

## メニュー集約マスタ設定 画面マニュアル

### 1. 画面の目的と機能の概要

メニューの集約設定を行います。

ここで登録された集約マスターは、キャンペーン売上・メニュー別売上画面で使用されます。

### 2. 画面操作説明

#### (1) 条件指定画面(登録済み集約先メニュー一覧)

[操作の流れ]

- 新規集約先メニューを登録する場合は、集約先メニュー新規登録ボタンを押下します。
- 登録済みの集約先メニューを編集する場合は、編集する集約先メニュー横にある「編集」リンクを押下します。
- 登録済みの集約先メニュー一覧をダウンロードする場合は、集約設定一覧のダウンロードボタンを押下します。

The screenshot shows the 'Contracted Menu Master Setting' screen. At the top, there is a header with the e-mossles logo and a grid area. Below the header, the status bar shows 'ログインユーザ: テストユーザー 前回ログイン日時: 2008/10/17 17:14:21 [ヘルプ]'. The main area has a title 'メニュー集約マスター設定' and a date '2008年10月17日 17時40分 現在'. There are two buttons: '集約先メニュー新規登録' and '集約設定一覧のダウンロード'. A note below says '※現在親メニューとして登録されているメニューは以下のとおりです。' followed by a table titled '集約先メニュー' with three rows: 010320 モスバーガー, 020130 海鮮かきあげ, 460005 アイスコーヒー. Each row has an '[編集]' link.

#### 【ボタン/リンク】

ボタン/リンク名	機能概要
集約先メニュー新規登録	メニュー選択画面へ遷移します。 メニュー選択後、編集画面へ遷移します。
集約設定一覧のダウンロード	登録済み集約先メニュー一覧をダウンロードします。 集約先メニューが登録されていない場合は、ボタンは表示されません。
編集	編集画面へ遷移します。

**[補足説明]**
**1. 集約先メニューを新規登録する場合**

集約先メニュー新規登録ボタンを押下すると、メニュー選択画面へ遷移します。

**1. メニューを検索します。**
**2. 表示された検索結果から、選択するメニュー名のリンクを押下します。**

The screenshot shows the 'メニュー選択' (Menu Selection) screen. At the top, there is a search bar with 'メニュー名' (Menu Name) set to 'モスチキン' and 'メニュー分類' (Menu Category) dropdown. Below the search bar is a table of menu items:

メニューコード	メニュー名	メニュー名(カナ)	メニュー分類
140908	モスチキンセット	モスチキンセット	その他
141905	&モスチキン	&モスチキン	サイド
172004	&モスチキン×2	&モスチキン×2	サイド
220001	モスチキン	モスチキン	サイド
220005	モスチキンF	モスチキンF	サイド
220006	モスチキン5P	モスチキン5P	サイド
220007	モスチキン10P	モスチキン10P	サイド
220009	試食モスチキン	モスチキン	サイド
220011	モスチキンチケット	モスチキンチケット	その他
220020	モスチキンスパイス	モスチキンスパイス	サイド
220021	試食モスチキンスパ	モスチキンスパ	サイド
220025	モスチキンスパイスF	モスチキンスパイスF	サイド
220026	モスチキンスパ5P	モスチキンスパ5P	サイド

A red circle highlights the first row of the table, which corresponds to the search term 'モスチキン'.

## (2) 編集画面

### 【操作の流れ】

1. 集約先メニューに紐付く子メニューを追加する場合は、子メニュー追加リンクを押下します。
2. 換算数を入力します。
3. 子メニューを削除する場合は、対象メニュー横にある削除リンクを押下します。
4. 確認ボタンを押下し、確認画面へ遷移します。

集約先メニュー	対象メニュー	換算数
220001 モスチキン	220005 モスチキンF	<a href="#">削除</a> 1
	220006 モスチキン5P	<a href="#">削除</a> 5
	220007 モスチキン10P	<a href="#">削除</a> 10

### 【入力項目】

項目名	必須	入力形式	備考
換算数		数値	1 ~ 999まで設定可能です。

### 【ボタン/リンク】

ボタン/リンク名	機能概要
戻る	条件画面へ遷移します。
確認	確認画面へ遷移します。
削除	対象の子メニューを一覧から削除します。
子メニュー追加	メニュー選択画面へ遷移します。 メニュー選択画面でメニューを選択すると一覧へ追加されます。

### 【補足説明】

#### 1. 子メニューを追加する場合

子メニュー追加ボタンを押下すると、メニュー選択画面へ遷移します。

1. メニューを検索します。
2. 表示された検索結果から、選択するメニューのチェックボックスにチェックします。
3. 決定ボタンを押下し、編集画面へ遷移します。

選択	メニューコード	メニュー名	メニュー名(カナ)	メニュー分類
<input type="checkbox"/>	140908	モスチキンセット	モスチキンセット	プレート
<input type="checkbox"/>	141905	&モスチキン	&モスチキン	サイド
<input type="checkbox"/>	172004	&モスチキン×2	&モスチキン×2	サイド
<input type="checkbox"/>	220001	モスチキン	モスチキン	サイド
<input checked="" type="checkbox"/>	220005	モスチキンF	モスチキンF	サイド
<input checked="" type="checkbox"/>	220006	モスチキン5P	チキン5ピース	サイド
<input checked="" type="checkbox"/>	220007	モスチキン10P	チキン10ピース	サイド
<input type="checkbox"/>	220009	試食モスチキン	ショクモスチキン	サイド
<input type="checkbox"/>	220011	モスチキンチケット	モスチキンチケット	サイド
<input type="checkbox"/>	220020	モスチキンスパイス	モスチキンスパイス	サイド

文字を選択すると該当メニューが表示されます

## (3) 確認画面

## 【操作の流れ】

1. 内容を確認してください。
2. 登録・終了ボタンを押下します。

**e\*MOSSLES**

ログインユーザ: テストユーザー1 前回ログイン日時: 2008/10/20 09:39:28	[ヘルプ]	
■メニュー集約マスター設定(確認画面)		
2008年10月20日 10時02分 現在		
<input type="button" value="戻る"/> <input type="button" value="登録・終了"/>		
集約先メニュー	対象メニュー	換算数
220001 モスチキン		
220005 モスチキンF		1
220006 モスチキン5P		5
220007 モスチキン10P		10

## 【ボタン/リンク】

ボタン/リンク名	機能概要
登録・終了	編集内容を登録し、条件指定画面へ遷移します。
戻る	編集画面へ遷移します。

(補足說明)

### 1. 「メニュー集約」とは

- ・ クーポンや試食メニューは、メニューコードは違いますが、販売する商品は同じです。  
「メニュー集約」機能とは、この様なメニューコードの違うメニューの実績を、代表となる1つのメニューにまとめることができる機能です。  
当機能により、販売商品ごとの実績を確認することができます。
  - ・ 「メニュー集約マスタ設定」画面で設定される集約マスタの適用対象画面
    - メニュー別売上
    - キャンペーン日報
    - キャンペーン売上推移表
    - 売上速報PDF キャンペーン欄

例) 010840 海老カツバーガー ...代表となるメニュー【集約先メニュー・親メニュー】  
011276 2クーポン海老カツ丼  
011277 2携帯クー海老カツ丼  
010841 試食海老カツバーガー } ...販売商品が同じメニュー【子メニュー】

上記の場合、クーポン・試食での売上実績を、親メニューである「010840 海老カツバーガー」の売上実績に含めて確認することができます。

## 2. 集約のルール

1メニューに対して、必ず親メニューはひとつとします。複数の親を保持することはできません。

例) 以下のような設定はできません。

010840 海老カツバーガー  
011277 2携帯ク-海老カツ单  
011276 2ク-ポン海老カツ单  
011277 2携帯ク-海老カツ单

親子の階層は1階層までとなります。

(あるメニューの子メニューであれば、他のメニューの親メニューになることはできません。)

例)以下のような設定はできません。

010840 海老カツバーガー  
011276 2ケーポン海老カツ丼  
011277 2携帯ケー海老カツ丼

親子のメニュー分類は一致していなければなりません。

例)以下のような設定はできません。

010007 テリヤキチキン (分類: バーガー)  
140730 1ケーポンテリチS (分類: プレート)

### 3. キャンペーン画面・売上速報PDFでの見え方

- ・集約未設定のメニューを、集約モードで表示した場合、集約されずに自分自身が表示されます。例)以下のようなキャンペーン(クーポンのみのキャンペーン)の場合

011276 2ケーポン海老カツ丼 親: 010840 海老カツバーガー<sup>1</sup>  
011277 2携帯ケー海老カツ丼 親: 010840 海老カツバーガー<sup>1</sup>

キャンペーン系画面で单品(集約)表示をした場合、及び、売上速報PDFでは、下記のメニューにまとめられます。

- 海老カツバーガー ... 2ヶーポン海老カツ単と2携帯ヶーハイ老カツ単の集計  
010840 海老カツバーガー の実績は含まれません  
(ヶーポンのみのキャンペーン設定のため)

- ・ キャンペーン過去履歴画面は、該当キャンペーン表示終了時点の集約設定が有効になります。集約の設定は、キャンペーン実施前、または期間中に実施してください。

#### 4. 換算値について

- ・モスチキンのように、ピース販売されているメニューについて、販売個数を一定の値で掛算してから、親メニューにまとめることができます。
- なお、販売金額は掛算されません。
- ・換算についても、設定はキャンペーン開始前、または期間中に実施してください。

#### 5. 集約設定のサンプル

(2008/09月時点)

親メニュー	子メニュー	換算値
010007 テリヤキチキン	010010 試食テリヤキチキン	1
	011270 6 クーポンテリチ単	1
	011273 6 携帯クーテリチ単	1
	141117 & テリチ	1
010320 モスバーガー	010321 試食モスバーガー	1
	011020 1 クーポンモス単品	1
	141110 & モス	1
010330 テリヤキ	010331 試食テリヤキバーガー	1
	011024 2 クーポンテリ単品	1
	141111 & テリ	1
010340 モスチーズバーガー	011021 3 クーポンモッチ単品	1
	141112 & モッチ	1
010840 海老カツバーガー	010841 試食海老カツバーガー	1
	011276 2 クーポン海老カツ単	1
	011277 2 携帯クーテ老カツ単	1
	141116 & 海老カツ	1
220001 モスチキン	220005 モスチキンF	1
	220006 モスチキン5 P	5
	220007 モスチキン10 P	10

\* 上記モスチキンは、集約と換算の設定をする場合の例です。

#### 6. 照会画面での計算方法

- ・集約することにより、照会画面での実績は下記のように計算されます。
  - ・集約先の個数実績 子メニューの個数実績を換算値で掛算した結果の合計になります。
  - ・集約先の販売金額実績 子メニューの販売金額実績の合計になります。 換算されません