

微信生态调研

概览



目录

- 微信生态的第三方服务（场景）
- 微信生态的开放能力
- 技术平台搭建（我们）

第三方服务 – 围绕公众号

- 公众号开发
 - 基础能力：群发，自动回复，客服，带参二维码，多帐号管理
 - 开发服务+服务器托管
 - 开发服务+代运营
- 代运营
 - 品牌定位分析
 - 营销活动策划
 - 新媒体视觉设计
- 内容工具
 - 热点新闻中心
 - 文章检索
 - 洗稿工具
- 数据分析
 - 数据分析：文章、粉丝分析，运营状况诊断，活动效果统计
 - 数据挖掘：用户分类、标签，个性化内容推送
- 营销工具
 - 各种裂变涨粉活动
 - 广告平台
 - 客户关系管理，免费WIFI，扫码送（游戏币，免费WIFI）
- 其它工具
 - 支付解决方案
 - 短链转换工具
 - 图片去水印

第三方服务 - 围绕个人号

- 帐号管理工具

- 自动加群
- 好友检测
- 自动加群好友
- 消息群发
- 多账号登录
- 批量发消息
- 模拟地理位置
- 自动摇一摇
- 通讯录备份
- 互粉
- 清理僵尸粉

- 群控

- 自动加好友
- 自动关注公众号并留言（发广告）
- 间隔时间个性化
- 人性化打招呼
- 站街任务

- 图片工具

- 聊天记录截图
- 转账截图
- 订单截图

第三方服务 – 围绕小程序

- 小程序托管
 - 一键生成小程序（复制小程序）
 - 运营托管
 - 营销策划
- 开发工具
 - H5项目一键迁移到小程序
- 小程序交易
 - 源码交易平台
- 小程序换量
 - 广告对接
- 云服务
 - 基础能力快速接入

第三方服务－品牌全渠道（公众号/小程序/企业微信）

- 整体营销服务
 - 电商解决方案
 - 房产中介解决方案
 - 新零售，新电商，新美业
- 知识付费解决方案
 - 图文、音频、视频、直播
- 线下门店解决方案
 - 二维码收款
 - 小程序点餐
- 天猫，京东，微信渠道打通
 - 营销打通：支付营销，优惠券，满减，折扣，拼团
 - 数据打通：订单，用户
- 现场应用
 - 聊天大屏幕
 - 签到上墙
 - 现场抽奖
 - 节目投票
 - 嘉宾互动
- ERP&CRM
 - 员工管理
 - 客户管理

开放能力 - 面向用户

- 身份管理
 - 注册, 登录, 二维码
- 通讯录管理
- 分享到朋友圈
- 消息推送
 - 单聊
 - 群聊
- 多人音视频通话
- 直播

开放能力 – 面向商家

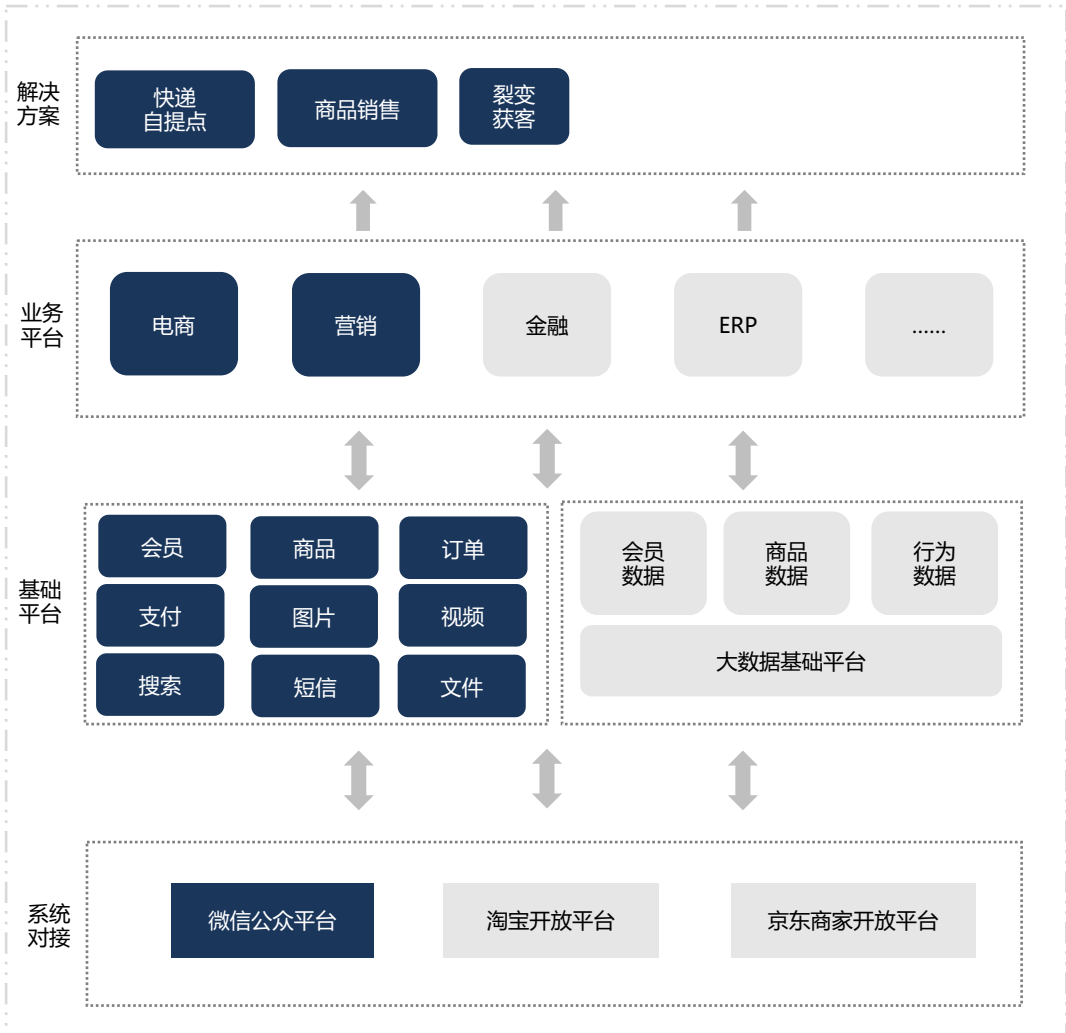
- 用户管理
 - 用户基本信息，用户列表，用户标签
 - 地理位置，手机号
 - 单聊，群聊
- 服务（公众号、小程序）
 - 会员卡，优惠券，微信支付，广告平台
 - 智能对话
 - 微信门店，微信小店，小商店
 - 语音转文字，文本翻译，OCR识别，二维码、条码识别
- 数据统计
 - 用户分析
 - 图文分析
 - 消息分析
- 广告分析
- 素材管理
 - 图文，语音，视频
- 内部管理（企微）
 - 成员管理
 - 部门管理
 - 标签管理
- 外部管理（企微）
 - 成员对外信息管理
 - 客户管理
 - 客户群管理
- 审批流引擎（企微）
- 电子发票

开放能力 – 设备接入

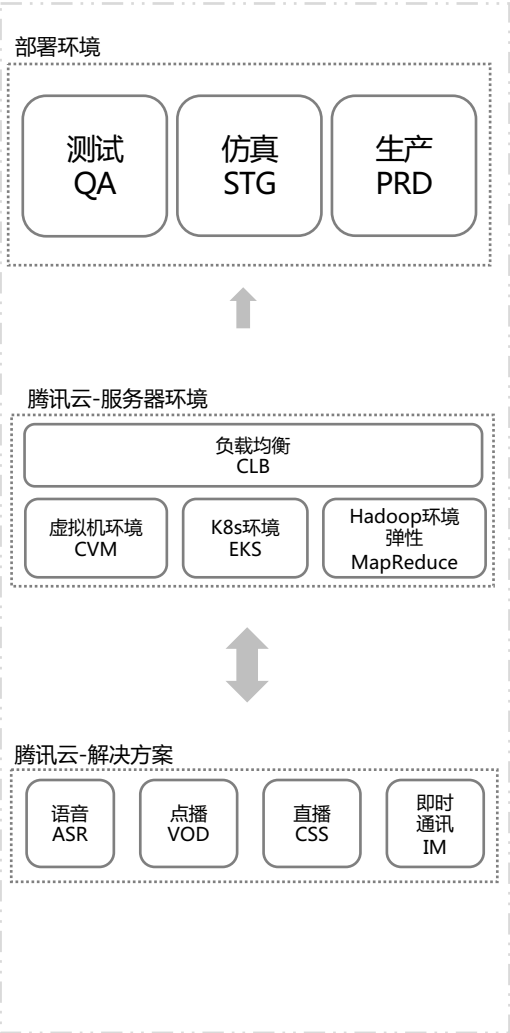
- 蓝牙
- WIFI
- NFC

技术平台

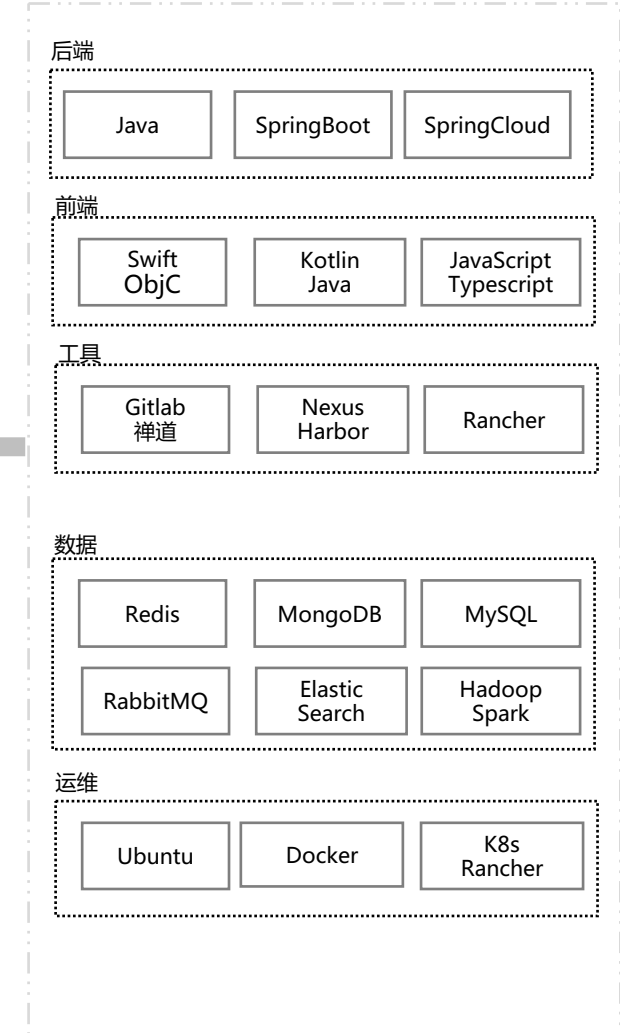
系统概览



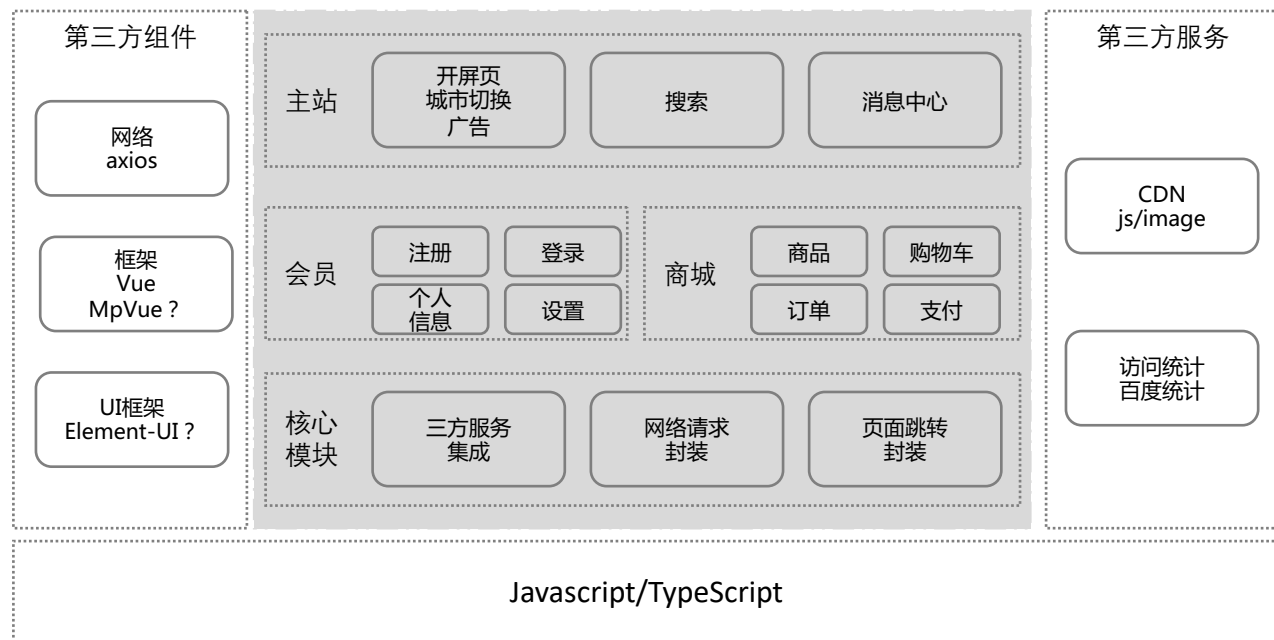
系统部署



技术栈



前端架构-H5/小程序

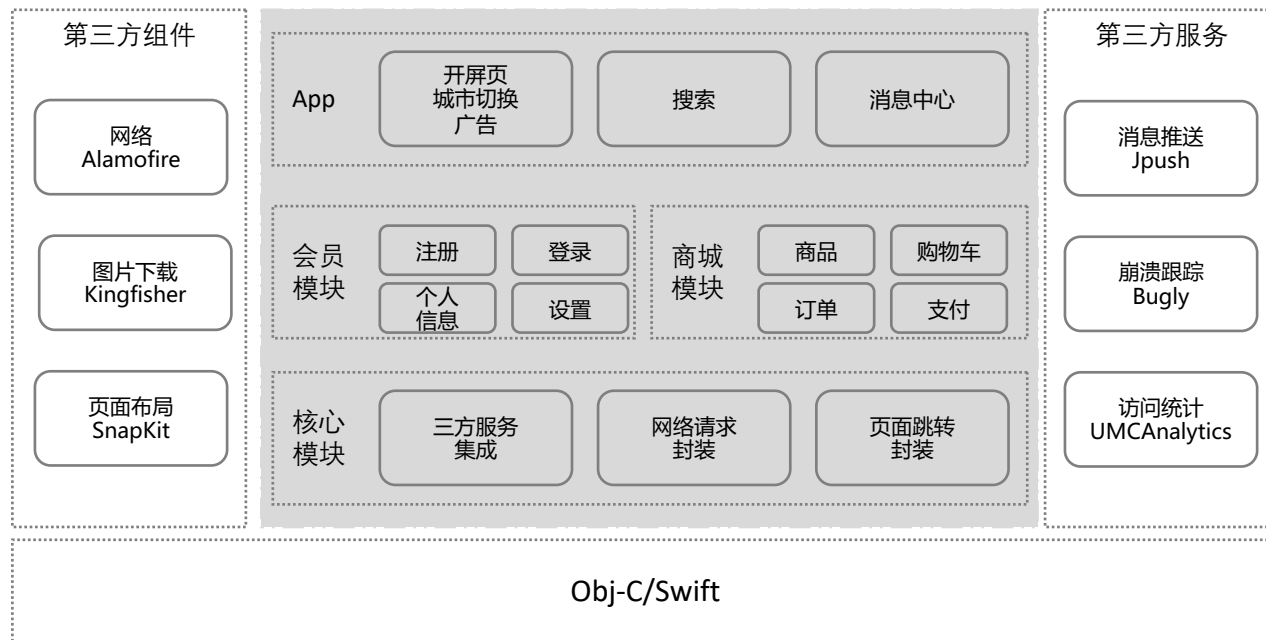


TODO :

前端编码规范

前端开发框架

前端架构-ios

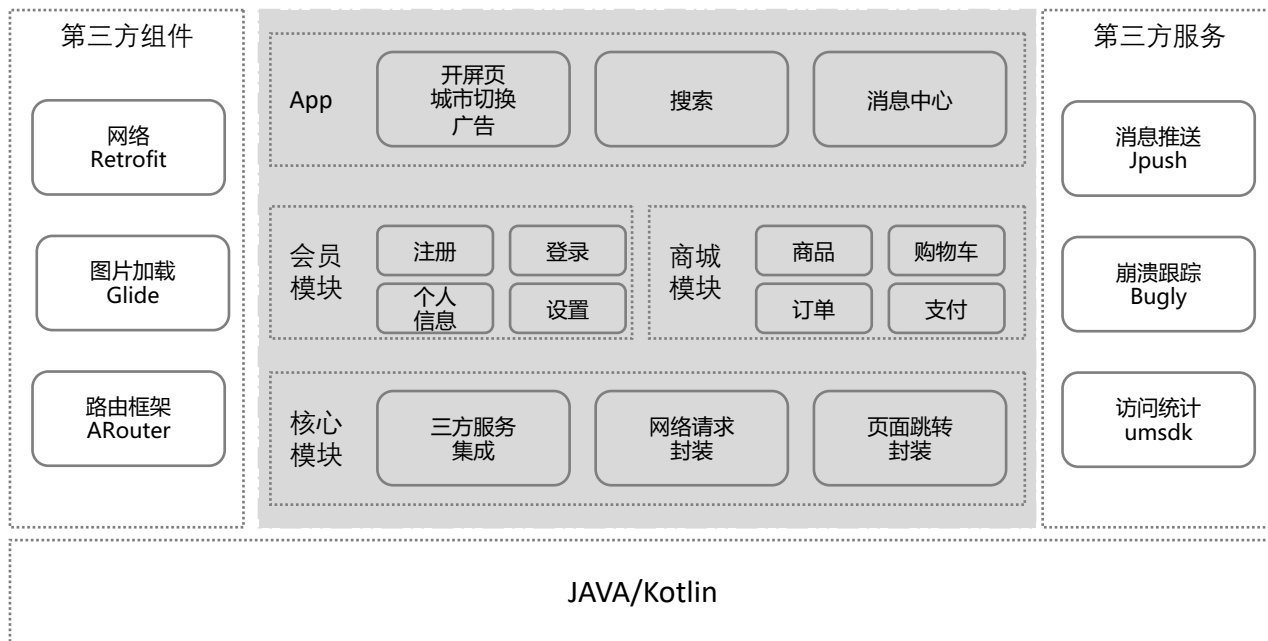


TODO :

iOS编码规范

iOS开发框架

前端架构-Android

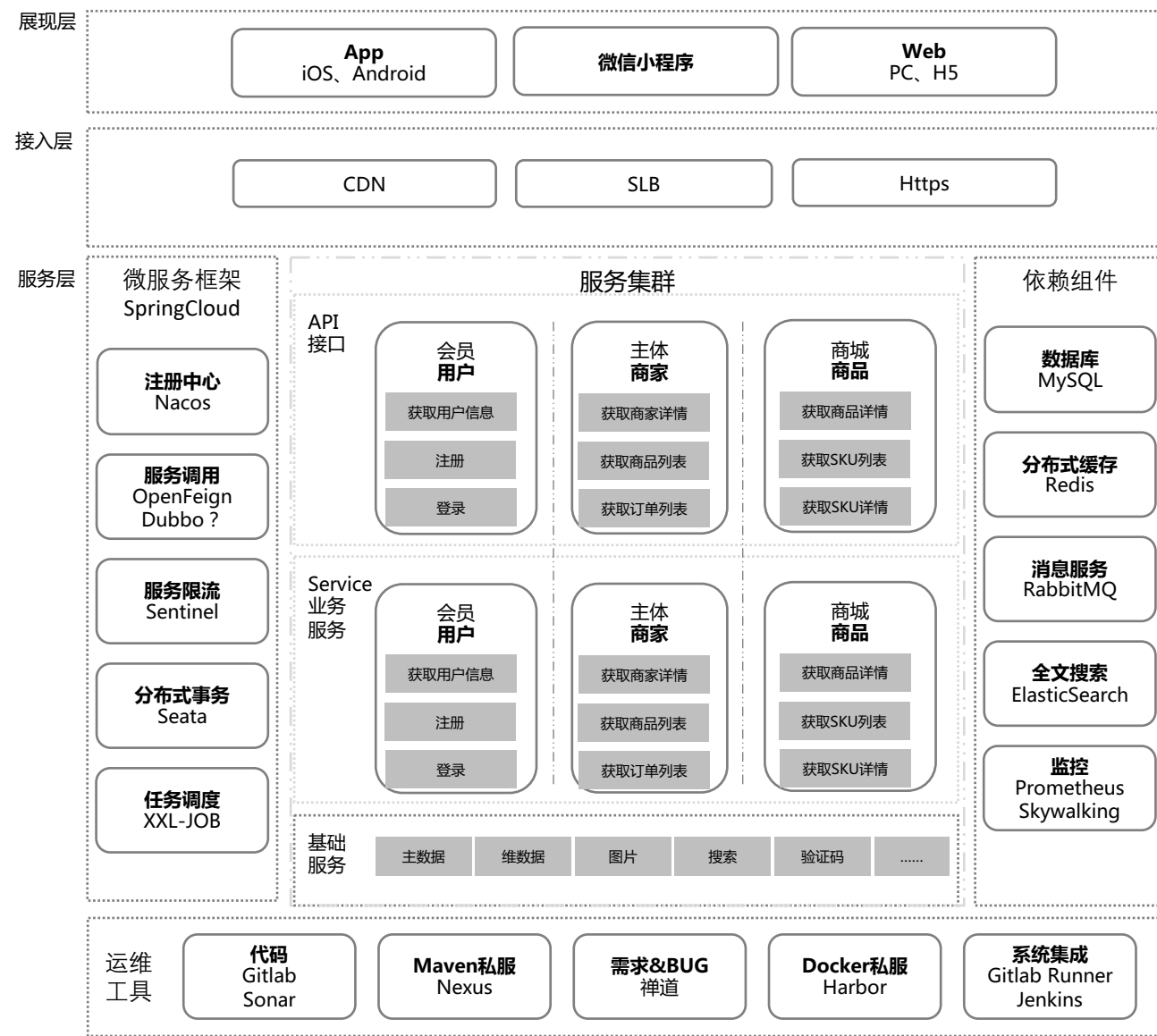


TODO :

Android编码规范

Android开发框架

后端架构



TODO :

JAVA编码规范

JAVA开发框架

新研发环境（测试、仿真、生产）

完善CI/CD流程

系统监控