



NEGÓCIOS EM PAUTA

Grife de Virginia Fonseca inaugura seu primeiro quiosque em Rio Preto

A loja física será lançada no próximo dia 25, no Plaza Shopping, e traz para a cidade o portfólio completo com maquiagens, perfumaria, skincare, entre outros. Ao todo são mais de 60 produtos exclusivos

Rio Preto vai inaugurar o primeiro quiosque da Wepink, uma das grifes de cosméticos mais famosas do momento, comandada pela influencer e apresentadora Virginia Fonseca, e pela empresária Samara Pink. A loja física será lançada no próximo dia 25, no Plaza Shopping e traz para a cidade o portfólio completo com maquiagens, perfumaria, skincare, entre outros. Ao todo são mais de 60 produtos exclusivos.

A marca foi fundada em setembro de 2021 e logo no primeiro mês, com um único produto, atingiu R\$ 10 milhões de faturamento. Ela faz parte da Forbes Under 30 Brasil, lista que destaca os principais negócios.

O primeiro quiosque de Rio Preto está sob o comando dos sócios Nicolle Santos de Carvalho e do marido, Ma-

theus Domingues Coiado. Nicolle ressalta que o casal estava estudando abrir uma franquia ainda em junho deste ano. Várias possibilidades foram analisadas e, quando viram as notícias sobre as franquias da Wepink, começaram a entrar em contato para conseguir trazer a loja física à cidade.

Nicolle destaca que os números da marca chamaram a atenção. “Todo mundo já ouviu falar e conhece. No quiosque, teremos todos os produtos do site, inclusive com os mesmos preços. Promoções que a Virgínia faz, faremos também”, ressalta.

Uma das sócias, a influencer Virginia Fonseca tem mais de 50,5 milhões de seguidores em seu Instagram. Na rede social, ela posta o dia a dia da família, e faz a propaganda



Modelo de quiosque que será instalado em Rio Preto

usando os próprios produtos da marca. Nicolle comenta que estão fazendo o próprio marketing, mas o principal é feito pela influencer.

“Ela (Virgínia) posta mostrando os produtos, que além de ter esse marketing, são produtos de boa qualidade. Experimentamos todos, e gostamos

muito da qualidade”, conta ela.

Para a rio-pretense, esse foi considerado um bom negócio de investimento, mas sem falar em valores. “Estamos apostando nisso. É um bom negócio pelo hype da marca na internet. Tem muitas pessoas que nos relataram que queriam comprar, mas tinham medo por não conseguir sentir o cheiro, a qualidade do produto. Então, a pessoa indo lá, de forma física, vai conseguir experimentar, escolher qual agrada mais”, diz.

O quiosque ficará no Piso Brasilusa (primeiro piso), em frente à loja Marisa. A Wepink do Plaza Shopping será a primeira da região e funcionará de segunda-feira a sábado, das 10h às 22h, domingo e feriados, das 14h às 20h.

NOVO BAIRRO

A Unicos Incorporadora e Urbanismo está se preparando para o lançamento do seu mais novo empreendimento na região Leste de Rio Preto, uma das mais valorizadas da cidade. Vem aí o Complexo Bio City, o primeiro bairro verde da região, cercado por um cinturão de vegetação natural de mais de um milhão de metros quadrados, próximo ao Compre Mix Atacado. O empreendimento será composto por três condomínios fechados, além de áreas de lazer, terrenos comerciais e outras novidades que serão anunciadas em breve.



INTERNACIONAL

A Indústrias Colombo levará um grupo de 14 pessoas para o estado da Geórgia, nos Estados Unidos, entre os dias 21 e 26 de outubro. A Colombo Peanut Tour 2024 conta com a participação de pesquisadores, empresários e representantes de entidades e cooperativas que compõem a cadeia produtiva do amendoim no País. O objetivo da ação é promover um intercâmbio de conhecimento e inovação entre Brasil e Estados Unidos para fomentar a cultura do amendoim. Durante o Colombo Peanut Tour, a comitiva brasileira terá a oportunidade de conhecer de perto as recentes tecnologias e práticas agrícolas empregadas pelos estado-unidenses, os quais são um dos maiores produtores de amendoim do mundo. “Investir na cadeia produtiva do amendoim representa diversificação na pauta de exportação agrícola do Brasil, geração de riqueza e melhoria da alimentação da nossa população”, diz o diretor de Operações da Indústrias Colombo, Leonildo Colombo Neto.



LOJA VIRTUAL

A Animativa, empresa do setor de papelaria com sede em Catanduva, lançou sua loja virtual: loja.animativa.com. O site foi desenvolvido com o intuito de oferecer aos consumidores acesso prioritário a novos produtos e coleções, como os cadernos licenciados de marcas populares entre o público brasileiro. A ação faz parte da atuação multicanal, iniciada no começo de 2024, e representa um movimento do novo posicionamento de marca no mercado. A estratégia é ampliar o número de opções de canal de compra aos consumidores, abrindo caminho a novas receitas para a empresa.

ELÉTRICA- HIDRÁULICA- MÁQUINAS - FERRAMENTAS - EPI'S - ABRASIVOS- PARAFUSOS - TINTAS ETC...

ELÉTRICA • HIDRÁULICA • MÁQUINAS • FERRAMENTAS

3224-7999

@eletroferriopreto

Eletroferriopreto

(17) 99124-6150

(17) 3224-7999

Av. Danilo Galeazzi, 2185 - Jd. Seyon
São José do Rio Preto/SP