

PROGRAMA

DISFRUTA CON MODERACIÓN



Para Cervecería Nacional (CN), es un gran reto aportar al bienestar integral de los ecuatorianos a través de una serie de actividades para la promoción del consumo responsable y moderado de bebidas alcohólicas, la no venta de alcohol a menores y la seguridad vial.

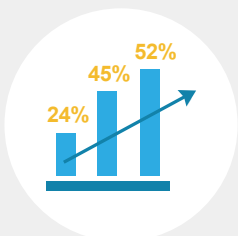
ACCIONES PARA PROMOVER EL CONSUMO MODERADO

- 18 mil personas y 40 establecimientos nocturnos en Cuenca han participado desde el 2009 en la campaña **Disfruta con Moderación**, la cual impulsa el consumo responsable de alcohol y la designación de un Conductor Nominado para garantizar un retorno seguro a casa.



63%

de los participantes afirma sentirse más responsables con respecto al consumo de alcohol, lo que representa un incremento del 6% desde el 2011.



El 52%

afirma haber disminuido la intensidad de consumo de alcohol luego de haber recibido los mensajes de la campaña.



- Entrega de folletería para promover el mensaje **"si bebes no manejes"** y la difusión de mensajes de Disfruta con Moderación en vallas publicitarias en calles y estadios.



El
61%

de los participantes afirma que intentarían evitar que sus amigos conduzcan en estado de embriaguez, un 13% más versus el 2011.

PROGRAMAS CONTRA EL CONSUMO EN MENORES

El Programa "ResponsableMente" fomenta en colegios el no consumo de alcohol a temprana edad.



Más **4.100**

Más de 4.100 estudiantes han sido capacitados a través de la Fundación Kentenich desde el 2009 en las provincias del Guayas y Azuay.