

# CSR Style Proposal



富邦產險CSR報告書 風格主題提案

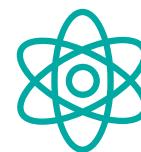
## REPORT THEME 報告書主軸

### 全面支持 引領永續

富邦產險2021年度的CSR報告書主軸為「全面支持，引領永續」。富邦產險在「客戶導向」的服務原則下，致力於守護客戶，作為企業、個人在嘗試各種可能性的可靠後盾，全面性支持社會中的各行各業開創美好未來。其中，富邦產險以積極作為呼應永續行動四大願景：「低碳」、「數位」、「激勵」、「影響」，引領社會與環境邁向永續，發揮正向影響力。



低碳



數位



激勵



影響

## DESIGN DIRECTION 設計訴求

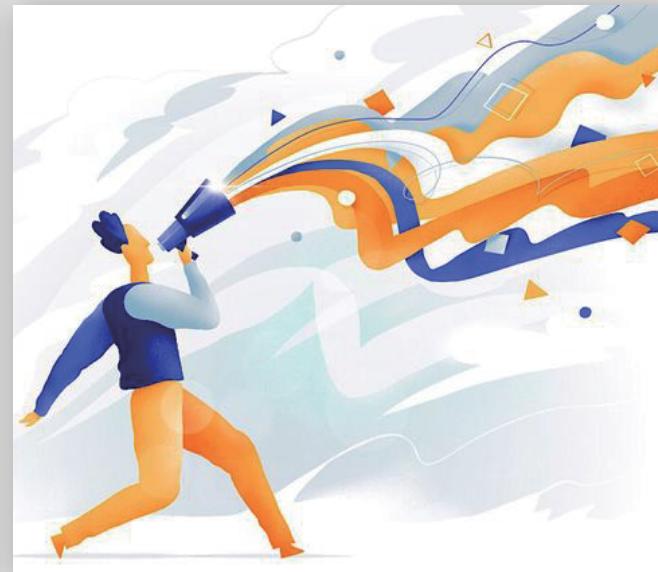




## STYLE A

### 熱情守護 永續未來

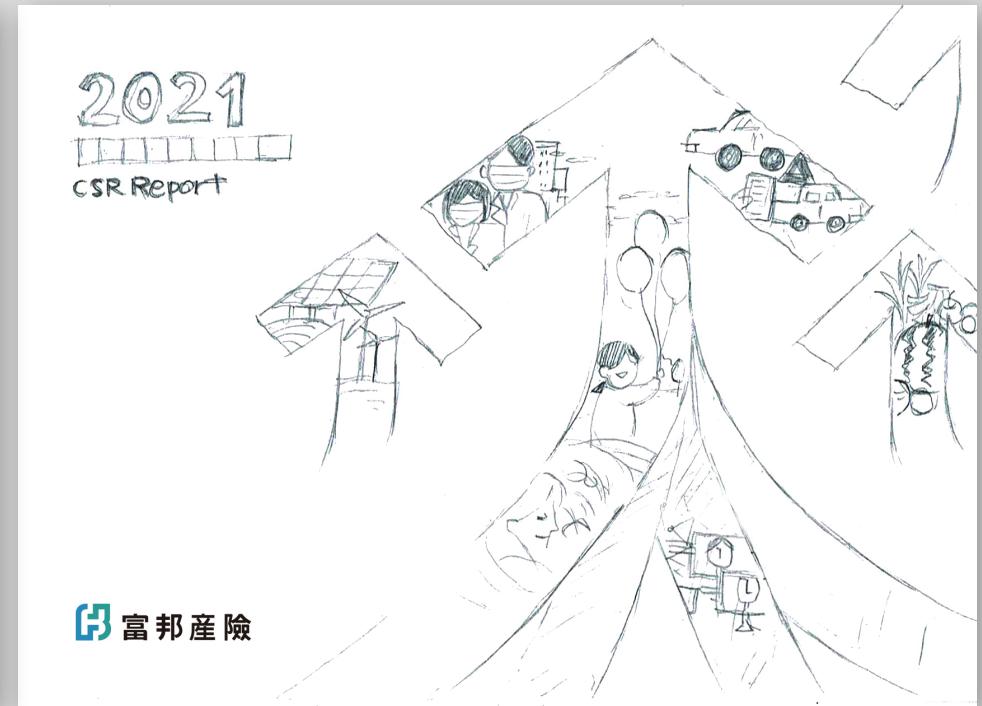
藉由抽象「手」向上撐起幸福永續家園的景象，象徵富邦產險從過去到現在都不斷以專業與誠信守護客戶及環境，並運用企業色為主要色調搭配溫暖插畫呈現，傳達出無論是個人、家庭和事業，都在富邦產險全面的熱情守護之下一同開創出永續的美好未來。



## STYLE A

### 熱情守護 永續未來

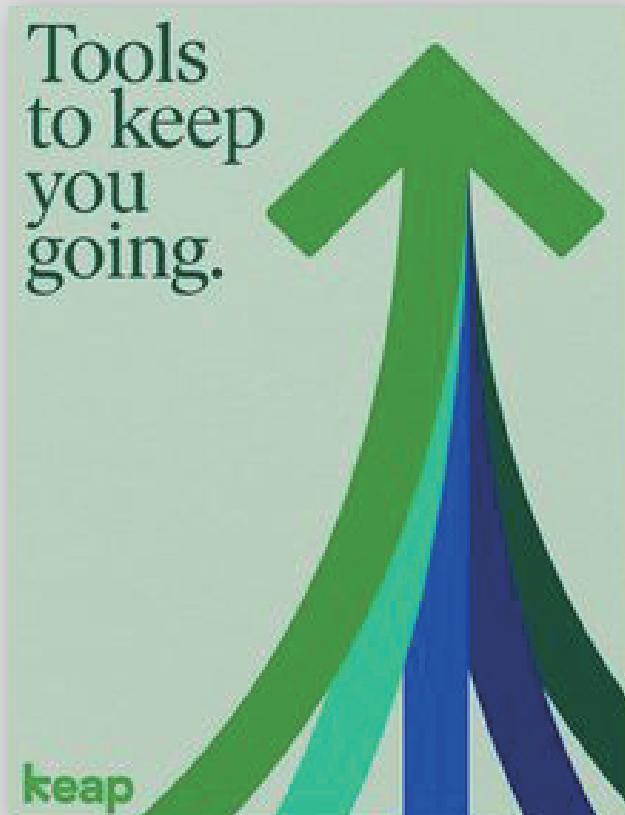
藉由抽象「手」向上撐起幸福永續家園的景象，象徵富邦產險從過去到現在都不斷以專業與誠信守護客戶及環境，並運用企業色為主要色調搭配溫暖插畫呈現，傳達出無論是個人、家庭和事業，都在富邦產險全面的熱情守護之下一同開創出永續的美好未來。



## STYLE B

### 正向力量 引領永續

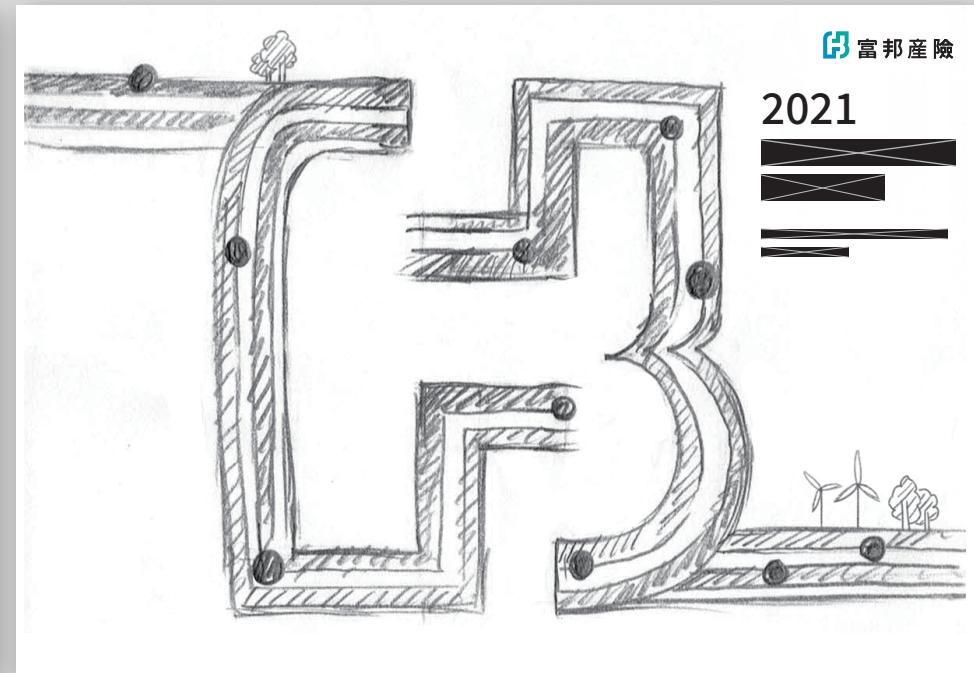
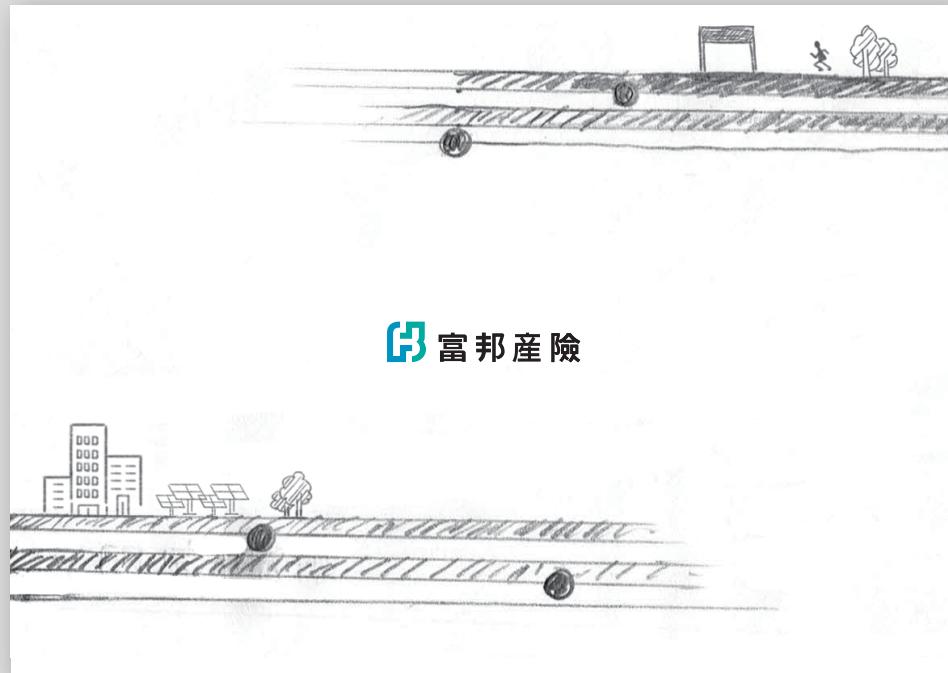
以「向上延伸」為主要概念，將箭頭中疊合永續行動的影像，傳達富邦產險靠著正向力量積極守護客戶的全方位服務及實際作為，並守護客戶現在的每個時刻，持續為未來成就更多可能；其中畫面上的多道箭頭同時匯集向上，也呼應富邦產險成為社會與永續向上力量的願景。



## STYLE B

### 正向力量 引領永續

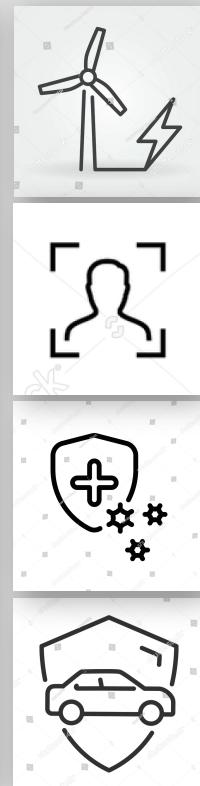
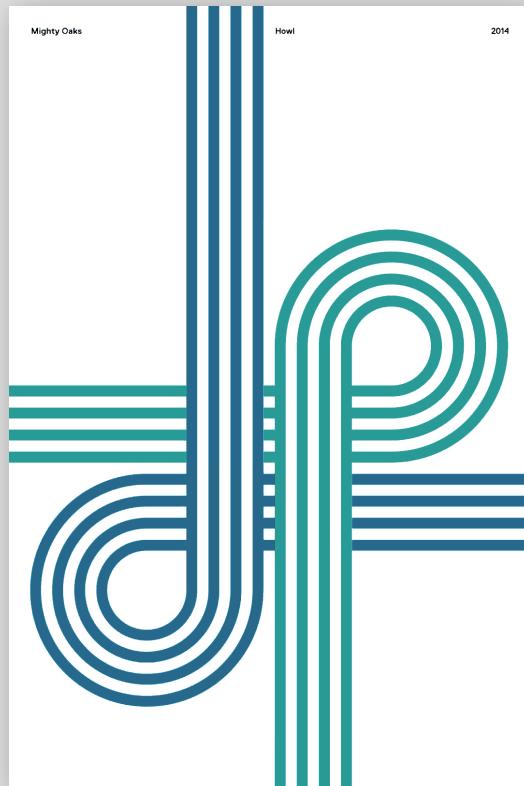
以「向上延伸」為主要概念，將箭頭中疊合永續行動的影像，傳達富邦產險靠著正向力量積極守護客戶的實際作為及全方位服務，並守護客戶現在的每個時刻，持續為未來成就更多可能；其中畫面上的多道箭頭同時匯集向上，也呼應富邦產險成為社會向上力量的願景。



## STYLE C

### 連結富邦 開創未來

第一視覺以Logo轉化為連結過去、現在與未來的道路，並在這條道路上建構出永續的城市與環境。其中，以專業icon呼應四大願景「低碳」、「數位」、「激勵」、「影響」中的永續行動，對應富邦產險為客戶嘗試各種可靠後盾的方案與風險，守護客戶、家庭和事業，打造全方面的營運模式。



## STYLE C

連結富邦 開創未來

第一視覺將Logo轉化為連結過去、現在與開創未來的道路，並在這條道路上建構出永續的城市與環境。其中，以專業icon呼應四大願景「低碳」、「數位」、「激勵」、「影響」中的永續行動，對應富邦產險為客戶嘗試各種可靠後盾的方案與風險，守護客戶、家庭和事業，打造全方面的營運模式。

M.A.K. Integrated Design  
02 2599 5528 | [www.mak66design.com](http://www.mak66design.com)

