



泰國潑水節

第五組

組員：108112103王朝民

108112107林紜麒

108112132陳威羽

108112140詹志信

指導老師：張燕勤



目錄

1. 設計理念

2. 設計元素

3. 製作過程

4. 各項圖表

5. 結論

6. 心得

設計理念



設計理念

泰國潑水節是泰國一年之中最歡樂的節慶，在泰國最熱的四月開始舉辦，祈求一年的好運，參與的人們利用水槍水桶等等相互潑水，還有泰國的大象會在活動過程噴水祝福，收集一整年的好運，被潑水弄得全身溼答答也不會感到生氣，因為水象徵祝福，也在炎熱的天氣消暑一番。



設計元素

設計元素



參與潑水節用的水槍、水桶等等用具，與泰國靈獸大象一同慶祝，在水桶裡放入深藍色絲帶，創造出流水的視覺效果，人的穿著也選用熱帶風，輕便為主，以及配戴護目鏡保護眼睛，再利用藍色尼龍繩、紙絲帶營造出水世界的感覺，整體氛圍使人深入其境，表現出潑水節的熱鬧與在地風情。

設計稿

Songkran

1
2
3



製作過程



製作過程



製作過程



製作過程



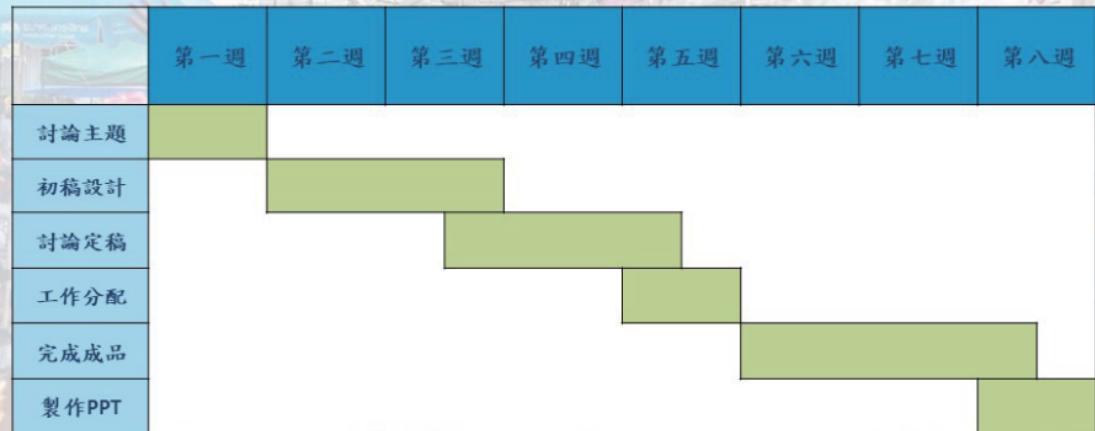
各項圖表



工作分配

工作內容	工作人員
清潔	王朝民、林紘麒、陳威羽、詹志信
櫥窗設計	王朝民、林紘麒、陳威羽、詹志信
材料購買	王朝民、林紘麒、陳威羽、詹志信
櫥窗製作	王朝民、林紘麒、陳威羽、詹志信
PPT製作	王朝民、林紘麒、陳威羽、詹志信

甘特圖



帳目表

用品	金額
書面紙	\$405
紙絲帶	\$117
膠帶	\$188
彩帶	\$395
水槍	\$786
大象玩偶	\$548
長桌布	\$260
運費	\$60
其他工具	\$1,425
總金額	\$4,184

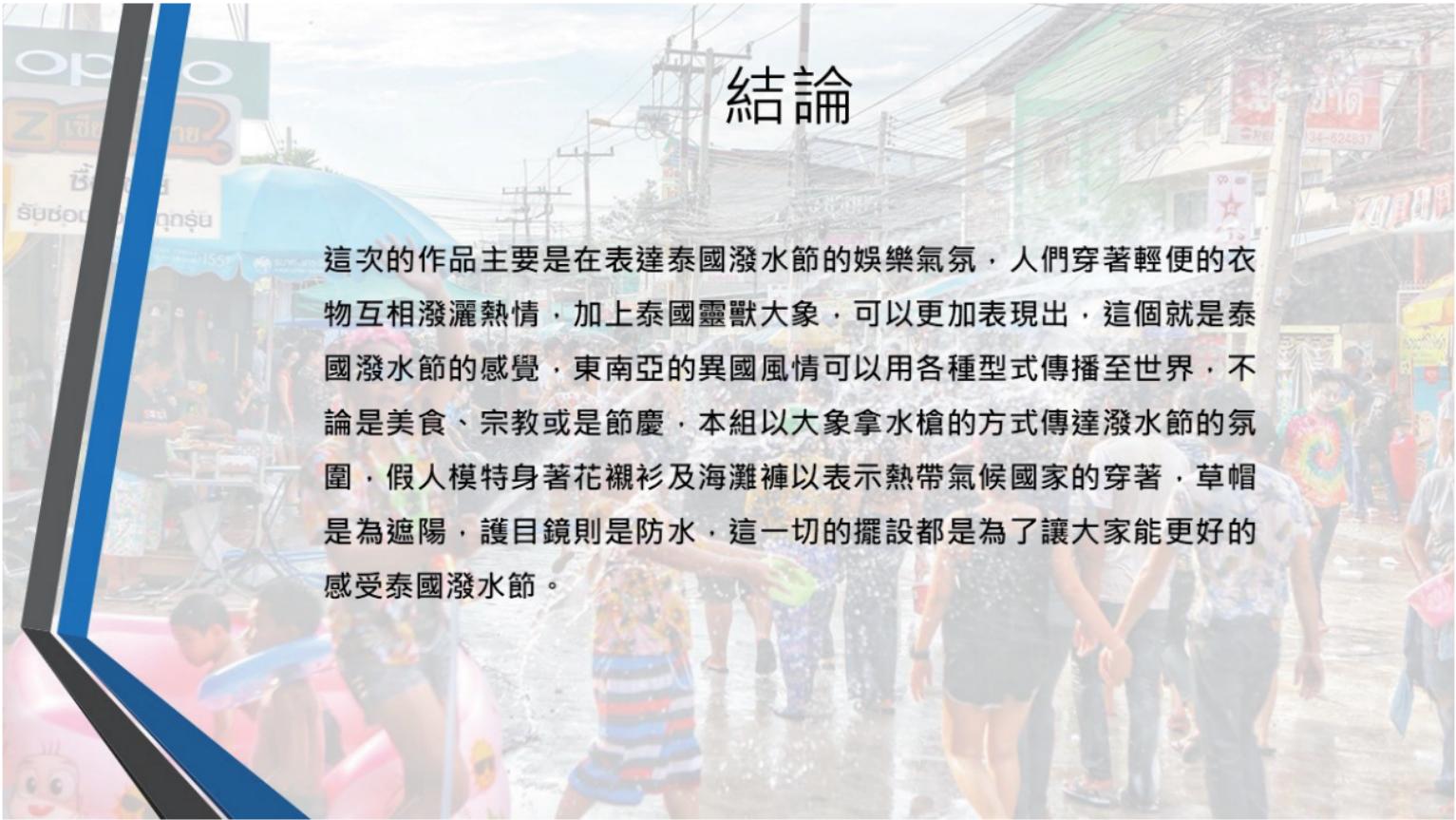


結論



結論

這次的作品主要是在表達泰國潑水節的娛樂氣氛，人們穿著輕便的衣物互相潑灑熱情，加上泰國靈獸大象，可以更加表現出，這個就是泰國潑水節的感覺，東南亞的異國風情可以用各種型式傳播至世界，不論是美食、宗教或是節慶，本組以大象拿水槍的方式傳達潑水節的氛圍，假人模特身著花襯衫及海灘褲以表示熱帶氣候國家的穿著，草帽是為遮陽，護目鏡則是防水，這一切的擺設都是為了讓大家能更好的感受泰國潑水節。



櫥窗心得

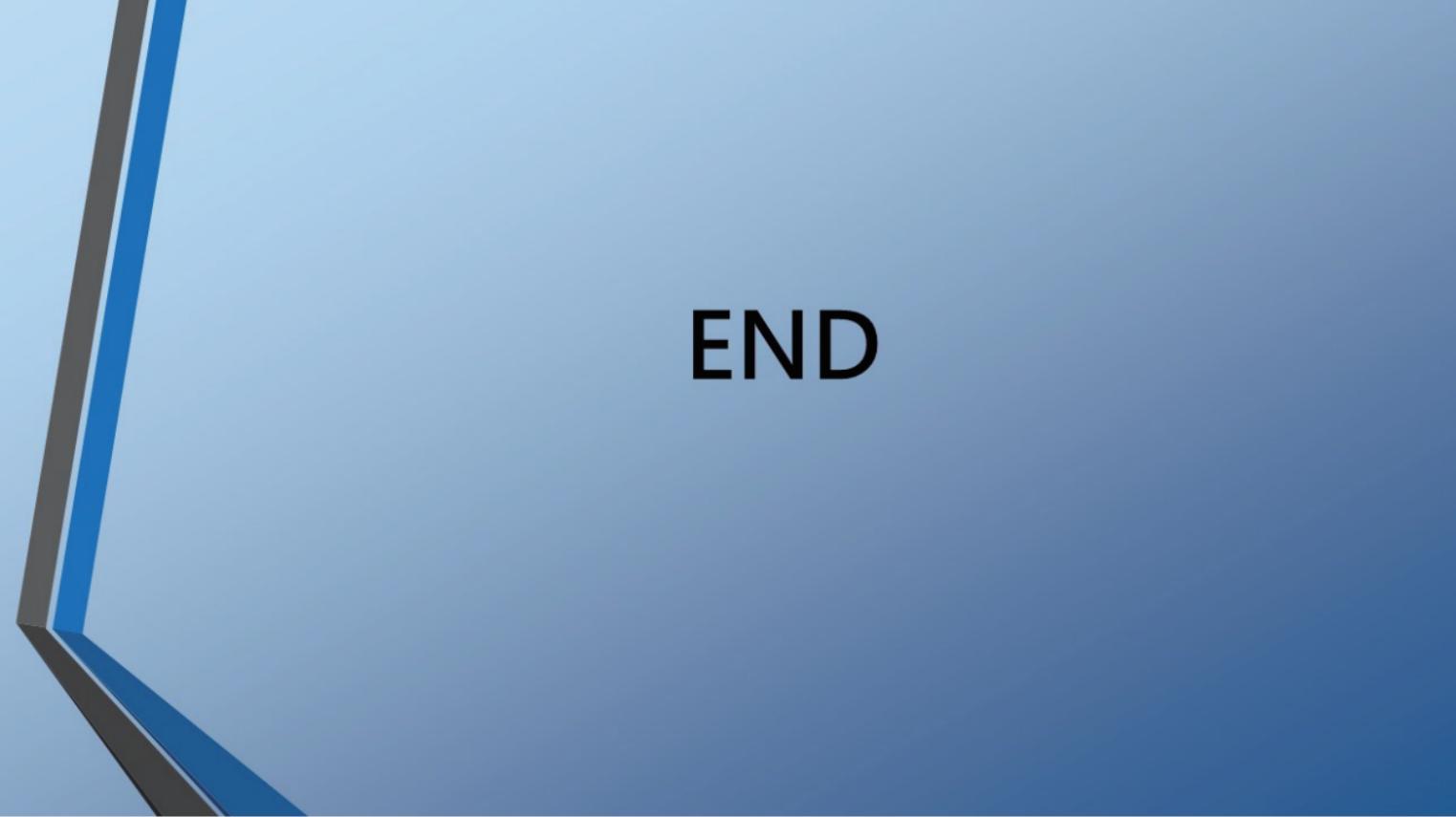


心得

這次的商品陳列課程實在是很有趣，體驗過了一些以前從來沒做過的東西，例如調色、做色相環、做櫥窗等等，這次的櫥窗製作是從未有過的體驗，雖然過程中有些許意外導致我們的櫥窗整體不夠完美，但我們這組剩下的人還是有盡心盡力去做好我們能力範圍內能做到的事，而透過這次櫥窗布置也學到了團隊溝通是很重要的，唯有整個團隊一起互相分享想法，最後統整一起做出來的成果才是最令人滿意的。

完成作品





END

