

PERSONNALISATION DE LA PAGE DE PAIEMENT & TICKET DE PAIEMENT

PAYBOX SYSTEM

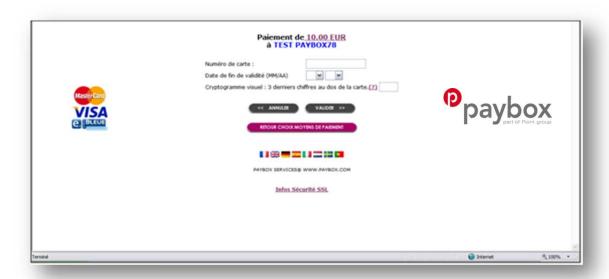
SOMMAIRE

1.	INTRODUCTION	3
2.	LES ELEMENTS PERSONNALISABLES	4
	2.1. LA PAGE DE PRESELECTION DU MOYEN DE PAIEMENT. 2.2. LE LOGO « COMMERCE » EN ENTETE DE PAGE. 2.3. LES BOUTONS. 2.4. LE CHOIX DE LA LANGUE D'AFFICHAGE DE LA PAGE. 2.5. LE FOND D'ECRAN. 2.6. LA POLICE ET LA COULEUR DU TEXTE. 2.7. AUTRES EXEMPLES. 2.8. LE TICKET DE PAIEMENT.	5 6 7 8
3.	COMMENT TRANSMETTRE CES ELEMENTS A PAYBOX13	

1. INTRODUCTION

Ce document va permettre de personnaliser au maximum les éléments que PAYBOX met à votre disposition pour un rendu le plus qualitatif possible pour vos clients.

La page de paiement affichée « par défaut » est la page commune à tous les commerçants PAYBOX SYSTEM :



La plateforme PAYBOX offre cependant un certain nombre d'options permettant à ces commerçants d'afficher une page de paiement reprenant des éléments de la charte graphique de leur environnement web.

Ce document décrit les possibilités de personnalisation des pages de paiement affichées par PAYBOX pour la solution PAYBOX SYSTEM.

2. LES ELEMENTS PERSONNALISABLES

2.1 La page de présélection du moyen de paiement

Une page de présélection des types et moyens de paiement s'affichera avant la page de paiement si le commerçant a souscrit aux cartes privatives (American Express, JCB Card, Aurore, Cofinoga... (*liste disponible auprès de notre service commercial*) ou PAYPAL.

Cette intégration, dite basique, est personnalisable en fournissant le logo commerce et/ou banque.



Nous préconisons la méthode dite « forçage » du type et moyen de paiement.

Cette intégration valorise directement sur le site du commerçant les moyens de paiement acceptés en invitant l'acheteur à cliquer sur une sélection d'icônes.

L'acheteur se retrouve ensuite dirigé sur la page de paiement qui correspond à sa sélection. (Valoriser les variables PBX_TYPECARTE et PBX_TYPEPAIEMENT)



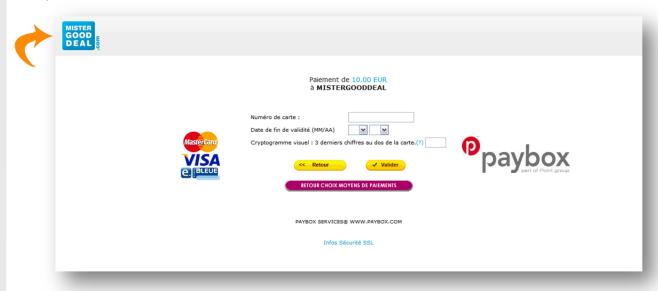
2.2 Le logo « commerce » en entête de page

Chaque commerçant peut avoir son propre logo en haut de la page de paiement affiché par PAYBOX pour PAYBOX SYSTEM.

Le logo « commerce » à afficher doit être au format « gif » ou « jpg » et faire, au maximum, 20 Ko. Dans le cas d'ajout d'un logo « banque » ou autre, celui-ci est placé à droite du logo commerçant, le commerçant peut donc au choix fournir 2 logos ou les fondre dans une même image.

Il n'y a pas de taille limite pour le logo (bandeau haut de page) mais nous suggérons de ne pas dépasser 1000 x 200 pixels (cette taille permet de s'adapter à la résolution de l'écran de tous les internautes).

Il est également possible de ne pas afficher le logo PAYBOX qui se situe à droite de la page de paiement.





2.3 Les boutons

La page de paiement PAYBOX SYSTEM intègre par défaut les boutons suivants :



Chaque commerçant peut avoir ses propres boutons, ces derniers doivent être envoyés au format « gif » dans toutes les langues que vous souhaitez.



2.4 Le choix de la langue d'affichage de la page

Les différents textes dans la page de paiement, ainsi que les boutons « Valider », « Annuler », « Retour boutique », « Retour choix paiement », etc., peuvent être affichés dans différentes langues.

Le commerçant doit impérativement nous fournir les boutons dans toutes les langues qu'il souhaite intégrer.

Les langues proposées par défaut sont :

- Français,
- Anglais,
- Allemand,
- Espagnol.



En contactant le Service Support de PAYBOX, vous pouvez demander à enlever une des langues proposées par défaut ou à rajouter une langue optionnelle. Les langues « optionnelles » sont :

- Italien,
- · Néerlandais,
- Suédois,
- Portugais.



2.5 Le fond d'écran

Le fond de la page de paiement peut être également personnalisé.

Pour cela, le commerçant doit transmettre au Service Support de PAYBOX, le fichier électronique avec l'image qu'il souhaite avoir comme fond d'écran.

Ce fichier doit être du type « gif » (20 Ko maximum).

Par défaut, le commerçant a un fond de page blanc.





2.6 La police et la couleur du texte

Pour avoir le même style et couleur de police de texte que son site sur la page de paiement, le commerçant doit transmettre à PAYBOX une « feuille de style » (fichier .css).

A défaut de ce fichier, la couleur et le type de police utilisés sont ceux paramétrés dans le navigateur du client.

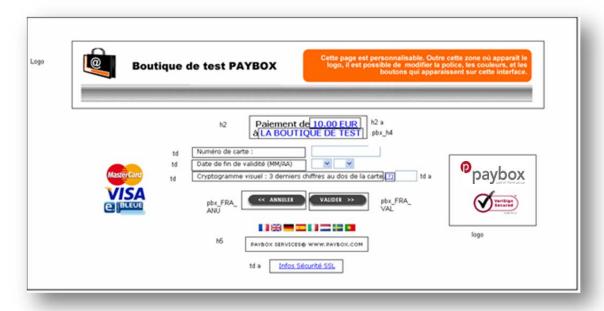
Un fichier CSS (Cascading Style Sheets) permet de contrôler la mise en page des différents éléments qui composent votre document. Ainsi, en fonction des éléments décrits dans ce fichier, les pages de paiement peuvent prendre différentes présentations.

```
Fewille_de_style_Bloc_motes

Trible_Bloc_motes

Tri
```

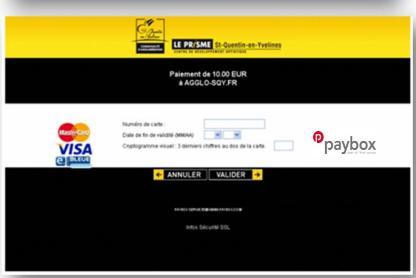
Balises



2.7 Autres exemples













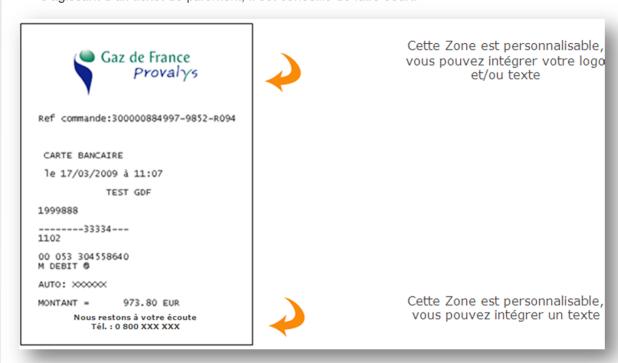


2.8 Le ticket de paiement

Le ticket de paiement que va recevoir par email l'acheteur peut être également personnalisé grâce à un texte et/ou un logo.

Attention : La personnalisation effectuée sera identique sur le ticket de paiement d'une transaction de crédit (le ticket de remboursement est quand à lui non personnalisable).

Ce ticket de paiement est en format html, le logo ne doit toujours pas excéder 20 ko. La personnalisation s'effectue grâce à 2 fichiers HTML différents (pour l'en-tête et le bas de ticket). Aucune limite n'est imposée au niveau du nombre de caractères pour le texte, cependant s'agissant d'un ticket de paiement, il est conseillé de faire court.



3. COMMENT TRANSMETTRE CES ELEMENTS A PAYBOX

Tous les éléments permettant la personnalisation de la page de paiement du commerçant doivent être transmis au Support Technique par mail à l'adresse support@paybox.com en indiquant votre N° de SITE, RANG et IDENTIFIANT PAYBOX.

Notre équipe technique est à votre disposition pour tout complément d'information.

Coordonnées Support Technique et Clients :

Tél.: 04 68 85 79 90

Email: support@paybox.com