

Ficha técnica

Fondecyt regular N°1160921

Título del Estudio

Economía moral de la meritocracia y preferencias redistributivas (Ola 1)

Fecha de trabajo de campo

Inicio: 25 de noviembre de 2019

Término: 8 de enero de 2020.

Investigadores

Investigador Principal: Juan Carlos Castillo, Departamento de Sociología, Universidad de Chile

Co-investigadores: Luis Maldonado, Pontificia Universidad Católica de Chile; Jorge Atria, Universidad Diego Portales.

Tipo de muestra

La población objetivo del estudio son hombres y mujeres mayores de 18 años de Chile. La muestra se elaboró a través de un muestreo no probabilístico por cuotas. Las variables empleada en la elaboración de las cuotas son sexo, edad y nivel educacional. El tamaño de cada cuota fue calculado en base a las proporciones de la Encuesta CEP de Mayo-Junio 2019. La Tabla 1 muestra la comparación entre la muestra planificada y lograda a través de las cuotas.

Tabla 1: Distribución de muestra planificada y lograda

	CEP	Cuotas
Sexo		
Hombre	47.5	49.8
Mujer	52.5	50.2
Edad		
18 - 24	13.9	18.5
25 - 34	21.0	18.9
35 - 44	19.5	19.1
45 - 54	17.0	18.0
55 o más	28.6	25.5
Educación		
Sin estudios	0.3	0.2
Básica incompleta	5.0	1.1
Básica completa	5.4	2.4
Media incompleta	11.0	5.1
Media completa	35.3	37.9
Técnica incompleta	4.4	8.2
Técnica completa - Universitaria incompleta	15.6	25.0
Universitaria completa	21.5	13.9
Postgrado	1.6	6.3

Note: Datos CEP están ponderados

Tipo de muestra

En términos territoriales, la muestra está conformada principalmente por individuos de comunas de las regiones Metropolitana, Valparaíso y BioBío. La Tabla 2 muestra un detalle de la distribución según todas las regiones del estudio.

Tabla 2: Distribución de muestra lograda por región.

Región	N	%
Arica y Parinacota	10	0.50
Tarapacá	3	0.15
Antofagasta	69	3.46
Atacama	7	0.35
Coquimbo	30	1.50
Valparaíso	156	7.82
Metropolitana	1525	76.40
Gral. Lib. Bernardo O'Higgins	13	0.65
Región del Maule	18	0.90
Ñuble	11	0.55
BioBío	92	4.61
Araucanía	18	0.90
Los Ríos	18	0.90
Los Lagos	23	1.15
Aysén	3	0.15

Estrategia de campo

La entidad a cargo del trabajo de campo brinda un servicio de paneles online, dentro de los cuales se cuenta con una serie de personas que han sido previamente contactadas y que han acordado participar de este tipo de estudios vía invitación. Para motivar la participación de los panelistas, la entidad a cargo ofrece un sistema de incentivos por cada cuestionario completado. El sistema consiste en una serie de divisas acumulables que posteriormente pueden ser transformadas en artículos de interés para los panelistas. En el caso de que el panelista no termine o abandone el cuestionario, éste no recibe el incentivo.

Dado que el estudio es de carácter longitudinal, cada individuo que acepta y termina el cuestionario tiene asignado un identificador. A través de esto, es posible realizar el seguimiento de cada encuestado en las siguientes mediciones.

Entidad a cargo trabajo de campo

La entidad a cargo del trabajo de campo fue la empresa *Netquest*

Modo de aplicación

Cuestionario autoadministrado online. Se empleó la plataforma Qualtrics.

Número de respuestas

2457

Detalle de la muestra

Siguiendo los estándares definidos por la *American Association for Public Opinion Research* (AAPOR) en su novena edición (AAPOR, 2016), la Tabla 3 muestra la descripción de la muestra según los criterios enunciados

Tabla 3: Descripción de logro

Item		N
1. Cuestionario recuperado	(1.0)	2236
Completo	(1.1)	2100
Parcial o incompleto con información suficiente	(1.2)	136
2. Elegible, "no-entrevistado"	(2.0)	221
Rechazo explícito	(2.111)	221
3. Elegibilidad dudosa, "no-entrevistado"	(3.0)	0
4. No elegible, retornado	(4.0)	87
Seleccionado, expulsado de cuestionario	(4.10)	20
Duplicado	(4.81)	67

Idioma

Español

Ponderadores disponibles

No