

# Кейс «Золотая жила»

Уваров Кирилл

# Синий уровень

# Зачем таргетирование при привлечении НОВЫХ клиентов?

Количество клиентов  
на данный момент

8713

Стоимость  
привлечения клиента

15000

Средняя прибыль с  
клиента

15755

Средняя прибыль от  
привлеченных клиентов

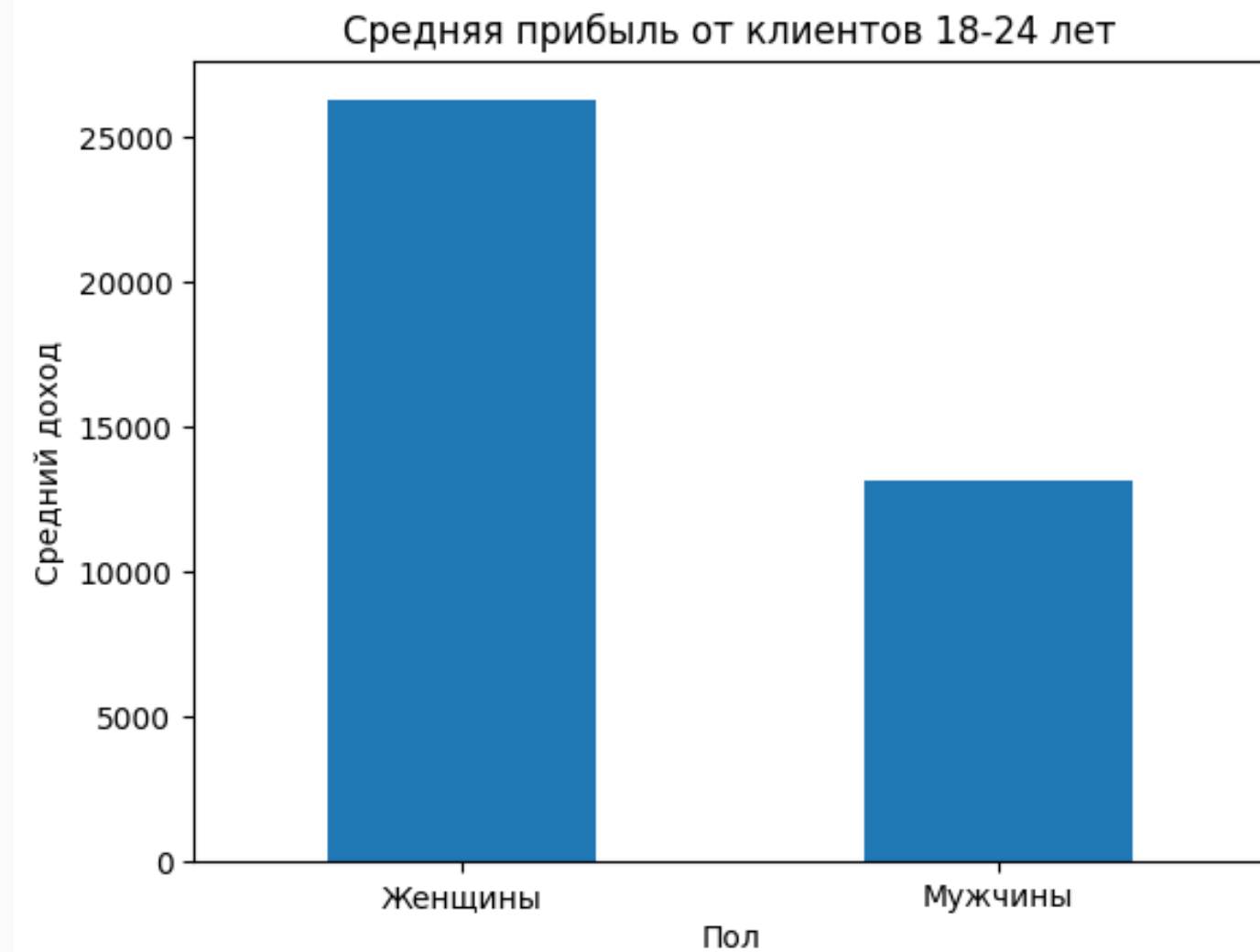
755

Планируется  
привлечь клиентов

1000

Вывод: прибыль от привлеченных  
клиентов мала. Рассмотрим  
привлечение клиентов в  
определенных категориях

# Анализ прибыльности среди клиентов 18-24 лет



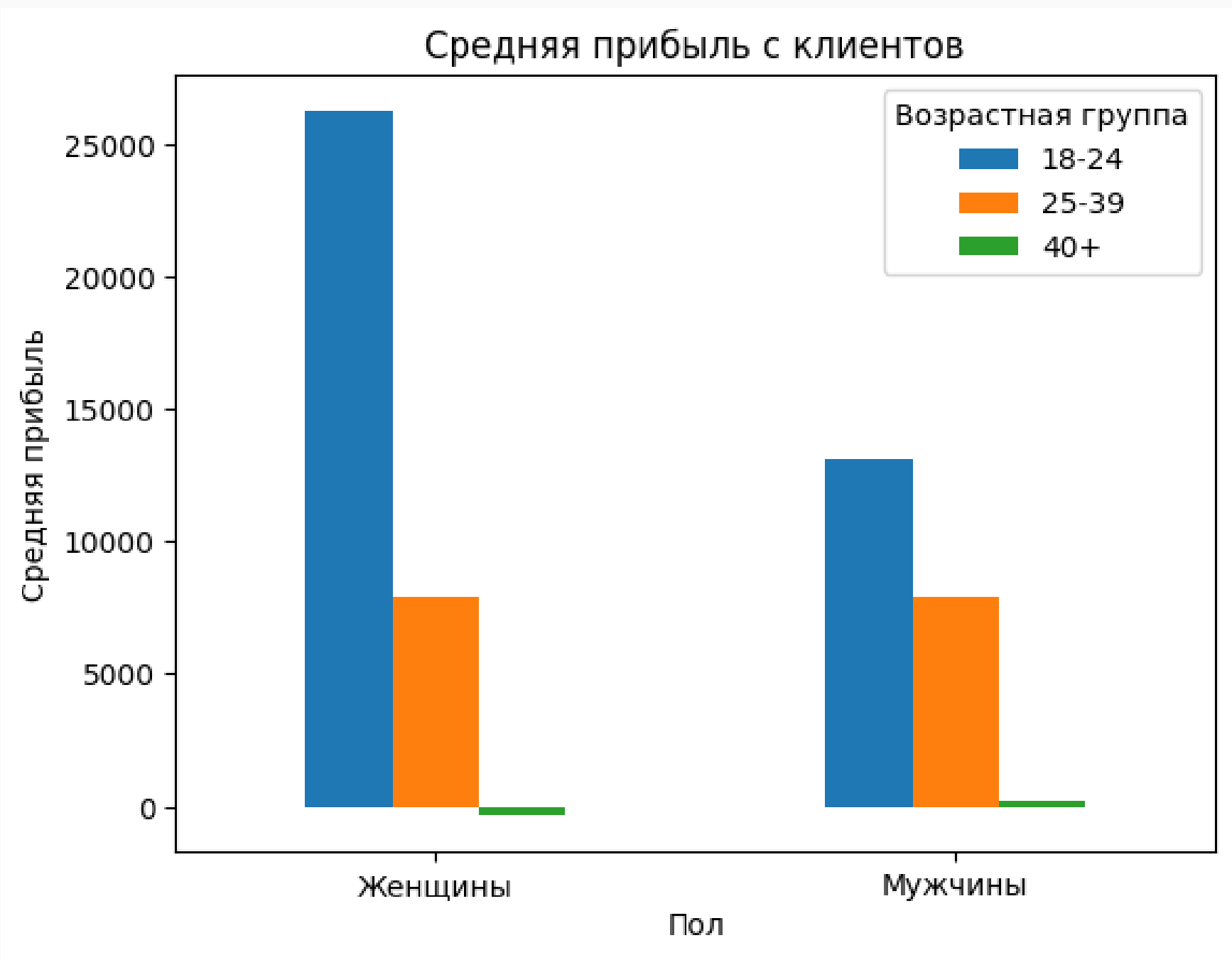
- В среднем доход от женщин в 2 раза больше
- Среди клиентов женщин нет ни одного с прибылью больше 60 тысяч рублей



- **Вывод:** выгоднее привлекать клиентов среди женщин, потому что эта категория приносит больше прибыли и она стабильнее, т.к. отсутствуют клиенты с прибылью более 60 тыс. руб.

---

# Красный уровень



# Самая выгодная для привлечения категория клиентов

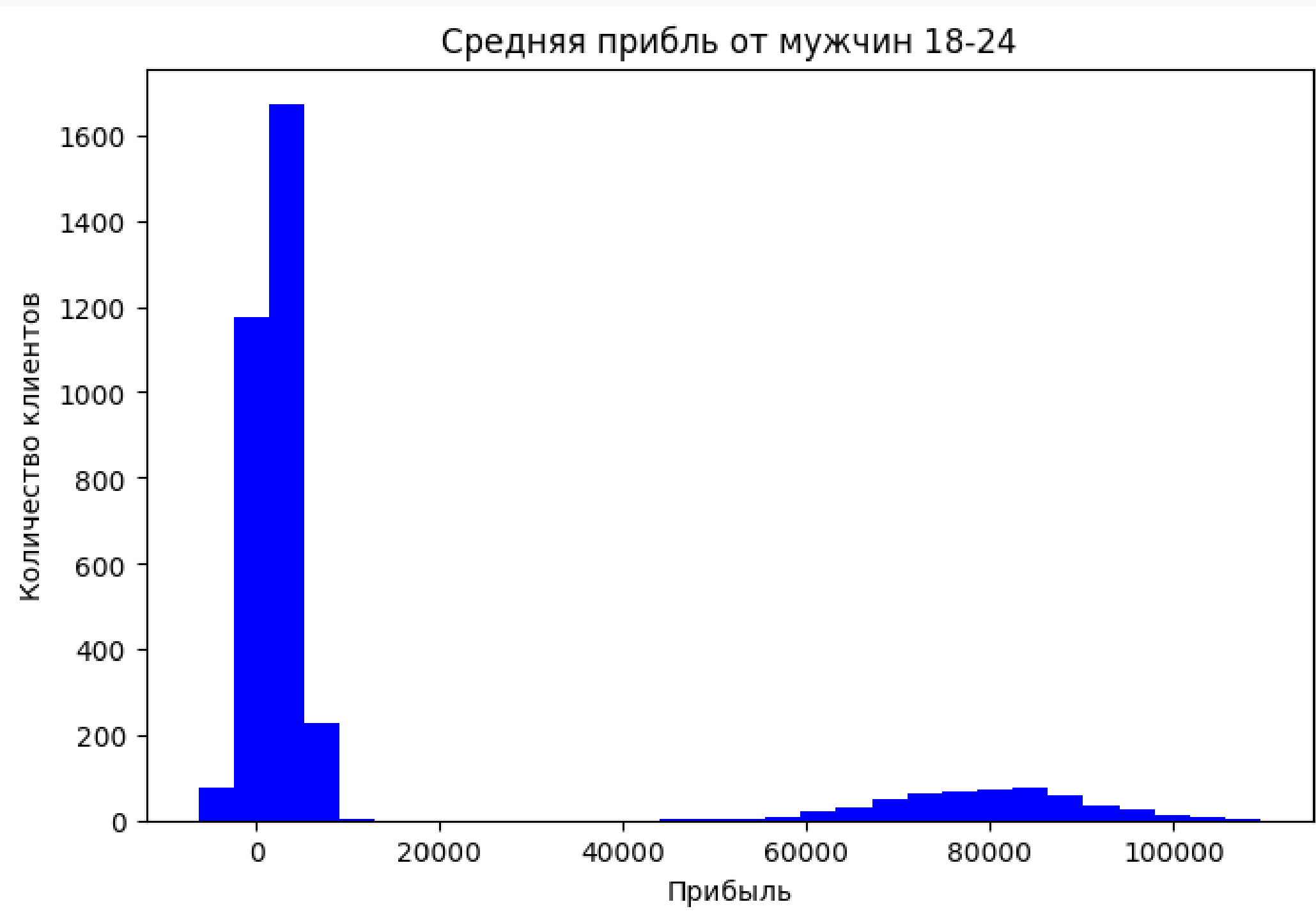
Самой прибыльной категорией являются женщины 18-24 лет.

Прибыль женщин в этой категории больше прибыли мужчин в два раза и больше прибыли во всех категориях более чем в 1.5 раза

Средняя прибыль по категориям			
Пол	Возрастная группа		
	18-24	25-39	40+
	26278	7879	-344
Мужчины	13156	7928	184

# Чёрный уровень

# Поиск «золотых» клиентов

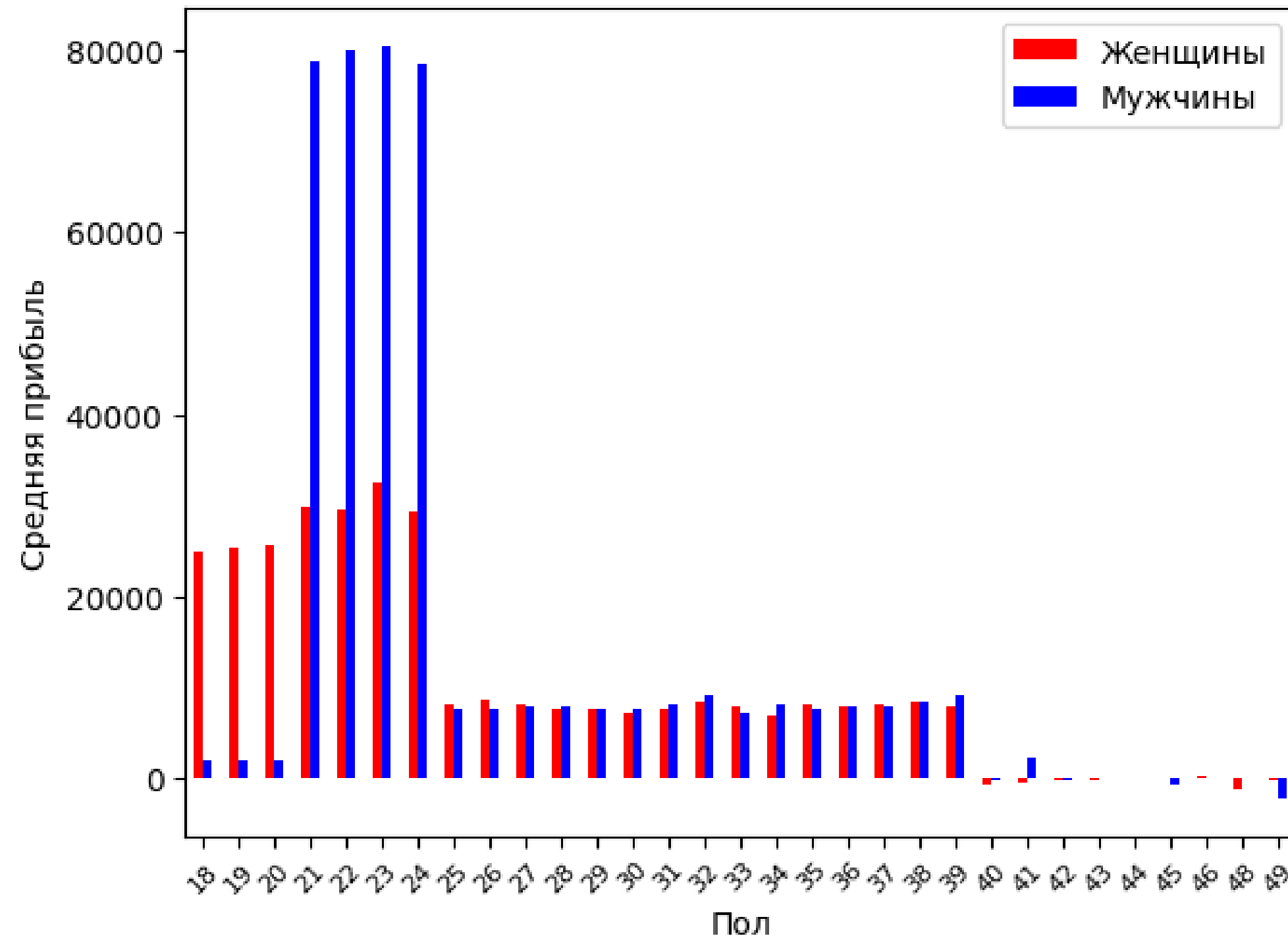


Анализируя данные можем заметить небольшое количество (500 -600) клиентов в категории мужчин 18-24 лет с прибылью более 60 тыс. рублей.



# Поиск «золотых» клиентов

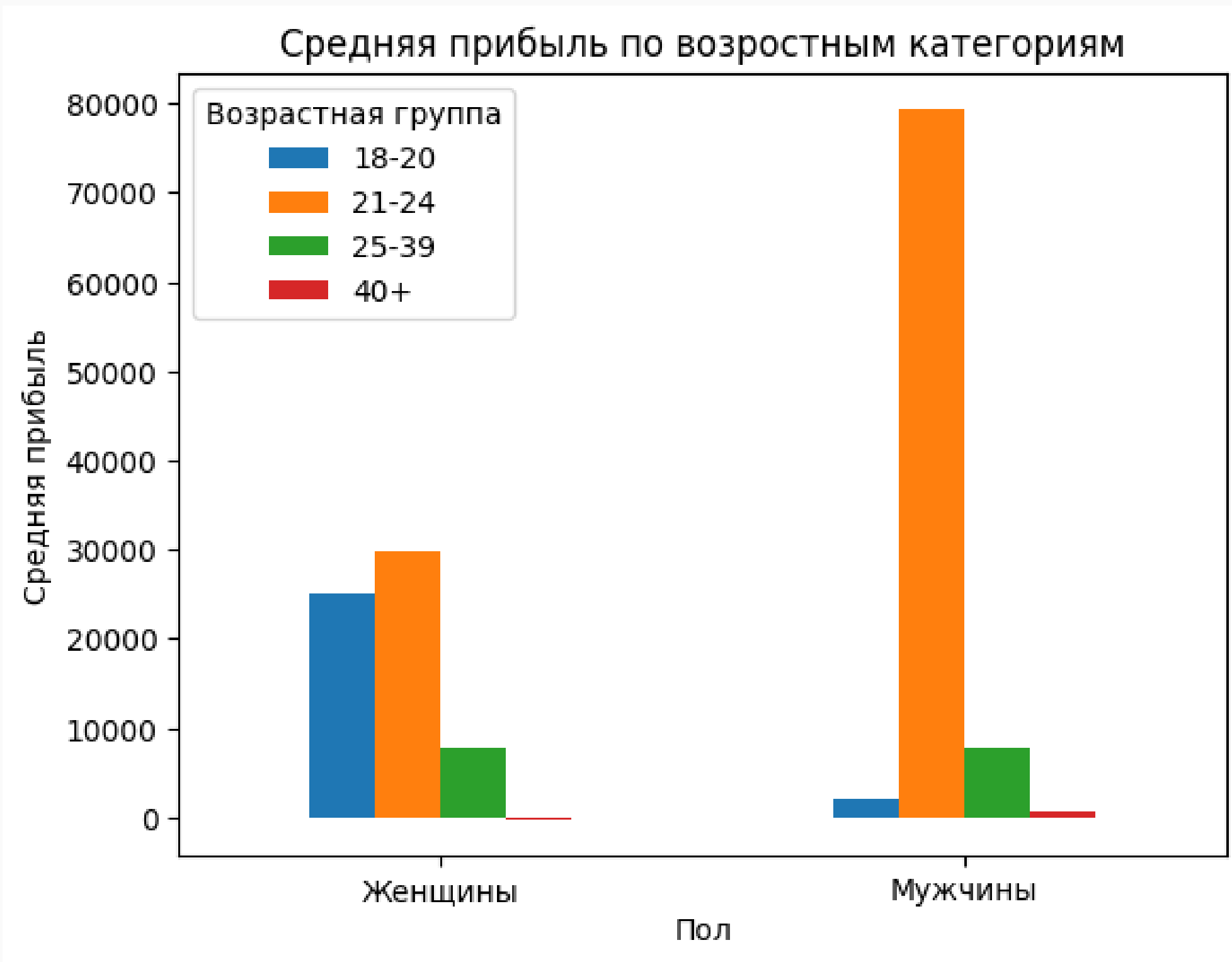
Средняя прибыль с клиентов каждого возраста



Видим большое значение средней прибыли среди клиентов мужчин 21-24 лет.

На основе этого предложим новое разбиение на возрастные группы

# «Золотая жила»

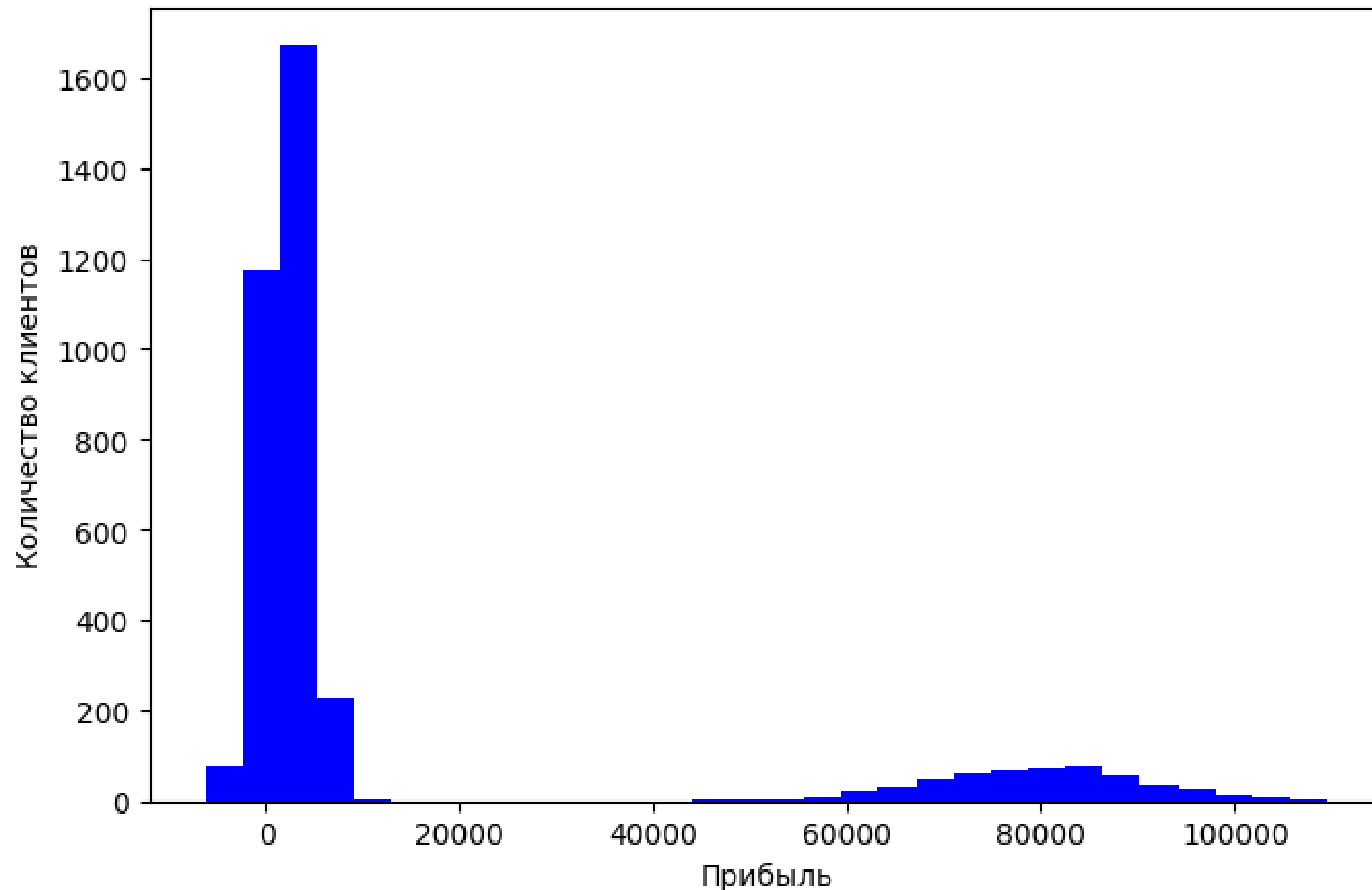


В новых возрастных категориях можем заметить, что средняя прибыль среди мужчин 21-24 лет около **80000** рублей

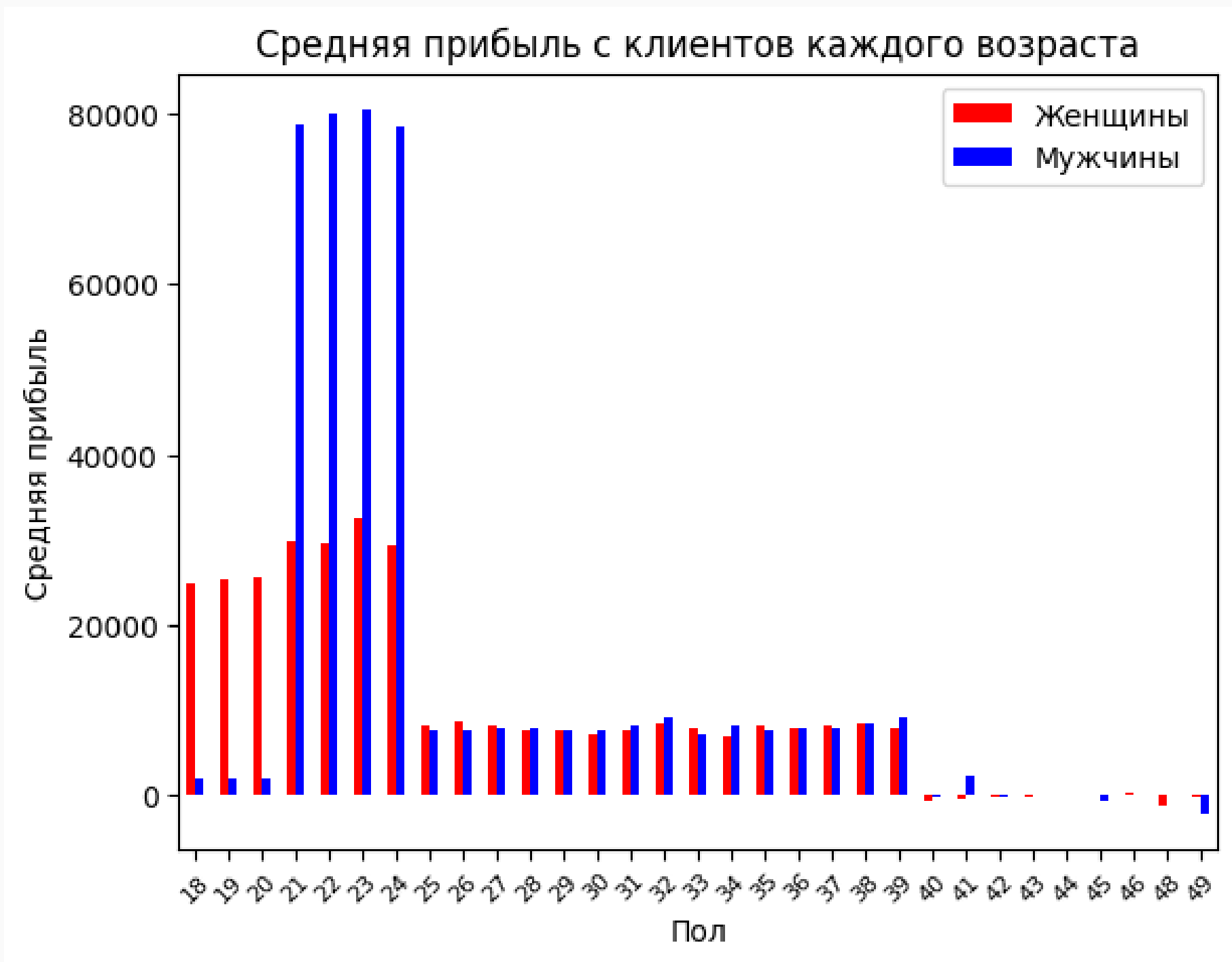
Если привлекать клиентов из этой категории, то средняя прибыль с привлеченных клиентов в среднем составит **65000** рублей.

# Почему «золото» пришлось искать?

Средняя прибыль от мужчин 18-24



Почему же категорию клиентов с наибольшей прибыльностью мы увидели не сразу? Все потому, что изначальное разделение на возрастные группы объединило в одну категорию множество мужчин с прибылью меньше 1000 и относительно небольшую группу клиентов с прибылью в районе 80000. Именно поэтому среднее значение прибыли сместилось.

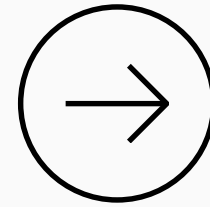


# Есть ли еще «Золотые жилы»?

По графику видим, что ближайшие значения средней прибыли в категории женщин 18-24 лет, значит на второй приоритет привлечения можем поставить женщин 18-24 лет, причем средняя прибыль с привлеченного клиента составит 21000 рублей.

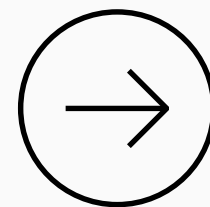
Средняя прибыль по категориям			
	Возрастная группа		
Пол	18-24	25-39	40+
Женщины	26278	7879	-344
Мужчины	13156	7928	184

# Итоги



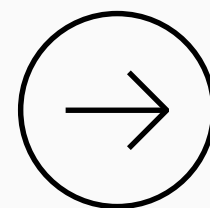
## «Золотая жила»

Это клиенты мужчины 21-24 лет



## «Серебряная жила»

Клиенты женщины 18-24 лет



## Сколько мы получим?

Прибыль должна составить около  
**60 млн. рублей**

# Ссылка на Google Colab

[https://colab.research.google.com/drive/1WKVl2Vx\\_k-nRx-YhuK4xdzn2bZRB5y6Z?usp=sharing](https://colab.research.google.com/drive/1WKVl2Vx_k-nRx-YhuK4xdzn2bZRB5y6Z?usp=sharing)