8319205241442265013257

毕业设计（论文）开题报告

**题 目 “活力无限”户外用品展示销售平台APP的设计与实现**

**学生姓名 官昌洪**

**班 级 1405031**

**学 号 2014511444**

**院 （系） 计算机工程学院**

**专 业 软件工程**

**指导教师 王蓉 职称 副教授**

2018 年 1 月 28 日

**本科毕业设计(论文)开题报告**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 题目 | “活力无限”户外用品展示销售平台APP的设计与实现 | |
| 题目来源 | 1.科研项目；**√**2.生产（社会）实际；3.教学（含实验）；4.其它（在选项上打勾选择） | |
| 成果形式 | 1.硬件；2.硬件+软件；**√**3.软件；4设计图+说明书 5.纯论文（在选项上打勾选择） | |
| 一、选题的目的及意义、本课题研究的基本内容、拟解决的主要问题：  （一）目的及意义（含国内外的研究现状分析）  随着我国全民健身计划的实施，运动健身得到了广泛的关注，人民健康水平得到显著提升。在此背景下，运动用品产业也得到了快速发展。通过开发运动用品销售平台，可以减少商品销售的中间环节，降低销售成本并创造更高的价值  现代户外运动起源于欧美，历时已有一百多年，其中欧洲的市场容量最大，美国次之。在亚洲，户外运动的发展十分迅速，其中韩国、日本与中国跃升为主要的户外用品消费国。      A、美国户外用品市场发展成熟    户外用品市场在美国属于成熟市场。根据调查报告青少年参与者的人口统计中，男性与女性参与户外运动休闲人数是相当的。在青少年及青年中，6岁到12岁参与户外运动休闲人数38%，13岁到17岁参与户外运动休闲人数28%，18岁到24岁参与户外运动休闲人数33%参与，可以看出6岁到12岁参与户外运动休闲人数为最多。平均每位青少年及青年每年参加96.5次户外体育活动，而成年人参与者平均每位成年人参加74.9次户外体育活动。      B、欧洲户外用品市场为全球最大  2017年，第24届欧洲户外展将继续在康斯坦茨湖畔举行，开展日期将提前至2017年6月18 - 21日（星期日-星期三）。通过时间的调整，展会将在最适宜的时间内反映户外行业的整体动态，现场大家对2016欧洲户外展的整体反馈也证实了这是正确的决定，并且报名参展的截止日期不会提前。Sport 2000的总经理Hans-Hermann Deters解释说：“欧洲户外展提前至六月举办，刚好跟我们与下游经销商开订货会的时间相契合，共同带动行业发展和产品创新，各方都将受益。参加欧洲户外展能让我们更容易地做出正确的采购决定。”。欧洲的户外零售渠道既包括专业户外店，也包括体育用品连锁零售店，代表企业如迪卡侬，其在法国的市场占有率达到65%以上。专业户外用品渠道与体育用品渠道共同构成欧洲较为完整的户外用品销售体系。      C、亚洲户外用品市场发展迅速  亚洲户外展项目总监李皓预测到2018/19年，中国户外行业很可能回归到两位数的增长。在全球经济不景气的环境下，展会作为行业风向标，更起到了扩宽市场、引领行业趋势的作用。为期四天的第十二届亚洲户外展吸引了来自世界各地的专业观众近20000名。2017年6月29日，“第十二届亚洲户外展”在南京国际博览中心正式拉开帷幕。据主办方透露，为期四天的展览吸引了来自世界各地的专业观众近20000名。今年展会从业态追踪、笃论高言、资源推介、户外趣玩等角度出发，引以户外行业最新发展趋势，旨在为行业带来一个内容全方位、合作高效能、有趣难忘的户外聚会！中国户外产业在最近几年正处于增速放缓的压力中，预测到2018/19年，中国户外行业很可能回归到两位数的增长。在全球经济不景气的环境下，展会作为行业风向标，更起到了扩宽市场、引领行业趋势的作用。  （二）研究的基本内容  随着人们生活水平的提高、收入的增加以及生活工作压力加大，户外休闲游已成为大众的休闲时的选择。火热的户外运动市场目前已拥有一个庞大的消费群体。开发一个用于移动设备的户外用品展示销售平台APP，将为户外爱好者提供最好的购物体验，包括流畅的移动购物流程及智能手机获取各种专业装备的途径。  主要包括新闻管理、活动公告、新品上架、户外用品推荐、用户中心、订单查询、户外用品搜索、热门户外用品、购物车服务信息，提供一个平台让各类的户外爱好者创造更好的体验。  主要内容分为以下几个方面  1、调查户外用品销售市场信息化进展情况，了解当前户外用品展示销售的主要业务及其流程。  2、详细分析户外用品公司及消费人群的需求、户外用品展示销售平台的服务重点和主要业务，确定户外用品在线展示销售平台的信息化需求。  3、研究现代的软件工程设计方法，比较各种开发框架和相关技术；  4、实现“活力无限”户外用品展示销售平台App。   1. 拟解决的主要问题和最终目标   1.拟解决的主要问题  (1)怎样设计平台的界面以及内容让平台更有吸引力  (2)怎样选择在不同时间平台的主要销售产品  (3)怎样保证用户在网上交易信息的安全  (4)怎样筛选商家提供质量有保障户外运动产品，提升用户对平台的满意度  2.最终目标  (1)整体性原则  为客户提供良好的购物体验，让客户可以在不仅仅可以在我们平台上获得所需要的户外用品道具，还可以了解更多的户外运动知识和资讯。  (2)准确性原则  不但在系统设计时要注重数据库信息的建设，通过灵活及时的更新保证数据的时效性，通过严格的有效性校验保证数据的准确程度，在一些户外用品知识和资讯上务必要求信息来源的真实性和准确性。  (3)实用性原则  系统设计要依据用户的实际情况，准确反映业务流程，增加辅助管理功能，同时注意界面的友好性，考虑到用户选购商品方便和管理员管理信息方便，易于操作人员掌握和使用。 | | |
| 二、研究方法、论文特色或创新点、设计方案或论文撰写提纲：  研究方法：  该平台采用以手机app的形式进行展示，现在智能手机几乎成了每个人身上的标配，毫不夸张的说，在2018年你走到大街上看到一个人，他可能没有手，可能没有脚，但绝对不可能没有一部智能手机；Android是一种以Linux为基础的开放源代码操作系统，主要使用于便携设备。尚未有统一中文名称，在国内我们通常称之为安卓系统。Android操作系统最初由Andy Rubin开发，最初主要支持手机。2005年由Google收购注资，并组建开放手机联盟开发改良，已经扩展到平板电脑及其他领域上。Android当前的主要竞争对手是苹果公司的iOS系统，当前智能手机市场中，安卓系统凭借开源，被诸多手机厂商所采用，像三星、HTC、小米、华为、中兴、酷派等等绝大多数部分品牌手机均搭载了谷歌安卓系统，也正因为如此，安卓系统，在全球智能机市场中占据第一考虑到安卓系统的智能手机在国内的普遍程度，首先开发安卓版的“活力无限”户外用品展示销售平台。  论文特色或创新点：   1. 如题 “活力无限”户外用品展示销售平台APP的设计与实现，我们这个平台不仅仅是销售户外用品，对户外用品的展示将占我们平台的很大一部分，如果只是销售户外用品的应用软件，但是我们这个平台是集组织户外运动，宣传户外运动，指导户外运动，展示户外运动需要的器具，销售户外用品于一身的平台 2. 我们的产品不仅仅是为喜欢户外运动人服务，更多的是吸引没有户外运动习惯的人参加户外运动。 3. 在平台上提升用户综合体验，对用户界面的简洁性、图文访问的流畅性、内容的丰富性、操作的便捷性、页面下载速度等指标的综合评价。对平台的户外运动新闻模块内容进行重点管理，保证新闻的时效性、准确性。商品分类详尽，可按不同类别查看商品信息。推荐产品、人气商品及热销产品展示。会员信息的注册和验证。用户可通过关键字搜索指定的产品信息。用户可通过购物车一次性购买多件商品。实现收银台功能，用户选择商品后可以在线完成提交订单。提供简单的安全模型，用户必须先登录，才允许购买商品。用户查看自己的订单信息。   设计方案或论文撰写提纲：   1. 技术的可行性   “活力无限”户外用品展示销售平台App采用安卓技术实现，该技术已经在日常生活生产的各个方面都有应用，用户对于该技术已经有了充分的了解。数据库采用MySQL数据库，MySQL小巧高效的特点满足系统的性能要求。本平台采用开源的JAVA开发工具Eclipse和TomCat服务器进行程序的开发和发布   1. 操作的可行性   本平台主要面向的是喜欢户外运动和热爱运动新闻的网友，只要本平台的用户对智能手机有一些基础的了解，就可以网上购物，不需要用户具有较高的计算机专业知识，而且对于平台基本信息的维护也是十分简单，管理员可以在任何一台可以上网的机器上对网站进行维护，网站的简单易用性充分说明了本系统的操作可行性。 | | |
| 三、课题研究工作进度： | | |
| 起止日期 | | 主要工作内容 |
| 第1－3周 | | 查阅相关文献资料，明确研究内容，了解研究所需技术及国内外现状，确定方案，完成开题报告。 |
| 第4－5周 | | 完成“活力无限”户外用品展示销售平台App需求分析报告。 |
| 第6－9周 | | 完成“活力无限”户外用品展示销售平台App设计报告，填写中期检查资料。 |
| 第10－13周 | | 实现“活力无限”户外用品展示销售平台App，完成毕业论文初稿、修改稿、定稿。 |
| 第14－15周 | | 根据修改意见修改毕业论文并准备答辩。 |
| 第16周 | | 论文答辩。 |
| 1. 主要参考文献：   [1] 傅由甲，王勇，罗颂. Android移动网络程序设计案例教程（Android Studio版）[M]. 北京：清华大学出版社, 2017. [2] 白文荣. 软件工程与设计模式[M]. 北京：清华大学出版社，2017. [3] (韩)百润华. 更优秀的app：31个app用户界面设计经典案例[M]. 北京：人民邮电出版社，2013. [4] 刘伟. App营销实战：教你做一款会赚钱的app[M]. 北京： 中国铁道出版社，2016. [5] 卢文来. 跟我学做app Inventor入门设计[M]. 上海：上海科技教育出版社，2016. [6] John M.Wargo著，刘俊明、张雪春、林明泽翻译. Phonegap精粹：构建跨平台移动app[M]. 北京：人民邮电出版社，2013. [7] 杨谊. Android 移动应用开发[M]. 北京：人民邮电出版社, 2017. [8] 夏辉. MySQL数据库基础与实践[M]. 北京：机械工业出版社，2017. [9] 吴兵. APP应用程序开发模式[J]. 电子技术与软件工程，2017. [10] 陈露. 移动互联网与户外运动产业融合发展研究[J]. 现代商贸工业，2017. [11] 王乐. 我国户外运动发展现况与对策思考[J]. 现代商贸工业，2017. [12] Junki Itoi; Masahiro Sasabe; Jun Kawahara; Shoji Kasahara. An offline mobile application for automatic evacuation guiding in outdoor environments[J]. Scientific Phone Apps and Mobile Devices, 2017. [13] 梁强，李伟. 我国户外休闲产业发展环境与成长路径的分析研究[J]. 南京体育学院学报(社会科学版)，2015. [14] 刘馨蔚. 全名运动热潮引领户外产业发展[J]. 中国对外贸易，2016. [15] 曹蔚然，杜梅，沈忠起，杨彬彬. 一种跨平台移动APP开发方法的研究及实现[J]. 软件工程，2017. | | |
| 五、指导教师意见（研究的意义、创新点、前期基础工作、存在的难点和困难、建议等）：  年 月 日 | | |
| 六、教研室审查意见：    教研室主任（签名）：  年 月 日 | | |

注： 1、本表内容一至四项应由学生如实填写；2、五项与六项内容必须手工填写，所有签名项须亲笔签字；3、本表应妥善保管，以便按以下顺序与其它材料装订：任务书、开题报告、中期检查表、指导记录本。