

# 商品陳列

## 柬埔寨過年櫥窗展示

行銷三A

108112105	吳崇瑋
108112113	蔡玉婷
108112116	吳欣樺
108112134	蘇世文
108112141	柯宇哲
107112133	劉俊甫
107107131	邊柏宇





# 目錄

-  設計理念
-  設計元素
-  設計圖
-  材料應用
-  製作過程
-  工作團隊

-  製作進度表
-  財務報表
-  結論
-  心得
-  櫃窗成品



# 設計理念

民俗氣息濃厚的穿著，可以讓觀眾彷彿身臨其境，感受異國的風情。

色彩繽紛的五角星，象徵新的一年有新的希望。

我們以鮮紅色的鞭炮及燈籠，給人一種熱鬧的感覺。

過年是一個團聚的日子，藉由桌上豐盛的菜餚邀請觀眾感受視覺饗宴。



# 設計元素

我們以暖色系為主要顏色，紅色可以凸顯出新年特有的歡樂及溫暖的氛圍。

淡黃色的壁紙及紅色的地毯交錯吸引目光。

衣服使用米色，較為柔和，給人一種優雅、親切的感覺。

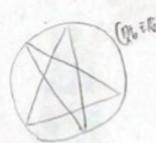
服裝及頭飾上使用鮮豔的金黃色，有著一種高貴的氣質。

設



ពិធីបុណ្យចូលឆ្លៀខ្មែរបេទពិធីជាតិ (踩在最前面) 香油譯: 車浦寧 新年

十五角大盤



(空)

(空)

(空)

(空)

鞭炮 (空)



圓鏡

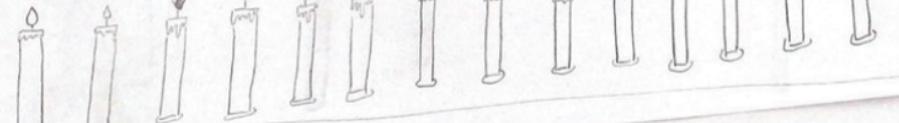
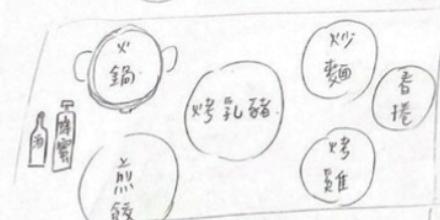


模

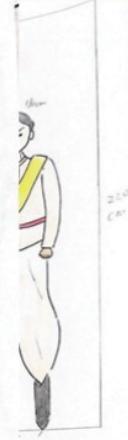
八

(點) 江包

(點)



過年的蠟燭



210  
C.R.



# 材料應用



- 全開圖畫紙：紅色、米色、白色數張
- 布料：紅色、黃色、白色、咖啡色
- 淡橘色衣服、裙子、襯衫、褲子
- 鞭炮\*4
- 燈籠\*2
- 黃色玻璃紙\*4
- 黃色紙\*10張
- 桌巾\*1
- 黑色膠靴\*1
- 黃色毛線\*1捲
- 免洗盤\*1組
- 紙箱數個
- 鋁箔紙
- 蠟燭\*20
- 棉花\*5包



# 製作過程





# 製作過程





# 工作團隊

設計圖稿：蔡玉婷、吳欣樺

購買材料：柯宇哲、蘇世文

櫥窗備製：全體人員

簡報製作：全體人員

攝影人員：全體人員

美化環境：吳崇瑋

影片剪輯：邊柏宇

報告人員：劉俊甫



# 製作進度表



# 財務報表

紙張、棉花	皇冠書局	\$433
烤雞玩偶	蝦皮商城	\$110
燈籠、鞭炮	日川五金行	\$1080
布料、清潔用品	勝立百貨	\$1567
玻璃紙	百全書局	\$25
服飾	蝦皮商城	\$878
裝飾品(生菜)	蝦皮商城	\$807
蠟燭燈	蝦皮商城	\$160
珠針	皇冠書局	\$44
雙面膠、膠帶	皇冠書局	\$77
		總結 \$5187



# 結論

透過這次的櫥窗製作，在過程中我們發現東南亞有許多方面都與台灣的文化十分接近，比如過年都有鞭炮、燈籠等等，但在融入當地的特色比如五角星等之後，整體看起來的感覺就彷彿身處其境，也能從櫥窗當中體會到東南亞熱情奔放的元素。



# 心得

在費時許久的櫥窗製作過程中，我們從一開始連目標都不明確要做什麼樣的主題到最後製作出來完整的櫥窗，中間也經過許多挑戰，從構思主體框架、該用什麼材質的材料，以及模特的配件和作為主角的團圓飯等，都經過很久的討論才有一個結果，我們在製作的過程中也遇到了許多困難，比如一開始為了幫模特穿鞋而想了許多方法把鞋底鑿出洞而耗費大量時間人力，以及後續要製作團圓飯的主角烤豬等等，小組內有縫紉技能的隊友也費盡心思的完成工作，在團隊內每個人都有自己的工作，大家在彼此配合中完成一項困難工作時，除了成就感，在過程當中大家的溝通、配合也都是難得而且重要的一次機會，在這次的課程當中我們也學習到了如何能夠創造出能夠吸引眼球的櫥窗，也認識到團隊合作的重要性。



# 橱窗成品





Website

報告結束  
謝謝大家

