

# 越南餓鬼節

Hungru *Ghosts* Festival

班級:行銷3A

108112101 李俐伶

108112102 甘姿玲 (組長)

108112106 曾珮淇

108112117 吳雅霈

108112123 莊子霆

108112126 鄧舒方

108112131 陳妤潔

指導老師:張燕勤老師

July  
07

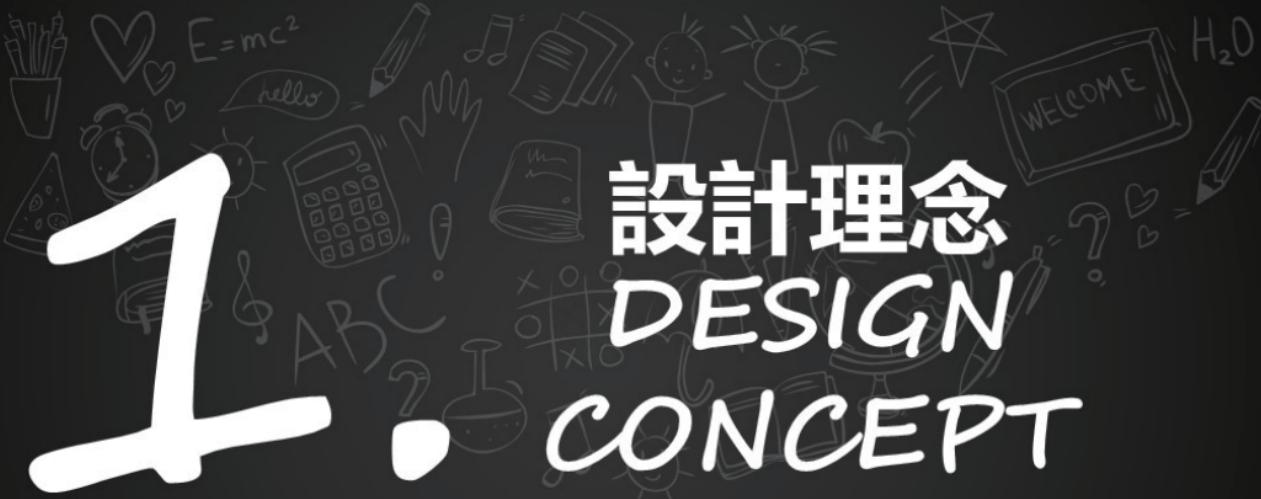


# 目 錄

- 1. 設計理念
- 2. 設計元素
- 3. 過程相片
- 4. 工作分配
- 5. 甘特圖
- 6. 帳目表
- 7. 結論
- 8. 櫃窗心得
- 9. 參考文獻
- 10. 完成照片



# 1 設計理念 DESIGN CONCEPT



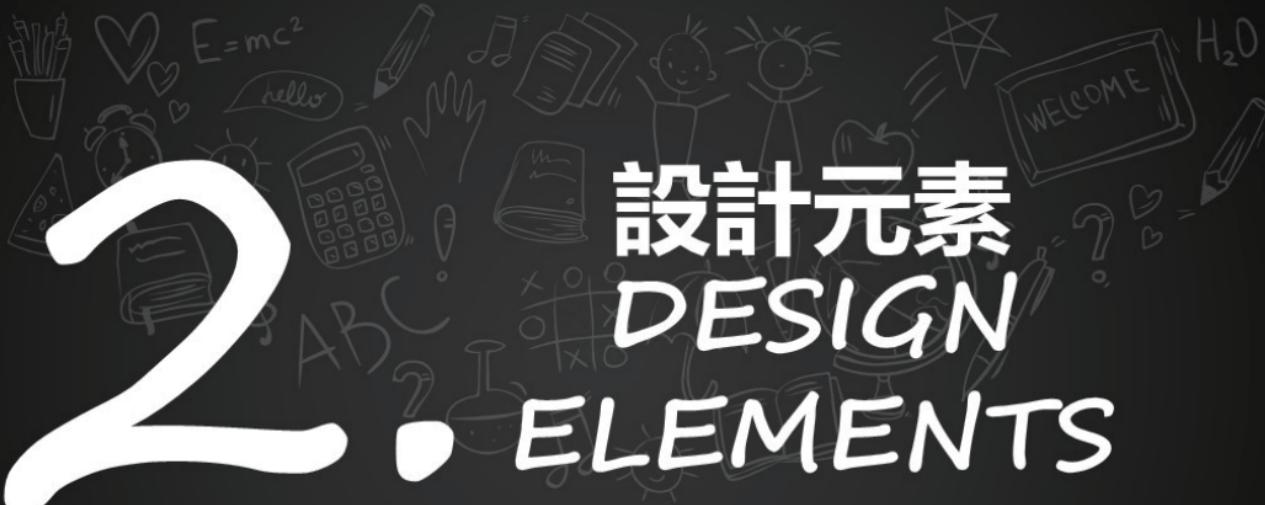


## 1. 設計理念

本組以越南的餓鬼節為發想設計這次櫥窗，台灣農曆七月是中元普渡，在越南則是稱為「餓鬼節」，為了避免鬼魂所帶來厄運越南人會採取一些措施像是純素飲食、規範言行避免踰矩。越南人還會避免夜間外出、不褪腿毛、不去水裡游泳、不將飯插在飯中等。

我們設計了一桌供品，上面放著檳榔(親切感、愛情)、糯米飯、水果、餅乾、甜湯圓、冥紙，給來不及長大的嬰幼兒好兄弟享用。供品桌右邊設置了一尊和尚來祈求左邊的‘餓鬼’能夠不干擾陽間運行並且庇佑人民平安，背景的金龍寓意是用來驅趕亡靈厄運，希望好兄弟們享盡這些禮物能夠安心的回歸西方極樂世界。

# 2 設計元素 DESIGN ELEMENTS





## 2. 設計元素

在越南傳統餓鬼節融入了中國代表喜氣的紅色燈籠，以及代表幸運、尊貴的神龍，表示對好兄弟的敬重和虔誠，透過不織布為模特兒量身打造一襲越南宗教服飾，供品方面則用輕黏土捏塑了多樣越南傳統食物供給左邊的餓鬼食用，背景與地板的部分採用黑色與灰色來呈現餓鬼節的沈悶感，用黃色的龍來做點綴活絡整體視覺感受增添色彩！。



# 3 過程相片

## PROCESS PHOTO



### 3. 過程相片



### 3. 過程相片



### 3. 過程相片



### 3. 過程相片



### 3. 過程相片



# 4 工作分配 ASSIGNMENTS





## 4.工作分配

- 108112101 李俐伶 - 採買、櫥窗布置、攝影
- 108112102 甘姿玲 - 採買、櫥窗布置、攝影
- 108112106 曾珮淇 - 採買、櫥窗布置、攝影
- 108112117 吳雅霈 - 草稿繪圖、採買、櫥窗布置
- 108112123 莊子霆 - 採買、櫥窗布置、攝影
- 108112126 鄧舒方 - PPT製作、報告、採買
- 108112131 陳妤潔 - 採買、櫥窗布置、攝影



S

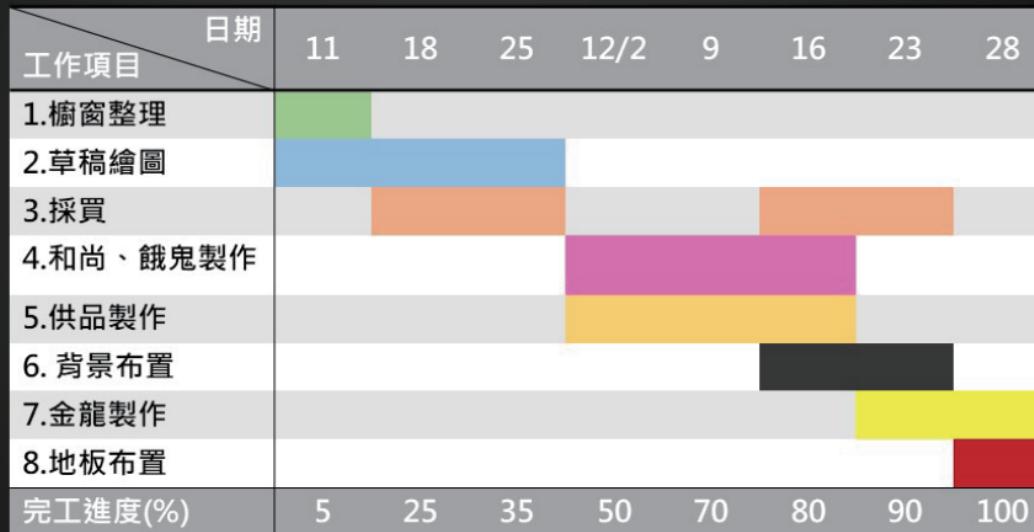
甘特圖

GANNT  
CHART



## 5. 甘特圖

2021年11月11日~2021年12月28日



# 帳目表

# CHART OF ACCOUNT





## 6. 帳目表

品項	細項	單價	數量	小計
1. 紙類	彩色全開紙	15	23	345
2. 黏貼用具	雙面膠/透明膠帶	25/36	5/2	197
3. 布料	彩色不織布	90	4	360
4. 黏土	彩色黏土	42	9	378
5. 道具	假水果/燈籠/旗子	13/36/19	9/3/2	263
6. 雜項支出	紙扇/糨糊	40/15	1/1	55
7. 紙容器	紙盤/紙碗	8/5	5/3	55
8. 供品桌	金幣巧克力/零食	5/30	10/10	350
總計				\$2003

# 7 CONCLUSION

結論





## 7. 結論

在佈置櫥窗時最為困難的就是神龍的製作與設計，曾經嘗試用鐵絲架出雛形在用布做包覆，但是過程中遇到許多難處於是我們討論出用紙來製作最為合適！。至於服裝的部分，採用**不織布**搭配訂書機來完成，模特兒的身材玲瓏有致布料必須隨著身形裁剪這樣呈現出來的樣子才會是最好看的。從最初的打稿到櫥窗佈置組員們討論溝通，分工過程中相當和諧與默契，互相幫助與支援一同完成這次的《餓鬼節》櫥窗佈置。

# 8 櫃窗心得 EXPERIENCE



## 8. 櫥窗心得



108112101 李俐伶

經過這次的櫥窗分組，讓我知道我們的組員們對於櫥窗設計都非常的認真去完成，大家一起分工合作的感覺很好，從原本的無到有花費的時間與金錢，一開始選擇餓鬼節的時候我們還在想該怎麼辦讓他完美呈現，畢竟是個大工程！謝謝組員們一起盡心盡力才會有這樣的成果。



## 8. 櫥窗心得

108112102 甘姿玲

這一次的櫥窗主題是東南亞節日的關係，因為生活的國家不同，風情跟文化也都不太類似，所以最初需要花費很多時間去搜尋東南亞節日的文化，以及了解他們的節日意義，製作的過程中常常卡關遇到瓶頸，可是最後看到我們的櫥窗從一開始的無到最後製作出來的成品感到十分的有趣。

## 8. 櫥窗心得



108112106 曾珮淇

經過這次的櫥窗課程，讓我瞭解到要把櫥窗從無到有呈現出來是有一定的難度，從剛開始要選什麼東南亞主題，到中間要選什麼材料製作櫥窗，都是要有滿滿的創意與想法，雖然在製作過程中遇到一些困難，但最後能看到櫥窗一點一滴慢慢的完成，覺得大家的努力都沒有白費。



## 8. 櫥窗心得

108112117 吳雅霈

這次櫥窗的大方向是東南亞節慶，一開始選擇餓鬼節的時候有點不知道該怎麼著手，經過小組討論後完成了初步的草稿，也在找資料的過程中，發現與台灣節慶不同的差異，像是他們會拜檳榔代表親切感與愛情，還有拜湯圓及爆米花，這些與台灣不同的地方都讓我覺得很特別。

製作櫥窗的過程中，印象深刻的 是用釘書機做衣服，原本以為會支撐不住，沒想到最後的效果還不錯，小孩模特兒身上的服裝做了拼接的設計，讓整體造型不會太過沉悶，還有龍的鱗片真的是一片片貼上去的，過程很枯燥但是最終的結果很成功。



## 8. 櫥窗心得

108112123 莊子霆

這次的課程中讓我更加確定每個人的思考邏輯、想法都大不相同，而如何將這些想法、創意融入到這次的櫥窗作品中，我認為是最具挑戰性的部份，甚至不太可能達成，但盡管如此，我們還是成功完成了作品，謝謝學校安排這次的課程活動，以及所有組員們的努力。



## 8. 櫥窗心得

108112126 鄧舒方

之前在行銷系走廊看見學長姐們忙於櫥窗佈置，現在換成自己實際動手操作發現這不是件容易的事，起初聽到主題必須定為東南亞的節慶時我一頭霧水，和組員們討論後決議以越南餓鬼節為主題，大家集思廣益思考該如何畫稿、該用什麼物件來完成，當材料買到手該如何將實物變成理想中的樣子也是門學問，隨著時間流逝櫥窗一步一步完成，每個人各司其職相，遇到困難相互合作解決問題一同完成屬於我們的櫥窗佈置，為我的大學生涯增添了一筆難忘的回憶。



## 8. 櫥窗心得

108112131 陳妤潔

在這一次的課程櫥窗設計，主題是東南亞國家的節慶，從一開始的討論到要哪個國家，什麼節慶到完成了越南的餓鬼節，我們很多都是自己動手做出來的，當然這之中有發生很多事情或是突發狀況，但最後還是完成了這個櫥窗設計，每個組員都很用心的在做，也讓我有了一次難忘的經驗，感謝學校安排了這次的課程，也感謝老師安排了這個作業。

# 9

參考文獻

REFERENCES





## 9. 參考文獻

揭秘:越南“餓鬼節”(Hungry Ghosts Festival)的禁忌和儀式  
<https://www.sbs.com.au/chinese/mandarin/zh-hant/explainer-taboos-and-rituals-of-the-hungry-ghosts-festival>

越南「餓鬼節」來源於中國潮州！  
<https://kknews.cc/zh-tw/news/ea8vxmy.html>

農曆七月在越南-----看見越南餓鬼  
<http://blog.udn.com/otnancy/1194223>

明天鬼門開！越南也有鬼月嗎？(轉載自換日線Crossing)  
<http://vietnamlearn.blogspot.com/2018/08/crossing.html>

完成照片  
FINISHED  
PHOTO

100



## 10.縮時攝影



整理櫥窗





10 宰成昭日



THANK  
YOU

越南餓鬼節



