



---

## Manual de Identidade Visual Hepta Digital – 2016



# SUMÁRIO

<b>APRESENTAÇÃO</b>	<b>01</b>
<b>HISTÓRICO DA MARCA</b>	<b>02</b>
<b>OBJETIVOS DO PROJETO</b>	<b>03</b>
<b>CONCEITO</b>	<b>04</b>
<b>LOGO HEPTA DIGITAL E VARIAÇÕES BÁSICAS</b>	<b>05</b>
Horizontal	07
Só o logotipo	08
Malha de construção grid	09
Margem de respiro da logo	10
Sistema de cores primárias	11
Sistema de cores secundárias	12
<b>PADRÃO TIPOGRÁFICO</b>	<b>13</b>
<b>USOS INCORRETOS</b>	<b>14</b>
<b>APLICAÇÕES</b>	<b>15</b>
Fundo fotográfico	16
Sobre vídeo	17
Imagens	18
Assinatura de email	19

# 01

## APRESENTAÇÃO

Toda marca é um organismo vivo, que para se estabelecer e ser reconhecida precisa de integração e, principalmente, consistência e uniformidade em suas aplicações.

Este manual é uma ferramenta para embasar a gestão da marca da Hepta nos meios digitais e assim garantir consistência na imagem que é passada para o público interno e externo. Além de apresentar os conceitos por traz de cada uma das propostas, ele também traz informações técnicas, normas e diretrizes para garantir sua aplicação em diferentes situações.

Seguir as recomendações desse manual é um primeiro passo para uma estratégia de marca consistente, que alinha o conceito visual a estratégia da empresa. Assim, a divulgação das informações aqui reunidas e a indicação da importância de adotá-las no dia-a-dia têm grande relevância para a imagem da empresa.

Brasília – DF, 2016.

# 02

## HISTÓRICO DA MARCA

Fundada em 1992 por estudantes de Ciência da Computação da Universidade de Brasília, a Hepta já nasceu com uma proposta diferenciada e com um objetivo claro: simplificar. Em seus mais de 20 anos, a empresa cresceu e mudou bastante, mas não perdeu suas raízes e continua tendo como missão utilizar a tecnologia para solucionar problemas e melhorar a vida das pessoas.



O primeiro logotipo da empresa, formado por um símbolo gráfico que lembrava a inicial H formada por elementos geométricos e a assinatura: Hepta Informática.



jeito hepta de ser...

Seguindo tendências e o desenvolvimento da área de tecnologia, a empresa promoveu uma revisão de seu logotipo, aplicando tridimensionalidade aos elementos gráficos e também ampliando em sua assinatura a área de atuação: Hepta Serviços em TI.

# 03

## OBJETIVOS DO PROJETO

A marca de uma empresa é algo muito maior do que apenas seu logotipo. Ela é um patrimônio valioso e representa a empresa independente do conceito gráfico em que esteja inserida. A marca pode ser conceituada como uma conexão entre uma empresa, sua missão, visão e valores, e os consumidores.

Assim, a fim de comunicar a personalidade da Hepta de forma adequada nos meios digitais, esse projeto teve em mente dois objetivos: fortalecer o reconhecimento da marca e transmitir os conceitos de modernidade e inovação.

Para seu desenvolvimento, foi preciso buscar entender sua história e o momento que a empresa vive. O resultado é uma marca conectada com as tendências mais modernas do mercado. Um símbolo simples, mas que reúne uma longa história de muitos desafios e também de muitas conquistas. Uma imagem que busca resgatar a história e se projetar para o futuro.

# 04 CONCEITO



Uma empresa feita por pessoas, para pessoas.

Ao retomar o símbolo inicialmente usado pela empresa, a marca digital da Hepta busca fazer um resgate da história e da alma da empresa, ao mesmo tempo em que se ajusta às tendências visuais e de design do momento.

As linhas da logo original da empresa já seguiam a tendência atual de um design plano, que nada mais é do que remover elementos estilísticos como sombras, gradientes e texturas. Assim, com pequenos ajustes (quase imperceptíveis) foi possível dar um ar fresco e moderno para uma marca que tem muitos anos.

## 05

## LOGO HEPTA DIGITAL

A marca é o elemento central da identidade visual e quando bem utilizada garante o reconhecimento no menor tempo.

A logo principal é formada pela união de símbolo e assinatura. Prioritariamente deve ser utilizada em suas cores originais e na forma vertical, com a assinatura abaixo do símbolo.



*jeito hepta de ser...*

# VARIAÇÕES BÁSICAS

A marca possui versões monocromáticas que diferem minimamente do original, permitindo boa leitura e o correto reconhecimento.

**Versão cinza:** a ser utilizada quando uma impressão em preto e branco for necessária.

**Versão preta:** em casos de aplicação monocromática.

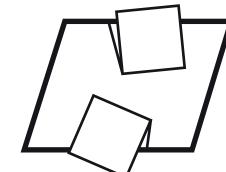
**Invertida:** usada para aplicação em fundo preto, usa letras brancas e os cubos que compõem o símbolo receberão variações de preto entre 20% e 50% (como indicado).



versão cinza



versão preta



versão linha



jeito hepta de ser...

# VARIACÕES BÁSICAS HORIZONTAL

A marca possui versões monocromáticas que diferem minimamente do original, permitindo boa leitura e o correto reconhecimento.



jeito hepta de ser...

# VARIAÇÕES SÓ O LOGOTIPO

O logotipo é composto por uma tipografia gráfica exclusiva, de desenho especial e de uso restrito.



hepta hepta

hepta hepta

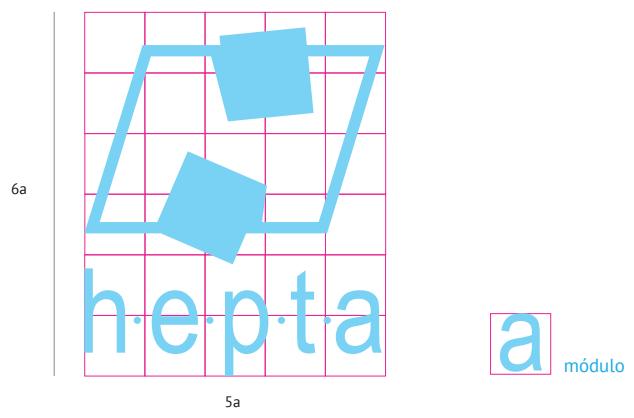
*jeito hepta de ser...*

# MALHA DE CONSTRUÇÃO GRID

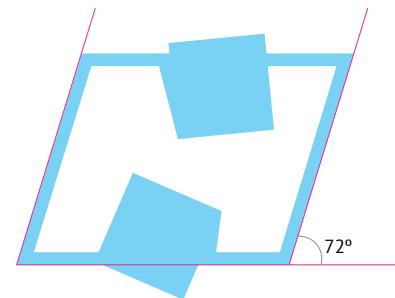
O desenho da marca é feito a partir das relações entre seus elementos: distâncias, alinhamentos e inclinações proporcionam sensação visual de equilíbrio e harmonia. O diagrama a seguir possibilita a visualização da geometria da marca e a malha quadriculada estabelece as proporções entre os elementos.

*IMPORTANTE: Não se deve redesenhar a marca. Os arquivos digitais com todas as versões permitidas estão associados a este manual e podem ser facilmente reutilizados. Apenas em caso de impossibilidade total de uso dos meios de reprodução eletrônica deverá ser utilizado o diagrama, no qual a retícula de módulos quadrados orienta a construção do símbolo e seu respectivo arejamento.*

Proporção de construção: 6 x 5 módulos.



Malha de construção inclinação  
- logo construído com inclinação de 72°.



# MARGEM DE RESPIRO DA LOGO

A margem de respiro tem como objetivo preservar a visibilidade e leitura da marca, evitando a aproximação excessiva de outros elementos. Assim, nenhuma informação ou elemento gráfico pode ultrapassar o espaço delimitado pela linha rosa.

O módulo A corresponde a letra utilizada na assinatura e a área de proteção definida é 1xA.



## Dimensionamento mínimo

Tamanho mínimo – 10 MM | 28 pixels.

Menor que este tamanho, você deve usar versão simplificada do logotipo.



10 MM.  
28 px.



07 MM.  
20 px.



05 MM.  
14 px.

# SISTEMA DE CORES PRIMÁRIAS

As cores possuem grande importância na identificação visual de uma marca e sua utilização de forma estratégica otimiza o reconhecimento pelo público.

A Hepta possui três cromias institucionais que devem ser utilizadas de forma cuidadosa por serem cores fortes e chamativas. As três cores que compõem a marca podem e devem ser aplicadas em sobretons (de acordo com os percentuais indicados), permitindo uma aplicação mais suave a adequada a determinadas fundos e texturas.

A relação abaixo apresenta as especificações técnicas nas principais escalas para impressão e reprodução digital: HSB, CMYK, RGB e Web.

\*ver também cores complementares



VERMELHO HEPTA

## CÓDIGO DE COR

CMYK : C 08 M 100 Y 98 K 00  
 HSB : H 354 S 89 B 85  
 RGB : R 219 G 24 B 38  
 WEB : #DB1826



AMARELO HEPTA

## CÓDIGO DE COR

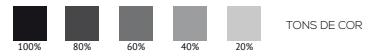
CMYK : C 00 M 23 Y 100 K 00  
 HSB : H 45 S 100 B 100  
 RGB : R 255 G 196 B 00  
 WEB : #FFC400



PRETO HEPTA

## CÓDIGO DE COR

CMYK : C 70 M 68 Y 64 K 74  
 HSB : H 344 S 11 B 13  
 RGB : R 35 G 31 B 32  
 WEB : #231F20



# SISTEMA DE CORES SECUNDÁRIAS

Complementares às cores institucionais, foram definidas cores de apoio que podem ser utilizadas para reforçar a identidade visual da Hepta. Essas cores podem ser utilizadas como fundo em materiais diversos, assim como na aplicação da marca em monocromia sobre fundos fotográficos e vídeo.



## CÓDIGO DE COR

CMYK : C 97 M 67 Y 48 K 38  
HSB : H 193 S 100 B 31

RGB : R 00 G 62 B 81  
WEB : #003E51



## CÓDIGO DE COR

CMYK : C 85 M 31 Y 38 K 04  
HSB : H 184 S 100 B 57

RGB : R 00 G 134 B 147  
WEB : #008693



## CÓDIGO DE COR

CMYK : C 39 M 00 Y 24 K 00  
HSB : H 168 S 27 B 83

RGB : R 155 G 214 B 203  
WEB : #9BD6CB



## CÓDIGO DE COR

CMYK : C 00 M 89 Y 94 K 00  
HSB : H 07 S 84 B 97

RGB : R 248 G 64 B 37  
WEB : #F84025



## CÓDIGO DE COR

CMYK : C 04 M 38 Y 100 K 00  
HSB : H 354.38 S 87 B 94

RGB : R 241 G 167 B 29  
WEB : #F1A71D

06

# PADRÃO TIPOGRÁFICO

A marca da Hepta foi composta utilizando a tipografia Arial Narrow Regular.

Para a identidade visual digital foi adotada a família tipográfica Open Sans. Essa fonte foi projetada com uma tensão vertical, formas abertas e uma aparência neutra. Otimizada para impressão, web e interfaces digitais, tem excelentes características de legibilidade em suas letras.

A uniformização da tipografia é um recurso capaz de conferir unidade e profissionalismo à imagem da empresa, otimizando assim a experiência da marca com os públicos internos e externos. Para tanto, a família de fontes Open Sans deve ser adotada em toda a comunicação digital realizada pela empresa, incluindo mensagens eletrônicas (e-mails), apresentações, ebooks, infográficos, além é claro de toda a folha de estilo do portal.

Open sans - regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz01234567890

Open sans - bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz01234567890

Open sans - light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz01234567890

Open sans - italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz01234567890

jeito hepta de ser...

Open sans - extrabold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz01234567890

Open sans - extrabold italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz01234567890

Open sans - semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz01234567890

Open sans - semibold italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz01234567890

## 07

## USOS INCORRETOS

A marca Hepta é um patrimônio da empresa e precisa ser respeitada. Assim, não deve ser alterada em suas cores, proporções ou diagramação.  
A seguir algumas indicações que não podem ocorrer. Sempre certifique-se de que a marca seja reproduzida com fidelidade.

1. Relação entre a altura e a largura do logotipo não pode ser alterado.
2. Cores do logotipo não podem ser invertidas.
3. O logotipo não pode ser usado contra fundos complicados e intensos.
4. Não utilize efeito 3D.
5. A posição dos elementos não podem ser alterados.
6. Não alterar a tipografia.

1.



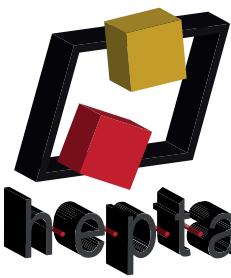
2.



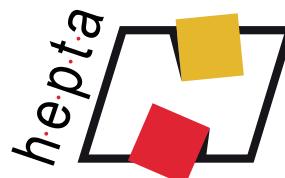
3.



4.



5.



6.



jeito hepta de ser...

## 08

# APLICAÇÕES

## Fundo claro

Em fundos de tom claro, a marca pode ser aplicada em suas cores originais ou ainda em versão monocromática utilizando uma das cores secundárias.



## Fundo escuro

Para aplicação em fundo escuro deve optar-se pela variação invertida ou monocromática (branco ou tom contrastante).



# Fundo fotográfico

As aplicações sobre fundo fotográfico devem levar em consideração alguns critérios:

- A marca deve ser aplicada sobre área de cor homogênea;



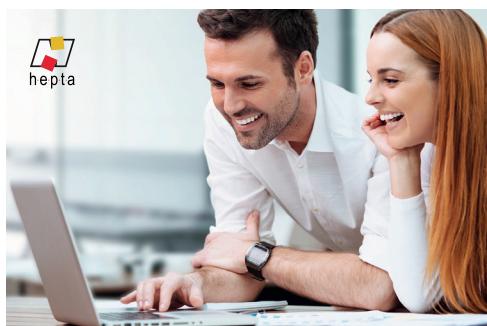
- A margem de respiro deve ser respeitada, de forma que objetos figurativos ou elementos que chamam atenção não devem ter aproximação excessiva;



- As mesmas diretrizes para aplicação sobre fundos coloridos (claros e escuros) devem ser adotadas, considerando como cor de fundo as cromias contidas na área de inserção da marca



- A escolha da imagem fotográfica deve ser adequada aos valores e posicionamento estratégico da Hepta.



*jeito hepta de ser...*

# Sobre Vídeo

O símbolo da Hepta Digital deve ser aplicado como marca d'água assinando todos os vídeos distribuídos pela empresa.



aplicação versão cinza  
em 70%

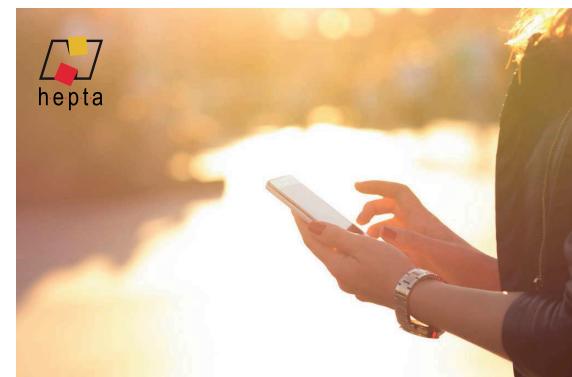
*jeito hepta de ser...*

# Imagens

Todas as fotos e ilustrações utilizadas nos materiais digitais da Hepta devem refletir os valores da empresa e seu foco na qualidade e na busca de novas tecnologias. Uma empresa que valoriza a pessoa e que faz questão de destacar sua humanidade.

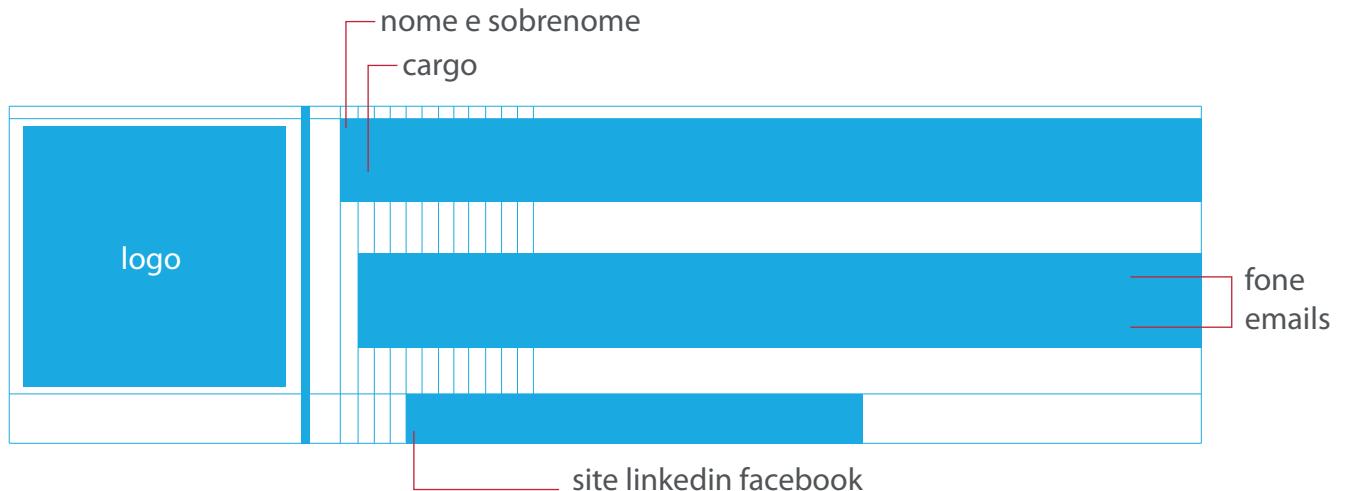
Deve-se tomar especial cuidado com imagens estereotipadas de profissionais de tecnologia e do mundo digital. Mais ainda devem ser evitadas fotos que repetidamente ilustram matérias de imprensa especializada, blogs e, principalmente websites de concorrentes.

As imagens mostrando pessoas felizes e ambientes de trabalho saudáveis são sempre as melhores escolhas. Fotos escuras devem ser evitadas.



jeito hepta de ser...

# Assinatura de email



**NOME E SOBRENOME**  
CARGO NA EMPRESA

📞 +55 61 3961-7777

✉ contato@hepta.com | fulano@hepta.com.br

🌐 [www.hepta.com.br](http://www.hepta.com.br)   [in hepta-informatica-ltda](#)   [f heptatecnologiaeinformatica](#)

*jeito hepta de ser...*

