert:** Producte que no ha estat venut durant una subhasta.

9. PRESENTACIÓ DEL PROJECTE

- **Nom del projecte:** Deal Cash.
- **Objectiu:** Crear una plataforma en línia per a la compra i venda d'articles, a través de subhastes físiques de petit format, oferint una solució completa per a la gestió de productes, sessions de subhasta i interacció amb els usuaris.
- **Funcionalitats destacades:**
 - Pujar i gestionar productes per part dels venedors.
 - Creació de sessions de subhastes i validació de productes pels subhastadors.
 - Participació en subhastes tant per usuaris registrats com no registrats.
- **Impacte previst:** La plataforma busca facilitar la participació en subhastes i crear una experiència d'usuari interactiva i segura, millorant l'accés a mercats de productes diversos.

10. ENLLAÇOS DE REFERÈNCIA

- <https://blog.ahierro.es/como-configurar-virtual-hosts-en-apache-y-ubuntu/>
- <https://geekytheory.com/tutorial-vagrant-1-que-es-y-como-usarlo/>
- <https://www.ionos.es/digitalguide/paginas-web/desarrollo-web/tutorial-de-gitlab/>
- <https://www.ionos.es/digitalguide/paginas-web/desarrollo-web/instalar-php/>
- <https://www.figma.com/community/file/923140611594993345>