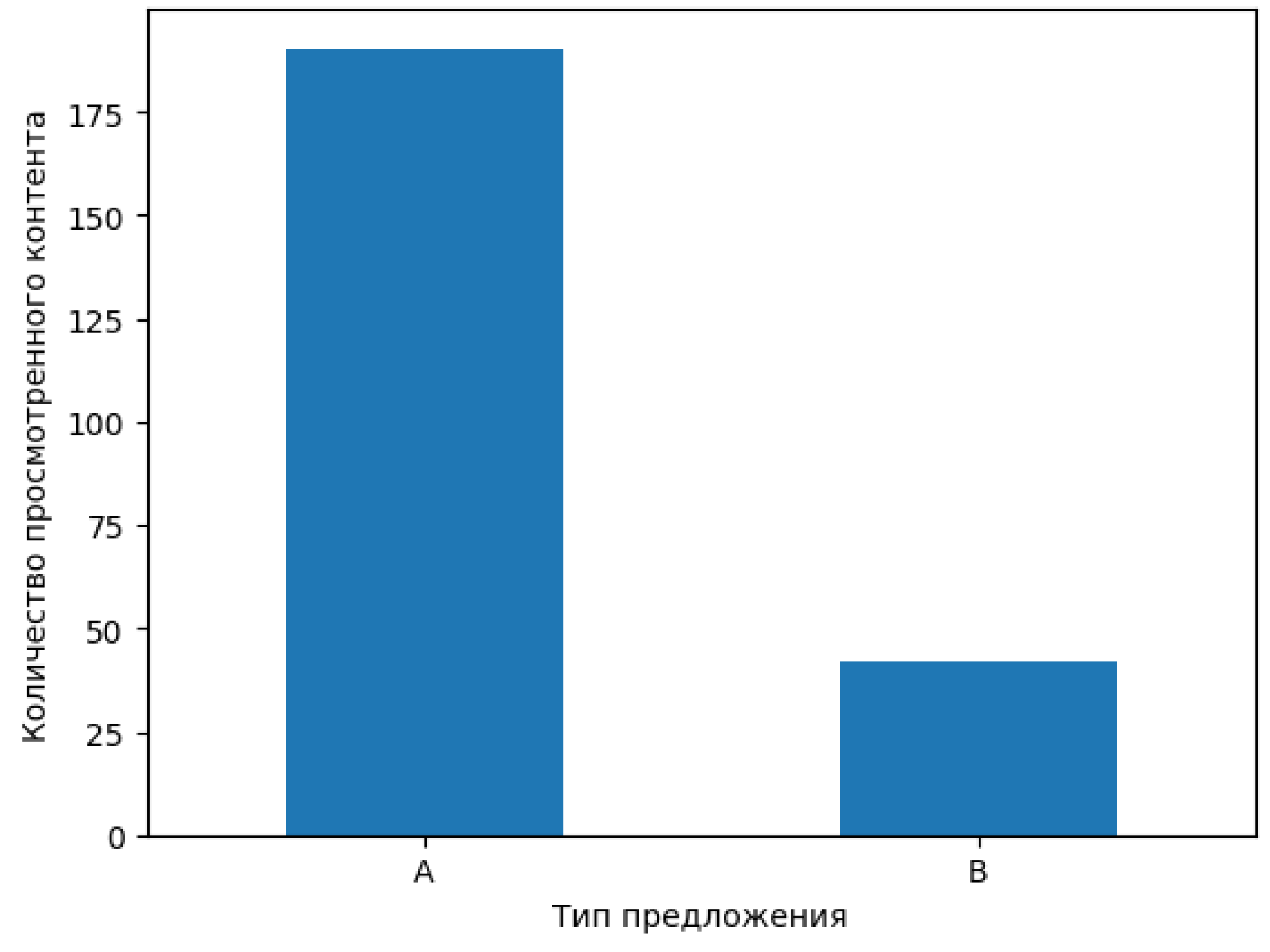


# Кейс «Бои без правил»

Уваров Кирилл

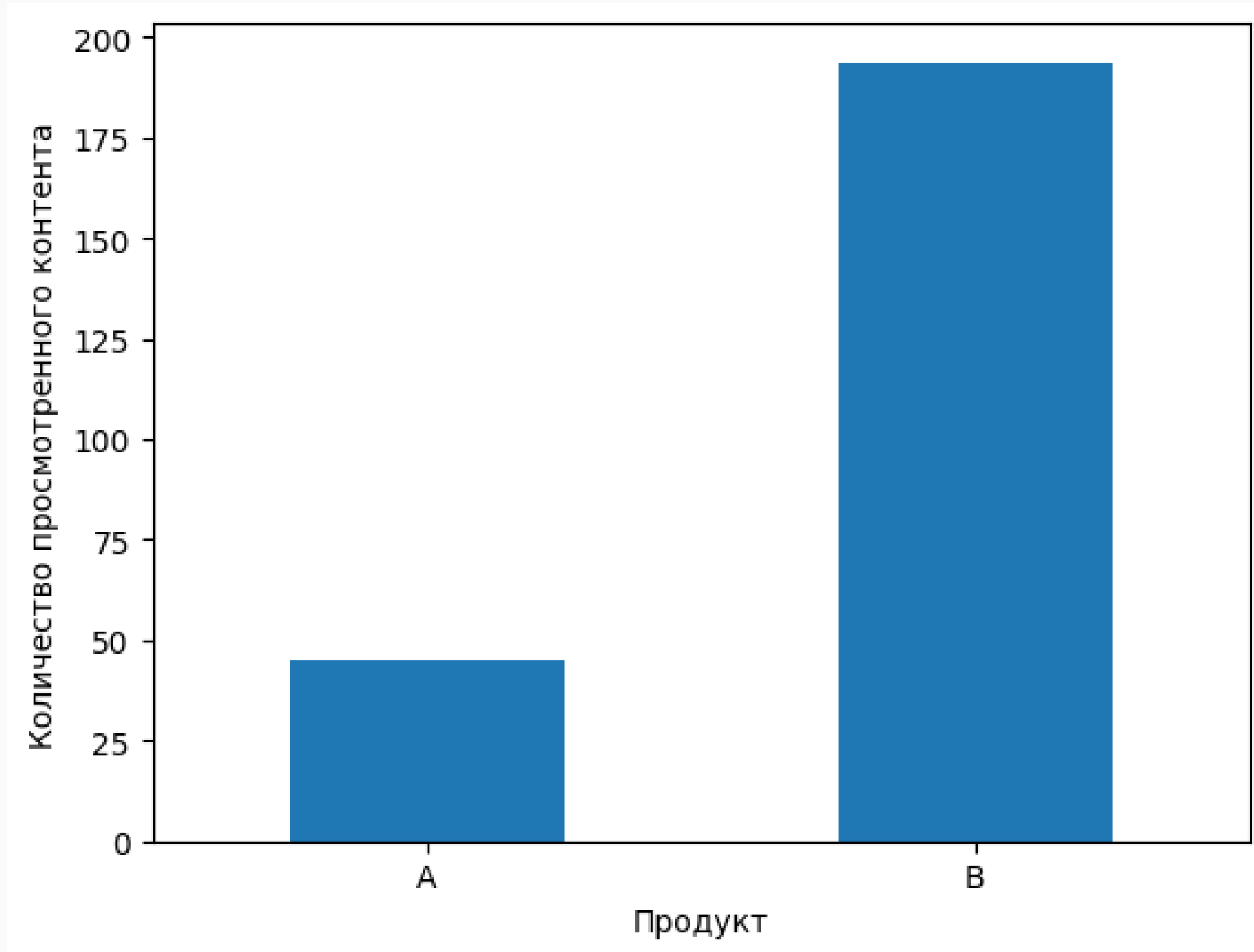


# Синий уровень



# Тотальное превосходство продукта A

Видим, что количество просмотренного контента среди пользователей продукта A почти в 3 раза выше, чем у пользователей продукта B.

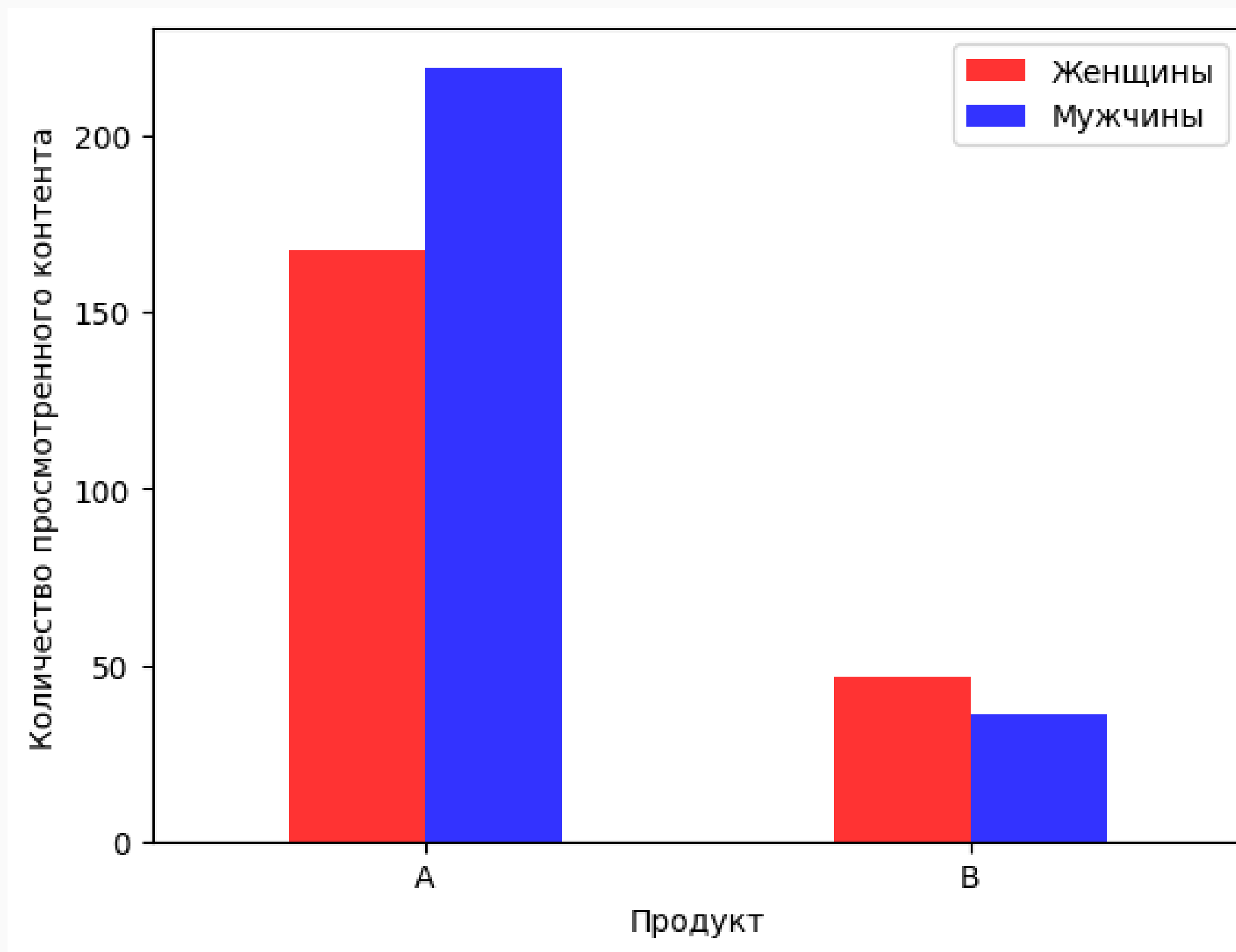


# Тотальное превосходство продукта B

Видим, что количество просмотренного контента среди пользователей продукта B почти в 3 раза выше, чем у пользователей продукта A.

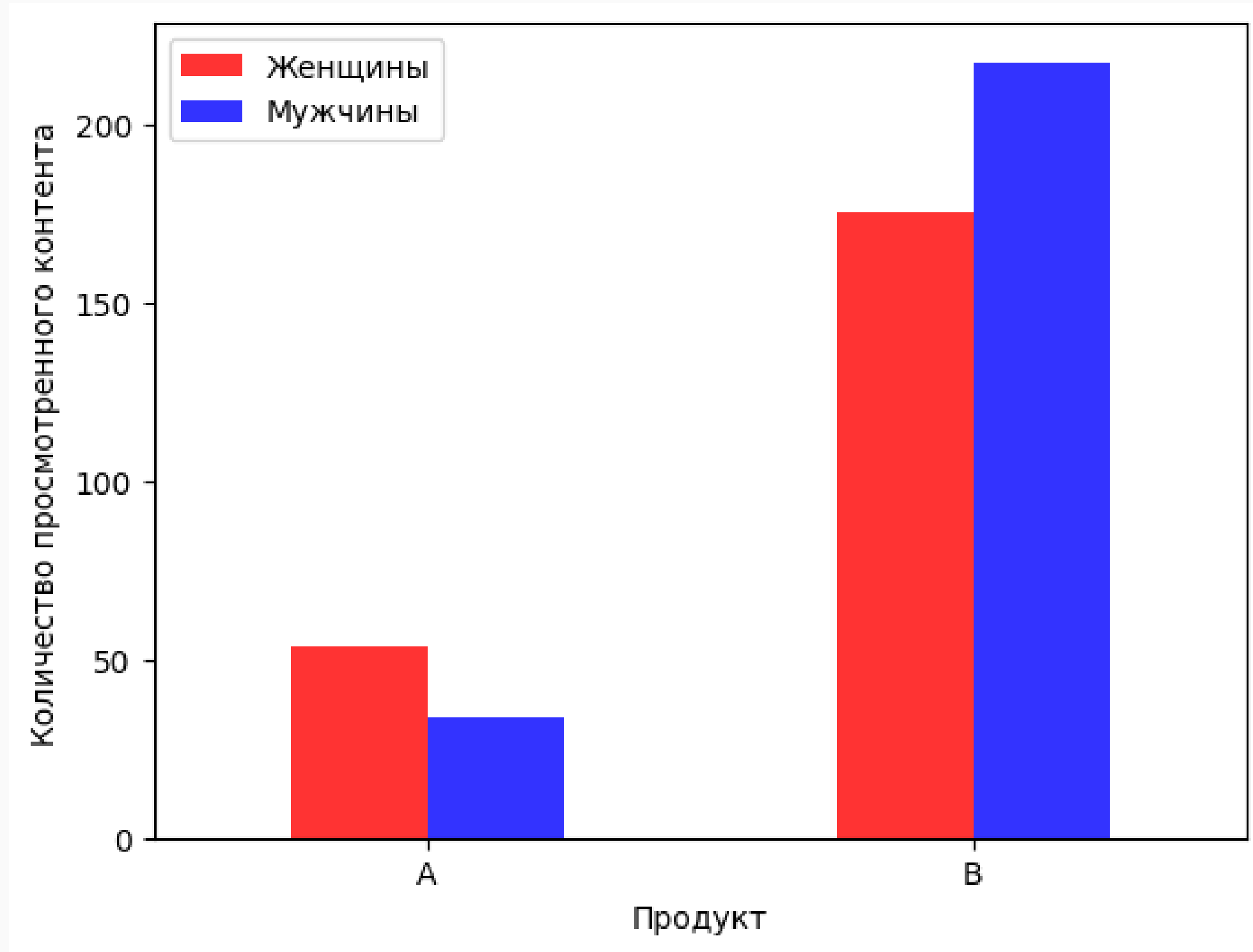


# Красный уровень



# Продукт А «заставляет» людей просматривать видео контент

Продукт А доминирует по просмотренному контенту как среди мужчин, так и среди женщин, причем мужчины просматривают почти в **6 раз** больше чем у продукта В.



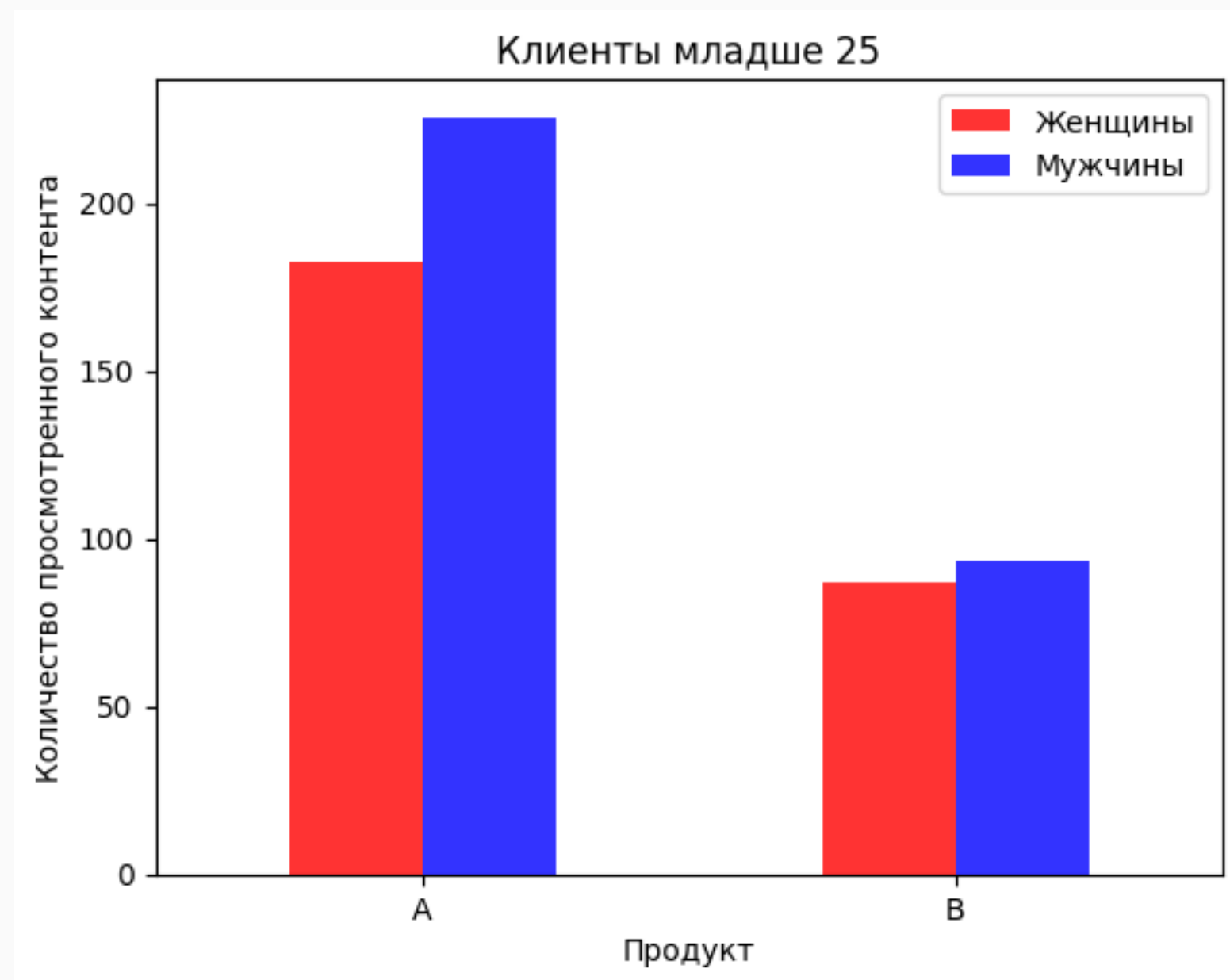
# Отдел В точно знает что нужно мужчинам

Продукт В доминирует по просмотренному контенту как среди мужчин, так и среди женщин, причем мужчины просматривают почти в **6 раз** больше чем у продукта А.



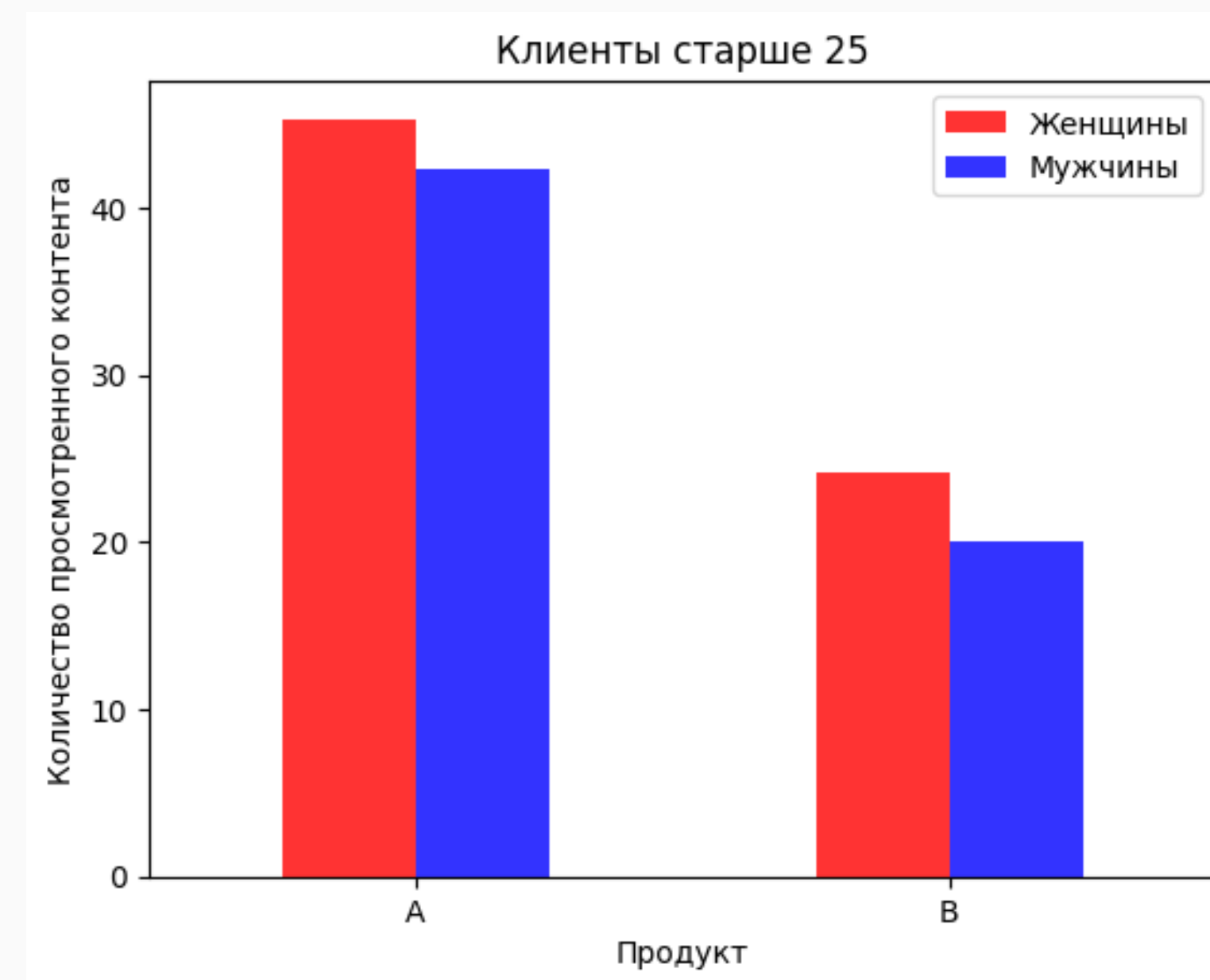
# Чёрный уровень

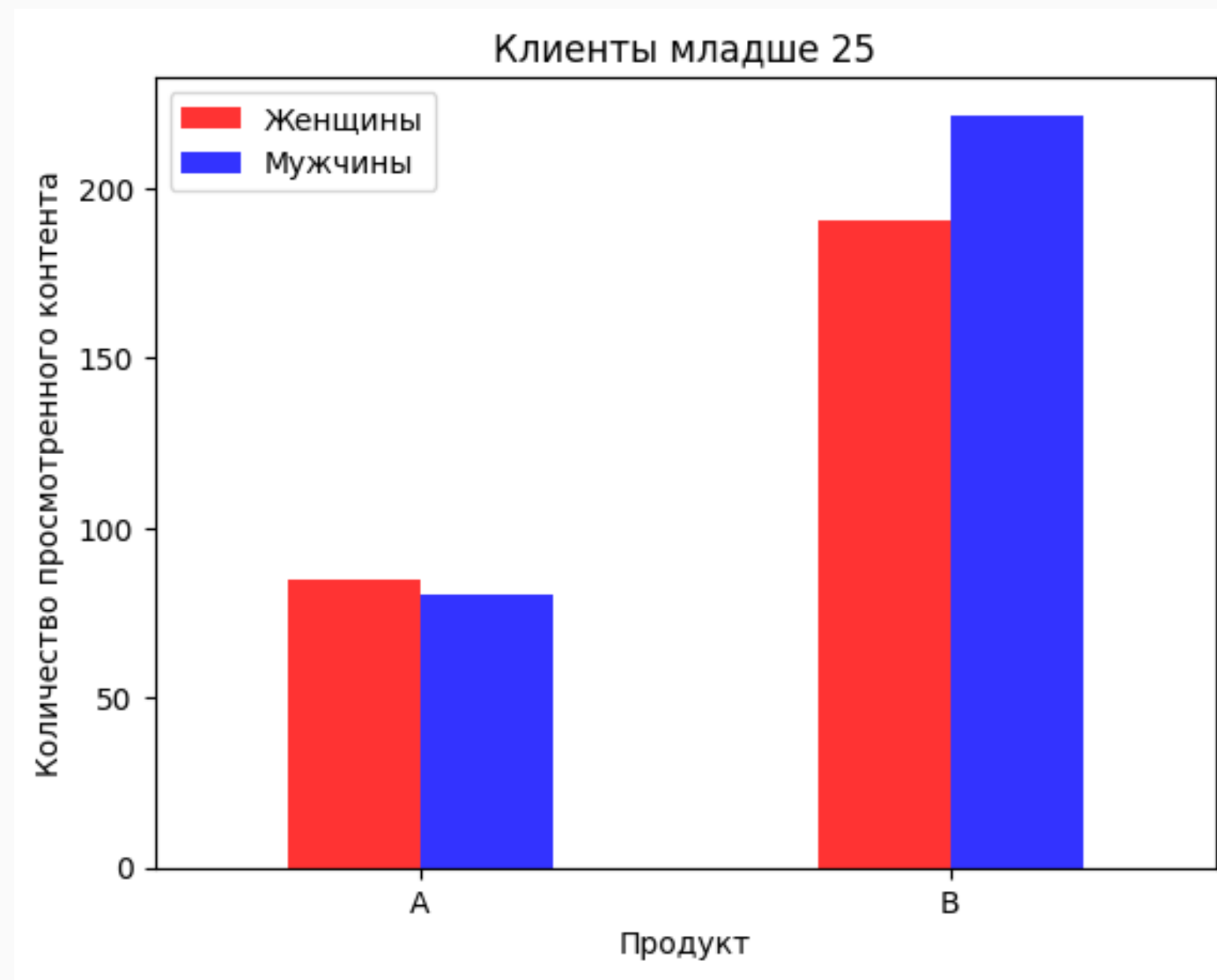




**Продукт А привлекает пользователей любого возраста**

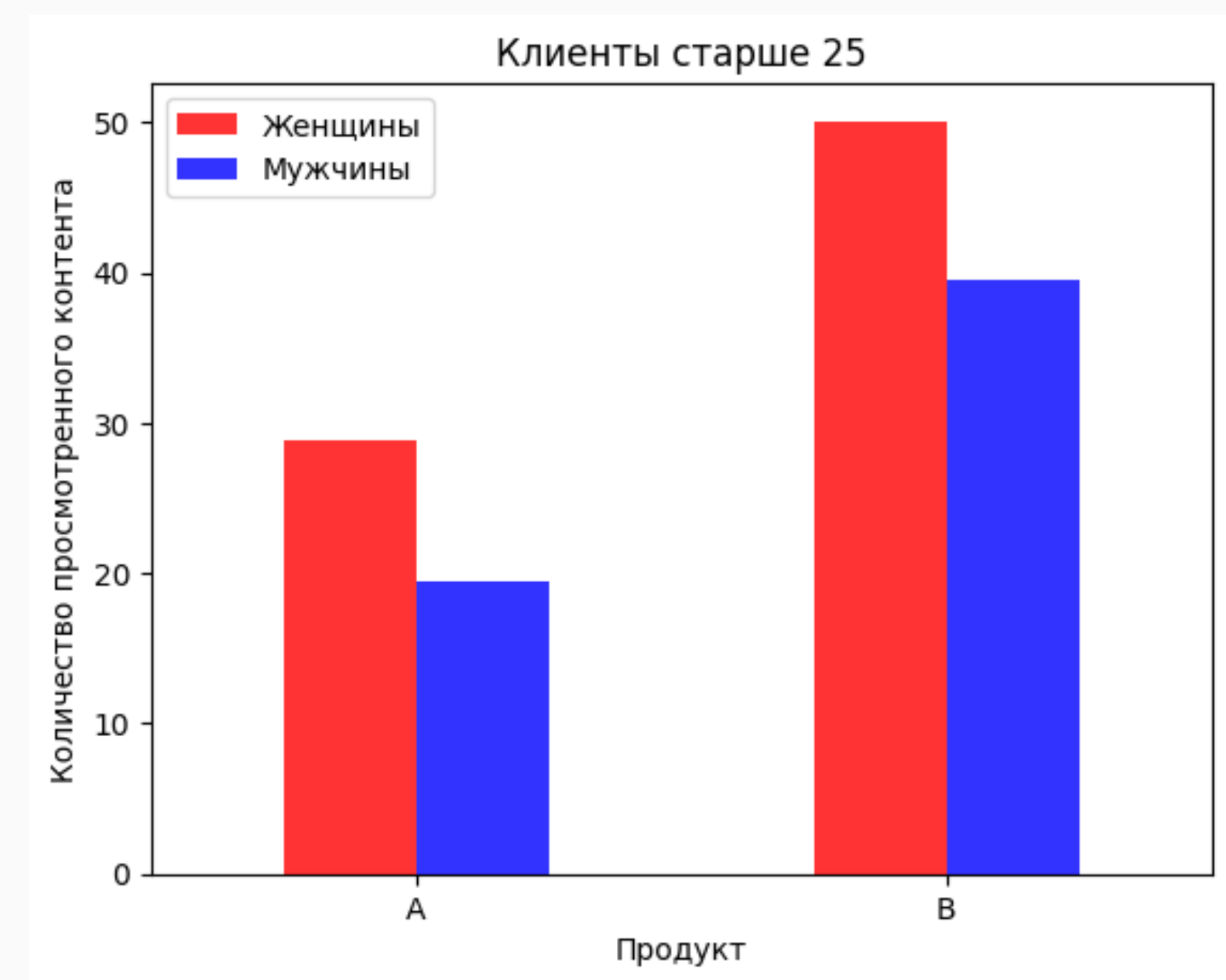
Продукт А превосходит продукт В по просмотренному контенту во всех категориях по возрасту и полу в 2 раза.





**Продукт В привлекает пользователей любого возраста**

Продукт В превосходит продукт А по просмотренному контенту во всех категориях по возрасту и полу в почти в 2 раза.



Ссылка на  
Google Colab

