

[www.alexlib.com](http://www.alexlib.com)

[info@alexlib.com](mailto:info@alexlib.com)

305-469-6796

MIAMI

## **Edición y distribución de libros en papel y eBooks**

**2013**

Incorporada en la Florida en 1995, Alexandria Library ofrece servicios editoriales desde la ciudad de Miami. Edita, confecciona y distribuye libros en papel y libros electrónicos. También ofrece otros servicios editoriales.

Alexandria Library toma el manuscrito, confecciona el libro en papel o como libro electrónico, y lo conduce hasta su distribución internacional con un costo único y sin participar en los derechos de autor ni en las regalías (royalties), que quedan 100% en manos del autor.

# Índice

<b>Libros en papel .....</b>	<b>3</b>
Impresión bajo demanda .....	3
Precio de venta, copyright y regalías .....	3
Calidad de impresión de los libros .....	3
Proceso de publicación de un libro en papel .....	4
Después de la publicación .....	4
¿Cuánto cuesta publicar un libro en papel con Alexandria Library? .....	4
Esquema del proceso de publicación con Alexandria Library de un libro en papel.....	5
<b>Libros electrónicos (eBooks) .....</b>	<b>6</b>
Concepto y ventajas .....	6
Precio de venta, copyright y royalties:.....	6
Proceso de publicación de un eBook:.....	7
Después de la publicación: .....	7
¿Cuánto cuesta publicar un eBook con Alexandria Library? .....	7
Esquema del proceso de publicación con Alexandria Library de un eBok .....	8
<b>Otros servicios editoriales de Alexandria Library.....</b>	<b>9</b>
Corrección del manuscrito.....	9
Servicios de promoción .....	9
Campaña de email .....	9
Página Web del libro .....	9
Informe de lectura.....	10
Ghost writer .....	10
Historia de su empresa.....	11
Traducciones.....	11
Audiolibros .....	11
Servicio a editoriales e instituciones.....	12

## **Libros en papel**

### **Impresión bajo demanda**

Con este método, los libros se imprimen solamente cuando se compran y en la cantidad que se compran, aunque sea un solo ejemplar. La distribución y venta internacional se realiza on-line a través de Amazon, la librería mayor del mundo, y también on-line a través de un punto de venta particular para el libro. Además se ingresa la información del libro en los catálogos de las distribuidoras internacionales más importantes, como Ingram y Baker & Taylor, que distribuyen a librerías y bibliotecas.

Cuando clientes individuales, librerías o bibliotecas compran los libros, estos se imprimen y envían por correo al cliente. Cada compra origina una regalía (royalty) para el autor.

Cuando Alexandria Library recibe un manuscrito para la publicación, realiza la edición, y confecciona los archivos de computadora para la impresión, según las preferencias del autor y los estándares requeridos. El autor abona a Alexandria Library lo convenido por el servicio prestado. . El autor puede observar las ventas día a día mediante un acceso privado en la Red.

El autor no paga gastos de impresión y no tiene que almacenar ni enviar libros a los compradores. Los libros nunca se agotan. Nada hay que pagar a Amazon por mantener los libros a la venta permanentemente, se vendan o no, ni tampoco a los distribuidores para que mantengan los libros en sus catálogos. Ellos solo recibirán un por ciento de las ventas.

### **Precio de venta, copyright y regalías**

- El precio de venta de los libros lo decide el autor.
- El copyright pertenece 100% al autor.
- Las regalías se depositan directamente en la cuenta bancaria del autor o en una cuenta asignada por él, y se hallan alrededor de estas cifras: 40% si el libro es vendido desde Amazon.com; 60% si es vendido desde el punto de venta de CreateSpace, una compañía de Amazon; 12% si Amazon utiliza un distribuidor intermediario para la venta. Estos por cientos son aproximados, pues dependen del precio de venta que el autor decida para su libro. A mayor precio de venta , mayor el por ciento de regalía. Compárese con el 10% de regalías de las editoriales tradicionales.

### **Calidad de impresión de los libros**

- Tapa blanda (softcover), pegado (paperback), con cubierta a todo color de cartulina revestida (sin solapas).
- El papel de las páginas interiores es de calidad, opaco, durable y de color blanco o crema.

## **Proceso de publicación de un libro en papel**

- El autor envía el libro en formato Word a Alexandria Library, y recibe una cotización en menos de 24 horas. Debe poseer los derechos de autor.
- Si envía el manuscrito escrito a mano, a máquina de escribir, en PDF, o copia de una edición anterior del libro, habrá un costo extra de confección.
- Si acepta los servicios y costos, el autor abona un depósito del 50%.
- Alexandria Library confecciona las matrices y envía al autor una muestra del libro terminado en archivos pdf, para la revisión. Las correcciones deben ser claras y puntuales, no aceptamos que se envíe un nuevo manuscrito para sustituir el original. De la tercera corrección en adelante deberá abonar \$50.00 por corrección. El libro no se publica hasta que el autor no autoriza.
- El autor decide el precio de venta de su libro.
- Alexandria Library abre una cuenta para el autor en CreateSpace. Esa cuenta la puede utilizar para todos los libros que publique posteriormente. Alexandria Library instruye al autor en el manejo de esa cuenta.
- Desde la entrega del manuscrito hasta la venta de libro, distan 30 días como máximo.
- El libro queda a la venta en Amazon.com, en un punto de venta para ese libro y en los catálogos de los distribuidores para que libreros y bibliotecarios lo puedan encargar.

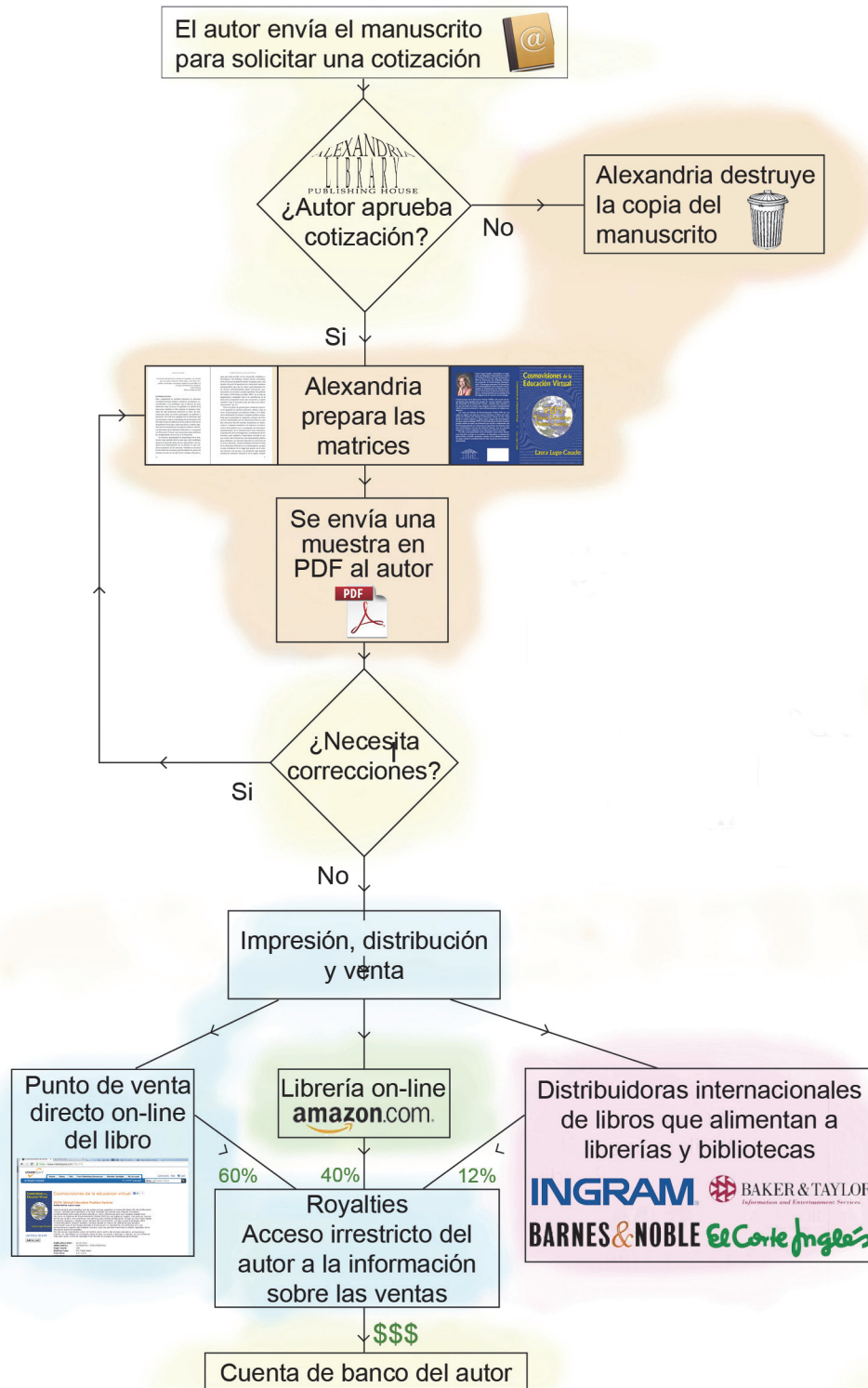
## **Después de la publicación**

- El autor abona el 50% restante a Alexandria Library.
- El autor puede comprar sus propios libros con un descuento de alrededor del 70%.
- Las regalías provenientes de las ventas se depositan en la cuenta de banco del autor.
- El autor es libre de publicar y vender simultáneamente su libro en otros canales, y libre también de removerlo de la venta en Amazon.
- Alexandria Library no participa de las regalías, que corresponden 100% al autor.

## **¿Cuánto cuesta publicar un libro en papel con Alexandria Library?**

- Narrativa: Novela, cuentos, testimonio, autoayuda... (esencialmente textos, hasta con 3 ilustraciones, 2 tablas y 5 notas al pie de página): \$3.00 por página del libro terminado. Menos de 100 páginas: \$295.00.
- Otros géneros, formatos y tamaños: Poesía, cocina, cuentos infantiles, libros con más de 3 ilustraciones, 2 tablas o 5 notas al pie de página, libros con índice alfabético a final del libro, libros con símbolos matemáticos, libros con partituras musicales (formatos complejos): Enviamos un estimado en menos de 24 horas de recibir el manuscrito.
- La confección de la portada del libro, según las preferencias del autor, es cortesía de Alexandria Library.
- Al terminar el proceso, enviaremos cinco libros impresos al autor, como cortesía.

## Esquema del proceso de publicación con Alexandria Library de un libro en papel



## Libros electrónicos (eBooks)

### Concepto y ventajas

El desarrollo y abaratamiento de lectores electrónicos de libros (eReaders como Kindle y Nook) han promovido una explosión de los libros electrónicos (eBooks). Los libros electrónicos se pueden leer también en computadoras de mesa, laptop, tabletas y hasta en los teléfonos celulares inteligentes mediante programas gratuitos que se instalan en esos dispositivos. Por ejemplo, si se instala el programa Kindle for PC, se pueden comprar y leer los libros electrónicos que produce Amazon en cualquier PC.

Un eBook es mucho más económico que un libro en papel y se pueden instalar cientos de ellos en el dispositivo lector sin que aumente su peso ni un miligramo. Cada vez son más los lectores interesados en leer de esa manera, así como los autores y editoriales interesadas en ofrecer sus libros en formato digital.

Alexandria Library confecciona el libro electrónico y lo conduce hasta su distribución internacional con un costo único y sin participar en los derechos de autor ni en las regalías, que quedarán en un 100% en manos del autor. Con nuestro servicio estándar los libros se distribuyen y venden a través de la librería on-line de Amazon, que actualmente cubre el 60% de las ventas de libros electrónicos en todo el mundo y ofrecen regalías del 70%. Con nuestro servicio de distribución expandida, se distribuyen además en Barnes & Noble, Apple Library, Sony Reader BookStore, Kobo, Diesel, Ingram, Baker & Taylor y Page Foundry, con regalías de un 60%.

Cuando clientes individuales o bibliotecas en cualquier parte del mundo compran un eBook mediante tarjeta de crédito, lo descargan inmediatamente por Internet hacia su lector electrónico, y se genera una regalía para el autor. No hay que pagar a las librerías de eBooks por tener los libros a la venta permanentemente, se vendan o no. Ellas solo reciben un por ciento de las ventas.

Alexandria Library recibe el manuscrito, realiza la conversión a libro electrónico con los distintos estándares y formatos requeridos, los verifica con los controles de calidad establecidos y los coloca a la venta en las librerías eBook. El autor abona a Alexandria Library por los servicios prestados, y recibe todas las regalías de las ventas de parte de las librerías eBook.

### Precio de venta, copyright y royalties:

- El precio de venta de los eBooks al público es inferior al de libros en papel, y en ello radica parte de su popularidad. Para que el autor reciba royalties altos, entre el 60 y 70%, el precio del eBook debe estar entre \$2.99 y \$9.99. Las estadísticas indican que el valor

óptimo para una mayor ganancia es un precio alrededor de \$3.99. El precio lo decide el autor. El copyright queda 100% en poder del autor.

#### **Proceso de publicación de un eBook:**

- El autor envía el libro a Alexandria Library en formato Word y recibe una cotización, en menos de 24 horas. Debe poseer los derechos de autor.
- Si acepta los servicios y costos, el autor abona un depósito del 50%.
- Alexandria Library confecciona y valida el libro electrónico.
- Alexandria Library abre la cuenta del autor en Amazon y Barnes & Noble. Esas cuentas las puede utilizar para todos los libros electrónicos que publique posteriormente.
- Alexandria Library coloca el libro a la venta en Amazon y Barnes & Noble.
- Optativamente, y por un costo adicional, se amplía la distribución y venta de los eBooks a una red más amplia (distribución extendida).

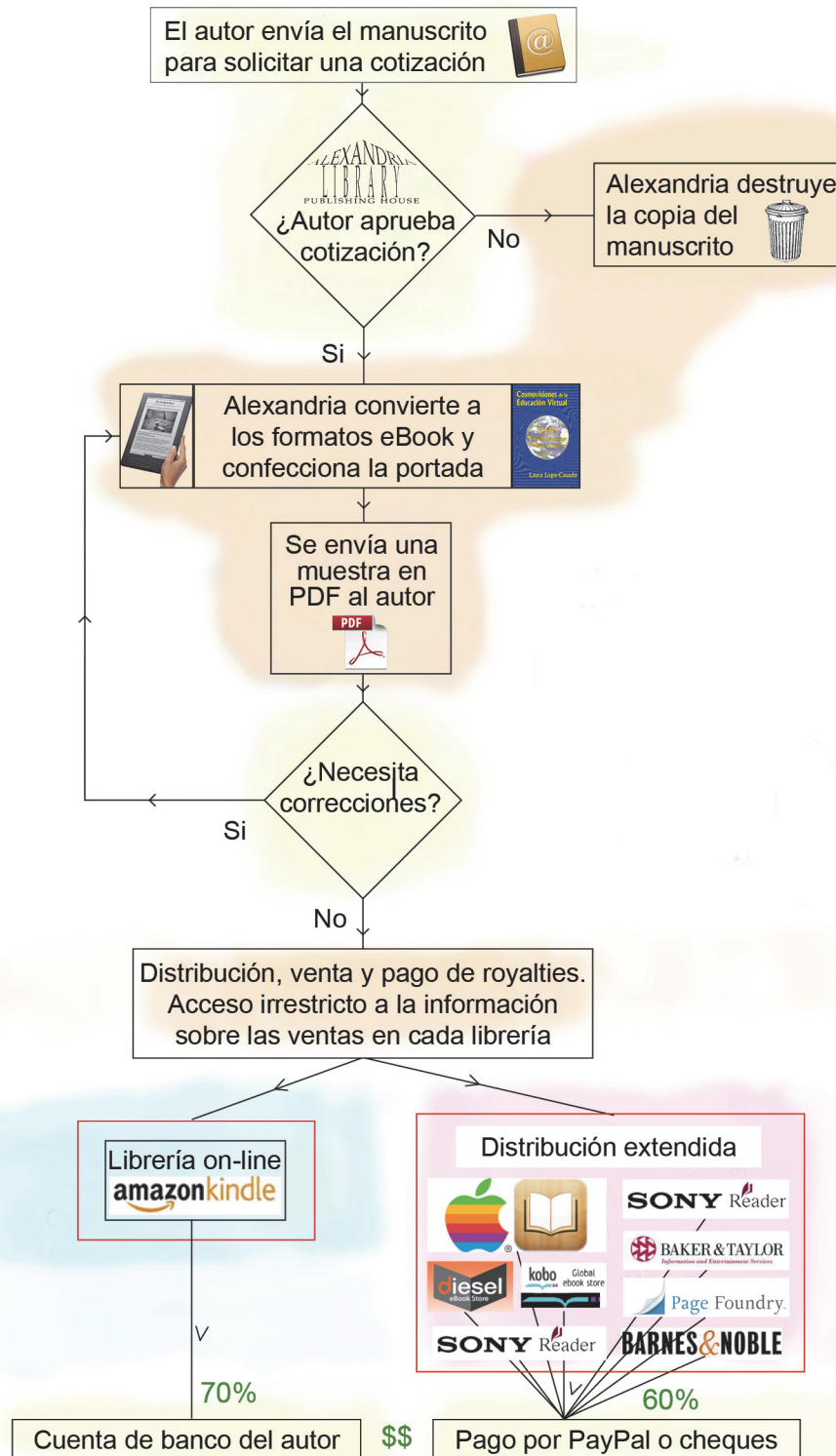
#### **Después de la publicación:**

- El autor abona el 50% restante a Alexandria Library.
- Alexandria Library entrega el control de las cuentas en Amazon y Barnes & Noble al autor, quien podrá observar sus ventas, hacer cambios en sus datos : dirección y teléfono, cuenta bancaria, contraseña para acceder, etc.
- Amazon y Barnes & Noble depositan en la cuenta de banco del autor las regalías proveniente de las ventas del eBook.
- El autor es libre de publicar y vender simultáneamente su eBook en otros canales, y libre también de removerlo de la venta en Amazon y Barnes & Noble. Lo mismo se aplica para nuestra distribución expandida.
- Alexandria Library no participa de los royalties, que corresponden 100% el autor.
- El tiempo desde la entrega del manuscrito terminado hasta que el libro queda a la venta es 15 días como máximo. Con el servicio expandido hay que esperar algunas semanas a que el libro se propague a todas las librerías eBook.

#### **¿Cuánto cuesta publicar un eBook con Alexandria Library?**

- Narrativa. Novela, cuentos, testimonio, autoayuda... (esencialmente textos, hasta con 3 ilustraciones, 2 tablas, 5 notas al pie de página y menos de 75,000 palabras): \$195.00
- Otros géneros y formatos: Poesía, cocina, cuentos infantiles, libros con más de 3 ilustraciones, 2 tablas, 5 notas al pie de página y más de 75,000 palabras: Alexandria Library envía una cotización en menos de 24 horas a partir de recibido el manuscrito.
- La confección de la portada del libro, según las preferencias del autor, es cortesía de Alexandria Library.

## Esquema del proceso de publicación con Alexandria Library de un eBook





## Otros servicios editoriales de Alexandria Library

### Corrección del manuscrito

*Corrección ligera.* Si el autor considera que la obra está bien escrita, pero quiere estar seguro de que no aparezca ningún error ortográfico o mecanográfico, necesita la "Corrección ligera".

Precio: \$0,01 por palabra del texto.

*Corrección intermedia.* Si el autor se expresa bien en forma escrita, pero considera que la obra necesita revisión gramatical, la "Corrección intermedia" es la requerida, que incluye la "Corrección ligera". Precio: \$0,02 por palabra del texto.

*Corrección total.* La corrección total comprende redacción y estilo. Se eliminan ambigüedades, redundancias, y se reescriben los fragmentos confusos. Incluye "Corrección ligera" y "Corrección intermedia". Precio: \$0,03 por palabra del texto.

Si no está seguro del tipo de corrección que necesita, envíe el libro o un fragmento representativo para asesorarle.

### Servicios de promoción

#### *Campaña de email*

Alexandria Library puede producir un anuncio del libro para enviar por email con la imagen de la cubierta, enlace a los lugares de venta y un texto corto y claro sobre el autor y sobre el libro, que enviaría a una lista de direcciones de email enviada por el autor, más una lista que confeccionaría la editorial con direcciones de potenciales clientes afines al tema del libro, para un total de no menos de mil emails. Si el autor hace una presentación del libro, se incluirá la fecha y lugar de la presentación en el anuncio.

Esa promoción y los libros que obsequie el autor a periodistas y personas que puedan anunciarlo, es el motor de arranque para que el libro sea conocido por una cantidad crítica de personas interesadas, que lo recomendarían a sus conocidos, iniciando así el efecto "de boca en boca" que es en definitiva el que lograría la expansión del libro. Precio: \$100.00

#### *Página Web del libro*

Hollywood hace un sitio Web por cada película que produce, por ejemplo:

<http://www.BalletsRusses.com>. Alexandria Library ofrece al autor este mismo servicio para su libro. La ventaja de tener una página Web es que ya no hay necesidad de hacer costosas promociones impresas o estar repitiendo las mismas explicaciones sobre el libro una y otra vez. Se remite al interesado a la página Web del libro y allí tendrá toda la información y hasta el enlace para comprarlo. "El interesado" puede ser una casa editorial, un agente literario, un periodista, un posible comprador, un amigo...

La página Web generalmente comprende: imagen de la carátula del libro, fotografía del autor, descripción del libro, datos para contactar al autor, fragmentos del contenido libro, reseñas, comentarios y opiniones iniciales sobre el libro y enlace a los lugares de venta. Ver ejemplo en: <http://www.alexlib.com/patricia>.

La página Web de su libro quedará permanentemente en el sitio de Alexandria Library.

Costo de confección: \$150.00 . Costo de mantenimiento de la página web: cero.

### **Informe de lectura**

Este informe constituye una evaluación profesional del manuscrito, una valoración global de la obra y es útil tanto para escritores que hacen sus primeras obras como para aquellos con un fondo literario más amplio. Comprende:

- Evaluación de la calidad, utilidad y originalidad de la obra.
- Valoración literaria y, en el caso de obras no literarias, valoración de la exposición.
- Valoración técnica del lenguaje (ortografía, gramática, sintaxis).
- Recomendaciones (publicarla como está, editarla, corregirla, posponerla o descartarla)
- Valoración comercial (público al que pudiera interesar, precio recomendado, sugerencia del número de ejemplares de la primera edición, etcétera).

El informe de lectura es doblemente confidencial para garantizar la objetividad de la evaluación: ni el autor conoce quien evalúa su obra ni éste al autor. Si un autor tiene dudas acerca de la calidad de su obra, le recomendamos este servicio antes de decidirse a publicarla.

No es imprescindible enviar la obra completa, sino una muestra sustancial. Costo: \$5.00 por cada 1,000 palabras. Mínimo: \$100.00.

### **Ghost writer**

Un ghost writer —en español escritor fantasma, negro, a encargo o designado— es aquél que escribe bajo el nombre de otra persona que lo retribuye por ello. Las celebridades suelen contratar a estos escritores profesionales para que escriban libros autobiográficos, de revelaciones, de apreciaciones... cuando por cualquier razón les resulta impracticable escribirlos.

John F. Kennedy, Hillary Clinton, Harry Houdini, George Lucas y Pat Robertson, entre muchos, utilizaron ghost writers en sus libros.

No sólo artistas, empresarios, deportistas, políticos, religiosos, científicos, militares, expertos... sino también protagonistas o testigos de acontecimientos extraordinarios tienen la oportunidad de ser autores de un libro sin las dificultades inherentes a ello.

Si usted tiene la decisión e información para escribir un libro y se le dificulta llevarlo a término, Alexandria Library le ayuda a realizar su proyecto. El ghost writer trabajará con la información que usted le proporcione y bajo su guía.

### **Historia de su empresa**

Alexandria Library puede escribir y publicar la historia de su empresa, que constituye una poderosa herramienta de marketing y un orgullo para socios y empleados. No será una aburrida compilación cronológica, sino la imagen de la columna vertebral de su negocio: hombres, ideas, acciones y tradiciones.

Este legado escrito le cuenta su historia a hijos y nietos, les comunica sentimientos de pertenencia, de valores compartidos, y les afirma que el negocio llegó para quedarse.

Dar la tarea de escribir un libro a un familiar o amigo es fórmula para el desastre. Un ghost writer tiene un dominio perfecto de la gramática, sintaxis y ortografía, además de poseer el talento para comunicarse por escrito de forma clara, grácil y persuasiva.

El libro puede estar firmado o no por el escritor, a decisión del empresario.

### **Traducciones**

El 70% de los libros que se publican son traducciones. Alexandria Library ofrece este servicio, que posibilita a la obra abarcar un mercado mucho más amplio.

Alexandria Library posee el servicio de traducciones webtra.com, por lo que puede traducir fielmente su libro a prácticamente cualquier idioma. En WebTra solamente se emplean traductores profesionales que traducen hacia su idioma natal y en el que se educaron, y que además conocen el tema del libro.

### **Audiolibros**

Muchas personas, y por muy distintas razones, prefieren oír, en vez de leer un libro. Lo pueden disfrutar en el automóvil, mientras cocinan, se ejercitan, realizan otra alguna actividad física o descansan. También es la única opción para quienes padecen de ciertas afecciones en la vista o motoras.

La comercialización de audiolibros por internet está creciendo al igual que la de los libros electrónicos, y ya se pueden escuchar desde los teléfonos inteligentes, los mismos lectores de ebooks, y muchos dispositivos electrónicos más. También pueden residir en CDs o en archivos de computadora.

Alexandria Library brinda el servicio de realizar audio libros y de ayudar a distribuirlos. El precio de este servicio dependerá de la obra, para lo cual se debe solicitar un estimado.

## **Servicio a editoriales e instituciones**

Alexandria Library respalda con su trabajo técnico a pequeñas y medianas editoriales creadas por escritores y poetas cuya principal competencia es literaria, no técnica. También a instituciones que deseen tener su propia base editorial. El descargar en Alexandria Library el fardo técnico les permitirá contar en poco tiempo con un considerable fondo editorial en formato de papel y digital de una manera económica.

El costo de los servicios para varios títulos a la vez, tendrá un descuento por volumen y podrá ser negociado con Alexandria Library.

## **Reediciones**

Alexandria Library puede reeditar ese libro ya agotado, no importa si se extraviaron las matrices de imprenta, ni siquiera si se perdió el manuscrito original. Si existe un ejemplar del libro lo podemos confeccionar de nuevo.

## **Privacidad**

Si el autor no acepta la cotización el manuscrito será destruido

No daremos a conocer a nadie el contenido de su libro durante el proceso de producción

*La misión de Alexandria Library Publishing House es que su libro sea un éxito.*