

User Store 1: Como usuário desejo acessar a página de produtos na loja virtual a fim de visualizar a quantidade de itens que estão disponíveis para a compra.

1. **Valor:** A visualização da quantidade de itens que estão disponíveis para a compra na loja virtual é importante para que os clientes possam inserir a quantidade desejada e conferir se tem a quantidade de produtos necessária para a realização da compra. Essa funcionalidade visa a facilidade de compras maiores, permitindo que o usuário se sinta mais seguro na hora da compra.

2. **Narrativa do usuário:**

Como cliente

Eu quero acessar a página de produtos

Para visualizar a quantidade de itens que estão disponíveis para a compra

3. **Requisitos**

- Atores: cliente
- Interface: Ver documento em anexo UI/UX(exemplo de um caso real)
- Dados:
 1. Criação de banco de dados/ tabelas para armazenar informações da quantidade de itens e quantidade de compra dos clientes cadastrados.
 2. Criação da API para integração com front e banco criado.
 3. Criação de tela de produtos para permitir que usuário possa visualizar a quantidade de itens disponíveis e quantidade de itens adicionados no carrinho.
- Plataforma/Ambiente:
 1. Web/ Web Mobile
 2. Devem ser configurados ambientes e pipelines para desenvolvimento.
- Critérios de aceite:
 1. Usuário deverá visualizar página de produtos para a realização da compra.
 2. Usuário deverá visualizar botão para adicionar produtos no carrinho.
 3. Usuário deverá visualizar texto com a quantidade de produtos disponíveis para adicionar a quantidade desejada dentro número de estoque da empresa.

Cenários e casos de teste

Cenário de teste: Usuário deverá visualizar página de produtos para a realização da compra

1. Caso de teste BDD:

Given que o cliente esteja na tela de produtos

And escolha um produto para comprar

When clicar em “comprar”

Then será redirecionado para uma tela do carrinho de compras.

2. Caso de teste step-by-step

Passo	Dados de teste	Resultado esperado
Acessar a url	https://www.saucedemo.com/inventory.html	Usuário deve visualizar a tela de produtos
Clicar no botão “comprar”	Botão “comprar”	Deverá ser redirecionado para tela do carrinho de compras

Cenário de teste: Usuário deverá visualizar botão para adicionar produtos no carrinho.

1. Caso de teste BDD:

Given que o cliente esteja na tela de produtos

And escolha adicionar um ou mais produtos

When clicar no botão de +

Then conseguirá adicionar quantos produtos quiser, a partir do limite de estoque.

2. Caso de teste step-by-step:

Passo	Dados do teste	Resultado esperado
Acessar a url	https://www.saucedemo.com/inventory.html	Usuário deve visualizar a tela de produtos
Clicar no botão de +	botão de - e + com o número da quantidade no meio	Usuário consegue aumentar ou diminuir a quantidade de produtos

Cenário de teste: Usuário deverá visualizar texto com a quantidade de produtos disponíveis para adicionar a quantidade desejada dentro número de estoque da empresa.

1. Caso de teste BDD:

Given que o cliente esteja na tela de produtos

And queira adicionar uma certa quantidade de produtos

When visualizar o texto ao lado dos botões - e +

Then verá a quantidade de produtos disponíveis em estoque

2. Caso de teste step-by-step:

Passo	Dados do teste	Resultado esperado
Acessar a url	https://www.saucedemo.com/inventory.html	O usuário deve visualizar a tela de produtos.
Verificar se a quantidade de produtos disponíveis no estoque está renderizada no card de produto	Quantidade: 123	O usuário consegue visualizar a quantidade de produtos disponíveis.

Mind-map:

