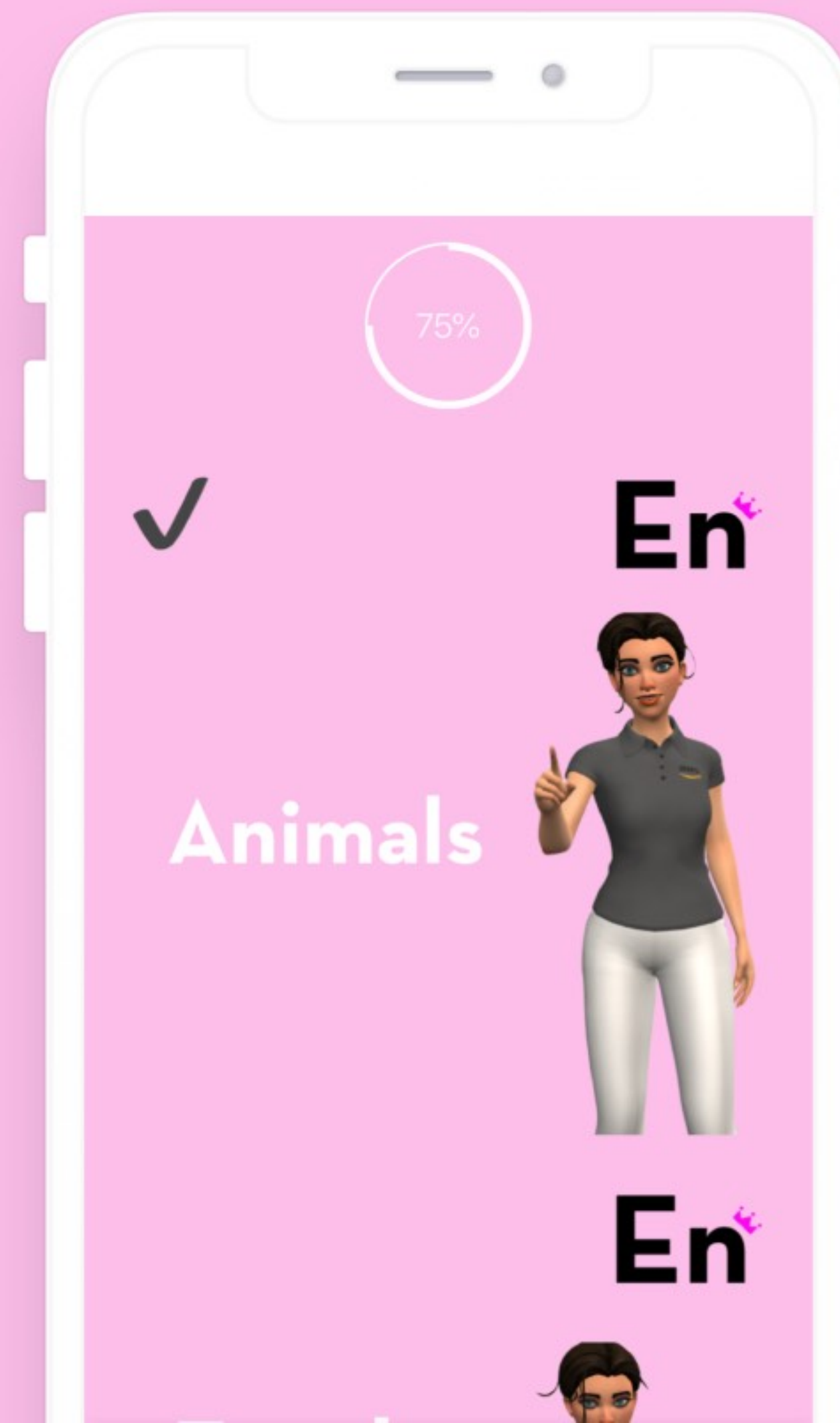
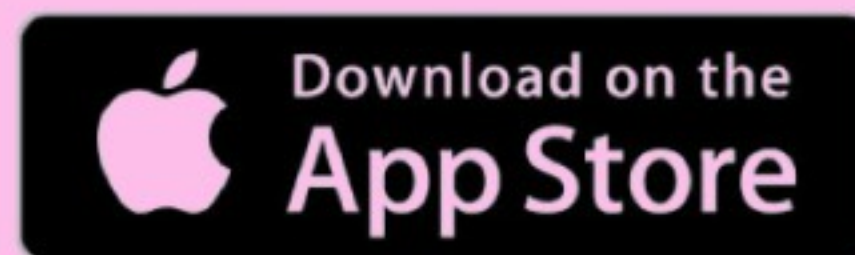


ENGLISHMOJI

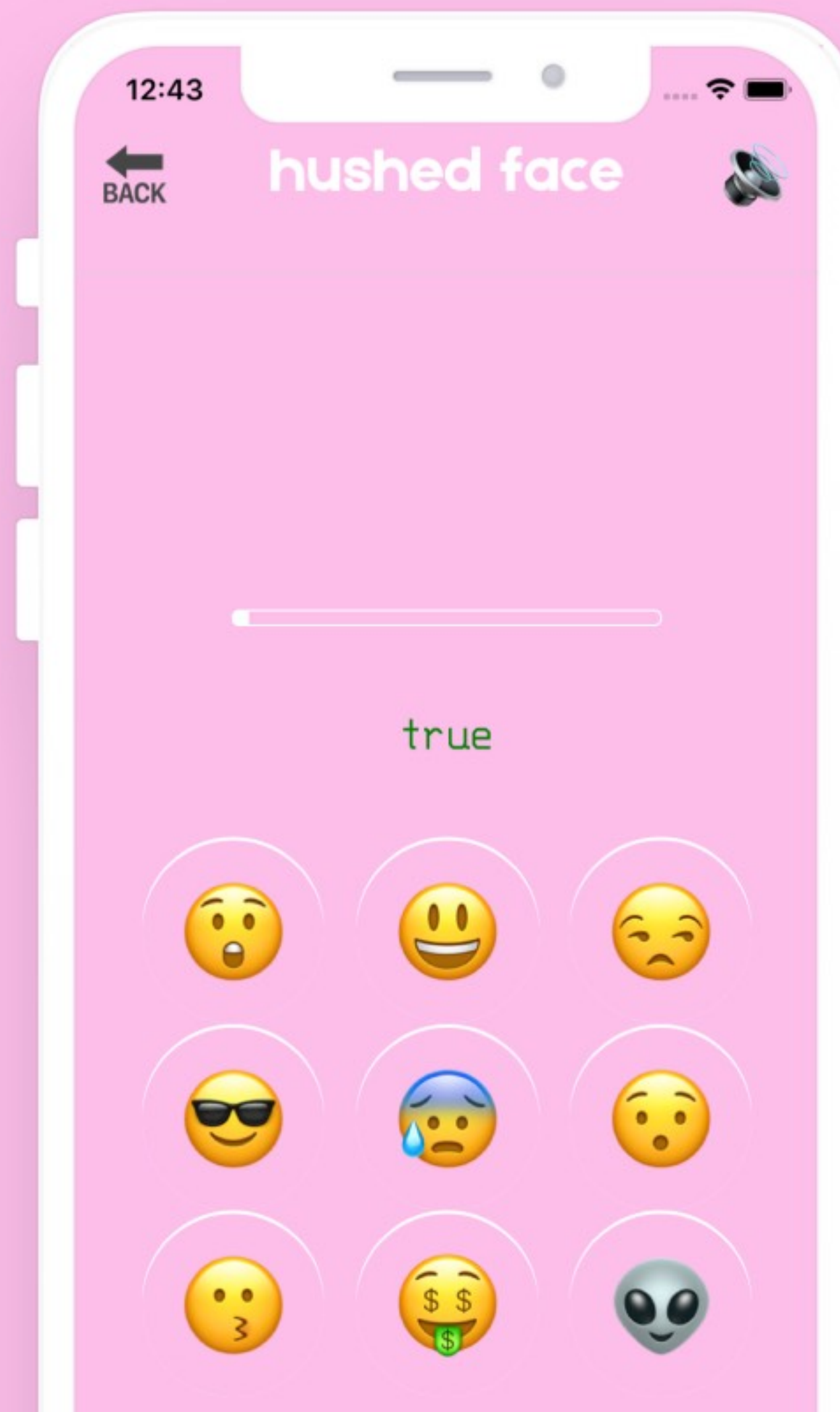


ENGLISHMOJI



Englishmoji — это мобильное приложение для изучения английского языка на основе эмодзи, предназначенное для детей. Оно объединяет обучение и игру, предоставляя веселый и интерактивный способ обучения.

Используя простую идею эмодзи, приложение превращает сложный процесс изучения языка в доступный и увлекательный опыт. Приложение включает в себя множество функций, таких как карты смайликов, истории смайликов, викторины смайликов, режим рисования смайликов и поддержку звука, обеспечивая комплексный подход к изучению английского языка.

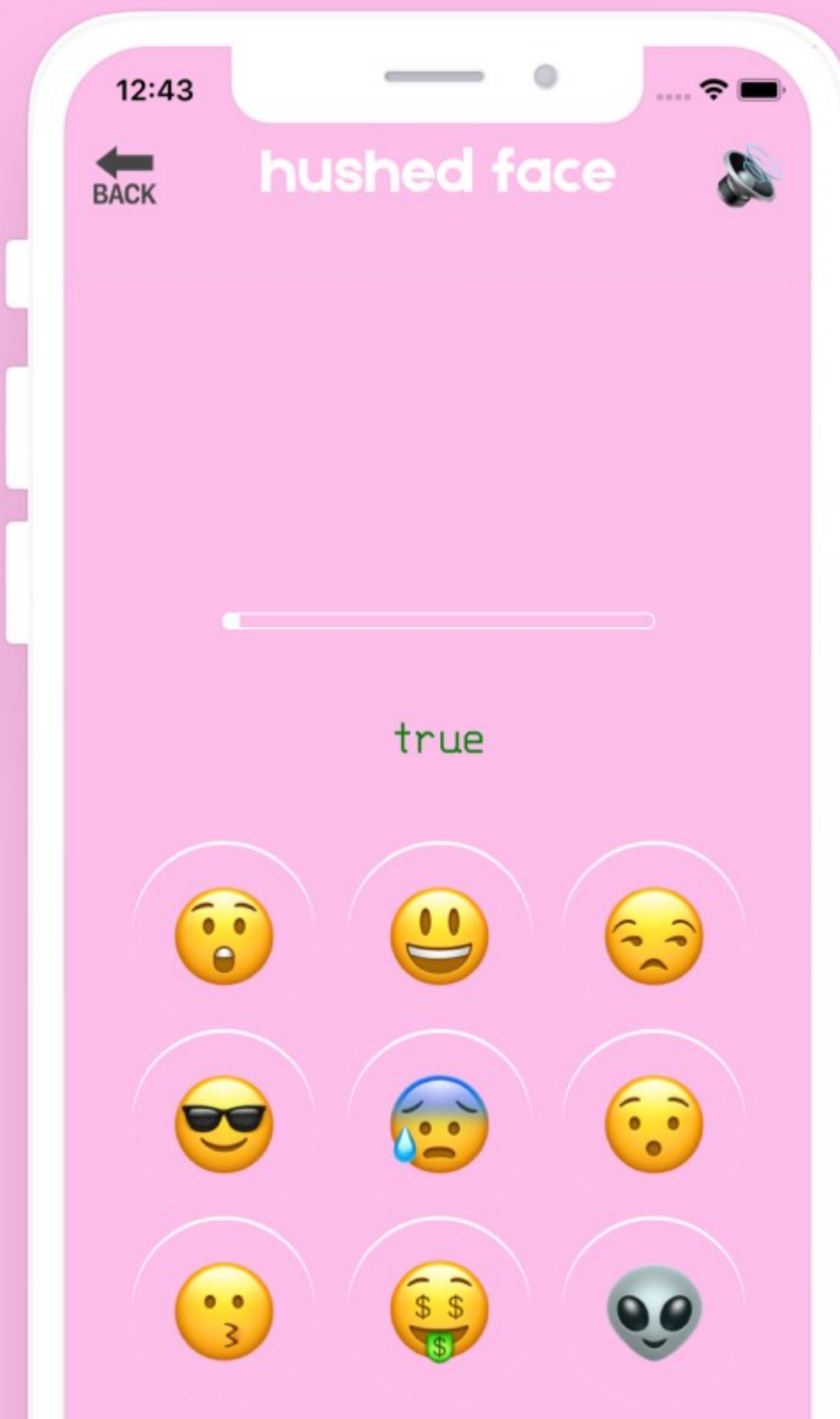


BACKGROUND

В эпоху цифровых технологий изучение английского языка стало более важным для детей во всем мире. Однако многие существующие платформы для изучения английского зачастую сложны и неинтересны для детей.

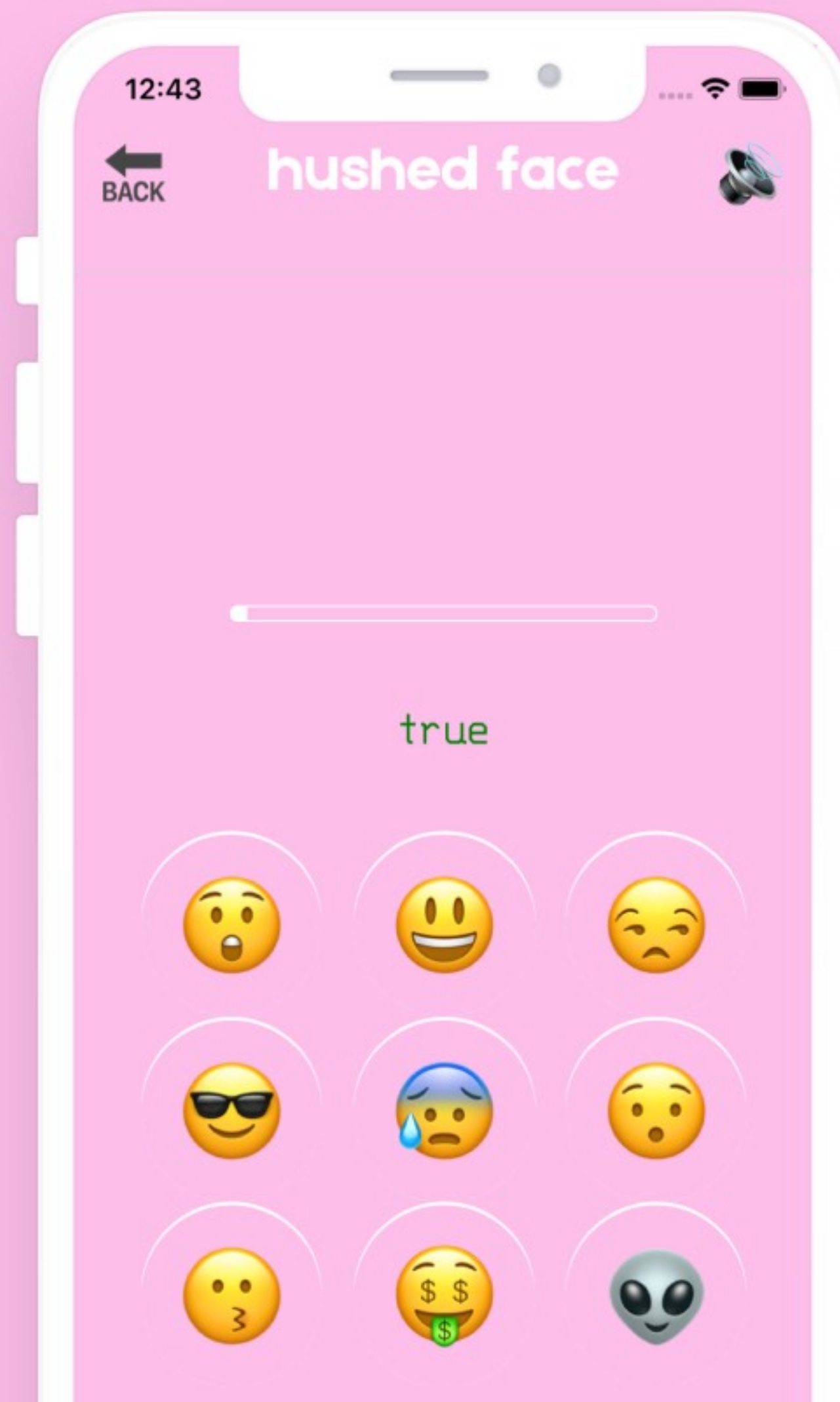
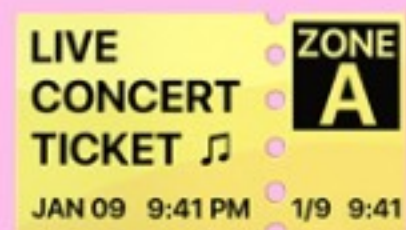
Мы решили решить эту проблему, создав Englishmoji — приложение, сочетающее обучение и игру. Он был вдохновлен универсальным языком смайликов, который дети могут легко понять и использовать в повседневной жизни.

С тех пор, как мы начали работать над Englishmoji, наша цель состояла в том, чтобы создать приложение, которое было бы простым в использовании, но эффективным с точки зрения обучения. Мы стремимся предоставить детям веселый и интерактивный способ изучения английского языка, который им понравится.



МИССИЯ

Наша миссия в Englishmoji — обеспечить эффективное, веселое и доступное изучение английского языка для детей во всем мире. Мы стремимся облегчить изучение английского языка, используя язык эмодзи, который дети понимают и любят. Наша цель — дать каждому ребенку возможность выучить английский язык и снять стресс, часто связанный с традиционным обучением.



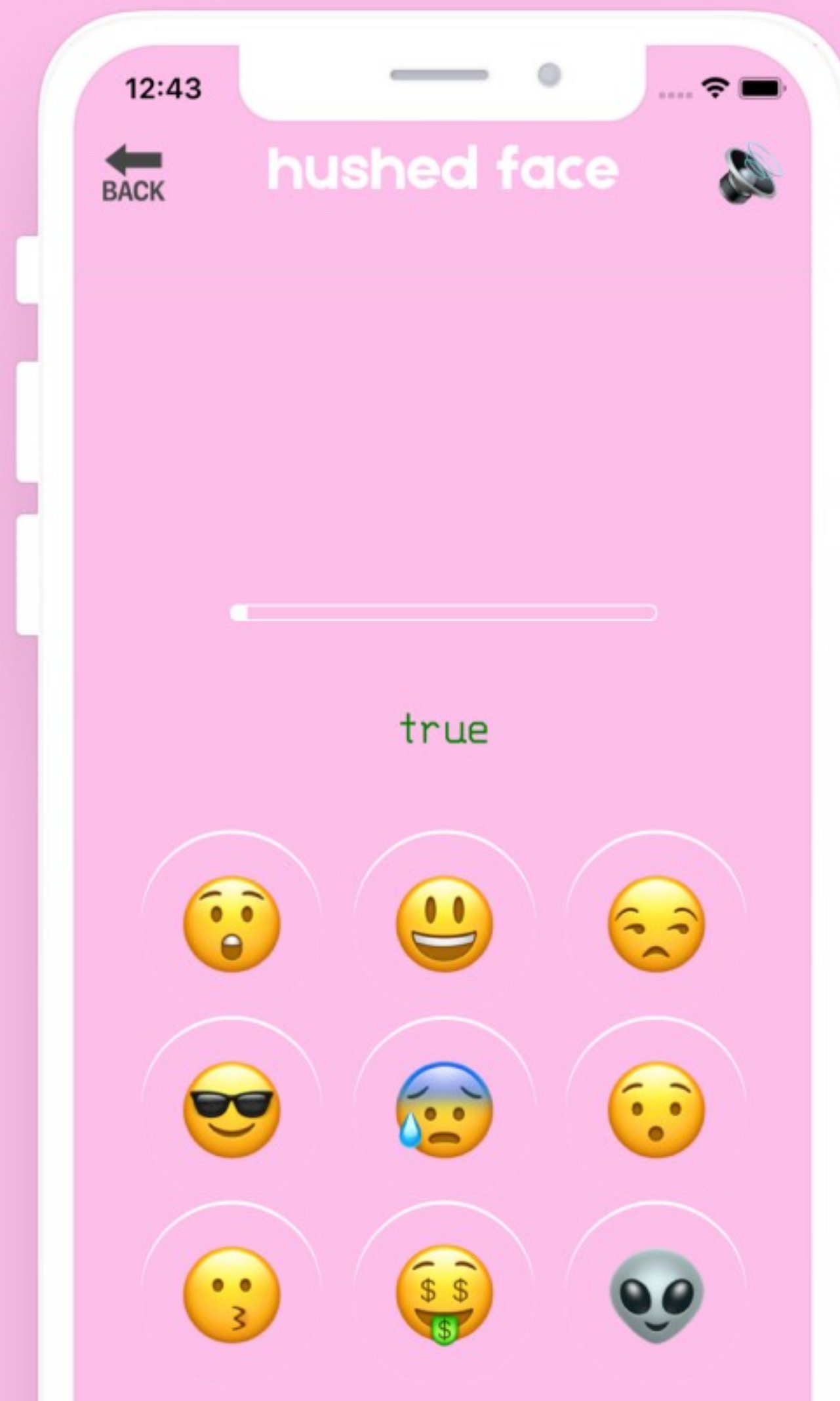
АУДИТОРИЯ



Дети в возрасте от 6 до 12 лет: Это основная целевая аудитория, так как приложение разработано с учетом их потребностей в обучении. Игровой и интерактивный характер приложения особенно привлекателен для этой возрастной группы.

Родители детей от 6 до 12 лет: Родители являются важной аудиторией, так как они обычно принимают решения о покупках для своих детей и внедряют образовательные ресурсы в домашнее обучение.

Учителя и образовательные специалисты: Учителя и другие образовательные специалисты могут использовать приложение как дополнительный ресурс для своих учебных занятий или рекомендовать его своим студентам и их родителям.



КОМАНДА



Васильев Дмитрий

CTO, Chief Technology Officer & Software Developer; Communication

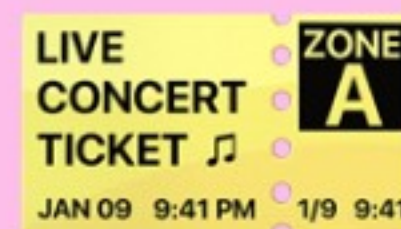
Специалист по сбору информации Руководитель проектов
6+ лет опыта в качестве full stack разработчика
5+ лет опыта управления удаленными командами разработчиков
3+ года опыта в крипторазработке



Камская Гая

CEO(Chief Executive Officer);

- 7+ лет опыта разработки IT-стартапов
- 10+ лет опыта коучинга, обучения и преподавания
- 4+ года руководитель архитектурного бюро



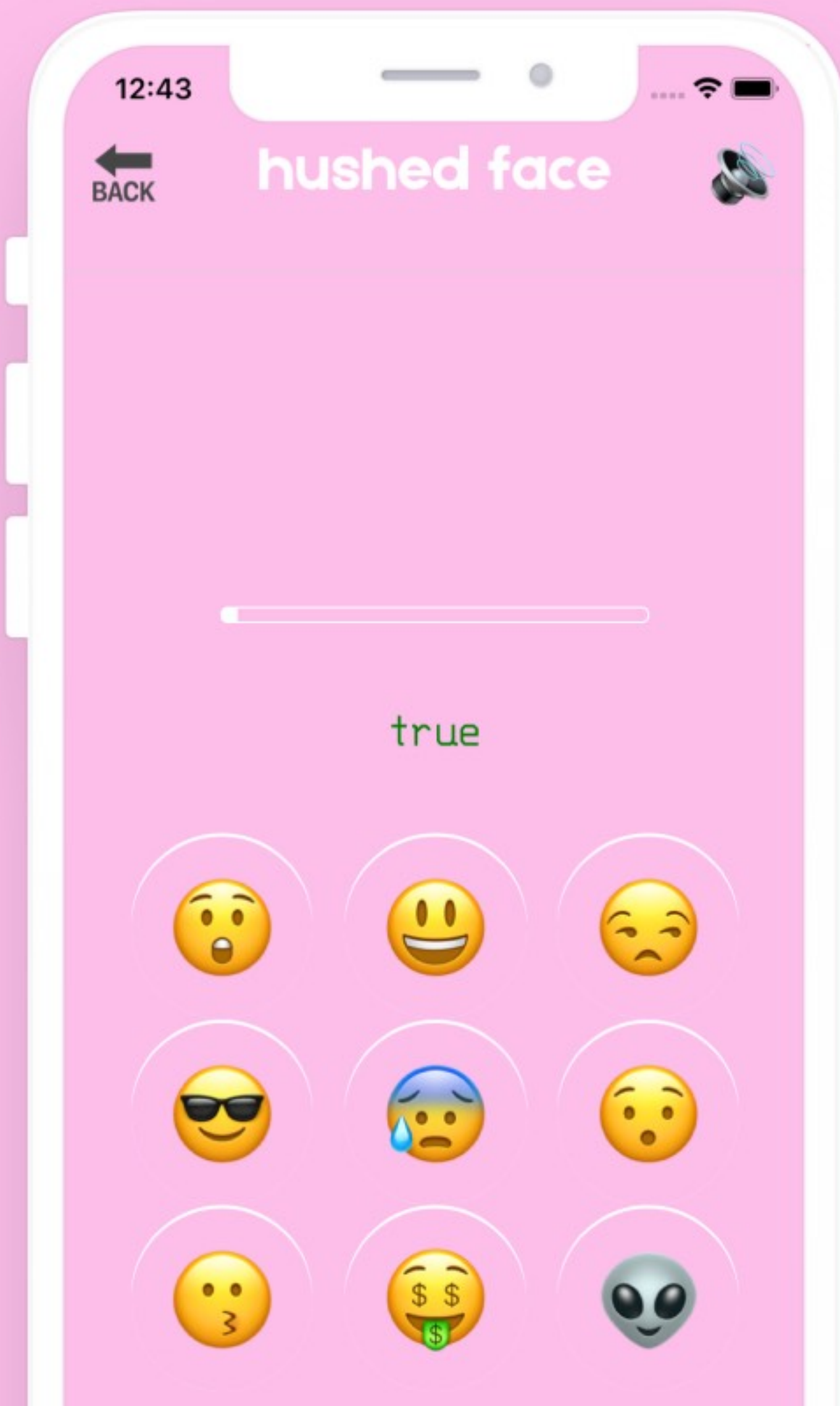
БИЗНЕС МОДЕЛЬ

Englishmoji использует гибкую и разнообразную бизнес-модель, которая включает в себя секторы B2C, B2B и B2G.

B2C (Business-to-Consumer): мы предлагаем подписку для родителей, которые хотят использовать Englishmoji для самостоятельного обучения своих детей дома.

B2B (Business-to-Business): Мы предлагаем лицензии для школ и других учебных заведений, которые могут использовать наше приложение в качестве дополнительного инструмента для обучения английскому языку.

B2G (Business-to-Government): Мы стремимся сотрудничать с государственными организациями и учебными заведениями, чтобы интегрировать Englishmoji в национальные образовательные программы.



ПРЕИМУЩЕСТВА



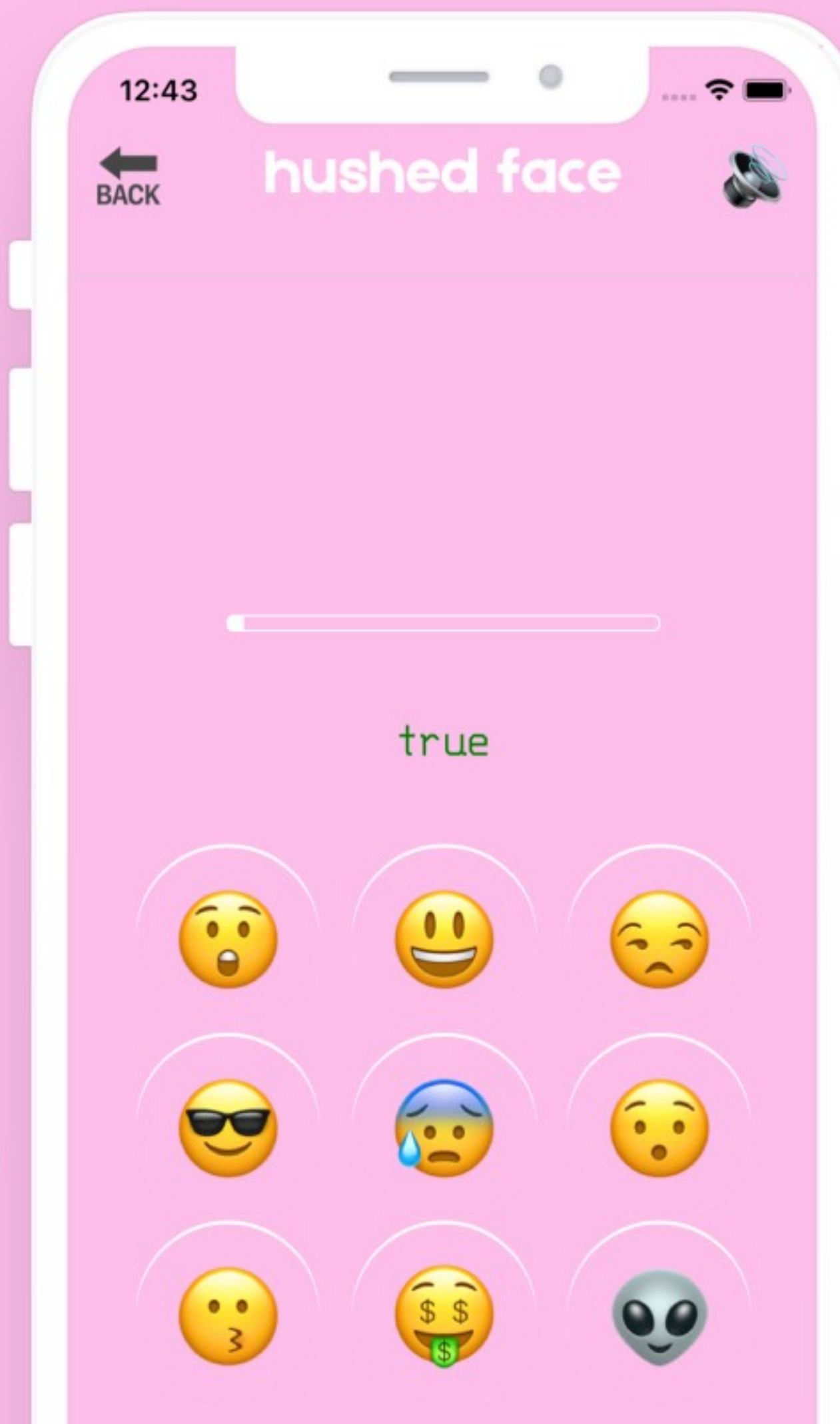
Englishmoji предлагает ряд преимуществ, которые делают его выдающимся продуктом для изучения английского языка:

Увлекательное и интерактивное обучение. Используя эмодзи, мы делаем обучение детей увлекательным и интересным.

Расширение словарного запаса: каждый смайлик представляет собой слово или фразу на английском языке, что помогает детям расширить свой словарный запас.

Улучшение грамматики: наше приложение предлагает грамматические упражнения и игры на основе смайликов, которые помогут детям улучшить свои грамматические навыки.

Индивидуальный подход. Используя технологию машинного обучения, Englishmoji адаптирует обучение к уровню и темпу каждого ребенка.



ТЕКУЩИЙ ПРОГРЕСС

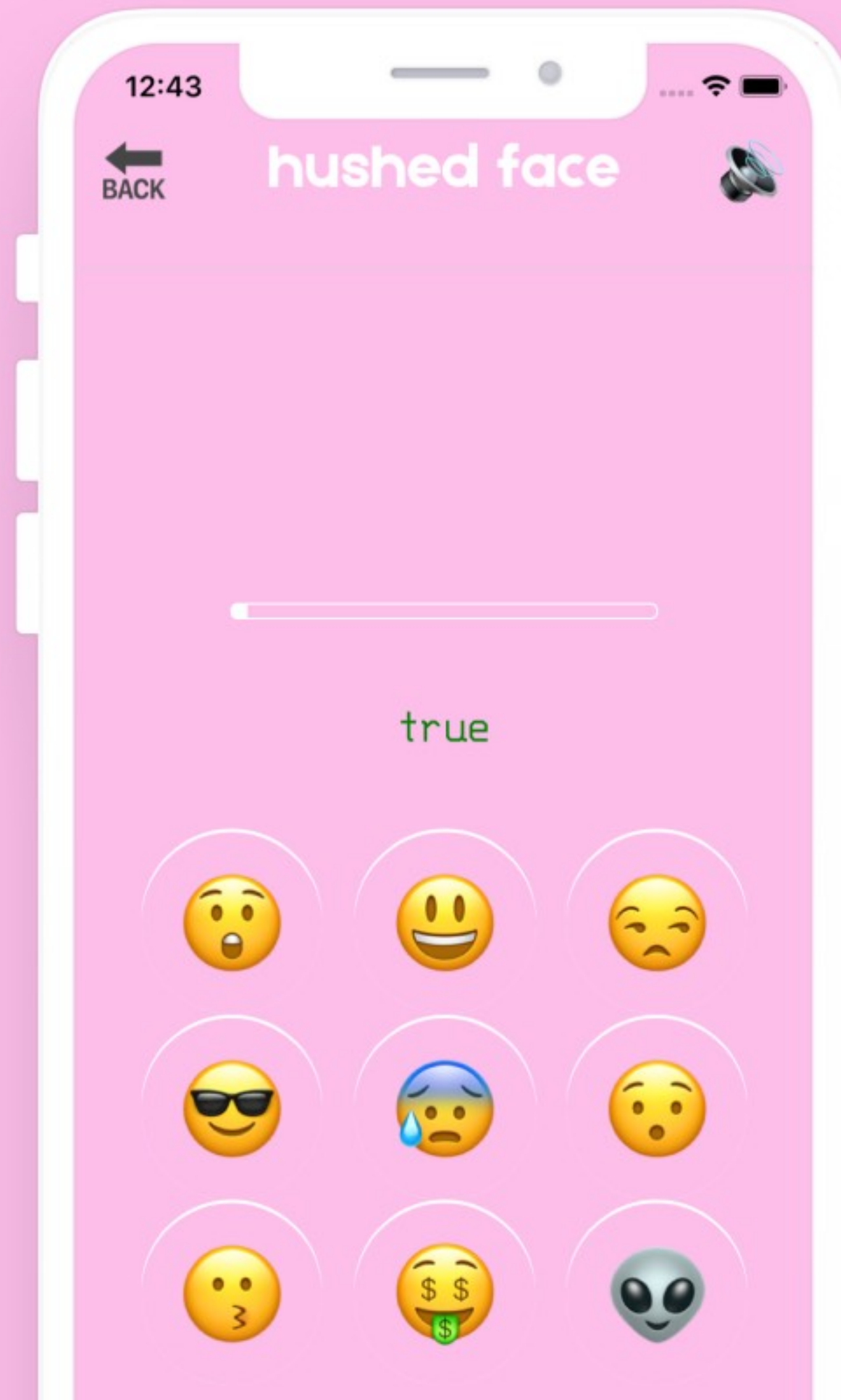
Наш текущий прогресс включает в себя следующие достижения:

Разработка прототипа: мы успешно разработали и протестировали прототип приложения Englishmoji.

Отзывы пользователей: наши первые пользователи дали положительные отзывы о прототипе.

Работа над улучшением: мы активно работаем над улучшением функций приложения на основе отзывов пользователей.

Подготовка к масштабированию: мы сосредоточены на запуске полной версии приложения и подготовке к масштабированию на более крупный рынок.



ИННОВАЦИИ



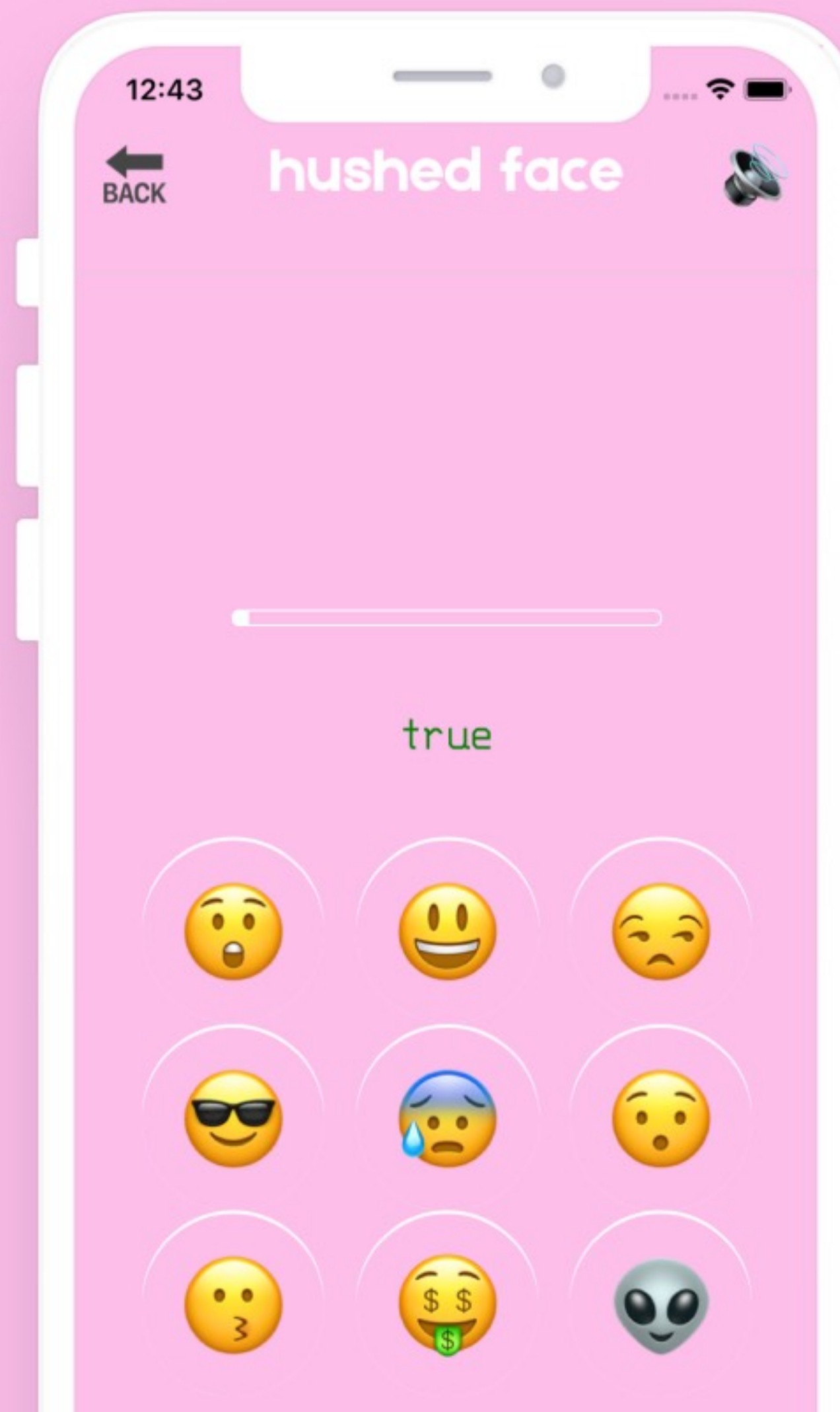
Englishmoji привносит инновации в изучение английского языка благодаря следующим ключевым элементам:

Использование эмодзи: Приложение использует язык эмодзи, понятный и любимый детьми.

Интеграция обучения и игры: Englishmoji объединяет обучение и игру, создавая приятную и интересную среду обучения.

Персонализация. Используя технологию машинного обучения, приложение адаптирует обучение к уровню и темпу каждого ребенка.

Распознавание речи: приложение включает в себя распознавание речи, что позволяет детям улучшить свое произношение и навыки в классе.



ТЕХНОЛОГИИ

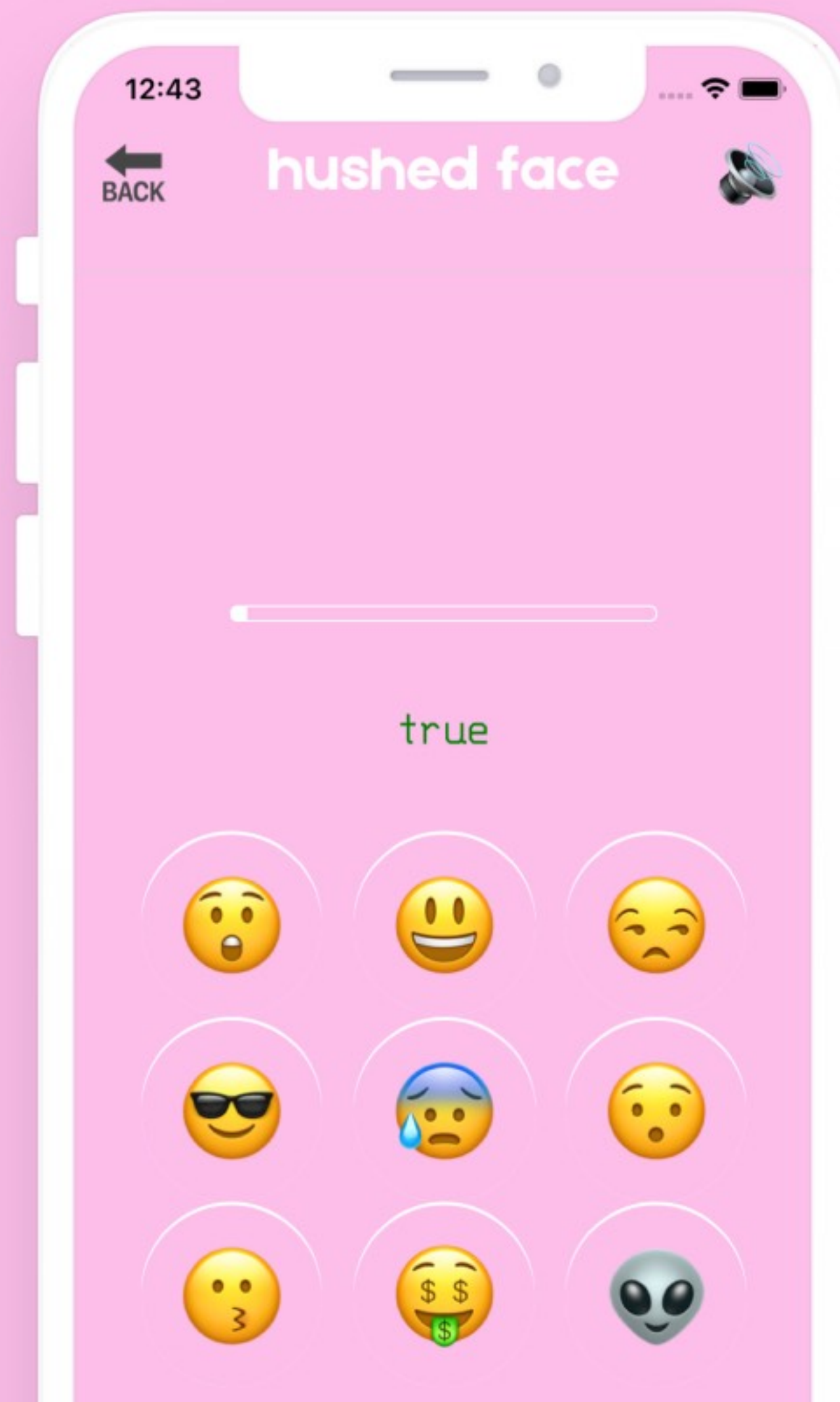


Englishmoji использует последние технологические достижения для создания эффективной и увлекательной среды для изучения английского языка:

Машинное обучение и искусственный интеллект: мы используем алгоритмы машинного обучения для персонализации обучения, анализируя учебный опыт каждого ребенка.

Облачные технологии: мы используем облачные технологии, чтобы обеспечить доступ к приложению с любого устройства и в любое время.

Геймификация: технологии геймификации используются для создания интерактивного и игрового обучения, которое мотивирует детей учиться и делает обучение более увлекательным.



КОНКУРЕНЦИЯ

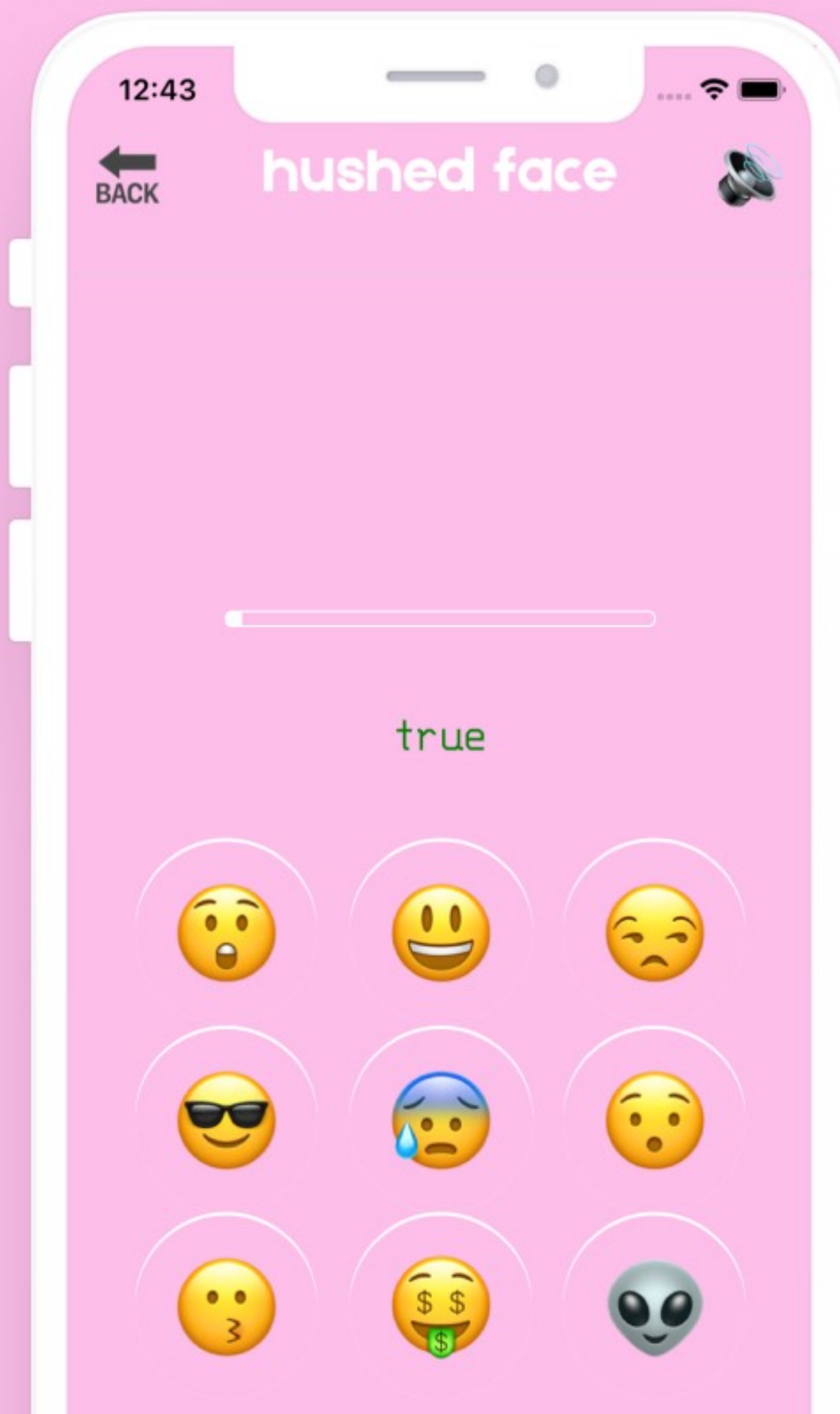


На рынке изучения английского языка существует конкуренция, включая традиционные платформы, такие как Rosetta Stone и Duolingo, а также новые игровые приложения, такие как Fun English и LearnEnglish Kids от Британского Совета.

Однако у Englishmoji есть несколько уникальных преимуществ:

Использование эмодзи: наш подход к использованию эмодзи в качестве основного инструмента обучения делает изучение английского языка веселым и увлекательным для детей.

Персонализация обучения: с помощью машинного обучения мы адаптируем обучение к уровню и темпу каждого ребенка, что не всегда возможно в других приложениях.



ТРЕНДЫ



Есть несколько ключевых тенденций в индустрии образования, которые Englishmoji использует для достижения успеха:

Обучение через игру: геймификация обучения становится растущей тенденцией, и Englishmoji использует этот подход, превращая изучение языка в интерактивную игру.

Персонализированное обучение. С ростом использования технологий и искусственного интеллекта в образовании персонализированное обучение становится все более важным. Englishmoji использует машинное обучение, чтобы адаптировать обучение для каждого ребенка.

Мобильное обучение. С ростом использования мобильных устройств обучение становится более доступным. Englishmoji доступен на всех мобильных устройствах, что позволяет детям учиться в любом месте и в любое время.

Глобализация образования: благодаря цифровым технологиям образование становится более доступным и глобальным. Englishmoji, доступный в любой точке мира, способствует этой тенденции.

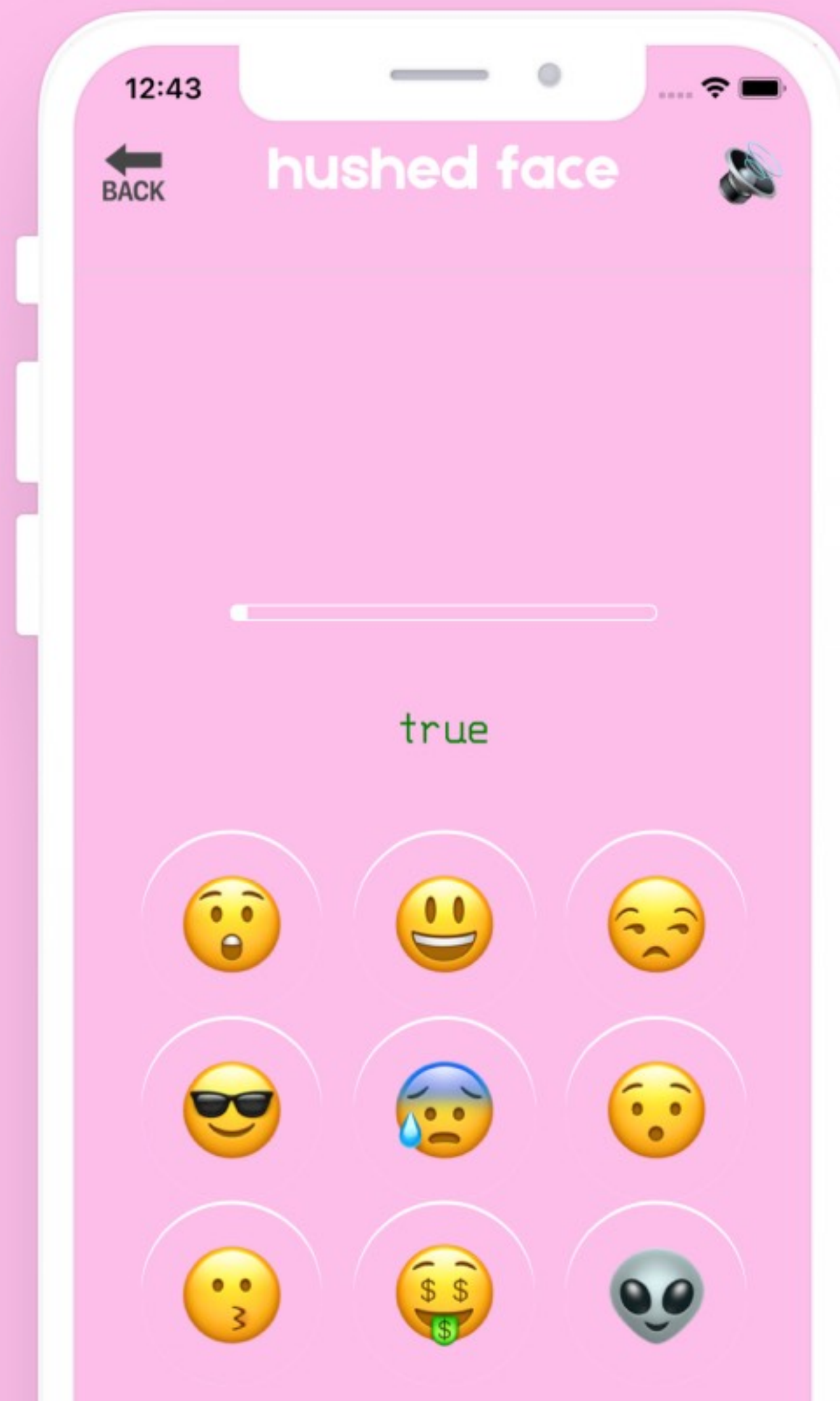
SALES STRATEGY B2C

На рынке B2C наша стратегия продаж будет включать следующие ключевые компоненты:

Интернет-маркетинг: Мы будем активно использовать социальные сети, контекстную и таргетированную рекламу для привлечения потенциальных пользователей.

Простота покупки: Englishmoji будет доступен для загрузки и подписки непосредственно в магазинах приложений, таких как App Store и Google Play, что обеспечит простой и быстрый процесс покупки.

Отзывы и рекомендации: Мы будем работать над увеличением количества положительных отзывов в магазинах приложений и получением рекомендаций от довольных пользователей для привлечения новых клиентов.



СТРАТЕГИЯ РОСТА



Наша стратегия роста включает в себя следующие ключевые элементы:

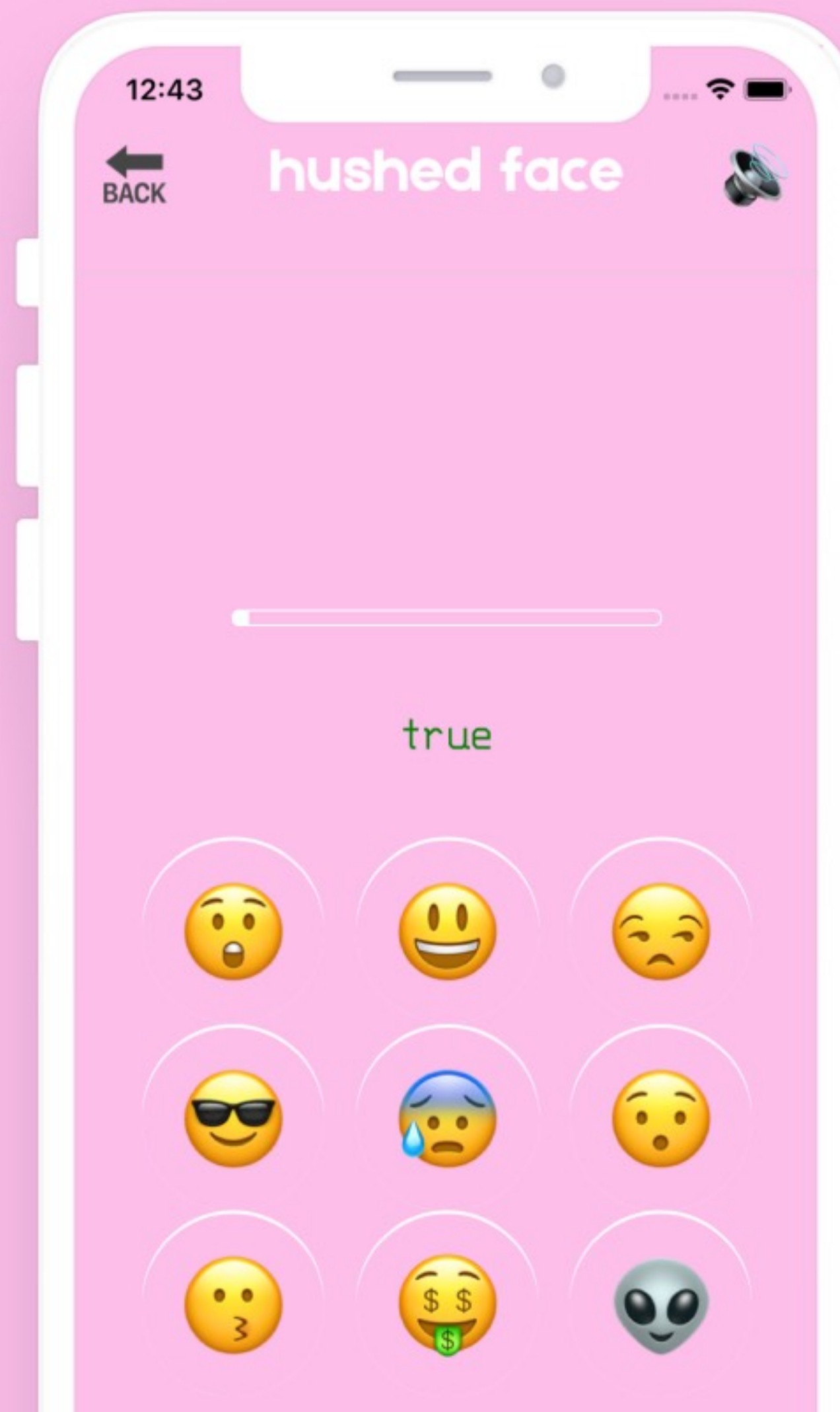
Масштабирование на новые рынки.

Партнерство со школами и образовательными платформами.

Разработка новых функций и уровней сложности.

Постоянное совершенствование благодаря обратной связи с пользователями.

Увеличение маркетингового бюджета.

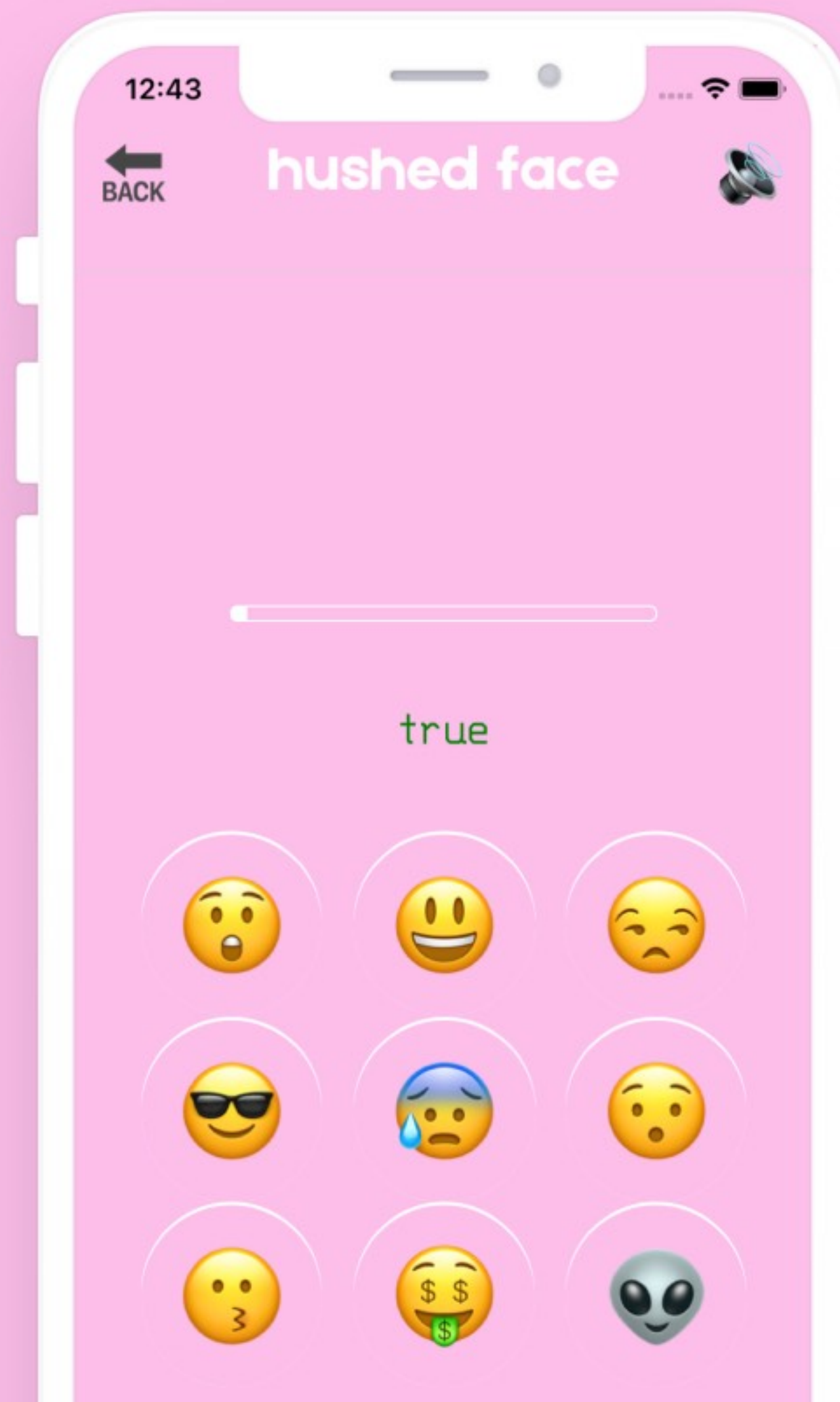


ИНВЕСТОРУ

Наша потенциальная аудитория — 8 миллионов человек, интересующихся самопознанием, йогой, астрологией.

Мы предлагаем вам уникальную возможность инвестиций в наш проект. Минимальный порог для входа составляет всего 100 USDT, что делает предложение доступным для широкого круга инвесторов.

В качестве доходности, мы предлагаем дивиденды, которые начисляются исходя из суммы в пуле ликвидности.



КОНТАКТ



Vasilev Dmitrii

reactnativeinitru@gmail.com

+66 63740 9332

tg: koshey999nft