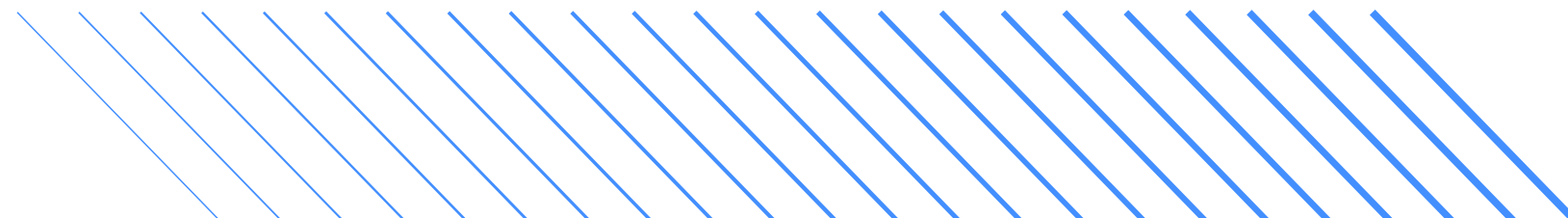
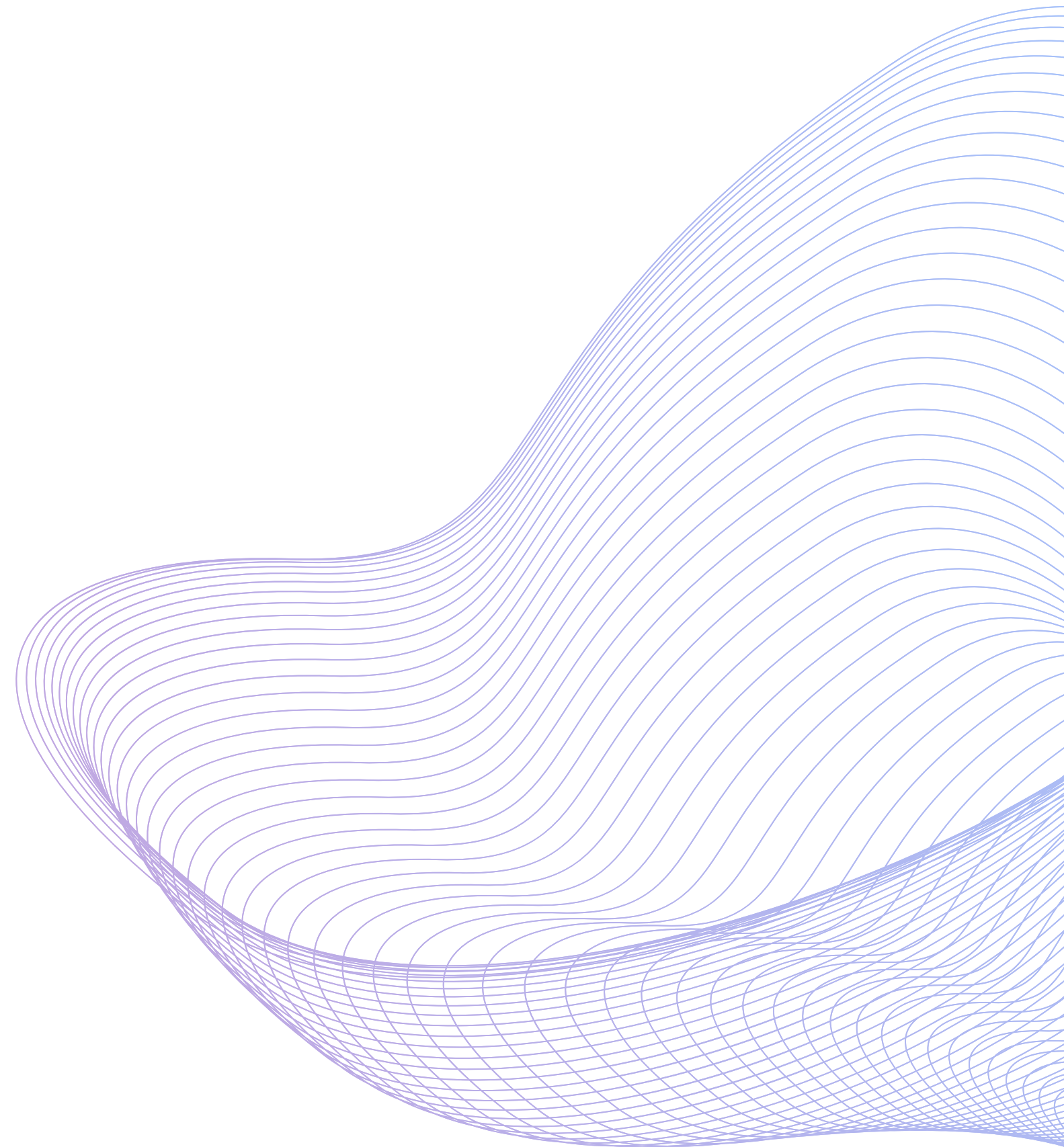


ANALISIS DE UTILIDAD Y MARGENES

Período 2019-2021



Gabriela Alejandra López



OBJETIVO

Analizar las utilidades y márgenes de los períodos 2019 a 2021 para comprender y mejorar la rentabilidad y eficiencia operativa.
Identificar Áreas de Mejora.
Evaluar en qué País y Continente hay mayor margen.



USUARIO FINAL Y NIVEL DE APLICACION

El análisis de utilidad y márgenes es utilizado por diferentes usuarios finales dentro de una organización, cada uno con un enfoque y necesidades específicas dependiendo del nivel de aplicación: operativo, táctico y estratégico. A continuación, se detalla cómo se aplica en cada nivel y quiénes son los usuarios finales típicos en cada caso

1

Nivel Operativo

Usuarios: Gerentes de Producción, Supervisores de Línea, Analistas de Operaciones.

Aplicaciones: Eficiencia diaria, optimización de costos, evaluación de desempeño operativo.

2

Nivel Táctico

Usuarios: Gerentes de producto, gerentes de marketing y ventas, gerentes de la cadena de suministro, analistas financieros.

Aplicaciones: Implementación de estrategias de mediano plazo, mejora de rentabilidad, decisiones sobre productos y promociones.

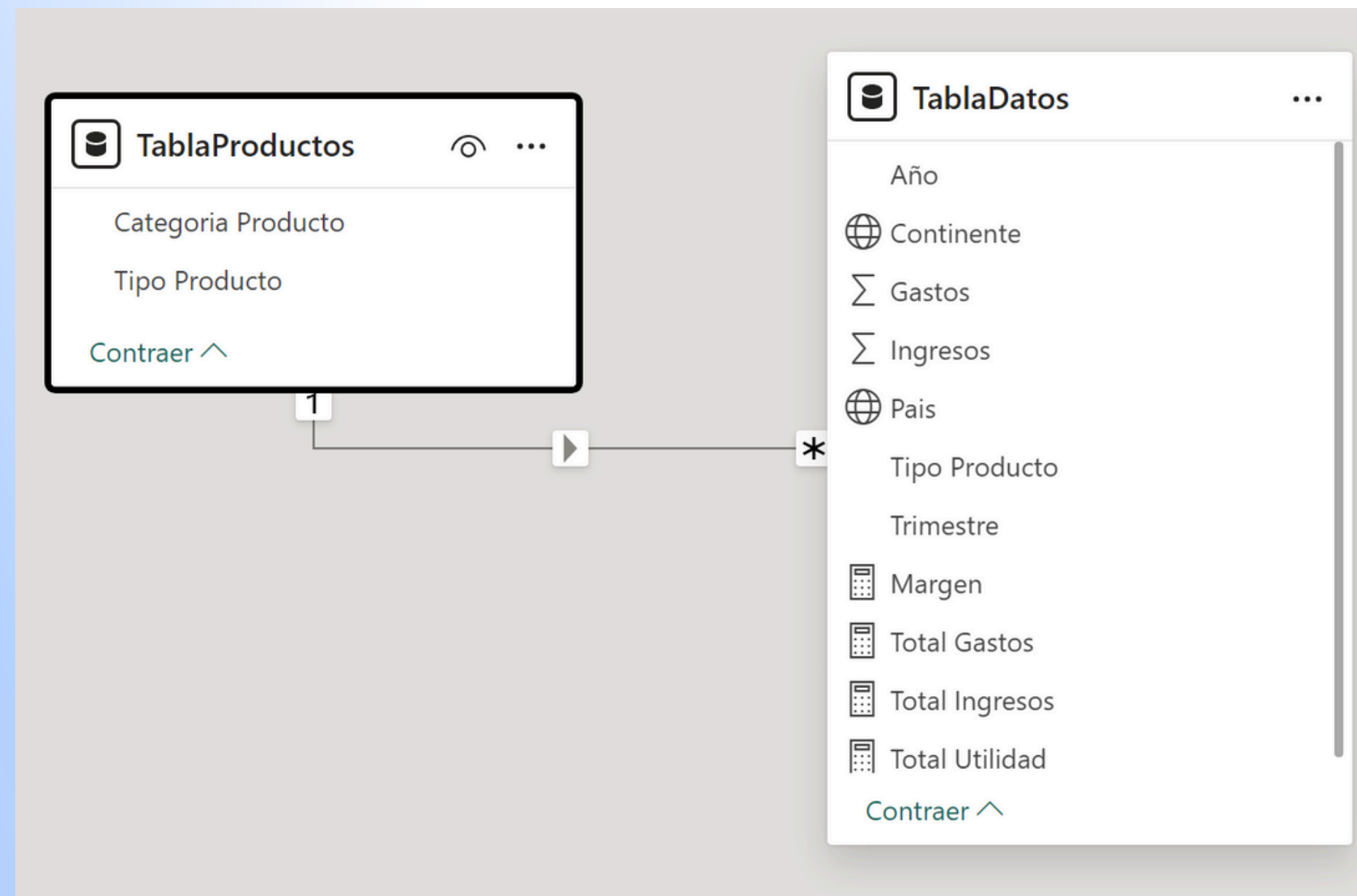
3

Nivel Estratégico

Usuarios: Alta Dirección (CEO, CFO), Directores de Negocios, Consejo de Administración, Inversionistas y Accionistas.

Aplicaciones: Creación de valor a largo plazo, alineación estratégica, decisiones de expansión y diversificación.

MODELO DE DATOS RELACIONAL:



CONCLUSIONES

Estas son algunas de las conclusiones más significativas que podemos observar en el Cuadro de Mandos realizado.

- **Australia**

País con mayor margen en todos los años evaluados, seguido por Alemania

- **Europa**

Aunque EEUU lidera en utilidad, se vio un crecimiento significativo de las utilidades de Europa luego del 2do trimestre de 2021

- **Estados Unidos**

País con mayores utilidades en todos los años evaluados, seguido por China, salvo en 2021 que fue Alemania

- **Productos Digitales**

Aunque suman menor utilidad, podemos ver que estos productos tienen mayor margen % total