



## SEXTO RETO

¿Cómo entro en sintonía con el ritmo de las familias?

Con lo construido en los retos cuarto y quinto tienes todo proyectado para comenzar a **comunicarte con las familias de manera cercana y conocer los avances e interrogantes que pueden surgir en la realización de cada experiencia proyectada**. Es importante entonces que identifiques los medios de comunicación más eficaces para hacerlo.

En el territorio en el que trabajas puede haber diversas alternativas, desde familias mensajeras que recogen el material en la Unidad de Servicio o el Establecimiento Educativo y lo reparten a sus vecinos de la vereda, hasta grupos de WhatsApp donde se intercambia información sobre este tema. Un criterio clave de selección es que estos medios permiten una comunicación de doble vía con las familias. Pues es fundamental que sepas cómo están viviendo las experiencias y que les puedas dar alguna retroalimentación; que no se rompa el hilo de la comunicación.

Por ejemplo, si conoces a una persona que va periódicamente a la vereda en donde viven las familias de los niños y las niñas y puedes hacer con ella los envíos de las experiencias, pero no puedes conversar de algún modo con las familias, tienes un buen medio de distribución, pero no de comunicación. Tendrías que complementarlo con otro medio como el WhatsApp, que te permite recibir de vuelta algunas construcciones de las familias, escritas, habladas o dibujadas, para saber cómo están viviendo las experiencias y hacer alguna retroalimentación.

La invitación ahora es a identificar todos lo que veas que son posibles y efectivos, una vez lo hagas registrarlos en el itinerario familiar. Para su selección es importante que te asegures de que permitan el intercambio y el diálogo en doble vía con las familias.



# ITINERARIOS FAMILIARES

La guía de itinerarios familiares te permite **conocer las rutinas de las niñas, niños y familias que acompañas**, para identificar los mejores momentos en que puedes proponerles experiencias para enriquecer su día a día, con el fin de potenciar el desarrollo y el aprendizaje de las niñas y los niños.

El itinerario atiende las características y posibilidades de cada familia. Está compuesto por tres partes:

Cotidianidades de las familias que acompañas

Experiencias para vivir en familia

Nos comunicamos para aprender los unos de los otros

## Nos comunicamos para aprender los unos de los otros

### Tercera parte

Tiene como propósito **entablar una comunicación mucho más cercana con las familias**, que visibilice las conquistas, intereses e inquietudes que surgen en las interacciones cotidianas que se presentan en las experiencias propuestas, así como identificar los medios de comunicación disponibles para hacer llegar a las familias las experiencias, recursos y herramientas.

Para ello te mostraré un ejemplo de uso de esta tercera parte del itinerario y luego tú harás el ejercicio, teniendo en cuenta las realidades de las niñas, niños y familias de tu grupo.

Las familias con las que me voy a comunicar.	Medios de comunicación con los que cuentan las familias.	¿Cómo promoveré el diálogo en doble vía?
Familias que cambian de sitio de vivienda en tiempos de cosecha. <i>(Este grupo de familias viaja al mismo lugar de cosecha)</i>	WhatsApp de una de las familias que tiene conexión. Voz a voz en el cultivo.	Le pediré a la familia que tiene conexión que permita a las demás enviar mensajes de voz a las preguntas que les envío.
Familias que no pueden llegar por causa del derrumbe.	Llamada telefónica semanal.	En la llamada hacer preguntas sobre las experiencias y qué vieron que la niña o el niño aprendió, además de resaltar los logros de las familias y la importancia de sus preguntas.  Hablo con los cuidadores y con Tatiana y Tomás.  Les cuento una historia corta por teléfono.

**Ahora es tu turno:**

Cotidianidades de las familias que acompañas

Experiencias para vivir en familia

Nos comunicamos para aprender los unos de los otros

Identifica los mejores medios que tienen las familias y tú para comunicarse y entablar un diálogo en doble vía.

Las familias con las que me voy a comunicar.	Medios de comunicación con los que cuentan las familias.	¿Cómo promoveré el diálogo en doble vía?