

Преимущества корпоративного обучения

- Повышение квалификации сотрудников, а значит и эффективности работы и результатов.
- Обучение можно считать частью тимбилдинга, после его проведения коллектив становится более сплоченным и лояльным к компании.
- При найме сотрудников зачастую соискатели обращают внимание на наличие обучения. Это можно считать конкурентным преимуществом при поиске новых сотрудников в организацию.

Форматы корпоративного обучения

- Очное обучение: лекции, семинары, тренинги, коучинг, наставничество, деловые игры (бизнес-игры), командный коучинг.
- Дистанционное и электронное обучение: самостоятельное обучение на основе e-mail рассылки, электронные курсы, вебинары, видеоуроки, запись учебных кейсов и др.

Особенности корпоративного обучения

Динамично развивающийся мир предъявляет к современному бизнесу высокие конкурентные требования. Высококвалифицированные кадры — это мощный ресурс любой организации, дающий возможность удержать свои позиции и обеспечить дальнейший рост. При таком виде обучения в полной мере учитывается специфика компании как единой и целостной структуры. Все сферы деятельности требуют постоянного изучения нововведений.

Особенности:

- непрерывное обучение сотрудников организации способствует планомерному и целенаправленному совершенствованию квалификационных характеристик персонала;
- развитие компетенций, актуальных для конкретно взятой компании, повышение управленческого потенциала, а также, качества общения коллег, увлеченных общей идеей;
- внедрение современных моделей управления, корпоративной культуры, формирование благоприятного психологического климата и мотивации на успех.
- удобное время получения знаний без отрыва от работы.

Принципы разработки программ корпоративного обучения

Систематичность. Обучение должно быть непрерывным и систематическим процессом, а не одноразовым событием.

Персональный подход. Обучение должно быть настроено под конкретных сотрудников и их потребности.

Интерактивность. Обучение должно быть интересным и вовлекающим.

Регулярное обновление. Информация может быстро устаревать и обучение должно быть актуальным. Поэтому нужно регулярно обновлять программы обучения, чтобы учитывать последние изменения в отрасли и технологии.

Оценка и обратная связь. Отслеживание прогресса сотрудников помогает оценить, в каком направлении стоит выстраивать обучение. Обратная связь даёт возможность сотрудникам рассказать, чего они ждут от обучения, что нового узнали, было ли обучение полезным и какие навыки удалось прокачать.

Применение на практике. Полученные знания должны быть полезны на практике и решать конкретные задачи.

Открытость и осознанность. Перед запуском корпоративного обучения нужно заранее объяснить сотрудникам, зачем им учиться. Это поможет избавиться от скептицизма со стороны работников, а также замотивировать их.

Простота тем. В корпоративном обучении не должно быть непонятных конспектов и лекций. Чтобы обучение не было в тягость, нужно использовать простые темы и создавать программу по принципу «от простого к сложному».

Внутренняя мотивация сотрудников. Важно активно продвигать важность профессионального и личностного роста, чтобы сотрудники были сами заинтересованы в обучении.

Список использованных источников:

Почему вашей компании нужно корпоративное обучение [Электронный ресурс]. URL: <https://www.1cbit.ru/blog/pochemu-vashey-kompanii-nuzhno-korporativnoe-obuchenie/>

Что такое корпоративное обучение? [Электронный ресурс]. URL: <https://www.snta.ru/press-center/chto-takoe-korporativnoe-obuchenie/>

Корпоративное обучение — принципы, организация и тренды 2024 года [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ispring.ru/elearning-insights/korporativnoe-obuchenie>