

Pola Penggunaan Media Sebagai Pencarian Kebutuhan Informasi Masyarakat Nelayan, Trisnani, Jurnal Komunikasi, media Dan Informatika, volume 5 no.1/ April 2016 → Penelitian ini mendeskripsikan bahwa masyarakat sebagian besar butuh informasi mengenai potensi-potensi pariwisata kelautan dan butuh informasi nilai-nilai budaya bahari kelautan. Masyarakat menggunakan saluran informasi melalui lembaga pemerintah untuk memperoleh informasi terkait kebudayaan kelautan. Meskipun lembaga pemerintah sebagai saluran informasi yang pertama, tetapi sebagian besar masyarakat menyatakan, televisi menjadi sumber informasi yang utama karena televisi sudah tersedia di rumah sehingga lebih mudah untuk memperoleh informasi tidak hanya kebudayaan kelautan tetapi berbagai informasi bisa diperoleh melalui televisi. Perilaku masyarakat nelayan dalam pencarian informasi untuk nilai-nilai budaya bahari masyarakat sebagian besar pasif. Masyarakat nelayan cukup selektif mencari informasi potensi-potensi pariwisata kelautan. (akses, Kamis 18/10/2018, <https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/kominfo/article/download/632/pdf>)