



Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

Fylu Marketing
Inhaber: Fynn Schulz

Gültig ab: 17.12.2025

Kontakt
Fylu Marketing
Inhaber: Fynn Schulz
E-Mail: info@fylu-marketing.de
Webseite: <https://fylu-marketing.de>

1. Gemeinsame Bestimmungen

1.1 Allgemeines / Geltungsbereich

- (1) Alle Lieferungen, Leistungen und Angebote von Fylu Marketing erfolgen ausschließlich auf Grundlage dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Diese sind Bestandteil sämtlicher Verträge, die Fylu Marketing mit seinen Vertragspartnern (nachfolgend „Kunde“) über angebotene Lieferungen oder Leistungen schließt.
- (2) Diese AGB gelten auch für alle zukünftigen Lieferungen, Leistungen oder Angebote, selbst wenn sie nicht nochmals ausdrücklich vereinbart werden.
- (3) Abweichende, entgegenstehende oder ergänzende Geschäftsbedingungen des Kunden oder Dritter finden keine Anwendung, auch wenn Fylu Marketing ihrer Geltung im Einzelfall nicht ausdrücklich widerspricht.
- (4) Fylu Marketing schließt Verträge ausschließlich mit Unternehmern im Sinne des § 14 BGB. Verbraucher im Sinne des § 13 BGB sind von der Beauftragung ausgeschlossen.
- (5) Fylu Marketing ist berechtigt, vom Kunden geeignete Nachweise über seine Unternehmereigenschaft, Identität sowie eine bestehende Vertretungsbefugnis zu verlangen.

1.2 Preise, Zahlungsbedingungen, Verzug

- (1) Es gelten die im Angebot, Vertrag oder auf der Webseite von Fylu Marketing angegebenen Preise zum Zeitpunkt der Beauftragung. Alle Preise verstehen sich netto zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen Umsatzsteuer, sofern diese anfällt.
- (2) Mehraufwand, der durch Änderungswünsche, fehlende Mitwirkung des Kunden oder zusätzliche Leistungen entsteht, wird nach Aufwand gemäß den jeweils gültigen Stundensätzen berechnet.

(3) Fylu Marketing ist berechtigt, Leistungen ganz oder teilweise nur gegen Vorauszahlung oder Sicherheitsleistung zu erbringen.

(4) Rechnungen sind innerhalb der vereinbarten Zahlungsfrist ohne Abzug zur Zahlung fällig. Bei Zahlungsverzug ist Fylu Marketing berechtigt, Verzugszinsen gemäß § 288 BGB zu verlangen.

(5) Gerät der Kunde in Zahlungsverzug, ist Fylu Marketing berechtigt, laufende Leistungen bis zum vollständigen Zahlungseingang auszusetzen.

1.3 Eigentumsvorbehalt

Alle Lieferungen und Leistungen erfolgen unter Eigentumsvorbehalt. Sämtliche Nutzungs- und Verwertungsrechte gehen erst mit vollständiger Zahlung der vereinbarten Vergütung auf den Kunden über.

1.4 Datenschutz

Die Vertragsparteien verpflichten sich, die jeweils geltenden datenschutzrechtlichen Vorschriften, insbesondere die DSGVO, einzuhalten. Dies gilt insbesondere für die Erhebung, Verarbeitung und Nutzung personenbezogener Daten.

1.5 Subunternehmer

Fylu Marketing ist berechtigt, zur Erfüllung der vertraglich geschuldeten Leistungen Subunternehmer einzusetzen. Eine Weitergabe personenbezogener Daten an Subunternehmer erfolgt nur im Rahmen der gesetzlichen Vorgaben und ggf. abgeschlossener Auftragsverarbeitungsverträge.

1.6 Haftung

(1) Fylu Marketing haftet bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit uneingeschränkt.

(2) Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet Fylu Marketing nur bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten sowie bei Schäden aus der Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit.

(3) Im Übrigen ist die Haftung auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden begrenzt.

1.7 Schlussbestimmungen

(1) Sollte eine Bestimmung dieser AGB unwirksam sein oder werden, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

(2) Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.

(3) Gerichtsstand ist – soweit zulässig – der Sitz von Fylu Marketing.

(4) Vertragssprache ist Deutsch.

2. Bestimmungen für Webdesign

2.1 Gegenstand

Fylu Marketing erstellt für den Kunden kostenpflichtig einen gewerblichen Internetauftritt (Webdesign). Die Inhalte werden vom Kunden bereitgestellt, sofern nicht ausdrücklich etwas anderes vereinbart wurde.

2.2 Erstellung der Webseite

- (1) Fylu Marketing erstellt einen Erstentwurf (Konzept), der Struktur, Seitenanzahl und wesentliche Gestaltungselemente enthält.
- (2) Der Kunde hat innerhalb von 14 Tagen nach Bereitstellung des Entwurfs Änderungswünsche mitzuteilen oder die Freigabe zu erteilen. Erfolgt keine Rückmeldung, gilt der Entwurf als freigegeben.
- (3) Weitere Entwürfe oder umfangreiche Änderungen sind gesondert zu vergüten.

2.3 Pflichten des Kunden

- (1) Der Kunde stellt sämtliche erforderlichen Inhalte (Texte, Bilder, Logos, Grafiken etc.) rechtzeitig und in geeigneter Form zur Verfügung.
- (2) Fylu Marketing ist nicht verpflichtet, die Inhalte rechtlich oder inhaltlich zu prüfen.

2.4 Urheber- und Nutzungsrechte

- (1) Die Urheberrechte an der erstellten Webseite verbleiben bei Fylu Marketing.
- (2) Der Kunde erhält nach vollständiger Zahlung ein zeitlich, räumlich und inhaltlich unbegrenztes Nutzungsrecht.
- (3) Fylu Marketing ist berechtigt, die Webseite als Referenz zu nutzen.
- (4) Ein Copyright-Vermerk von Fylu Marketing darf nicht ohne Zustimmung entfernt werden.

2.5 Abnahme und Zahlung

- (1) Nach Fertigstellung ist die Webseite innerhalb von 5 Werktagen abzunehmen.
- (2) Erfolgt keine Rückmeldung, gilt die Webseite als abgenommen.
- (3) Nach Abnahme wird die Schlussrechnung gestellt.

2.6 Gewährleistung

Fylu Marketing haftet für Mängel nach den gesetzlichen Vorschriften, jedoch nicht für rein gestalterische oder geschmackliche Beanstandungen.

2.7 Rechtsverletzungen & Freistellung

Der Kunde stellt Fylu Marketing von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei, die aufgrund der vom Kunden bereitgestellten Inhalte entstehen.

2.8 Textgeneratoren

Sofern Fylu Marketing Mustertexte (z. B. für Datenschutz oder Impressum) bereitstellt, erfolgt dies ohne rechtliche Prüfung. Der Kunde ist verpflichtet, eine rechtliche Prüfung eigenständig vorzunehmen.

3. Bestimmungen für Wartung (Webseiten)

3.1 Gegenstand

Gegenstand ist die Wartung der Webseite gemäß dem vereinbarten Leistungsumfang.

3.2 Leistungen

- Updates von CMS, Plugins und Themes
- Sicherheitsüberprüfungen
- Backups
- Funktionskontrollen

3.3 Pflichten des Kunden

Der Kunde stellt alle notwendigen Zugangsdaten zur Verfügung und informiert unverzüglich über Störungen.

3.4 Laufzeit und Kündigung

- (1) Wartungsverträge laufen 12 Monate und verlängern sich automatisch.
- (2) Kündigungsfrist: 1 Monat zum Laufzeitende.

4. Datenschutz – rechtliche Abgrenzung (wichtig)

Fylu Marketing übernimmt ausschließlich die technische Einbindung von Datenschutz-, Impressums- oder Cookie-Texten.

Es erfolgt keine rechtliche Beratung.

Der Kunde ist allein verantwortlich für die rechtliche Richtigkeit, Aktualität und Vollständigkeit der Inhalte und hat diese eigenständig durch einen Rechtsanwalt oder eine andere befugte Stelle prüfen zu lassen.

5. Bestimmungen für Webhosting

5.1 Gegenstand

Fylu Marketing stellt Hosting-Leistungen zur Verfügung, sofern vereinbart. Eine 100%ige Verfügbarkeit kann nicht garantiert werden.

5.2 Pflichten des Kunden

Der Kunde verpflichtet sich, keine rechtswidrigen Inhalte zu speichern und stellt Fylu Marketing von Ansprüchen Dritter frei.

5.3 Laufzeit und Vergütung

Hostingverträge laufen 12 Monate und verlängern sich automatisch, sofern sie nicht fristgerecht gekündigt werden.

Fynn Schulz