

# Gabriel Chouraqui

## Analyste de Données et d'Affaires

231-450 Saint François Xavier, H2Y0E5, Montréal, Canada | +1 (438) 462 4961 | gabchouraqui@gmail.com | linkedin.com/in/gabrielchouraqui

**PROFIL:** Analyste de données et d'affaires, expert dans la mise en œuvre de processus ETL, en intelligence d'affaires (BI) et le développement de solutions avec Python, SQL et R. Expérimenté dans la collaboration avec des équipes interfonctionnelles et l'utilisation de méthodologies Agile pour aligner les solutions analytiques sur des objectifs stratégiques tout en optimisant l'efficacité opérationnelle. Titulaire d'une Maîtrise en Sciences en analyse d'affaires, avec une solide expertise en analyse et des compétences avancées en modélisation statistique. Je transforme des ensembles de données complexes en informations exploitables grâce à de profondes analyses, des modèles prédictifs et des tableaux de bord interactifs pour appuyer la prise de décision stratégique.

Découvrez mon portfolio qui comprend analyse de données, visualisation de données et apprentissage automatique: [gabchouraqui.github.io/portfolio/](https://gabchouraqui.github.io/portfolio/)

## Expériences

**Analyste de Données – Projets** (Hult Business School | Boston, États-Unis) Octobre 2023 – Avril 2024

Projets d'étude réalisés dans le cadre de ma Maîtrise des Sciences en Analyse d'Affaires.

- **Analyse approfondie des données structurées et non structurées:** tirez parti des frameworks Python et des techniques ETL (Extraire, Transformer, Charger) pour gérer des bases de données volumineuses et complexes à l'aide de SQL, R, Python, Excel et Power Query Editor. Traiter les données provenant de diverses sources tout en assurant la qualité et la cohérence.
- **Structuration de modèles et de tendances significatifs:** Utilisation de techniques d'analyse avancées et de modélisation statistique pour révéler les tendances sous-jacentes et les tendances cachées dans les données. Extraire des informations précieuses qui vont au-delà des attentes initiales et fournissent des informations stratégiques de grande valeur.
- **Résolution de problèmes et communication complexes:** Collaborer avec des équipes interfonctionnelles pour aligner les solutions IA sur les besoins stratégiques, ce qui se traduit par une efficacité accrue des processus. Créez des tableaux de bord Power BI pour communiquer des informations clés aux parties prenantes techniques et non techniques. Répondre aux défis analytiques exigeants, présenter des résultats significatifs. Élaboration de recommandations pour améliorer le rendement et optimiser les processus organisationnels.

**Responsable de l'Analyse des Données** (Crypto4Arts | Tel Aviv, Israël) Février 2022 – Juillet 2023

Supervision d'une équipe interfonctionnelle de 4 personnes réparties sur 3 fuseaux horaires, axée sur l'analyse des données et l'optimisation des processus de prise de décision.

- **Analyse et valorisation des données:** Mise en œuvre d'un cadre ETL pour l'intégration des données marketing et client, permettant une augmentation de 35% des performances des campagnes et la protection de plus de 150 actifs numériques (NFT) grâce à une meilleure gouvernance des données.
- **Gestion de projet et coordination d'équipe:** Supervision d'une équipe de 4 analystes répartis sur 3 fuseaux horaires, avec mise en place de réunions quotidiennes. Cette organisation Agile a permis d'assurer la cohérence des analyses, la qualité des livrables et la rapidité d'exécution des projets dans un environnement dynamique.
- **Optimisation basée sur les données:** Utilisation avancée de SQL et Power BI pour analyser les comportements des utilisateurs et créer des tableaux de bord exploitables, aidant à identifier les opportunités d'amélioration qui ont conduit à une augmentation de 20% du trafic et à une augmentation de 15% du taux de conversion.

## Activités et Intérêts

**Animateur Podcast & Analyste des Données** (La Voie de l'Entrepreneur) Octobre 2023 – Actuel

Co animateur et analyste des données du podcast *La Voie de l'Entrepreneur*, un projet dynamique et engageant visant à explorer et à présenter le monde de l'entrepreneuriat à un large public. <https://bento.me/lvdle>

- **Animation d'un podcast multi-plateforme:** Co-animation d'un podcast diffusé sur plus de 10 plateformes numériques, cumulant plus de 1000 auditeurs réguliers. Organisation des sessions en invitant des experts et entrepreneurs, garantissant ainsi un contenu riche et pertinent pour un public diversifié.

- **Analyse approfondie des données d'écoute:** Collecte et analyse des indicateurs d'écoute (durée, taux de rétention, feedbacks) pour identifier les préférences et les comportements de l'audience. Les insights obtenus ont permis de mettre en œuvre des stratégies d'optimisation du contenu, résultant en une augmentation de 13 % des écoutes par épisode.
- **Adaptation de la ligne éditoriale grâce aux insights data:** Implémentation de recommandations éditoriales basées sur l'analyse des tendances et des retours d'auditeurs, afin d'ajuster le format et le contenu des épisodes. Cette démarche a renforcé l'engagement des auditeurs et assuré une croissance continue de l'audience.

## Aptitudes et Compétences Techniques

---

**Langues:** français, anglais, hébreu.

**Compétences techniques:** Exigences en matière d'analyse et de collecte d'affaires, maîtrise des cadres de gouvernance Données, Modélisation, Statistiques et analyses prédictives, stratégies de croissance, statistiques, ETL, ensembles de données, apprentissage automatique, intelligence artificielle, Microsoft Office, Excel Workout.

**Compétences:** Analyse et visualisation des données, leadership de projet et maîtrise des outils de gestion de projet Agile (Scrum, Kanban), Prise de décision stratégique et résolution de problèmes complexes, communication et gestion d'équipes.

**Certifications:** Academy Cloud Foundations (AWS), Agile Project Management (Google), Data Analytics avec R (Google), Joindre des données à SQL (DataCamp).

## Compétences Informatiques et Intelligence Artificielle

---

**Formation en cours:** Azure Data Factory et Databricks (Auto-formation).

**Framework d'IA:** TensorFlow, PyTorch, scikit-learn, keras, XGBoost, spaCy, SciPy, caret.

**Compétences clés :**

- Prétraitement des données, ingénierie des fonctionnalités et évaluation des modèles.
- Analyse prédictive et modélisation (classification, regroupement).
- Prise de décisions stratégiques et résolution de problèmes complexes.

**Outils analytiques:** Python, SQL, R, SAS, DAX, M, Excel, Power Query Editor, Machine Learning.

**Logiciels:** Apple OS, Windows, Microsoft, Office 365, CRM, IDE (MySQL, PostgreSQL, Google Colab, Jupyter Notebook, R Studio), Google Analytics.

**Cloud:** AWS, Microsoft Azure, SaaS, PaaS, IaaS.

**Visualisation des données:** Power BI, Tableau, Quicksight, Excel, R Studio, Matplotlib, Seaborn, ggplot2, ggraph.

## Éducation

---

**Maîtrise des Sciences en Analyse d'Affaires**

Hult International Business School | Boston, États-Unis

Avril 2024

**Projets clés:** Analyse des comportements clients, optimisation des processus d'entreprise par l'IA.

Collaboration sur des tableaux de bord interactif Power BI permettant de présenter des insights issus de modèles prédictifs.

**Maîtrise des Sciences en Marketing International**

Hult International Business School | Boston, États-Unis

Août 2023

**Baccalauréat des Arts en Communications**

Université Reichmann | Herzliya, Israël

Août 2022


## Références

---

**Sílvia Ariza**

Scientifique des données, Professeur, CEO et fondatrice de Eina Data, Consultante en stratégie données

@ arizasilvias@gmail.com

 linkedin.com/in/arizasilvia/

"Je recommande vivement Gabriel. Il a excellé dans mes cours d'Analytique des Médias Sociaux, de Python et d'IA pour les affaires. Gabriel m'a impressionné par sa rapide progression en Python, son esprit analytique affûté et sa pensée stratégique. Il a participé activement aux discussions, démontrant d'excellentes capacités de communication. Son travail a constamment dépassé les attentes."

# Gabriel Chouraqui

## Data and Business Analyst

231-450 Saint François Xavier, H2Y0E5, Montreal, Canada | +1 (438) 462 4961 | gabchouraqui@gmail.com | linkedin.com/in/gabrielchouraqui

**PROFILE:** Data and business analyst, expert in ETL process implementation, business intelligence (BI) and solution development with Python, SQL and R. Experienced in working with cross-functional teams and the use of Agile methodologies to align analytics solutions with strategic goals while optimizing operational efficiency. Hold a Master of Science in Business Analysis, with a strong expertise in business analysis and advanced skills in statistical modeling. I transform complex data sets into insights actionable with deep analytics, predictive models, and interactive dashboards to support the strategic decision-making.

Check out my portfolio which includes data analytics, data visualization and machine learning:  
[gabchouraqui.github.io/portfolio/](https://gabchouraqui.github.io/portfolio/)

## Experiences

---

### Data Analyst - Projects (Hult Business School | Boston, USA)

October 2023 – April 2024

Study projects carried out as part of my Master of Science in Business Analysis.

- **In-depth analysis of structured and unstructured data:** Leverage Python frameworks and ETL (Extract, Transform, Load) techniques to manage large and complex databases using SQL, R, Python, Excel, and Power Query Editor. Process data from a variety of sources while ensuring quality and consistency.
- **Structuring meaningful patterns and trends:** Using advanced analytical techniques and statistical modeling to reveal underlying trends and hidden trends in the data. Extract valuable insights that go beyond initial expectations and provide high-value strategic insights.
- **Complex problem solving and communication:** Collaborate with cross-functional teams to align AI solutions with strategic needs, resulting in increased process efficiency. Create Power BI dashboards to communicate key information to technical and non-technical stakeholders. Respond to demanding analytical challenges, present meaningful results. Development of recommendations to improve performance and optimize organizational processes.

### Data Analytics Manager (Crypto4Arts | Tel Aviv, Israel)

February 2022 – July 2023

Supervision of a cross-functional team of 4 people across 3 time zones, focused on data analysis and optimization of decision-making processes.

- **Data analytics and valorization:** Implemented an ETL framework for the integration of marketing and customer data, enabling a 35% increase in campaign performance and the protection of more than 150 digital assets (NFTs) through better data governance.
- **Project management and team coordination:** Supervision of a team of 4 analysts across 3 time zones, with daily meetings set up. This Agile organization ensured the consistency of analyses, the quality of deliverables and the speed of project execution in a dynamic environment.
- **Data-driven optimization:** Advanced use of SQL and Power BI to analyze user behaviors and create actionable dashboards, helping to identify opportunities for improvement that led to a 20% increase in traffic and a 15% increase in conversion rate.

## Activities and Interests

---

### Podcast Host & Data Analyst (La Voie de l'Entrepreneur)

October 2023 – Current

Co-host and data analyst of the podcast *La Voie de l'Entrepreneur*, a dynamic and engaging project aimed at exploring and introducing the world of entrepreneurship to a wide audience. <https://bento.me/lvdle>

- **Hosting a multi-platform podcast:** Co-hosting a podcast broadcast on more than 10 digital platforms, accumulating more than 1000 regular listeners. Organizing sessions by inviting experts and entrepreneurs, ensuring rich and relevant content for a diverse audience.

- **In-depth analysis of listening data:** Collection and analysis of listening indicators (duration, retention rate, feedback) to identify audience preferences and behaviors. The insights gained helped implement content optimization strategies, resulting in a 13% increase in listens per episode.
- **Adaptation of the editorial line thanks to data insights:** Implementation of editorial recommendations based on the analysis of trends and listener feedback, in order to adjust the format and content of the episodes. This has increased listener engagement and ensured continued audience growth.

## Technical Skills and Competencies

---

**Languages:** French, English, Hebrew.

**Technical skills:** Requirements for analysis and collection of cases, mastery of governance frameworks Data, Modeling, Statistics & Predictive Analytics, Growth Strategies, Statistics, ETL, Datasets data, machine learning, artificial intelligence, Microsoft Office, Excel Workout.

**Skills:** Data analysis and visualization, project leadership, and proficiency in project management tools Agile (Scrum, Kanban), Strategic Decision-Making and Complex Problem Solving, Communication and Management teams.

**Certifications:** Academy Cloud Foundations (AWS), Agile Project Management (Google), Data Analytics with R (Google), Joining data in SQL (DataCamp).

## Computer Skills and Artificial Intelligence

---

**Ongoing training:** Azure Data Factory and Databricks (Self-Pacing).

**AI framework:** TensorFlow, PyTorch, scikit-learn, keras, XGBoost, spaCy, SciPy, caret.

**Key skills:**

- Data preprocessing, feature engineering, and model evaluation.
- Predictive analysis and modeling (classification, grouping).
- Strategic decision-making and complex problem solving.

**Analytical tools:** Python, SQL, R, SAS, DAX, M, Excel, Power Query Editor, Machine Learning.

**Software:** Apple OS, Windows, Microsoft, Office 365, CRM, IDE (MySQL, PostgreSQL, Google Colab, Jupyter Notebook, R Studio), Google Analytics.

**Cloud:** AWS, Microsoft Azure, SaaS, PaaS, IaaS.

**Data visualization:** Power BI, Tableau, Quicksight, Excel, R Studio, Matplotlib, Seaborn, ggplot2, ggraph.

## Education

---

### Master of Science in Business Analysis

Hult International Business School | Boston, United States

April 2024

**Key projects:** Analysis of customer behaviors, optimization of business processes by AI.

Collaboration on interactive Power BI dashboards to present insights from predictive models.

### Master of Science in International Marketing

Hult International Business School | Boston, United States

August 2023

### Bachelor of Arts in Communications

Reichmann University | Herzliya, Israel

August 2022


## References

---

### Sílvia Ariza

Data Scientist, Professor, CEO and Founder of Eina Data, Data Strategy Consultant

@ arizasilvias@gmail.com

 linkedin.com/in/arizasilvia/

"I highly recommend Gabriel. He excelled in my Social Media Analytics, Python and AI for Business courses. Gabriel impressed me with his rapid progress in Python, his sharp analytical mind and his strategic thinking. He actively participated in the discussions, demonstrating excellent communication skills. His work has consistently exceeded expectations."