**class**: CustomerCharacterizationReport

**customerName** -> is now **customerId –** still a string but represent a number.

**customerBuymentActivity** -> is now **customerPurchaseActivity –** is int -need to decide if the number is for a month or weeks purchase activity

**marketingEfficiencyOnClient –** a string, one of:

non-efficient, mildly-efficient, efficient, highly-efficient.

כל המספרי זהות למינהם וטלפונים הופכים להיות מחרוזות.

list of entities:

AbstractReport

CustomerCharacterizationReport (ex)

CampaignReactionReport (ex)

Location

Domain (ex)

Product

AbstractCatalog (???) מה לעשות פה? מחלקה אבסטרקטית עם כלום??

Type

PotentialCustomer

CustomerRelations (ex)

SalesMan(ex) לא סופי

Employee(ex) מיותר, כולם ירשו מיוזר

User נוסף מאפיין "תפקיד"

CustomerPurchaseOrRejection הקלאס מוכן צריך רק להבין כל משתנה ולתעד יותר טוב.

Permission

RegisteredCustomer(ex)

Customer

MarketingMan(ex)

MarketingManager(ex) לא סופי

MarketingCampaign

AnalyticalUnit(interface?)(ex?)

WeeklyActivityTrack(imp)

MarketingDepartment // check with Dima ☺לא ברור לי מה לעשות פה

MarketSegment

CampaignMarketingPattern

\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*

SystemAutoAnalyst // check with dima

QuaryCreator(interface) // check with dima