**问答系统的调研**

1. **新浪爱问**

爱问”包含了一系列传统搜索所不具备的人性化功能：对[视频搜索](http://baike.baidu.com/view/957993.htm)的支持实现了内容形式上的丰富和扩展；具有浓郁地区特色的[本地搜索](http://baike.baidu.com/view/8643.htm)为网民提供包括地图在内的生活、娱乐、出行等所需的各地区相关信息；而收藏夹则是非常方便与网友共享的网页收藏工具。

与GOOGLE及百度这样的[搜索门户](http://baike.baidu.com/view/1011561.htm)相比，新浪作为最大的综合门户做搜索有着独特优势。新浪的网民流量与质量都是单[一搜](http://baike.baidu.com/view/42072.htm)索门户所难以比拟的。大流量、高黏性的网民行为使新浪对网民的需求判断更为精准。其次，单一搜索门户所采用的竞价排名商业模式，很容易影响搜索结果的客观性，常使搜索结果与网民需求之间产生错位。而这一点对新浪来说则不是问题，爱问的结果完全是根据网民的行为需求来排序的。

1. **百度知道**

[百度](http://baike.baidu.com/view/262.htm)[知道](http://baike.baidu.com/view/7290.htm)，是用户自己根据具有针对性地提出问题，通过积分奖励机制发动其他用户，来解决该问题的[搜索模式](http://baike.baidu.com/view/4755891.htm)。 同时，这些问题的答案又会进一步作为搜索结果，提供给其他有类似疑问的用户，达到分享知识的效果。

百度知道的最大特点，就在于和搜索[引擎](http://baike.baidu.com/view/53607.htm)的完美结合，让用户所拥有的隐性知识转化成[显性知识](http://baike.baidu.com/view/68071.htm)，用户既是百度知道内容的使用者，同时又是百度知道的创造者，在这里累积的知识数据可以反映到搜索结果中。通过用户和[搜索引擎](http://baike.baidu.com/view/1154.htm)的相互作用，实现[搜索引擎](http://baike.baidu.com/view/1154.htm)的社区化。

[百度知道](http://baike.baidu.com/view/402.htm)也可以看作是对[搜索引擎](http://baike.baidu.com/view/1154.htm)功能的一种补充，让用户头脑中的隐性知识变成显性知识，通过对回答的[沉淀](http://baike.baidu.com/view/127403.htm)和组织形成新的[信息](http://baike.baidu.com/view/1527.htm)库，其中信息可被用户进一步检索和利用。这意味着，用户既是[搜索引擎](http://baike.baidu.com/view/1154.htm)的使用者，同时也是[创造者](http://baike.baidu.com/view/631988.htm)。百度知道可以说是对过分依靠技术的[搜索引擎](http://baike.baidu.com/view/1154.htm)的一种[人性化](http://baike.baidu.com/view/66744.htm)完善。

1. **360问答**

360问答是[360搜索](http://baike.baidu.com/view/9199096.htm)旗下产品，由用户有针对性地提出问题，并由问答本身的奖惩机制来发动其他用户来解决问题。同时，这些问题的答案又会进一步作为搜索结果，提供给其他有类似疑问的用户，达到分享知识的效果，以此营造“你问大家答”的良好网络知识氛围。同时，依托于奇虎360强大的安全技术支持，360问答在“反作弊、反广告、反垃圾”方面一直成绩显著，致力于为用户打造一个干净、安全、可靠的问答环境。

1. **腾讯搜搜**

搜搜主要包括网页搜索、综合搜索、图片搜索、音乐搜索、论坛搜索、搜吧等16项产品，通过互联网信息的及时获取和主动呈现，为广大用户提供实用和便利的搜索服务。用户既可以使用网页、音乐、图片等搜索功能寻找海量的内容信息，也可以通过搜吧、论坛等产品表达和交流思想

1. **知乎**

知乎是一个真实的网络[问答](http://baike.baidu.com/view/166664.htm)社区，社区氛围友好与[理性](http://baike.baidu.com/subview/30805/12170491.htm)，连接各行各业的精英。[用户](http://baike.baidu.com/view/200012.htm)分享着彼此的[专业知识](http://baike.baidu.com/view/267547.htm)、经验和见解，为中文互联网源源不断地提供高质量的信息。