



社内開発の HTML メール配信アプリケーションのテンプレートデザイン案です。

サンプルデザインとしてアプリケーションに組み込まれました。

様々な業種に対応するよう掲載したサンプルのほかにも数点制作しました。

HTML メールテンプレートデザイン案



社内開発のメール配信アプリケーションの UI デザイン案です。

デザインをもとに HTML/CSS コーディングまで行いました。

社内の技術者と連携し作業を行いました。



UI デザイン案



採用案



バナーデザイン案

社内開発のメール配信アプリケーション利用方法の提案広告バナーです。

ネット選挙が話題になっていた時期に合わせて社名、ブランド名やサービス内容が目につきやすいようにデザインしました。

話題のタブレット Surface が当たる! プレゼントキャンペーン

受付期間：2013年5月8日～24日



※キーボードはキャンペーン対象外です

メールマーケティングシステム WEB CAS を提供する株式会社エイジアは、Web&モバイルマーケティングExpoの当社ブースにご来場頂いた方に感謝をこめて、抽選で「Microsoft Surface RT」を合計2名様にプレゼントいたします。ご応募には、キャンペーンサイトにて、以下「秘密のキーワード」のご入力が必要です。皆さまのご応募をお待ちしております！



秘密のキーワード

メールでつながる。メールでつたわる。

ご応募は パソコン または スマートフォン で！

<http://webcas.azia.jp/webcas2013/>

その思い届け隊キャンペーン

検索



AZIN



株式会社エイジア

東京都品川区西五反田 7-21-1 第5TOCビル9階 TEL 0120-948-364

商談会向けのキャンペーンチラシのデザインです。
左のデザイン案が採用され、イベントの際に配布されました。
配布 100 部ほどに対し、半数程度の応募があったようです。

本チラシをご覧の方限定! 話題のタブレット Surface が当たる! プレゼントキャンペーン

受付期間：2013年5月8日～24日



※キーボードはキャンペーン対象外です

メールマーケティングシステム WEB CAS を提供する株式会社エイジアは、Web&モバイルマーケティングExpoの当社ブースにご来場頂いた方に感謝をこめて、抽選で「Microsoft Surface RT」を合計2名様にプレゼントいたします。ご応募には、キャンペーンサイトにて、以下「秘密のキーワード」のご入力が必要です。皆さまのご応募をお待ちしております！



秘密のキーワード

メールでつながる。メールでつたわる。

ご応募は パソコン または スマートフォン で！

<http://webcas.azia.jp/webcas2013/>

その思い届け隊キャンペーン

検索



AZIN



株式会社エイジア

東京都品川区西五反田 7-21-1 第5TOCビル9階 TEL 0120-948-364

キャンペーンチラシ
デザイン案

Webメール トライアルキャンペーンのご案内

レコフのお客様にWebメールを3ヶ月間無料でご利用いただけるキャンペーンを開催中です！
この機会にぜひWebメールにご登録いただき、M&Aの最新情報を手に入れて下さい！

キャンペーン期間：
2012年5月18日～9月30日

ご登録方法：
下記の申込み画面URLにアクセスいただき、
キャンペーンコードを入力して下さい。

申込み画面URL：
<https://www.marr.jp/joinCampaign.do>
キャンペーンコード：
123456

※ご登録には、レコフの担当者名が必要になります



Webメール <http://www.recofdata.co.jp/latestMarr.do>

M&A 専門誌「MARR (マール)」の「記事編」と「統計とデータ編」のうち、「記事編」だけをウェブ上でご提供するサービスです。最新号から過去3カ月分の記事を読むことができます。いつでも、どこでも、手軽に読める「Web メール」、M&Aの実務者、研究者、M&A関連業務に就きたい学生の方々などに欠かせない情報サイトです。

月額525円のところ、レコフのお客様には3ヶ月間無料でご利用いただけます。

トライアル期間が過ぎましたら、自動的に無料会員となります。引き続きサービスをご利用いただく場合は、改めてお申し込みいただく必要があります。

また、Web メールにご登録いただくことで、MARR Onlineのサービスも一緒にご利用できます。
MARR Online 限定記事「M&A 関連ニュース」(毎日更新)や、「先進の主な公衆 M&A 案件」をお読みいただくことができますが、ネット決済で商品を購入することもできます。

主な掲載内容

マーケットを読む / データを読む / Global M&A / 特集 / 視点 / マーレレポート / マーレインタビュー / 業界動向「M&A である日本の産業新地図」 / M&A 戦略と会計・税務・財務 [PwC] / 海外 M&A の動向と成功のポイント [新日本アーストランドヤング税理士法人] / ポスト M&A 戦略 [マーサー・ジャパン] / M&A 戦略と法務 [TMI 総合法律事務所] / M&A story [アロイト・トーマツ コンサルティング] / M&A の現場から / 今月の一冊など

より詳しい情報をご覧になりたい方には、有料でのサービスもございます。

Webメール プレミアムコース

過去2006年1月号までの記事が閲覧できます

年契約 11,340円

お申込みはこちらから
<https://www.marr.jp/webmarr.do>

M&A専門誌メール

「統計とデータ編」は雑誌形態(年刊購読のみ)で、「記事編」はWebメール(プレミアムコースと同等)でご提供します

年間購読 28,000円 (送料サービス)

お申込みはこちらから
<https://www.marr.jp/marr/>

ご不明な点がございましたら、Webメールトライアルキャンペーン係までお問い合わせ下さい。
TEL 03-3221-4990 katai@recof.co.jp (総合企画部:片井)

顧客からの依頼で作成したチラシのデザイン案です。

とにかく大至急で欲しいという依頼だったため、必要な要素の配置のみにとどめ、最低限の内容になっています。

チラシデザイン案



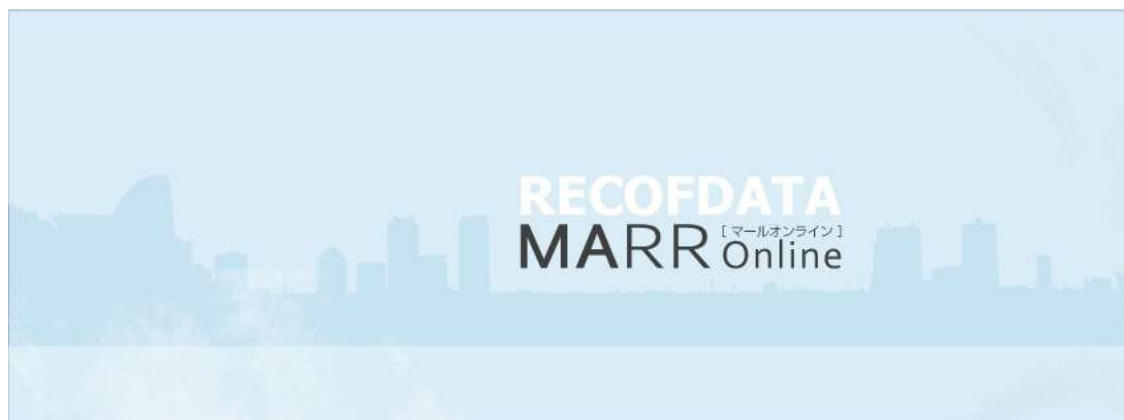
海外向け製品で文章による説明を極力避けたいとのご要望があり、使用方法にアイコン、イラストによる説明を使用したデザインとなっています。

ブランド名下にブランド名「まばゆし」をイメージした光を配しました。

アンチグレアの製品とのことでしたので、控えめな光となっています。

mabayushi smart film パッケージデザイン案





その他各種資料です。

フェイスブックカバー画像、イラスト、アイコンなどのデザイン傾向の参考です。



その他資料