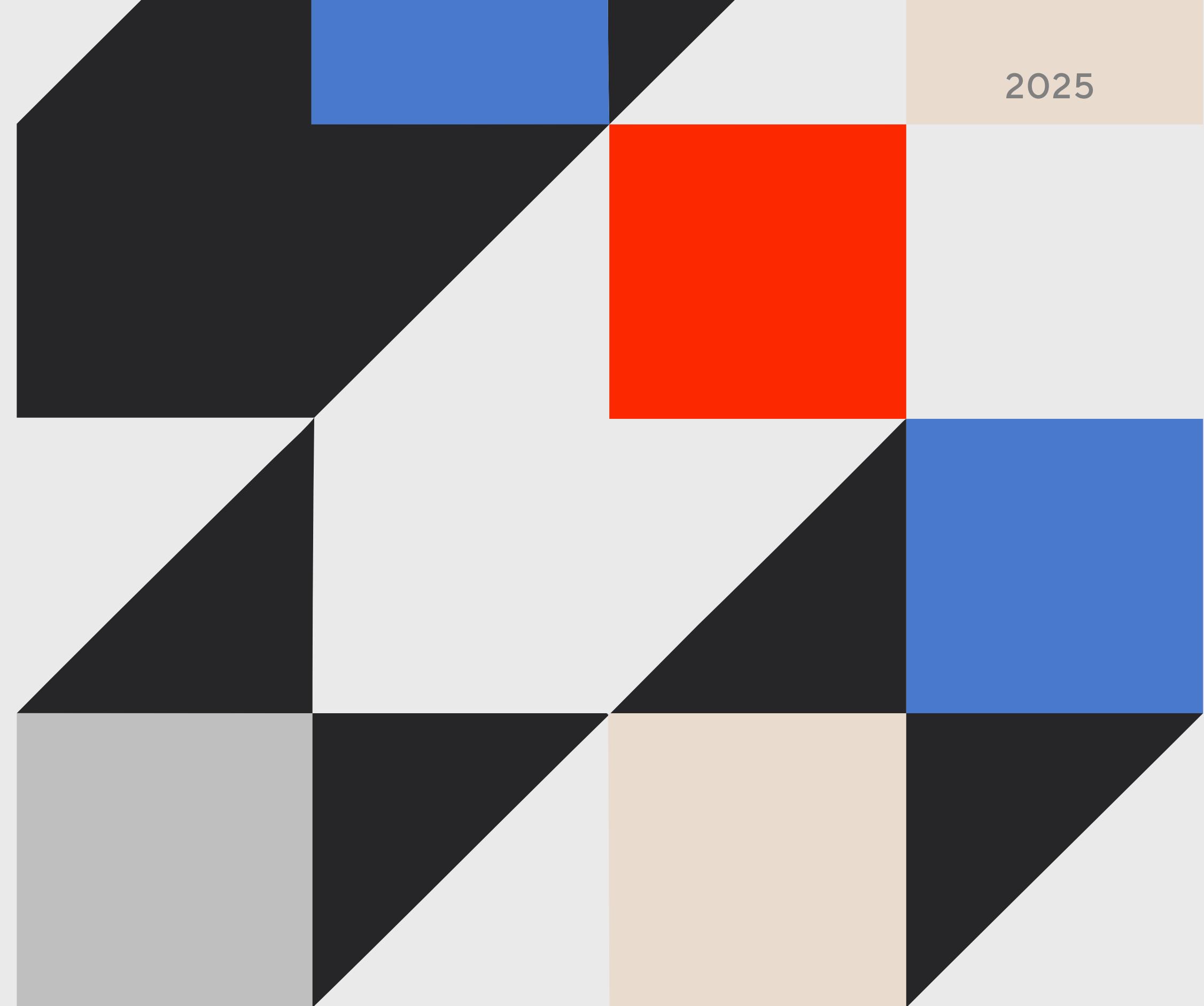


# ФАВРИКА

агентство  
креативных  
коммуникаций



*превращаем идеи  
в бизнес-результаты  
с 2018-го*

# FABRIKA в цифрах

FABRIKA – это агентство креативных коммуникаций, которое помогает брендам расти за счёт идей, точных стратегий и комплексного подхода. Мы умеем соединять креатив и результат: запускать проекты, которые не только цепляют, но идвигают индустрию вперёд

[смотреть showreel](#)

**>7 лет**  
работы  
над проектами

**>100**  
реализованных  
проектов

**90%**  
клиентов  
по рекоменда-  
циям

**~1.5 года**  
средний срок  
работы  
над проектом

**>1000**  
съемок  
проведено

# КАК МЫ РАБОТАЕМ

## И ПОЧЕМУ ЭТО ВЫГОДНО ВАМ

1 Над проектом работает команда. Каждый из нас – эксперт в своей области. Мы постоянно развиваемся и прокачиваем свои навыки, чтобы предлагать клиентам лучшие решения

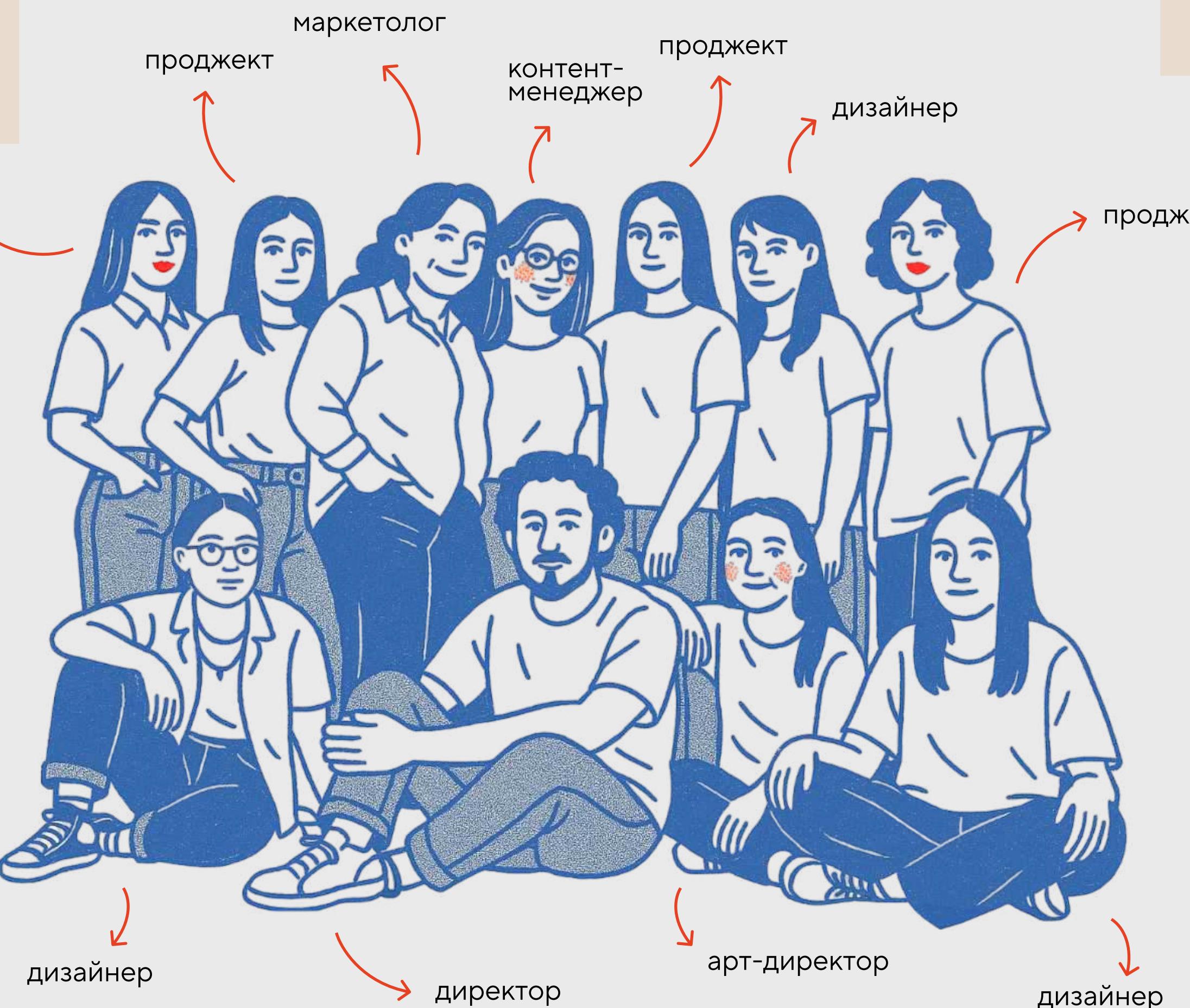
2 В среднем, клиенты работают с нами 1,5 года

3 Работаем по целям. Мы договариваемся, что, как и в каком объеме будем делать. Каждый месяц отчитываемся — вы сразу видите результат

4 До старта работ согласуем детальный план и объем – никаких сюрпризов и незапланированных вложений

5 Не ждем указаний. Мы ищем решения и идем к результату, не останавливаясь на достигнутом. Нам нужна только цель, а задачи и инструменты доверьте нам

6 Вам не придется искать дополнительных подрядчиков — мы закрываем большинство задач, связанных с маркетингом, диджитал, продакшном и графическим дизайном



# ЧЕМ МЫ БУДЕМ ПОЛЕЗНЫ

Стоимость пакета услуг  
рассчитывается индивидуально  
под ваши запросы

## стратегия

На основе целей бизнеса формируем и реализовываем маркетинговые, брендинговые и контент-стратегии

## маркетинг

Ежемесячное маркетинговое сопровождение

## smm

- [ 1 ] Разработка контент-стратегий
- [ 2 ] Оформление сообществ, разработка рубрикатора
- [ 3 ] Создание фото- и видеоконтента, дизайн, копирайтинг, модерация, продвижение, отчетность

## креатив

Разрабатываем запоминающиеся и яркие креативные концепции, рекламные кампании и спецпроекты

## дизайн

- [ 1 ] Разработка фирменного стиля и логотипов
- [ 2 ] Создание макетов баннеров и афиш
- [ 3 ] Вёрстка каталогов и презентаций
- [ 4 ] Анимация и моушн-дизайн
- [ 5 ] Иллюстрации
- [ 6 ] Корпоративные календари

## продакшн

Комплекс работ по фото- и видеосъёмке:  
от разработки идей и сценариев до передачи готового результата

# КЛИЕНТЫ

Разные ниши – разный опыт.  
Мы собираем его уже 7 лет, чтобы  
в каждом новом проекте видеть чуть  
больше, чем просто задачу



**Costa bella**

**Стольник**

**ЛЕВОХ**  
PERFUME BEAUTY CARE

**Красный Яр**  
гастрономы нашего города

**Giulia Novars<sup>®</sup>**

**сиалАвто**  
СЕТЬ АВТОСАЛОНОВ



**хороший.**  
дискаунтер

**Ремикс**  
1992

**Аллея**

**BELLINI**  
GASTRONOMIC ECOSYSTEM

**ES CADA**

**brevno**

**ANGELINA ERF**

**ИНДУСТРИЯ**

**G-SHOCK**

**кру собака<sup>®</sup>**

# ОТЗЫВЫ КЛИЕНТОВ



**Иван Бурда**  
директор Ювелирного дома  
«Ремикс»



Команда FABRIKA проводила предметные и лайфстайл-съёмки, обновила стратегию и визуал. Фото до сих пор используем в наружной рекламе и соцсетях. Работой остались довольны: чувствуется профессионализм, внимание к деталям и любовь к делу на протяжении 7 лет

#брендинг #фотопродакшн  
#SMM



**Анастасия Дуракова**  
руководитель программы  
«Помогать просто»  
(Эн+ и РУСАЛ)



FABRIKA разработала фирменный стиль для нашей волонтёрской программы «Помогать просто». Логотип, шрифты, цвета и иллюстрации получились живыми, современными и очень человечными. Команда услышала и поняла наши ценности, передала их визуально точно и красиво

#айдентика #брендинг  
#дизайн



**Александр Васильев**  
директор по маркетингу  
строительной группы  
«СМ.СИТИ»



Приятно работать с командой FABRIKA! Ребята умеют слышать, отстаивать свою позицию и грамотно делать свою работу. Если правильно ставить задачу, то можно всегда быть уверенным в отличном результате

#фотопродакшн  
#видеопродакшн #дизайн



**Игорь Козулин**  
директор по маркетингу  
и электронной торговле  
торговой сети «Командор»

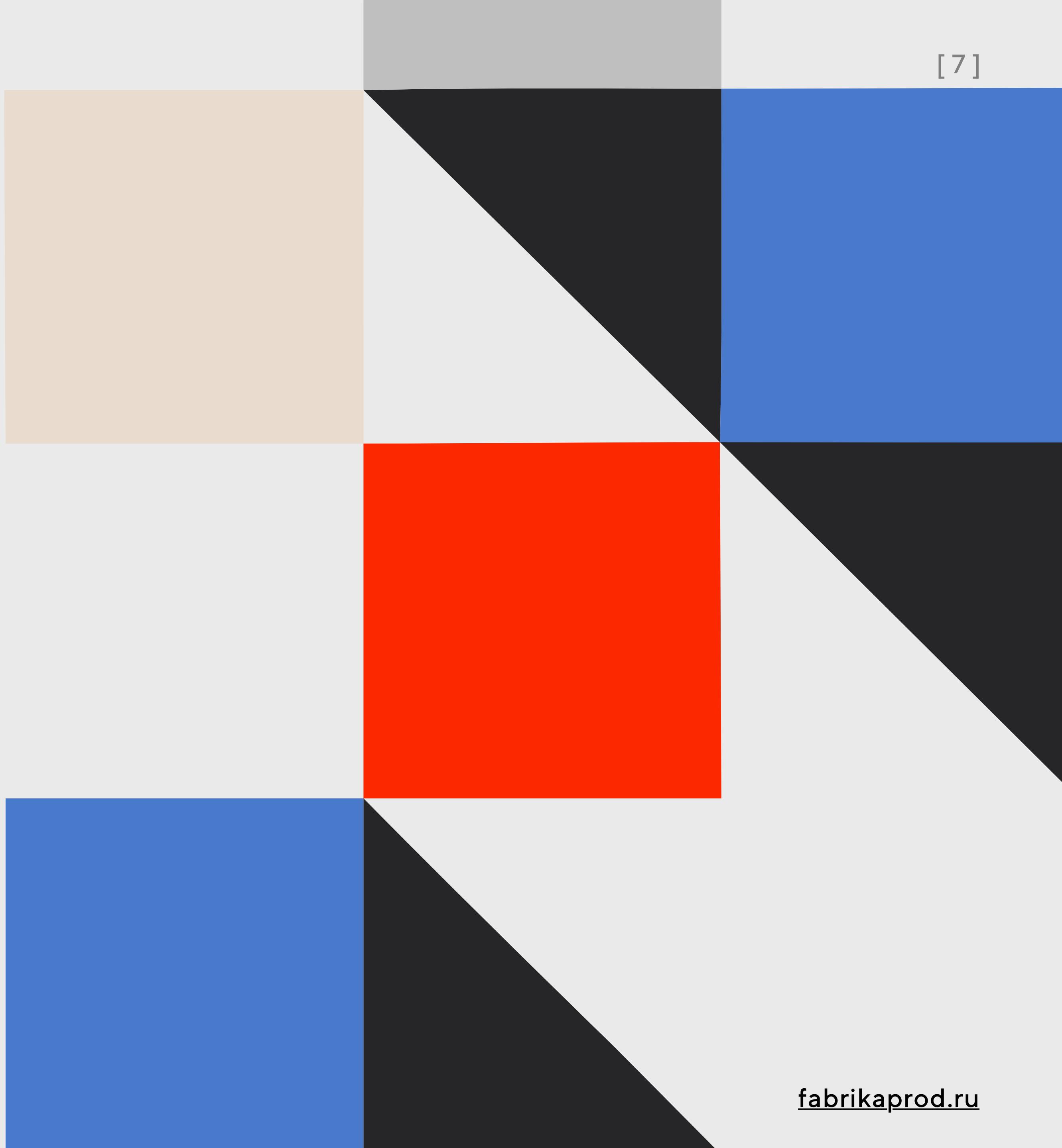


В рамках юбилея «Командора» был снят фильм, для которого команда FABRIKA создала сильный PR-проект. Он стал не просто креативным маркетинговым ходом, а настоящей историей бренда. Искренне рекомендую FABRIKA как агентство, способное соединить эмоции и результат

#PR #видеопродакшн  
#брендинг

# кейсы

[ smm ] [ продакшн ] [ брендинг ] [ pr ]  
[ дизайн ] [ фирменный стиль ]



# красный яр

Сеть гастрономов

[ Ведение социальных сетей  
и производство контента ]

## задачи

- Обеспечить выполнение необходимого объёма работ
- Повысить качество и эффективность контента
- Увеличить показатели вовлечённости и числа подписчиков в сообществах

## решение

- Разработали общий визуальный язык
- Сформировали рубрикатор
- Тестировали и внедряли вовлекающие механики

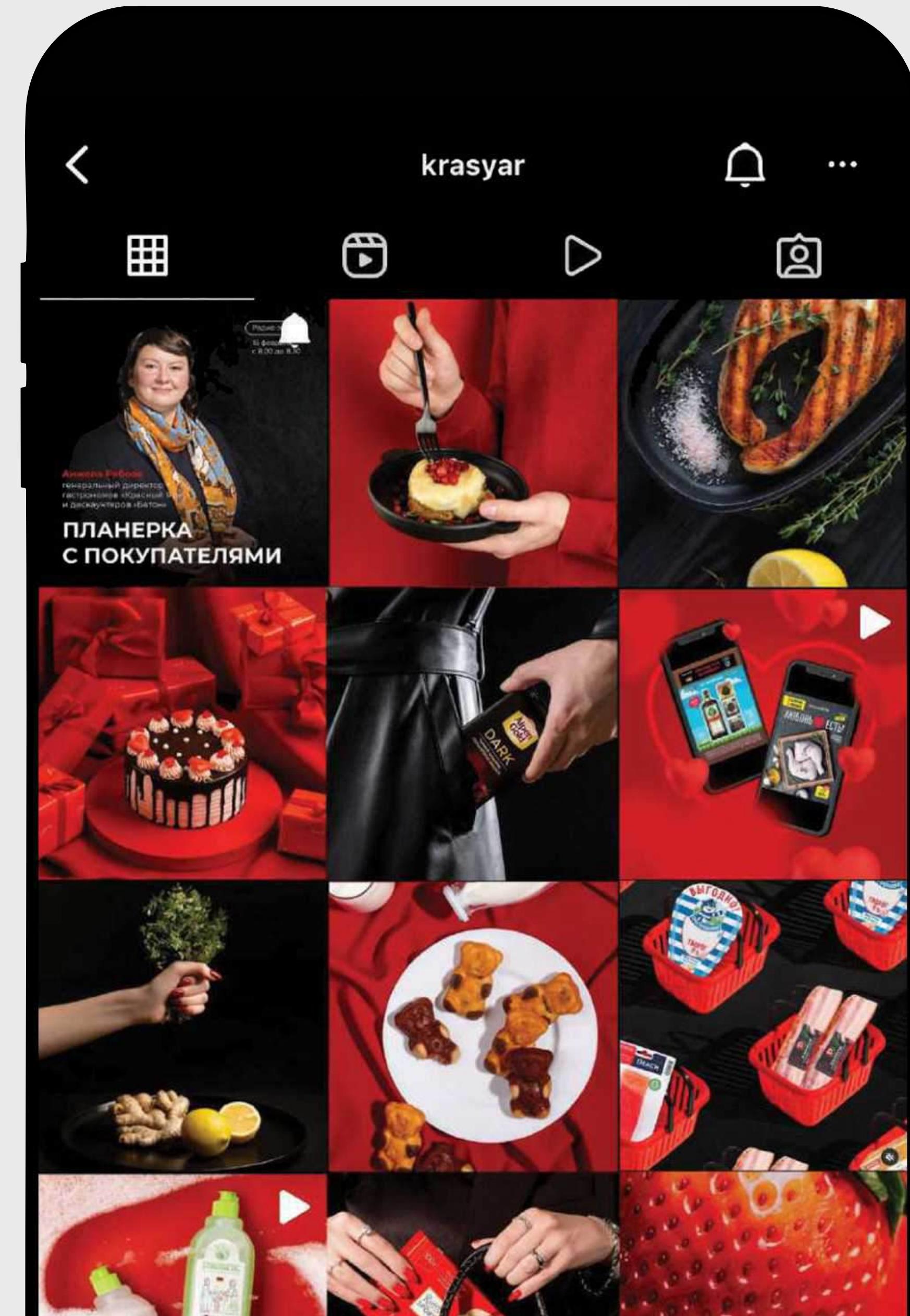
## результат

ER вырос:

на 53% в ВК

на 33% в Инстаграме\*

\* «Meta» признана экстремистской организацией и запрещена в РФ





# хороший

Сеть дискаунтеров

## [ Ведение социальных сетей ]

### **задачи**

Комплексное ведение и продвижение соцсетей дискаунтера, рост количества подписчиков, увеличение показателей вовлеченности и коммуникации с аудиторией

### **решение**

- Провели аналитику
- Разработали контент-стратегию и концепцию соцсетей
- Разработали рубрикатор и ТоВ
- Завели отдельные странички для общения маскота
- Тестировали различные форматы вовлечения аудитории

### **результат**

	ВК	ОК	ТГ
ER:	1,18%	0,45%	4,04%
количество подписчиков:	+19 708	+8 550	+1 247



## Примеры оформления публикаций в социальных сетях



# хороший

Сеть дискаунтеров

[ Внедрение маскота для решения коммуникационных задач ]

## **задачи**

Повысить вовлеченность сообществ, снизить долю негатива в комментариях, сформировать эмоциональную связь с аудиторией и увеличить долю позитивных коммуникаций

## **решение**

- Разработали коммуникационную стратегию
- Продумали легенду маскота, его собственный ToV
- Разработали визуальные образы и линию развития персонажа
- Завели отдельные страницы для героя

## **результат в ВК\***

Положительные комментарии:

выросли на **41,3%**

Негативные комментарии:

снизились на **39,5%**

Количество комментариев:

выросло со **107 тыс.** до **398 тыс.** за год



← horoshii\_leha

Лёха Хороший  
На страничке делаюсь приключениями...

был в сети час назад

Заявка отправлена

Позвонить Деньги Подарок Уведомления

29 подписчиков

Подробная информация

ФОТОГРАФИИ 2

Все записи Записи Лёхи



Создали личный аккаунт Лёши Хорошего, который вёл коммуникацию с покупателями

# «серебряный лучник» — сибирь

[ шорт-лист региональной  
премии в области коммуникаций ]

*В номинации*  
**«Маркетинговые коммуникации»**

«Лёша Хороший — маскот как основа  
решения коммуникационных задач»



# рЕМИКС

## Ювелирный дом

[ Ведение соцсетей и производство контента ]

### **задачи**

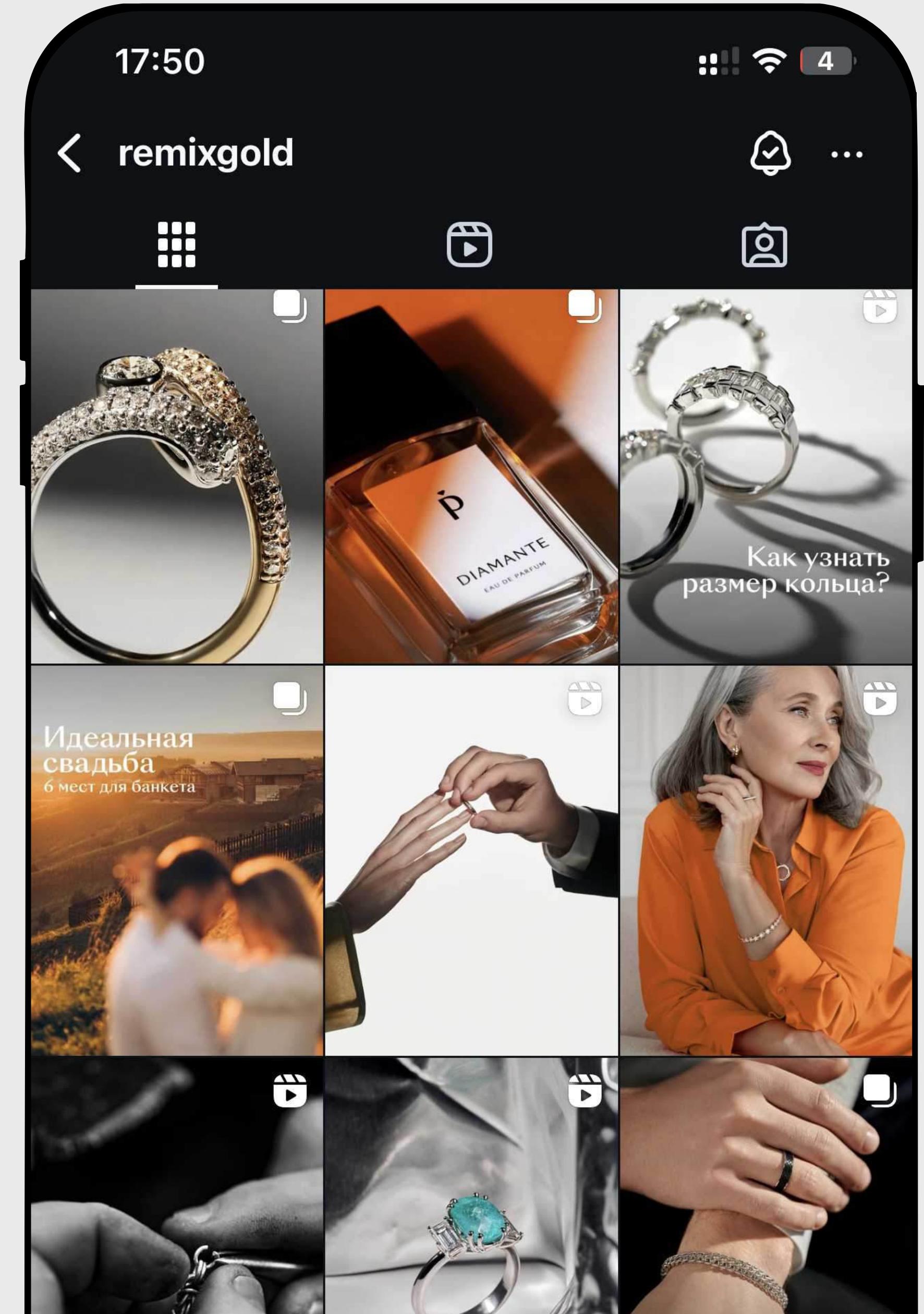
- Встроить новый фирменный стиль в визуальную стилистику аккаунта
- Создать контент, отражающий обновлённую концепцию бренда

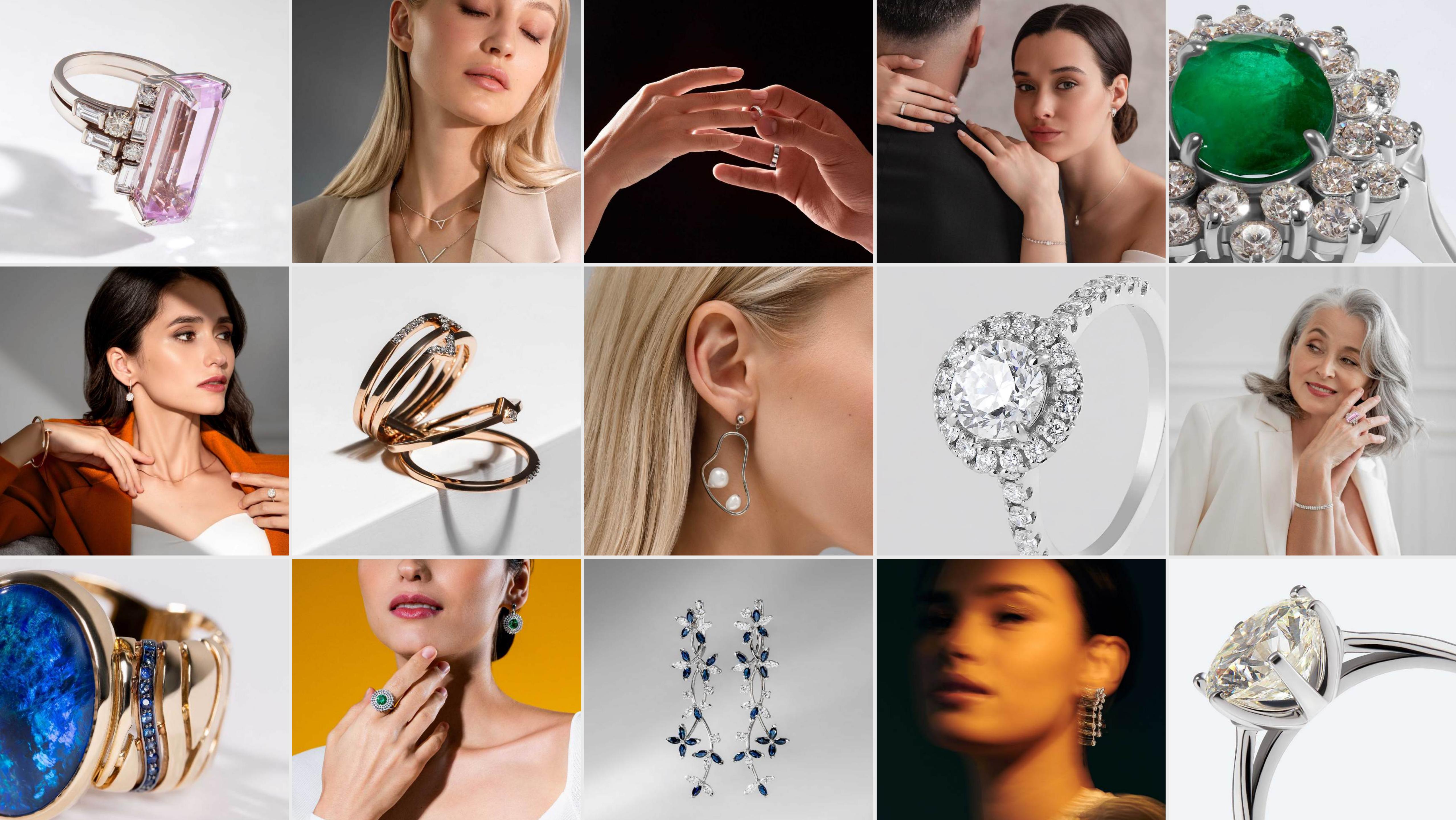
### **решение**

- Разработали контент-стратегию, на основе которой обновили рубрикатор
- Разработали макеты для постов и stories
- Провели предметные и лайфстайл фото- и видеосъёмки

### **результат**

Аккаунт приобрел свой уникальный стиль и отстроился от конкурентов





# рЕМИКС

## Ювелирный дом

### [ Производство имиджевой брошюры ]

#### **задачи**

В честь 30-летия Ювелирного дома разработать печатную брошюру, отражающую ценности и философию компании

#### **решение**

- Разработали концепцию брошюры – «Настоящие ценности»
- Подобрали и отсняли необходимый контент, написали тексты
- После вёрстки уделили внимание обложке, а затем контролировали процесс печати

#### **результат**

Готовые брошюры можно встретить и полистать в Ювелирном доме «Ремикс», а также в статусных заведениях Красноярска



Ремикс

1992

Украшения становятся свидетелями самых ценных  
моментов в жизни одной семьи. Каждый важный этап отмечается блеском  
драгоценного металла: первый прокол ушей, подаренный на совершеннолетие  
браслет, обручальное кольцо после счастливого «согласна» и даже первая  
улыбка ребенка, цепляющейся за именную подвеску на шее матери.



ВАШИЕ МОМЕНТЫ

remixgold.ru

Ювелирный дом РЕМИКС

28

Ремикс

1992

# рэмикс

Ювелирный дом

## [ Продвижение свадебного сезона ]

### **задачи**

Разработать и реализовать стратегию продвижения свадебного сезона

### **решение**

- Привлекли эксперта в свадебной индустрии, сделав его амбассадором бренда. На эту роль идеально подошла Мария Запольская – ведущая, владелец свадебного агентства, инфлюенсер
- Благодаря коллаборации появились билборды по городу, полезные и развлекательные рилсы, нативные интеграции
- Разработали свадебный гайд, помогающий будущим молодоженам эффективно подготовиться к свадьбе

### **результат**

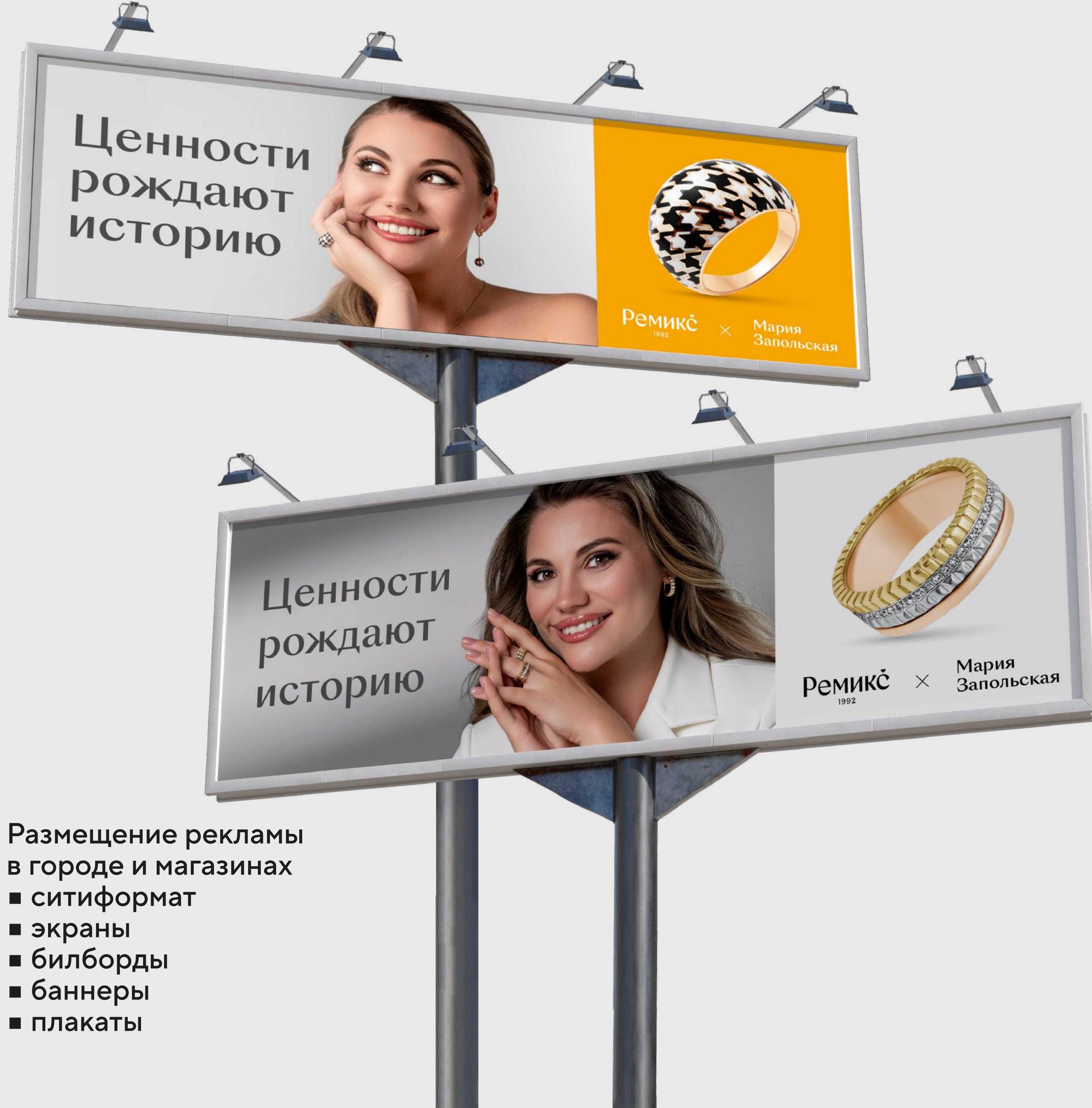
**15** билбордов  
по городу

**16** рилсов

**1** свадебный  
гайд

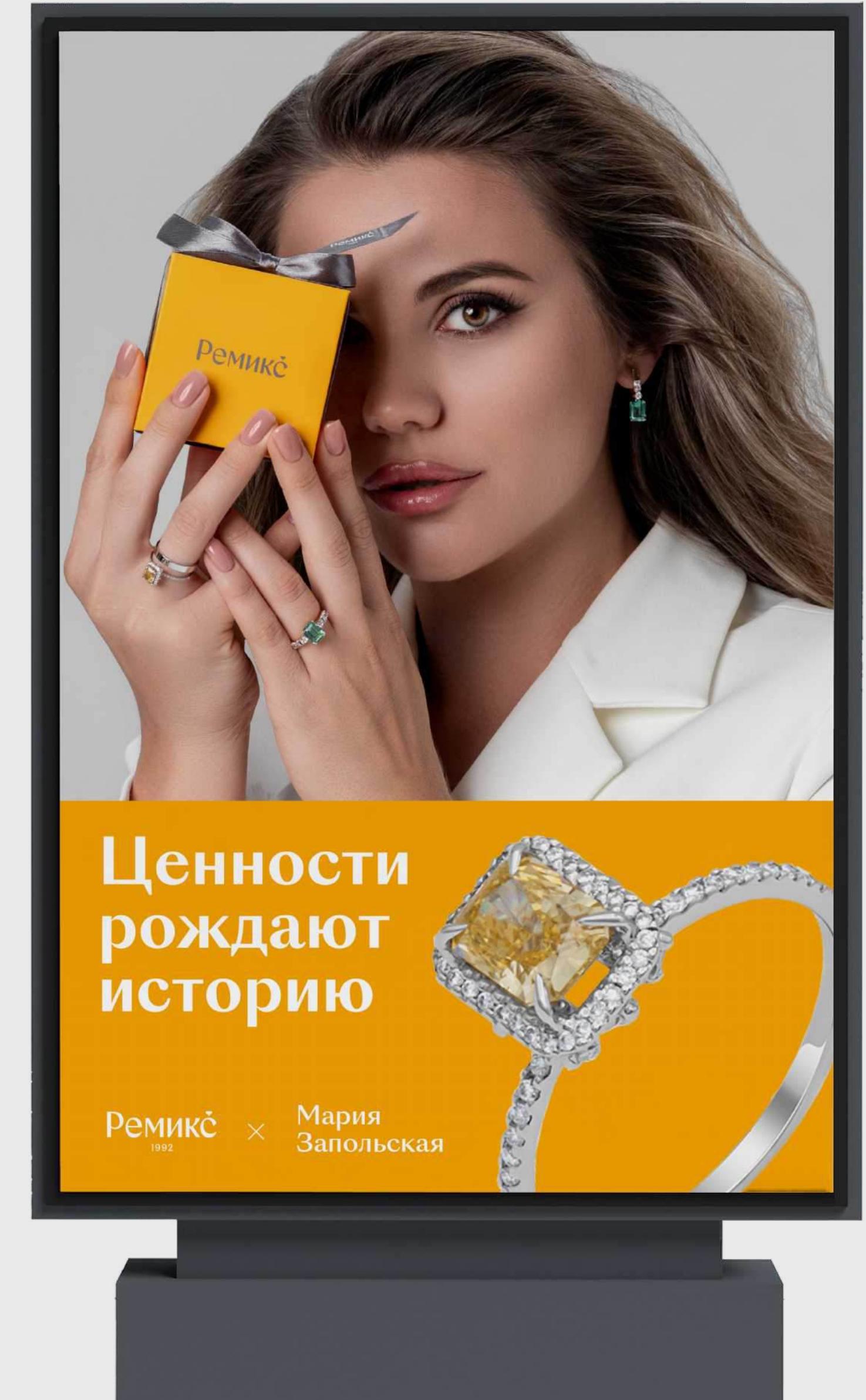
более **1 МЛН** охватов

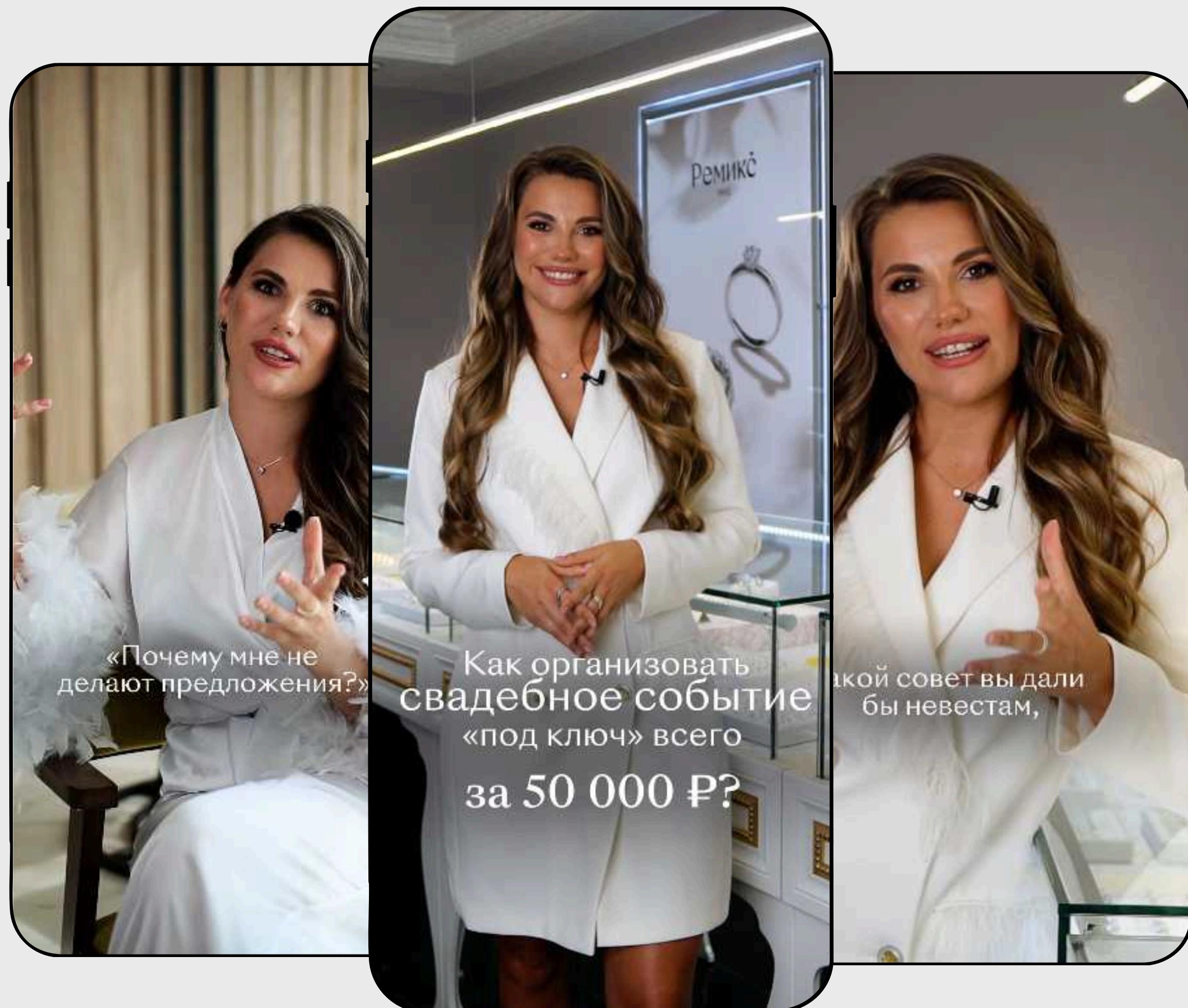




Размещение рекламы  
в городе и магазинах

- ситиформат
- экраны
- билборды
- баннеры
- плакаты





Продвижение свадебной акции с блогером Марией Запольской в Reels

Создали полноценный свадебный гайд со всеми шагами подготовки к свадьбе



# КОМАНДОР

Торговая сеть

[ Продвижение фильма в честь 25-летия ]

## задачи

Разработать и реализовать PR-кампанию документального фильма в честь 25-летия

## решение

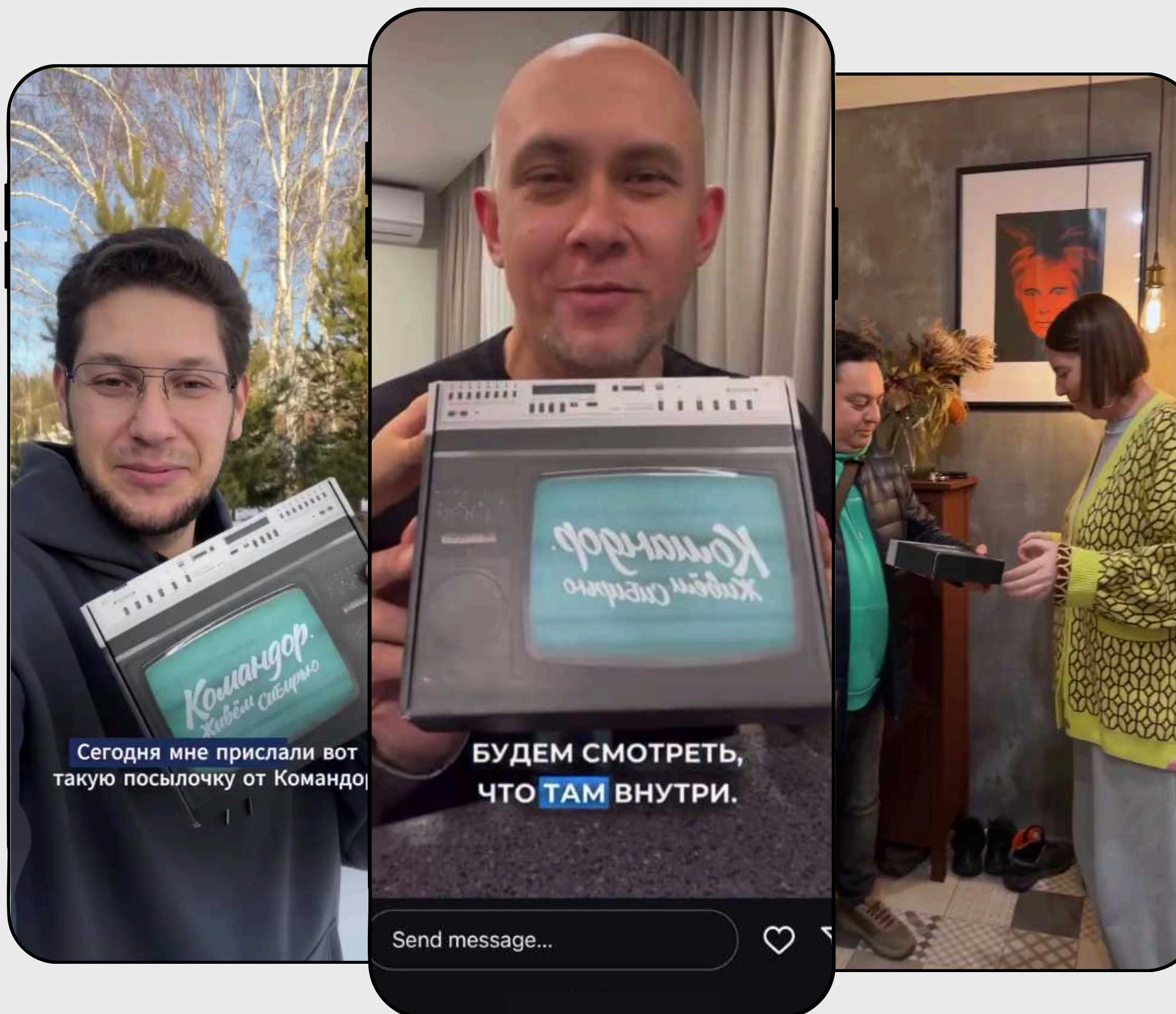
Разделили всю PR-кампанию на онлайн и офлайн, куда вошли билборды с героями фильма и афишой, рилсы с вырезками из фильма, мониторы в кафе и ресторанах, сотрудничество с лидерами мнений, пригласительные боксы, отдельный контент-план для социальных сетей, посевы в каналах, ТВ-эфиры

## результат

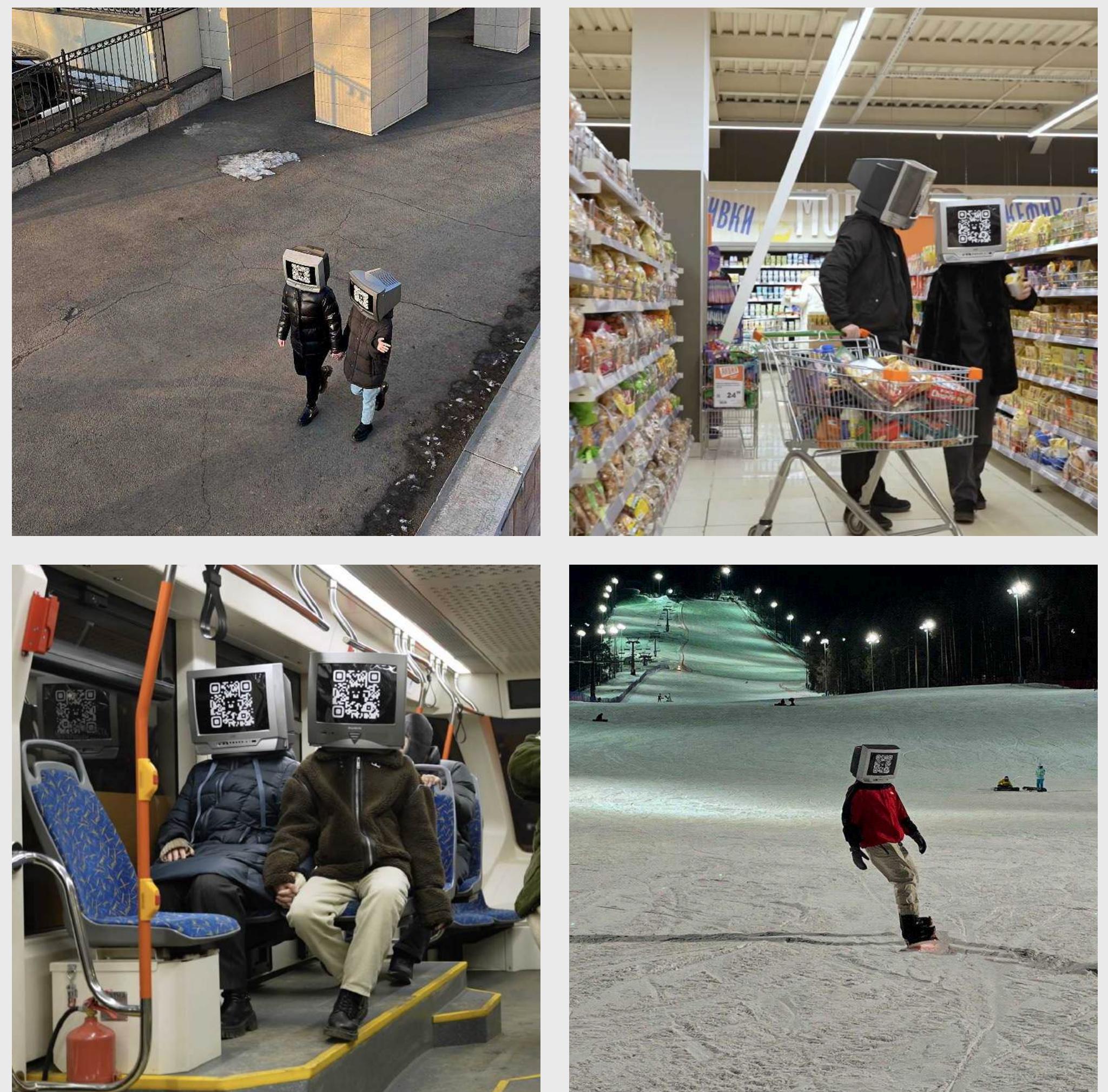
Суммарный охват

более **3 млн.**





Рассылка подарочных боксов инфлюенсерам



Реализация спецпроекта «TV-головы»:  
промоутеры ходили по городу с телевизорами  
на головах. На экранах – QR-коды со ссылками на фильм



Вдохновившись концепцией компании, мы решили сделать пригласительные в виде бокса, который содержал VHS-кассету с записанным на ней трейлером фильма, открытку и пригласительный билет на закрытый показ

# 3 млн

охват с помощью онлайн-продвижения

# 1000

зрителей на закрытом показе фильма

# 27 млн

касаний с аудиторией онлайн

# >500 тыс

просмотров промо «TV-головы»

# 1,5 млн

просмотров фильма

# >200

упоминаний фильма в соцсетях

# СМ.СИТИ

Строительная группа

[ Производство контента ]

## задачи

Обеспечить социальные сети, наружную и интернет-рекламу необходимым количеством уникального, креативного контента, отражающего принципы и стандарты компании, передающего атмосферу жизни на районах, эмоции жителей, а также качество стройки и архитектуру

## решение

- В рамках сотрудничества проводим фото- и видеосъемки
- Разрабатываем макеты

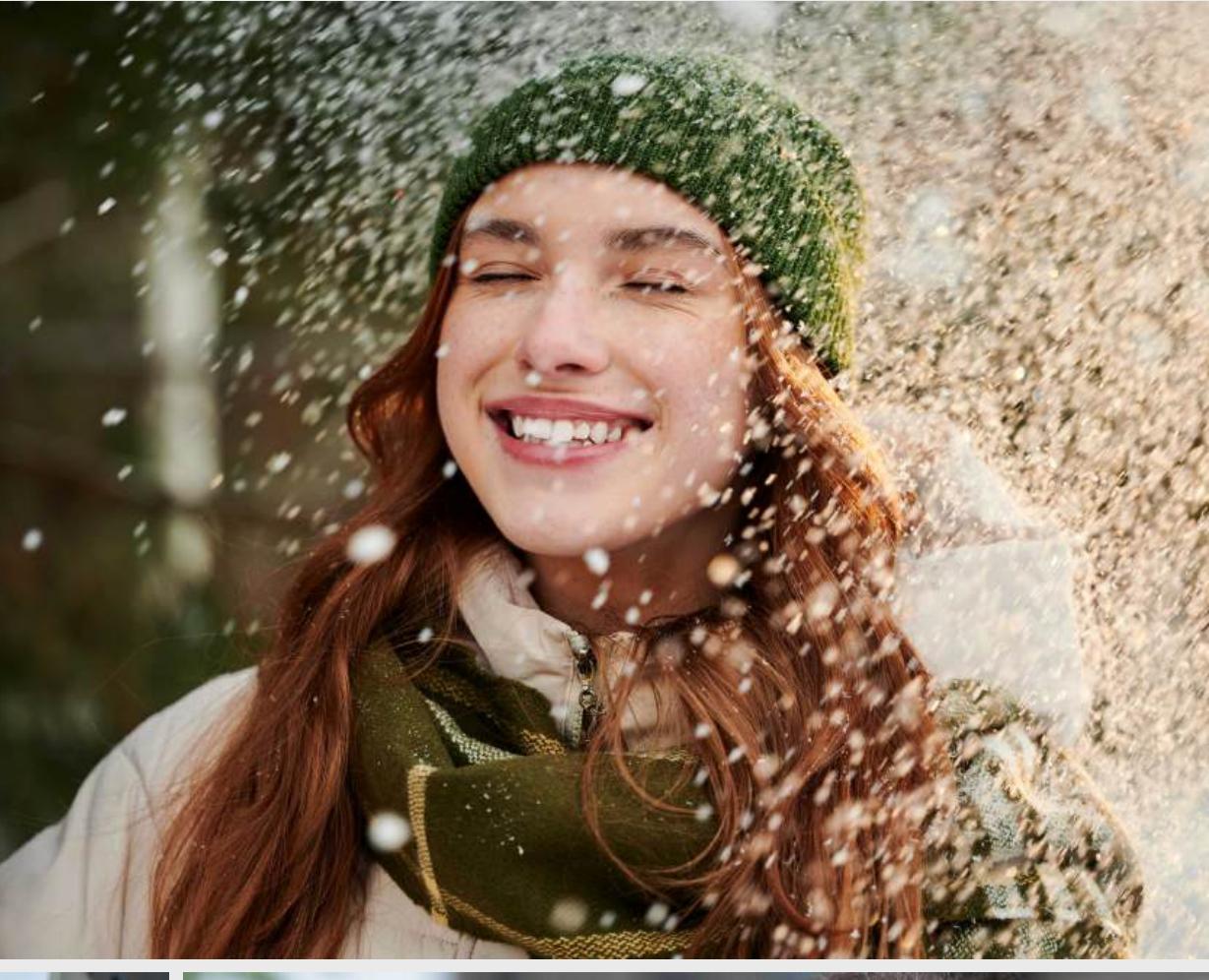
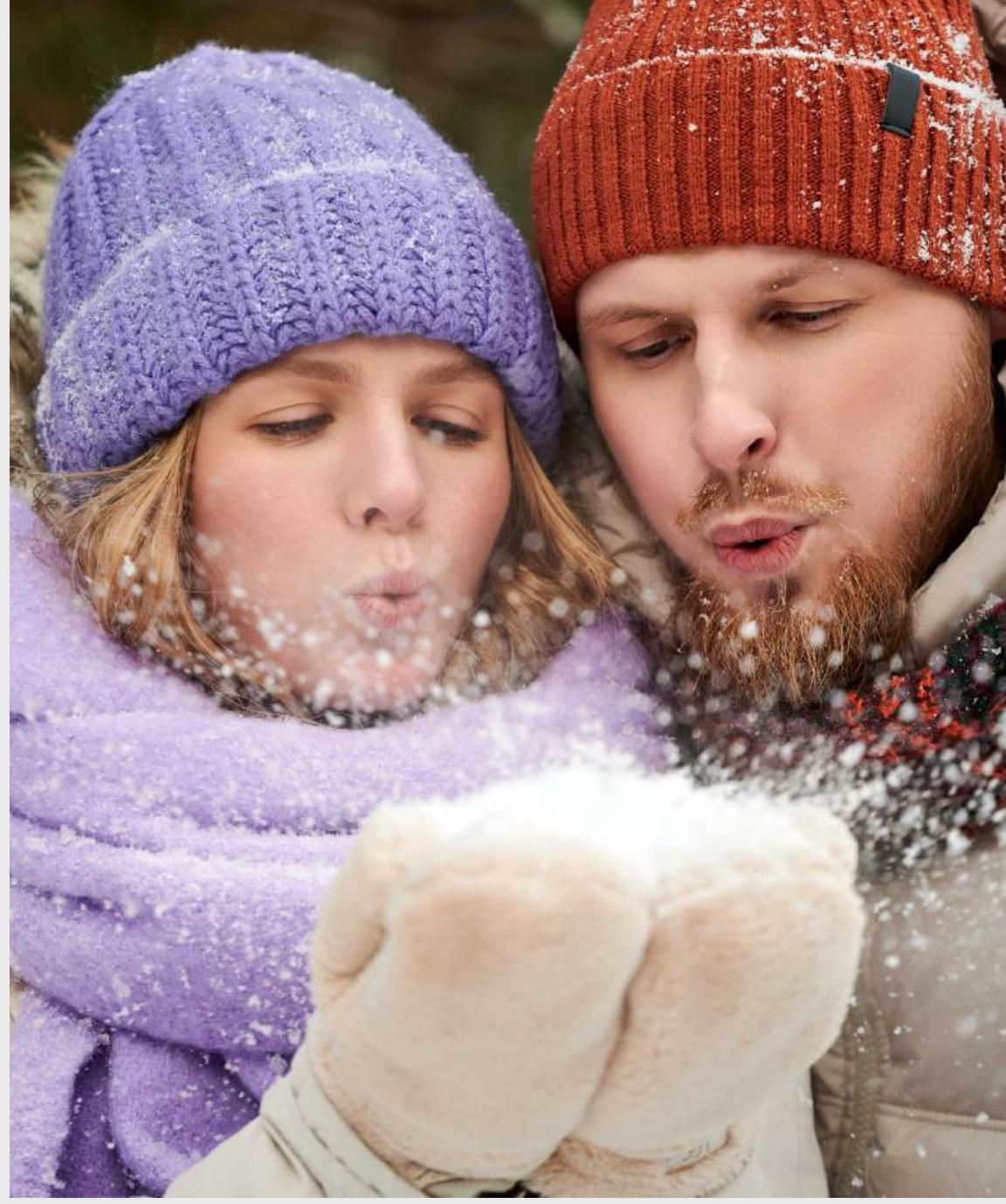
## результат

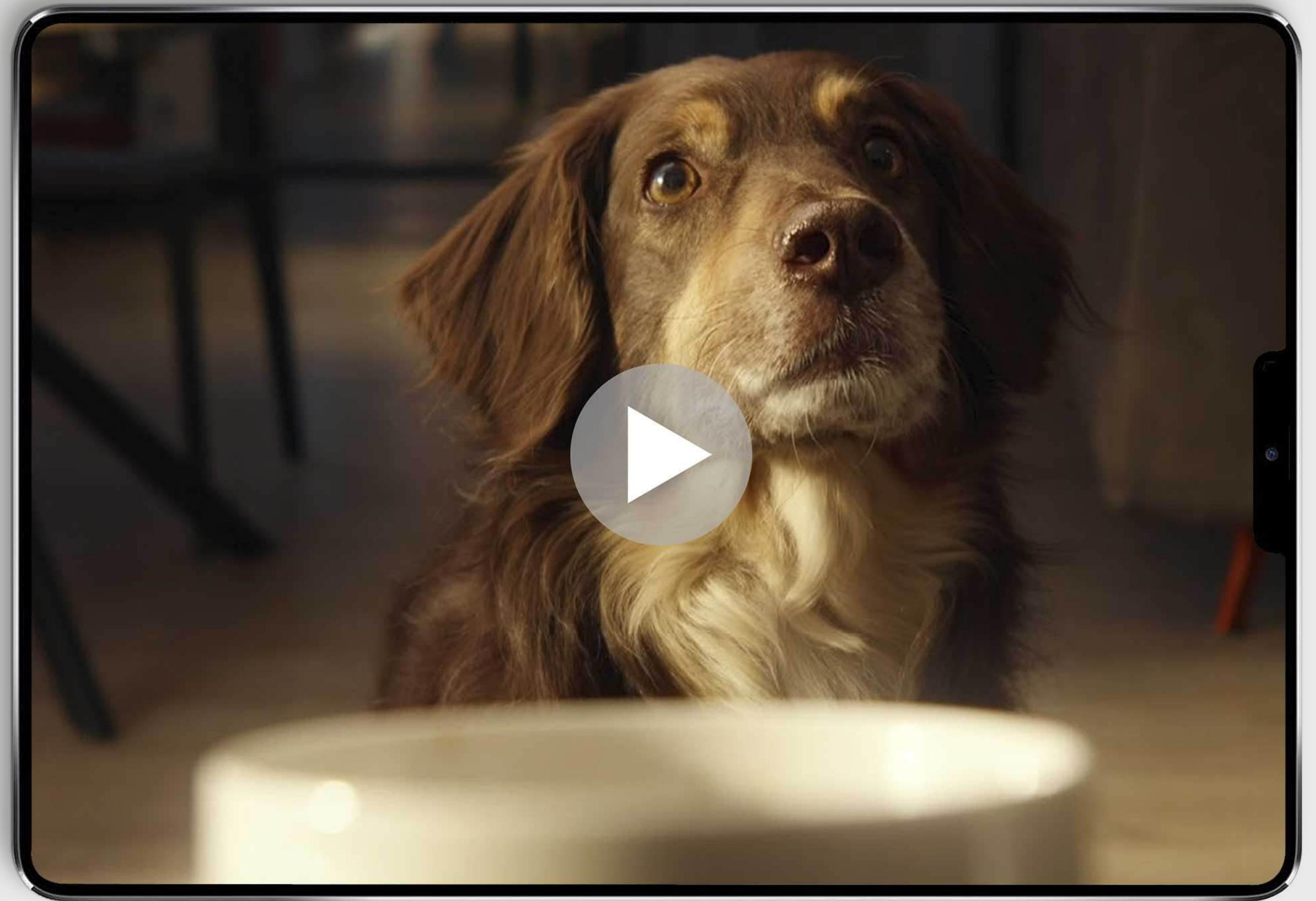
За 5,5 лет сотрудничества:

проведено более **200** съёмок

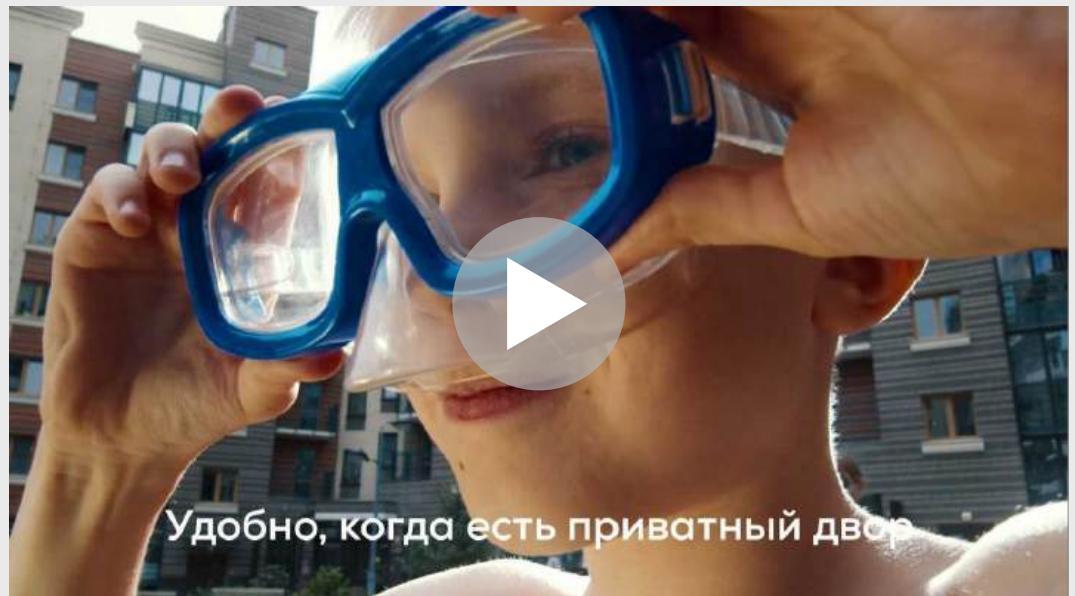
снято **30** рекламных роликов



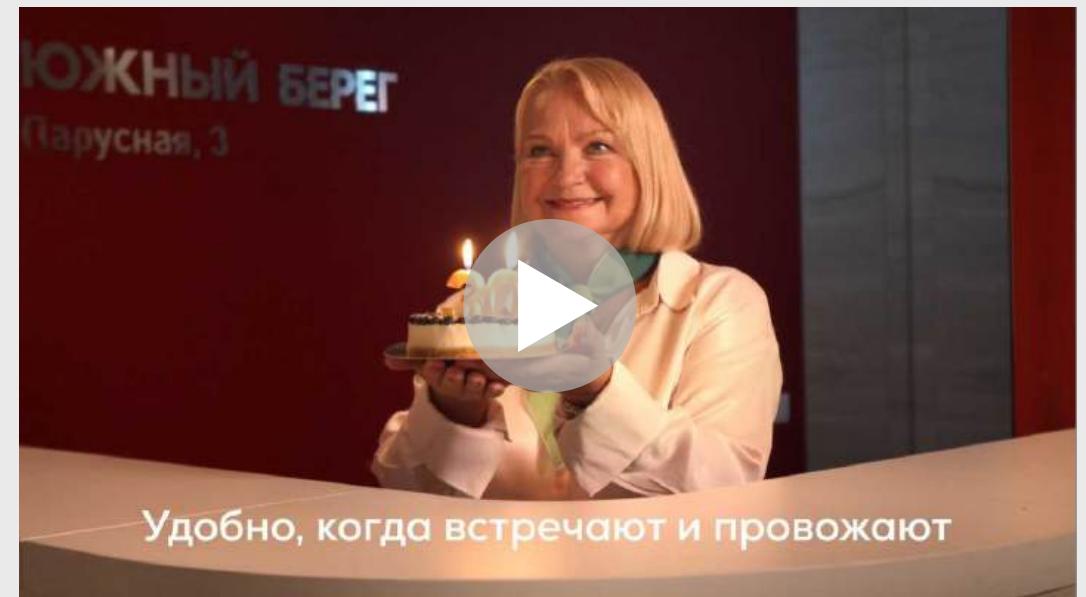




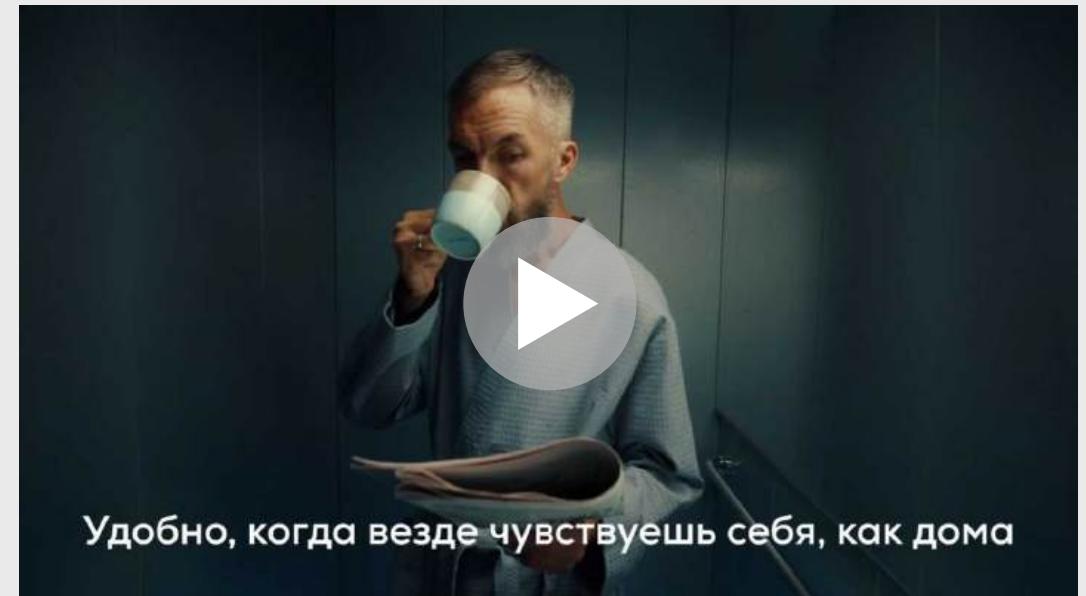
Серия имиджевых роликов про строительные стандарты СМ.СИТИ



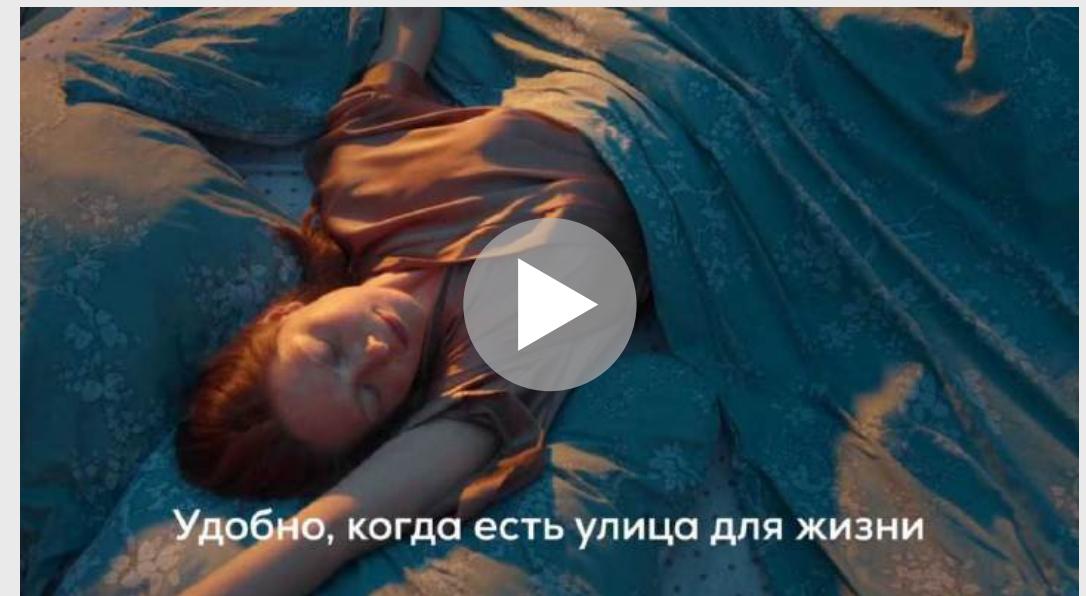
Удобно, когда есть приватный двор



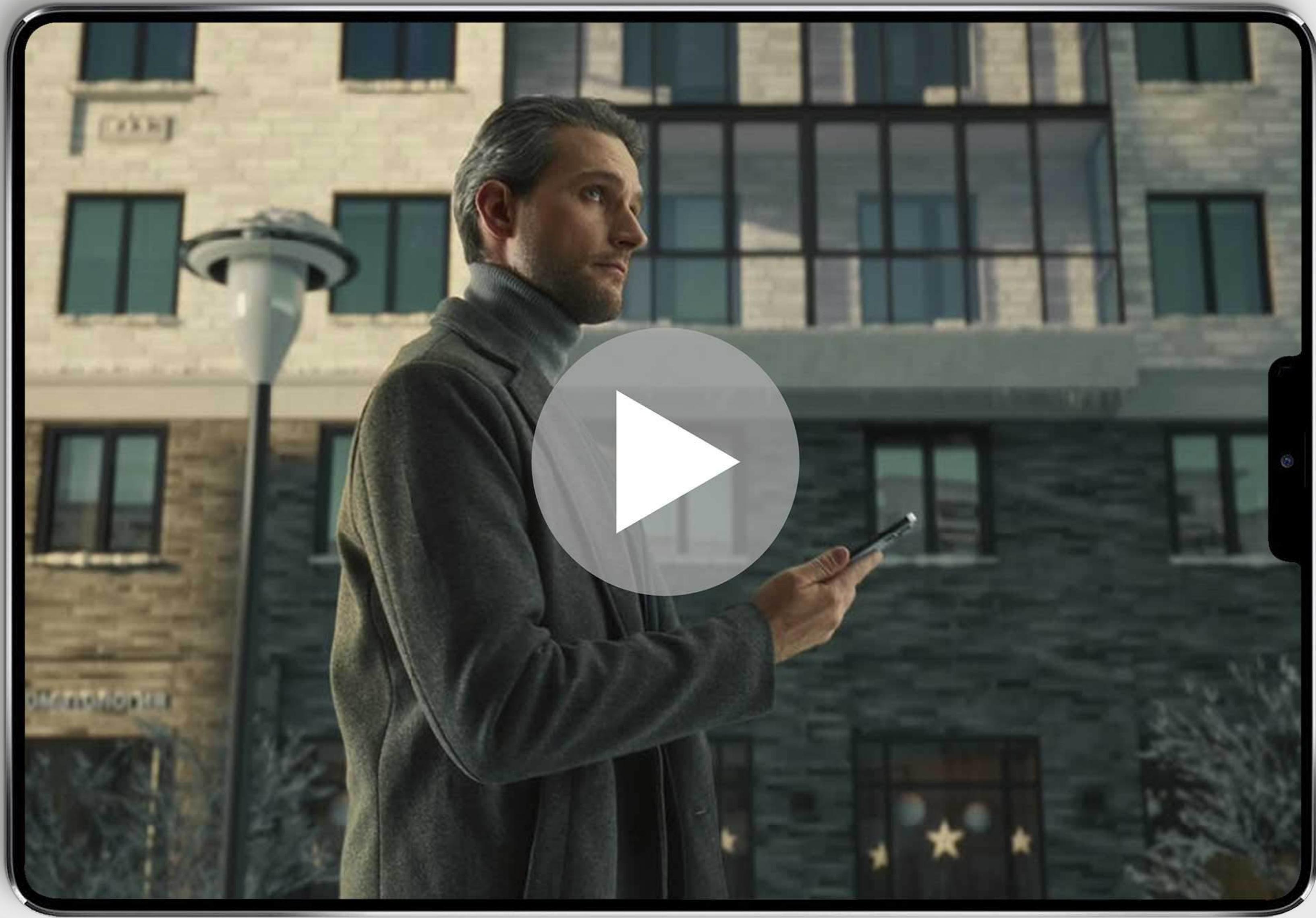
Удобно, когда встречают и провожают



Удобно, когда везде чувствуешь себя, как дома



Удобно, когда есть улица для жизни



Съемка имиджевого ролика для нового сити-квартала

# «Помогать просто»

Волонтёрская программа

[ Разработка фирменного стиля ]

## задачи

«Помогать просто» – это программа, объединяющая в себе волонтеров двух лидеров в сфере энергетики (Эн+) и металлургии (РУСАЛ). Компании обратились к нам за формированием фирменного стиля программы, отражающего главные ценности

## решение

- Разработали дружелюбный рукописный логотип с динамичной композицией
- Сформировали фирменные шрифты, цвета, иллюстрации и графику
- Оформили полиграфию и мероприятия внутри программы

## результат

Сформированный фирменный стиль активно используется и помогает донести ценности программы





# costa bella

Мебельная фабрика

## [ Разработка фирменного стиля ]

### **задачи**

Создать новый имидж компании и привлечь более молодую творческую аудиторию, запустив аккаунт

### **решение**

- Реализовали концепцию «мебельный fashion»
- Сформировали подбренд с собственным тоном коммуникации
- Провели множество креативных фото- и видеосъёмок
- Использовали моушен-дизайн и геймификацию в постах и сторис

### **результат**

@costabella\_form стал самым смелыми мебельным аккаунтом и вошёл в подборки топовых smm-блогеров в отсутствие больших бюджетов на рекламу. Наша работа отразилась и на продажах – мы омолодили ЦА, сформировав новый спрос на мебель фабрики







Краевая коллегия адвокатов

[ Разработка концепции и ведение социальных сетей ]

### **задачи**

Разработать концепцию социальных сетей и визуальное оформление

### **решение**

За основу концепции мы взяли маскота таксу, упоминаемую в названии компании, и внедрили её в визуальный язык

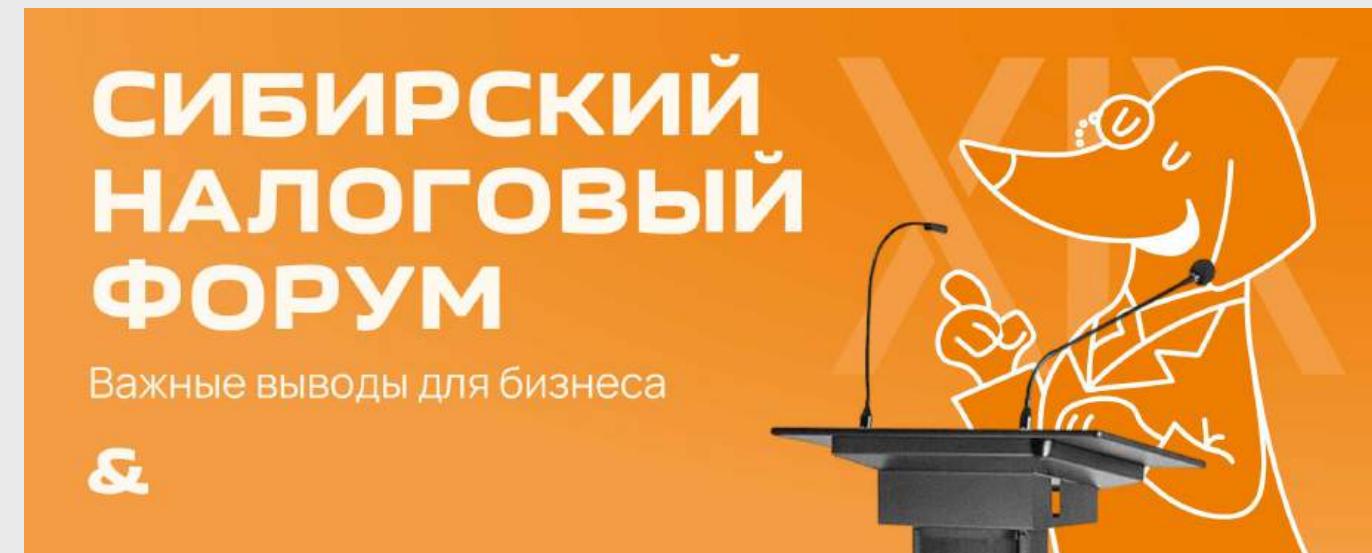
### **результат**

Разработанная концепция помогла выделить Tax&Right среди конкурентов





## Разработка и внедрение персонажа



## Разработка единой визуальной концепции



# красцветмет

Производитель драгоценных металлов

[ Съемка каталога ювелирных украшений ]

## **задачи**

Провести фото- и видеосъемки ювелирных изделий, отразив концепцию бренда

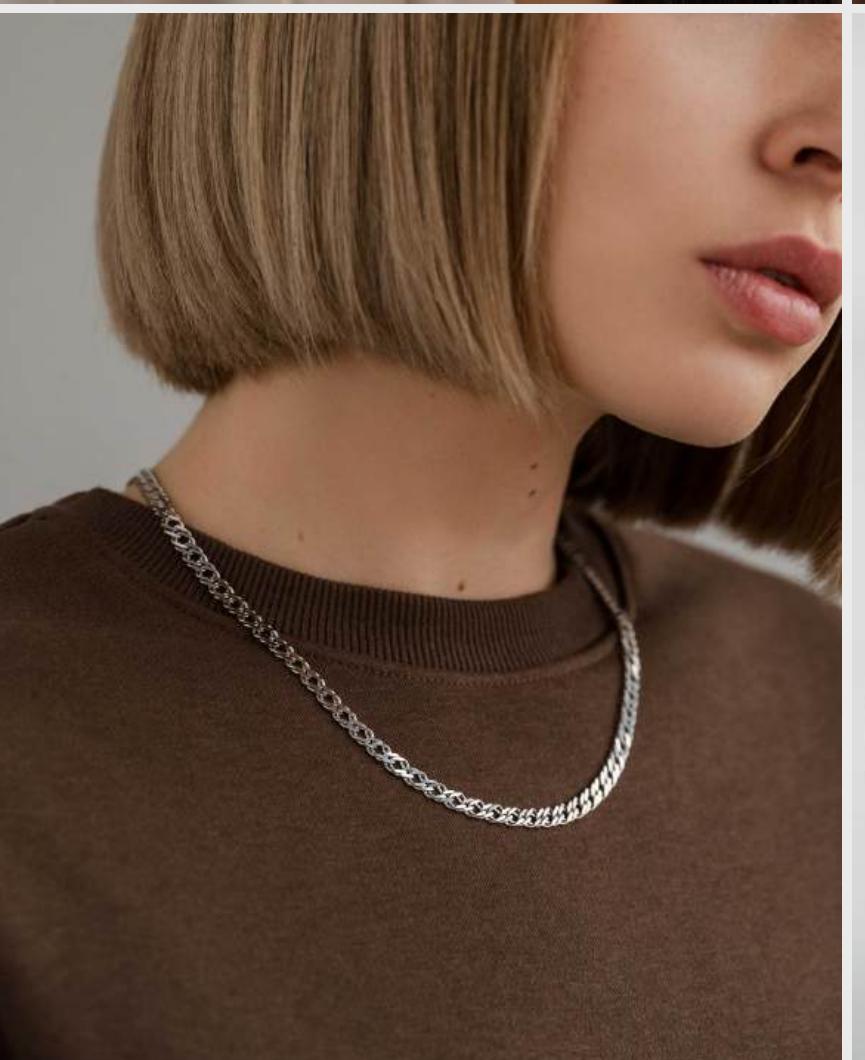
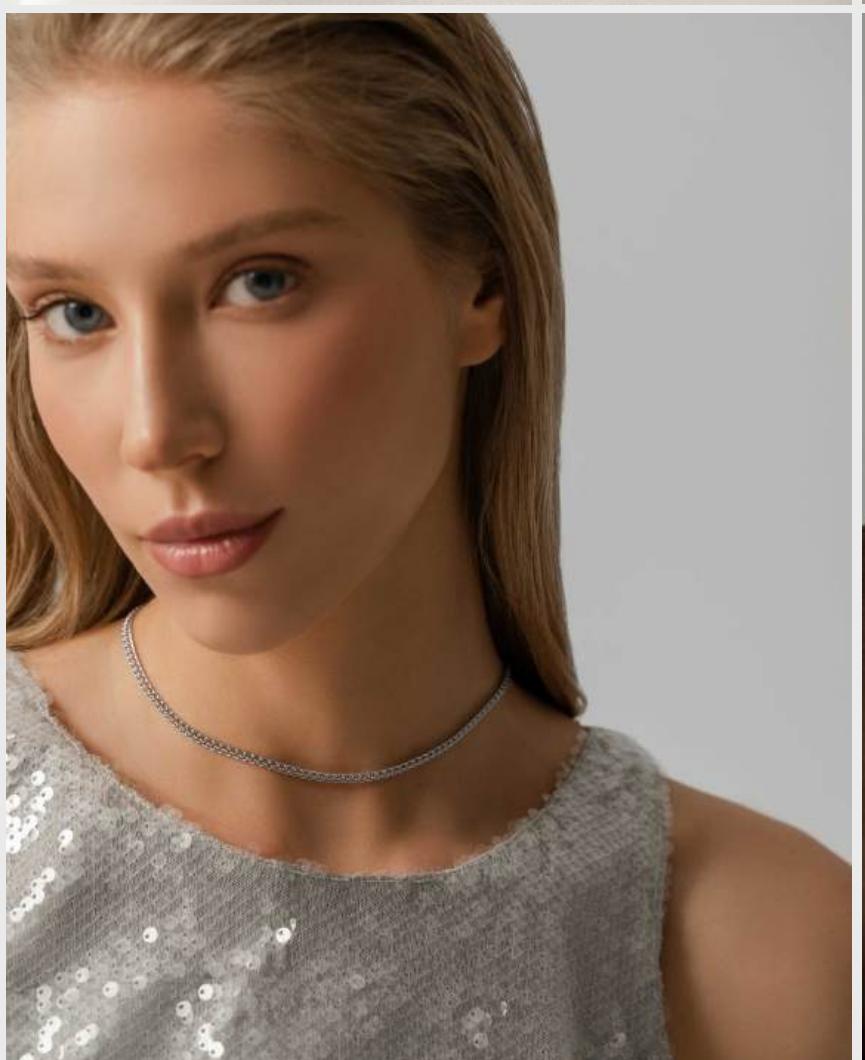
## **решение**

Разработали гайд и техническое задание по съемкам, отталкиваясь от пожеланий заказчика. Главная концепция: образ модели должен быть максимально естественный, чтобы не отвлекать внимание от украшения

## **результат**

За 4 года проведено около 100 съемочных дней, фото и видео используются для демонстрации товаров на маркетплейсах и в рекламных макетах







будем рады  
совместным  
проектам

[оставить заявку](#)