

PR Djuwed

Profil Perusahaan

Nama Perusahaan	:	PR Djuwed
Alamat Perusahaan	:	Desa Prambatan Kidul Rt 04/01 Kecamatan Kaliwungu Kudus
Kabupaten / Kota	:	KUDUS
Kecamatan	:	KALIWUNGU
Kelurahan / Desa	:	PRAMBATAN KIDUL
RW / RT	:	1 / 4
Telepon	:	(0291) 435142
Faximile	:	(0291) 435142
Website	:	
Nama Pimpinan	:	H Lukito
Nama Personal (CP)	:	Sriwati, SE
Alamat Personal (CP)	:	Pasuruhan Lor Rt 01/9 Kudus
Telepon Personal (CP)	:	
Handphone Personal (CP)	:	087833294767
Faximile Personal (CP)	:	
Email Personal (CP)	:	
Nama Pemilik	:	Hj Jamiatun
Tahun Operasi	:	2005
Asosiasi	:	FORMASI (Formasi Pengusaha Rokok Indonesia)
Nilai Investasi Perusahaan	:	Rp 60.000.000,00
Struktur Modal / Investasi Perusahaan	:	Modal sendiri & pinjaman 1 bank
Status Keaktifan	:	Aktif

Produk Perusahaan

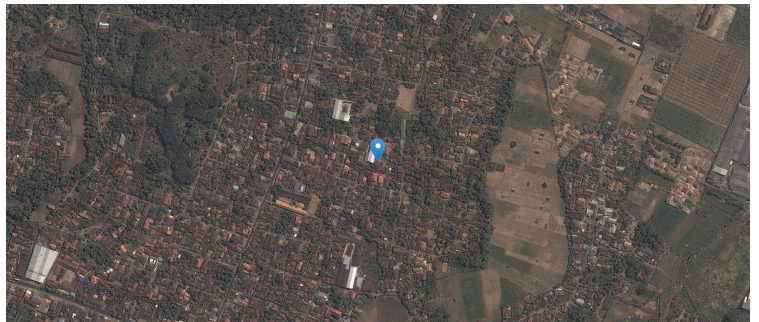
Produk : 1. Sigaret Kretek Tangan (SKT)

Foto



Lokasi

Longitude : 110.823752970223
Latitude : -6.79739499028653



Nilai Dan Volume Produksi Perusahaan

Jenis Produk	Nilai Produksi (Batang / Tahun)	Volume Produksi (Batang / Tahun)	Sampai Bulan	Tahun
Sigaret Kretek Tangan	Rp 40.000.000,00	8.000.000	Agustus	2015
Sigaret Kretek Tangan	Rp 0,00	28.800.000	Desember	2014
Sigaret Kretek Tangan	Rp 0,00	28.800.000	Desember	2013

Tenaga Kerja Perusahaan

Tahun	Pria	Wanita	Tidak Sekolah	SD	SLTP	SLTA	D3	S1	S2	S3
2015	6	5	6	0	0	3	1	1	0	0
2014	8	63	0	50	15	4	1	1	0	0
2013	8	63	0	50	15	4	1	1	0	0

Perizinan Yang Dimiliki Perusahaan

Nama Izin	Singkatan Izin	Nomor	Tanggal	Pemberi Izini
Tanda Daftar Industri	TDI	535/194/25.03/2010	2010-10-18	KPPT Kudus

Nama Izin	Singkatan Izin	Nomor	Tanggal	Pemberi Izini
Tanda Daftar Perusahaan	TDP	11.25.5.16.10507	2010-09-21	KPPT Kudus
Surat Ijin Usaha Perdagangan	SIUP	510/534/11.25/PK/25.03/2010	2010-09-21	KPPT Kudus
Nomor Pokok Pengusaha Barang Kena Cukai	NPPBKC	0603.1.3.0664	2010-12-13	KANTOR BEA & CUKAI KUDUS
Nomor Pokok Wajib Pajak	NPWP	06.876.472.9.506.001	1998-07-02	KANTOR PELAYANAN PAJAK KUDUS

Pita Cukai Perusahaan

Jumlah Pita Cukai (Lembar)	Realisasi Pembayaran Cukai (Rp.)	Sampai Bulan	Tahun
24.500	Rp 2.147.483.647,00	Juli	2011
19.500	Rp 2.147.483.647,00	Juli	2012
18.375	Rp 2.861.150.000,00	Desember	2013
10.745	Rp 1.782.615.000,00	Desember	2014
4.145	Rp 683.127.800,00	Mei	2015

Produk Perusahaan

Jenis Produk

Jenis Produk	Merek Produk	Kapasitas Produksi / Hari (Batang)	Kapasitas Riil Produksi / Hari (Batang)
Sigaret Kretek Tangan	LAJAR TANTJEP	60.000	60.000
Sigaret Kretek Tangan	DELIMA SEGAR	4.800	4.800
Sigaret Kretek Tangan	PR DJUWED	50.000	45.000

Bahan Baku

Nama Bahan Baku	Tahun	Jumlah Kebutuhan (Kg / Tahun)
Perekat (Lem)	0	150,00
Dos slop	0	1.300,00
Papir	0	1.100,00
Cengkeh	2011	17.280,00
Cengkeh	2012	17.280,00
Tembakau	2012	40.320,00
Tembakau	2011	40.320,00
OPP	0	1.087,90
Dos Press	0	2.000,00
Tembakau	2013	27.995,00
Tembakau	2014	15.984,00
Tembakau	2015	6.354,50
Cengkeh	2013	7.285,00
Cengkeh	2014	3.748,00
Cengkeh	2014	1.525,00

Bahan Pembantu

Nama Bahan Pembantu	Jumlah Kebutuhan (Kg / Tahun)
---------------------	-------------------------------

Merek Dagang Logo Belum Registrasi

Nama Merek Dagang	Tahun
LAJAR TANJEP FANTASTIC	
KAPOK RANDU	
ENAK WANGI	
DELIMA SEGAR	

Merek Dagang Logo Sudah Registrasi

Nama Merek Dagang	Tahun	Nomor Registrasi
DELIMA SEGAR	2003	561186
LAJAR TANJEP	2008	IDM000158894

Pemasaran Perusahaan

Pemasaran

Pemasaran produk untuk memenuhi kebutuhan	:	100 % dalam negeri
Upaya-upaya yang dilakukan untuk meningkatkan penjualan	:	1. Pengembangan produk sesuai dengan permintaan pasar
Lokasi tujuan pemasaran produk	:	1. Lokal Ke : Jawa Tengah 2. Ekspor Ke :
Dalam upaya pengembangan pasar ekspor, bagaimana upaya yang dilakukan penjualan?	:	
Saluran penyebaran penjualan pasar dalam negeri	:	1. Langsung

Perkembangan Pasar Dalam Negeri 3 Tahun Terakhir

Jenis Produk	Tahun	Jumlah (Batang / Tahun)	Sampai Bulan
--------------	-------	-------------------------	--------------

Perkembangan Pasar Luar Negeri 3 Tahun Terakhir

Jenis Produk	Tahun	Jumlah (Batang / Tahun)	Sampai Bulan
--------------	-------	-------------------------	--------------

Harga dan Promosi

Harga

Cara menentukan harga produk	:	Didasarkan atas harga pasar pada umumnya
Cara pembayaran penjualan produk	:	1. Kontan dan kredit
Bagaimana pengaruh cara pembayaran terhadap volume penjualan	:	Tetap
Dalam upaya pengembangan pasar ekspor, bagaimana upaya yang dilakukan penjualan?	:	
Saluran penyebaran penjualan pasar dalam negeri	:	1. Langsung

Promosi

Apakah Saudara telah melakukan promosi ?	:	Ya
Jenis promosi yang dilakukan	:	
Media advertensi yang digunakan perusahaan	:	1. Brosur/booklet/leaflet
Berapa besar rata-rata anggaran promosi/tahun?	:	
Persentase jumlah anggaran promosi dibandingkan dengan anggaran biaya keseluruhan	:	> 10%
Untuk meningkatkan penjualan, apakah Saudara menerapkan bentuk bonus?	:	Ya
Jika Ya, dalam bentuk apa?	:	1. Potongan harga