**会展客户关系管理（实践）**

**一、考核内容：**

对某会展企业的客户关系管理措施、策略、设施等进行调查访谈，了解掌握当前会展企业客户关系管理现状及基本做法，形成调查报告。会展企业泛指会展产业链中的各类企业，如会展中心、会议中心、会展公司、会展搭建公司、会展物流公司、会展服务公司等。

**二、基本要求：**  
1、题目为：×××公司（会展企业名称）客户关系管理的基本做法及策略调查。  
2、正文：正文一般分前言、主体、结尾三部分      
　　A．前言：写明调查的起因或目的、时间和地点、对象或范围、经过与方法，以及人员组成等调查本身的情况，从中引出中心问题或基本结论；      
　　B．主体：这是调查报告最主要的部分，这部分详述调查研究的基本情况、做法、经验，以及分析调查研究所得材料中得出的各种具体认识、观点和基本结论；      
　　C．结尾：可以提出解决问题的方法、对策或下一步改进工作的建议；或总结全文的主要观点，进一步深化主题；或提出问题，引发人们的进一步思考；或展望前景，发出鼓舞和号召。

3、字数要求：2000字左右。

**三、考核指标：**

1、调查态度认真，调查的广度和深度符合要求。

2、字数达到要求，无抄袭现象。

**四、格式要求：**

1、文内标题层次一般不超过3个层次：一级标题：黑体，三号，左对齐；二级标题：宋体，四号，左对齐；三级标题：黑体，小四号，左对齐。

2、正文字体：正文采用小四号宋体，行间距为18磅。

五**、考核成绩：**

考核成绩分为五档，即优秀、良好、中等、及格、不及格。成绩由评阅教师给出。

**（上交报告时请将此页内容删除）**

天 津 商 业 大 学

高等教育自学考试本科

题目：

专业：

考号：

姓名：

年 月 日

正文正文正文正文正文正文正文正文正文正文正文正文正文正文正文正文正文正文正文正文正文正文正文正文

|  |
| --- |
| 评语： |
| 成绩：  教师签字：  年 月 日 |