

社内開発のメール配信アプ
リケーションの UI デザイン
案です。
デザインをもとに HTML/
CSS コーディングまで行い
ました。
社内の技術者と連携し作業
を行いました。

Top Left: Login Screen

Top Right: Button Setting Dialog

Bottom Left: Basic Setting Screen

Bottom Right: Empty Mail Setting Screen

UI デザイン案



社内開発のメール配信アプリケーション利用方法の提案広告バナーです。

ネット選挙が話題になっていた時期に合わせて社名、ブランド名やサービス内容が目に付きやすいようにデザインしました。



バナーデザイン案

話題のタブレット Surfaceが当たる! プレゼントキャンペーン

受付期間 : 2013年5月8日~24日

本チラシを
ご覧の方
限定!

2名様に
当たる!

※キーボードはキャンペーン対象外です



メールマーケティングシステム WEB CAS を提供する株式会社エイジアは、Web & モバイルマーケティング Expo の当社ブースにご来場頂いた方に感謝をこめて、抽選で「Microsoft Surface RT」を合計 2 名様にプレゼントいたします。ご応募には、キャンペーンサイトにて、以下「秘密のキーワード」のご入力が必要です。皆さまのご応募をお待ちしております！

秘密のキーワード

メールでつながる。メールでつたわる。

ご応募は パソコン または スマートフォン で！

<http://webcas.azia.jp/webcas2013/>

その想い届け隊キャンペーン

検索



株式会社エイジア

東京都品川区西五反田 7-21-1 第 5TOC ビル 9 階 ☎ 0120-948-364

商談会向けのキャンペーンチラシのデザインです。

左のデザイン案が採用され、イベントの際に配布されました。

配布 100 部ほどに対し、半数程度の応募があったようです。

受付期間 : 2013年5月8日~24日
話題のタブレット Surface が当たる!
プレゼントキャンペーン



メールマーケティングシステム WEB CAS を提供する株式会社エイジアは、Web & モバイルマーケティング Expo の当社ブースにご来場頂いた方に感謝をこめて、抽選で「Microsoft Surface RT」を合計 2 名様にプレゼントいたします。ご応募には、キャンペーンサイトにて、以下「秘密のキーワード」のご入力が必要です。皆さまのご応募をお待ちしております！

秘密のキーワード メールでつながる。メールでつたわる。

ご応募は パソコン または スマートフォン で！

<http://webcas.azia.jp/webcas2013/>

その想い届け隊キャンペーン 検索 WEB CAS

AZIN 株式会社エイジア 東京都品川区西五反田 7-21-1 第 5TOC ビル 9 階 ☎ 0120-948-364

キャンペーンチラシ
デザイン案

Webマール トライアルキャンペーンのご案内

レコフのお客様にWebマールを3ヶ月間無料でご利用いただけるキャンペーンを開催中です!
この機会にぜひWebマールにご登録いただき、M&Aの最新情報を手に入れて下さい!

キャンペーン期間：
2012年5月18日～9月30日

ご登録方法：
下記の申込み画面URLにアクセスいただき、
キャンペーンコードを入力して下さい。

申込み画面URL：
<https://www.marr.jp/joinCampaign.do>
キャンペーンコード：
123456
※ご登録には、レコフの担当者名が必要になります



Webマール <http://www.recofdata.co.jp/latestMarr.do>

M&A 専門誌「MARR (マール)」の「記事編」と「統計とデータ編」のうち、「記事編」だけをウェブ上でご提供するサービスです。最新号から過去3ヶ月分の記事を読むことができます。いつでも、どこでも、手軽に読める「Web マール」、M&A の実務者、研究者、M&A 関連業務に就きたい学生の方々などに欠かせない情報サイトです。

月額 525 円のところ、レコフのお客様には 3 ヶ月間無料でご利用いただけます。
トライアル期間が過ぎましたら、自動的に無料会員となります。
引き続きサービスをご利用いただく場合は、改めてお申し込みいただく必要があります。

また、Web マールにご登録いただくことで、MARR Online のサービスも一緒にご利用できます。
MARR Online 限定記事「M&A 関連ニュース」(毎日更新)や、「先週の主要な公表 M&A 案件」をお読みいただくことができるほか、ネット決済で商品を購入することもできます。

主な掲載内容
マーケットを読む / データを読む / Global M&A / 特集 / 視点 / マールレポート / マールインタビュー / 市場動向 / M&A である日本の産業新幹線 / M&A 稼働と会計・税務・財務 [PwC] / 海外 M&A の動向と成功のポイント [朝日アソシエイトアンドヤング税理士法人] / ポスト M&A 戰略 [マーサージャパン] / M&A 戰略と法務 [TMI 総合法律事務所] / M&A story [プロジェクトトマツ コンサルティング] / M&A の現場から / 今月の一冊など

より詳しい情報をご覧になりたい方には、有料でのサービスもございます。

Webマール プレミアムコース

過去2006年1月号までの記事が閲覧できます

年契約 11,340円

お申込みはこちらから
<https://www.marr.jp/webmarr.do>

M&A専門誌マール

「統計とデータ編」は雑誌形態(年間購読のみ)で、「記事編」は Web マール(プレミアムコースと同等)でご提供します

年間購読 28,000円(送料サービス)

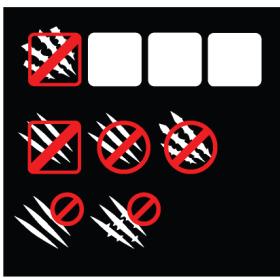
お申込みはこちらから
<https://www.marr.jp/marr/>

ご不明な点がございましたら、Webマールトライアルキャンペーン開催までお問い合わせ下さい。
TEL 03-3221-4990 katsu@recof.co.jp (総合企画部・片井)

顧客からの依頼で作成したチラシのデザイン案です。

とにかく大至急で欲しいという依頼だったため、必要な要素の配置のみにとどめ、最低限の内容になっています。

チラシデザイン案



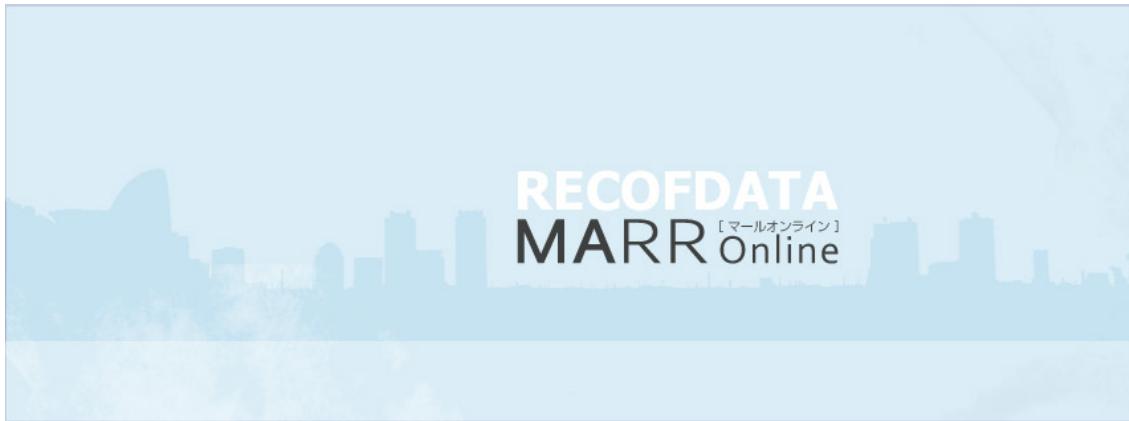
海外向け製品で文章による説明を極力避けたいとのご要望があり、使用方法にアイコン、イラストによる説明を使用したデザインとなっています。

ブランド名下にブランド名「まばゆし」をイメージした光を配しました。

アンチグレアの製品とのことでしたので、控えめな光となっています。

mabayushi smart film パッケージデザイン案





その他各種資料です。

フェイスブックカバー画像、イラスト、アイコンなどのデザイン傾向の参考です。

その他資料