**2020年品质文化宣传季活动积分规则**

一、品质宣讲（48分）

推动各分公司70%个险、银保、服务拓展高职级业务人员进行品质宣讲，录制5分钟品质宣讲视频。

规则：达成70%要求积30分，达成50%但低于70%积20分，50%以下不得分；达成70%以上每提高5个百分点增加积分3分。

二、品质宣传（22分）

推动各分公司70%个险、银保、服务拓展高职级业务人员进行品质宣传，录制10秒宣传口号视频。

规则：达成70%要求积10分，达成50%但低于70%积5分，50%以下不得分；每提高5个百分点增加积分2分。

三、风采展示（15分）

充分展示各分公司品质文化宣传季开展情况及活动特色。

规则：各分公司报送风采展示视频，总公司组建评审团对视频进行评分，积分区间0-15分。

四、媒体宣传（10分）

推动各分公司整合办公室媒体资源，在有影响力的传统媒体、网络媒体和户外广告上对品质代言人进行宣传。

规则：各种类型媒体每宣传一次积5分，上限10分；宣传次数统计以在机构品管群内通讯稿展示为准。

五、基础工作(5分)

按总公司要求完成各项工作。

规则：按要求完成各项工作积5分；未按照要求完成，每次扣2分，扣完即止。

全国动态数据说明

1. 数据来源

全部数据来自每周五各分公司反馈的活动周汇报统计表。

1. 更新时间

每周一汇总各分公司反馈的数据后，由编辑手动更新。周一9:00之后反馈的数据将不记录在本周动态。如有任何疑问，请联系总公司品质管理室李智老师。