

# 1. Műhelymunka - A SZÁLLÁS.HU STORY

kmooc: e-Business, az információs társadalom gazdagsága

Burian Sándor

2021, Május 21

A szállás.hu alapítói Dorczinecz József és Varga Zoltán voltak[6], még 2006-ban [10]. Akkor még két egyetemista szeretett volna Miskolc környékén szállásokat összegyűjteni. Akkor még ez is volt a nevük: miskolc-szallas.hu. Nem a nagy konkurenciát msáolták, hanem helyi, lokális értéket akartak teremteni. Így létrehoztak a következő négy évben még 19 ehhez hasonló lokális kis szállásgyűjtő oldalt. Ekkor, 2010-ben már 500 szállásból állt az adatbázisuk.

Ezután vették meg a szállás.hu domaint, amin hamarosan már 3000-re nőtt a partnereik száma. Ez akkor Magyarországon új volt. Online foglalásokkal szemben bizalmatlanok voltak az emberek, ezért állandó és megbízható ügyfélszolgálatot építettek ki a rendszer mögé, visszajelzést küldtek az ügyfélnek minden változásról, és a gazdasági modellen is csavartak egyet. Szemben a szoba foglaló rendszerekkel fix áron csomag alapú szolgáltatást vezettek be. Ez mindent megváltoztatott.

A következő egy évben komoly reklámkampányba kezdtek, és elsősorban az analóg mdiafelületeken, amiket akkor már mindenki lesajnált, és elengedett. A magyar YouTubeon is uttörőnek számítottak, hiszen első magyarként lettek YouTube partnerek.

Rá egy évre már az ország egyik legnagyobb híroldalán is megjelentek, szerződést kötöttek az Origóval, hogy az szallas.origo.hu-n keresztül szállásfoglalást biztosíthassanak az olvasóknak[7]. E mellett még számos társoldalt is indítottak specifikus csomagkínálatokkal, pl SzallasGuru.hu, ahol kuponokat kedvelők találták meg számításait, vagy a KonferenciaHotelek.hu, ami a neve alapján is egyértelmű kiket vett célba. Ezzel egyidőben váltak Magyarország legnagyobb szállásfoglaló oldalává [1]. 2012-ben lettek először nem csak országos, de regionális tényezők is a piacon, ekkor kerültek be a felvidéki piacra is. Technológiailag sem maradtak le, az akkor már növekvő, egyre jelentősebb iramban fejlődő okoseszközök piacán is megjelentek, az akkor más beindult iPad és iPhone piacra [8] és az androidos eszközökre is megjelentették applikációikat és minden korábbi aloldalukat is az akkori igényekhez igazították. Ezzel, gyakorlatilag a felhasználóbarátság és klienskultúra szemszögéből verhetetlenné váltak a piacon. Innen már nem volt megállás. Az oldalt 9 nyelvre lefordították és sorra jelentek meg a környező országokban az aloldalaik. 2014-ben a romániai hotelguru.ro és a blog.hotelguru.ro [4]. Ez szintén marketing és technológiai szempontból is újítás volt. A keresőszavakat elengedték, és helyette témák köré csoportosították a cikkeket és a szállásokat is. 7 témát határoztak meg, ami a felhasználókat érdekelheti, és mai szemmel is elfogadott SEO elvek alapján alkották meg a blogot és hozzá a szállások elérését is. Itt már volt olyan blog bejegyzés ami a 20000 likot is elérte facebookon. Ebben az évben egy másik nagyon fontos technikai újítást is magukénak tudhattak, ugyanis közel élő becslést tudtak adni a legtöbb szálláshely foglaltsági adatairól a felhasználóknak, ahhoz hasonlóan ahogy ma a Google a térképén.

2016-ig számos versenyt és elismerést nyertek meg, de a legfontosabb az egymilliomodik szállásfoglalás volt. De a terjeszkedés sem állt meg, Lengyelországban a Spanie.pl megalapításával [3], 2018-ban Csehországban a legrégebbi helyi tematikus oldal Hotel.cz felvásárlásával folytatták útjukat [5]. De ezt már nem az alapítók végezték, ugyanis 2015-ben kiszálltak, és eladták a csoportot az OTPnek[9]. Jól mutatja ez a példa is, hogy tudni kell meddig ér az ember takarója, Ők itt gondolták úgy, hogy érdemes lenne kiszállni a történetből, mert már nem tudják felügyelni a nagyranőtt cégbirodalmat. Nem áltatták magukat, nem kockáztattak ez érthető annak fényében, hogy ekkor már a cég teljes forgalma elérte a 10 milliárd forintot évente [2]. Ritka és becsülendő ez az alkotni vágyás, ez a mértékletesség, sokak előtt jó példaként szolgálhatnak az alapítók!

## Irodalom

- [1] enet.hu. *A szállásfoglalás csaknem fele interneten történik – eNet.* hu-HU. 2013. júl. URL: <https://enet.hu/hirek/a-szallasfoglalas-csaknem-fele-interneten-tortenik/> (elérés dátuma 2021. 05. 21.).
- [2] *Felvásárolják a legnépszerűbb magyar szállásközvetítőt.* hu. URL: <https://www.origo.hu/gazdasag/20151027-az-otp-bank-es-a-portfolion-vasarolja-meg-a-szallas-hu-t.html> (elérés dátuma 2021. 05. 21.).
- [3] *Lecsapott lengyel konkurensére a Szallas.hu — Forbes.hu.* hu. 2018. jan. URL: <https://forbes.hu/uzlet/lecsapott-lengyel-konkurensere-a-szallas-hu/> (elérés dátuma 2021. 05. 21.).
- [4] Szallas hu marketing. *1 millió látogatás tartalommal: Egy e-commerce blog sikertörténete.* en. 2017. júl. URL: <https://epic.szallas.hu/1-milli%C3%B3-1%C3%A1togat%C3%A1s-tartalommal-egy-e-commerce-blog-sikert%C3%B6rt%C3%A9nete-ce14da6495d0> (elérés dátuma 2021. 05. 21.).
- [5] Privátbankár.hu. *Terjeszkedik a Szallas.hu - újabb országot zsákoltak be.* hu. 2019. júl. URL: <https://privatbankar.hu/cikkek/vallalat/terjeszkedik-a-szallashu-ujabb-orszagit-zsakoltak-be-327119.html> (elérés dátuma 2021. 05. 21.).
- [6] *Rólunk - Szallas.hu.* hu. URL: <http://szallas.hu/rolunk> (elérés dátuma 2021. 05. 21.).
- [7] *Szallas.hu.* hu. Page Version ID: 22714794. 2020. jún. URL: <https://hu.wikipedia.org/w/index.php?title=Szallas.hu&oldid=22714794> (elérés dátuma 2021. 05. 21.).
- [8] *Timeline of Apple Inc. products.* en. Page Version ID: 1023793299. 2021. máj. URL: [https://en.wikipedia.org/w/index.php?title=Timeline\\_of\\_Apple\\_Inc.\\_products&oldid=1023793299](https://en.wikipedia.org/w/index.php?title=Timeline_of_Apple_Inc._products&oldid=1023793299) (elérés dátuma 2021. 05. 21.).
- [9] *Turizmus Online - Eladta a Szállás.hu-t a Central Médiaszoport.* URL: [http://turizmusonline.hu/belfold/cikk/eladtak\\_a-szallas-hu-t](http://turizmusonline.hu/belfold/cikk/eladtak_a-szallas-hu-t) (elérés dátuma 2021. 05. 21.).
- [10] turizmus.com. *Szallas.hu: ezek vagyunk mi!* hu. 2017. dec. URL: <https://turizmus.com/szallashely-vendeglatas/szallashu-ezek-vagyunk-mi-1155112> (elérés dátuma 2021. 05. 21.).