

GLOBAL SOLUTION FIAP 2025

O Futuro do Trabalho

Data

Nov 19, 2025

Elaborado por

Felippe N. Silva | Gabriel S. Hemeterio | Matheus Hideki

RM: 562123

566243

564970

OPORTUNIDADE E SOLUÇÃO

O nosso grupo interpreta o tema “O Futuro do Trabalho” como um processo em curso, marcado por uma combinação de transformações tecnológicas (automação, inteligência artificial, digitalização) e mudanças demográficas e sociais. Nesse contexto, a área de tecnologia deixa de ser apenas um setor específico e passa a ser uma linguagem básica de participação econômica: praticamente todas as organizações precisam, em alguma medida, de competências digitais, de dados e de desenvolvimento de software para se manterem competitivas.

Entendemos que essa transição não afeta todos de forma homogênea. Jovens em busca do primeiro emprego enfrentam o desafio de validar suas habilidades sem experiência prévia, enquanto pessoas 40+/50+ em transição de carreira lidam com barreiras adicionais de atualização tecnológica, autoconfiança e preconceitos etários. Ao mesmo tempo, empresas relatam dificuldades em encontrar talentos júniores minimamente preparados para atuar em projetos reais, mesmo com a grande oferta de cursos e formações teóricas.

A partir dessa leitura, enxergamos o futuro do trabalho como um cenário em que empregabilidade em tecnologia depende menos de cargos formais e mais de portfólios, projetos e habilidades demonstradas na prática. Nesse sentido, o foco do nosso projeto é criar uma ponte concreta entre pessoas em diferentes momentos de vida e as oportunidades reais da economia digital, alinhando-se diretamente aos desafios de requalificação contínua, inclusão produtiva e redução das desigualdades de acesso à área de tecnologia.

Identificamos como oportunidade central a criação de uma ponte estruturada entre pessoas que desejam atuar em tecnologia (jovens em busca do primeiro emprego e profissionais 40+/50+ em transição) e empresas que precisam formar um banco de talentos júnior, mas não encontram perfis com experiência prática mínima.

Hoje existe uma oferta enorme de cursos livres e trilhas online, porém a maior parte é teórica e desconectada de projetos reais. Do lado dos candidatos, isso gera frustração: mesmo após estudar, eles continuam sem portfólio consistente, sem comprovar suas habilidades e, muitas vezes, esbarrando em preconceito etário ou na exigência clássica de “experiência prévia”. Do lado das empresas, há custo e risco elevados para treinar sozinhas esses perfis, o que reduz a disposição em contratar júniores.

A oportunidade, portanto, está em estruturar um ambiente digital que organize essa transição, oferecendo:

- experiências práticas guiadas em formato de “freelas de aprendizado” com empresas parceiras;
- construção automatizada de portfólio e reputação a partir desses projetos;
- recomendações de capacitação alinhadas às demandas reais do mercado.

Ao explorar essa lacuna, o projeto contribui diretamente para mitigar os efeitos da disrupção tecnológica, reduzir a probabilidade de desemprego estrutural em grupos vulneráveis e apoiar empresas na formação de uma rede contínua de talentos em tecnologia, preparada para o futuro do trabalho.

Ideia Detalhada – Plataforma LinkTech

A solução proposta é uma plataforma digital de empregabilidade em tecnologia, inspirada em redes profissionais como o LinkedIn, porém desenhada desde o início para priorizar habilidades, experiências práticas e inclusão geracional, e não apenas cargos formais e histórico profissional. Seu objetivo é permitir que jovens em busca do primeiro emprego e pessoas 40+/50+ em transição de carreira possam desenvolver, comprovar e tornar visível sua capacidade de atuar em projetos de tecnologia, ao mesmo tempo em que empresas constroem um banco contínuo de talentos júniores testados na prática.

A experiência do usuário começa com um onboarding guiado, no qual a pessoa informa seus dados básicos, área(s) de interesse em tecnologia (desenvolvimento, dados, UX/UI, suporte, cloud, entre outras), nível atual de conhecimento e disponibilidade semanal de dedicação. A partir dessas informações iniciais, o sistema organiza um perfil profissional centrado em competências: em vez de focar somente em cargos anteriores, a plataforma destaca habilidades técnicas (linguagens, ferramentas, frameworks) e comportamentais (comunicação, trabalho em equipe, resolução de problemas), complementadas por uma mini biografia, objetivos profissionais e preferências de aprendizagem.

O elemento central da solução é o módulo de “Projetos de Experiência”, desenvolvido em parceria com empresas interessadas em formar um banco de talentos. Essas organizações cadastram desafios estruturados – por exemplo, criação de uma landing page, construção de um dashboard de indicadores, prototipagem de uma interface ou automatização de um pequeno processo interno – com escopo definido, tempo estimado e tecnologias sugeridas. Usuários que alcançam o “Cadastro Nível 3” (perfil completo e demonstração de interesse) podem se candidatar e participar desses projetos gratuitamente, em formato semelhante a freelas de curta duração, porém orientados ao aprendizado e à avaliação mútua.

À medida que o usuário entrega projetos, o sistema registra automaticamente essas experiências em um portfólio dinâmico, que pode ser personalizado em diferentes layouts. Cada projeto concluído adiciona informações como objetivo, resultados, tecnologias utilizadas e empresa parceira envolvida, além de um indicador de reputação. Essa reputação é calculada a partir de critérios como conclusão no prazo, qualidade avaliada pela empresa e engajamento geral na plataforma. Perfis com reputação mais alta passam a ter maior destaque nas buscas internas, aparecendo primeiro para empresas parceiras e organizações externas que utilizem a plataforma para recrutamento.

A solução incorpora, ainda, uma camada de inteligência artificial como parceira do usuário. Com base nos dados fornecidos no cadastro, nas experiências anteriores e nos tipos de projeto realizados ou desejados, a IA auxilia na criação automática de portfólio e resumo profissional, sugerindo textos, organização de seções e pontos fortes a destacar. Paralelamente, recomenda trilhas de cursos e materiais didáticos diretamente conectados às demandas dos projetos disponíveis. Dessa forma, o usuário não apenas participa de desafios, mas também recebe um caminho estruturado de upskilling e reskilling, com opções de cursos gratuitos para nivelamento e planos pagos com acesso completo a conteúdos, mentorias e suporte ao vivo de profissionais da área.

Do ponto de vista das empresas, a plataforma funciona como um ecossistema de formação e seleção de talentos, reduzindo o risco de contratação de perfis júniores. Ao acompanhar a performance dos participantes nos projetos, as organizações conseguem identificar rapidamente candidatos com boa reputação, aderência cultural e habilidades específicas, transformando o módulo de projetos em um funil de contratação baseado em evidências práticas, e não apenas em currículo.

ESCOPO DA SOLUÇÃO SOFTWARE

A solução proposta é um sistema web responsivo, com arquitetura modular, que integra funcionalidades de rede profissional, gestão de projetos de experiência, portfólio, reputação e trilhas de capacitação em tecnologia. O escopo foi definido para permitir um MVP funcional, capaz de validar o modelo de conexão entre talentos em formação e empresas parceiras, ao mesmo tempo em que oferece uma base sólida para evolução futura.

No núcleo da solução está o módulo de Gestão de Usuários Talentos, responsável por todo o fluxo de onboarding e perfil profissional. Esse módulo contempla cadastro, autenticação e um processo guiado de preenchimento de perfil (área de interesse em tecnologia, nível de conhecimento, disponibilidade de horas, objetivos de carreira e habilidades técnicas/comportamentais). O sistema calcula um “Nível de Cadastro” (1 a 3), sendo o Nível 3 o requisito para participação em projetos com empresas parceiras. O perfil é estruturado para priorizar competências e projetos, e não apenas histórico de cargos, incluindo campos para mini bio, lista de skills, objetivos profissionais e indicadores de reputação.

O segundo pilar é o módulo de Projetos de Experiência, que operacionaliza a principal proposta de valor do produto. Empresas parceiras podem cadastrar desafios estruturados, definidos como “projetos-freela de aprendizado”, informando escopo, objetivos, tecnologias sugeridas, prazo estimado e número de participantes. Usuários com cadastro Nível 3 visualizam esses projetos em um hub dedicado, com filtros por área (desenvolvimento, dados, UX/UI, suporte etc.), nível de complexidade e duração. O sistema permite que o talento se candidate, registre sua participação e, ao concluir o desafio, marque o projeto como entregue. A partir disso, o módulo registra automaticamente a experiência no portfólio do usuário, atualiza sua pontuação de reputação e disponibiliza a empresa para avaliar a qualidade da entrega.

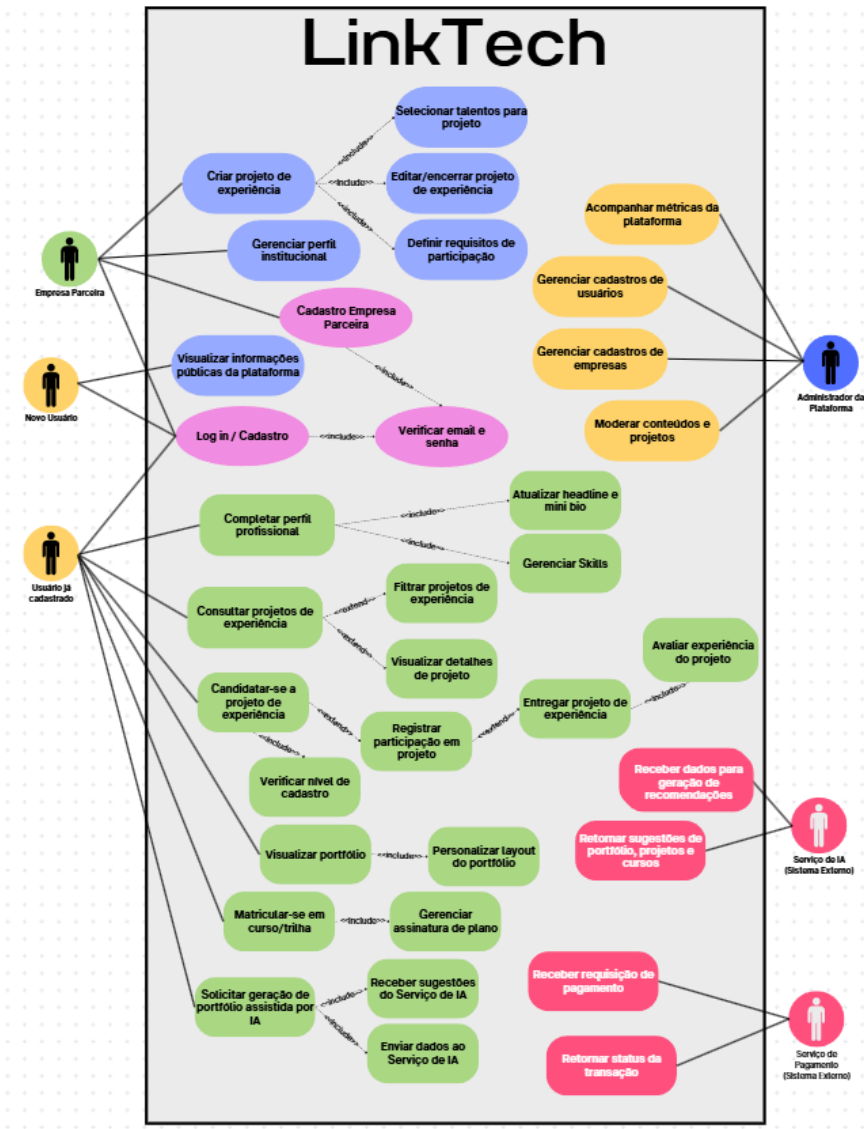
Complementarmente, o módulo de Portfólio e Reputação consolida todas as evidências de experiência do usuário dentro da plataforma. Cada projeto concluído gera um card de portfólio com informações sobre o desafio, as tecnologias utilizadas, o resultado alcançado e a empresa parceira vinculada. O usuário pode organizar esses cards em diferentes layouts, escolhendo quais projetos destacar. A reputação é calculada com base em critérios como número de projetos concluídos, avaliações das empresas, engajamento em trilhas de capacitação e comportamento geral na plataforma. Esse indicador é exibido de forma visual (pontuação/nível) no perfil e é utilizado como critério de ordenação quando empresas buscam talentos na base.

O escopo do sistema inclui também um módulo de Cursos e Trilhas de Capacitação, diretamente acoplado aos projetos. Para cada tipo de desafio cadastrado, a plataforma pode associar cursos, trilhas ou materiais didáticos recomendados, com indicação de nível (iniciante, júnior, intermediário). O usuário visualiza essas recomendações antes de se candidatar ao projeto e pode optar por cursar conteúdos gratuitos de nivelamento ou assinar planos pagos com acesso integral a trilhas, mentorias ao vivo e suporte de profissionais da área. Esse módulo registra o progresso do usuário e integra essas informações à sua reputação e ao seu perfil.

Do lado corporativo, o módulo de Gestão de Empresas Parceiras permite o cadastro de organizações, configuração de perfis institucionais (área de atuação, foco tecnológico, ODS de interesse) e publicação de projetos. Em versões futuras, esse módulo poderá incorporar um painel analítico com visão do funil de talentos (quantos candidatos por projeto, desempenho médio, taxa de conversão em contratação), reforçando a proposta de valor para as empresas.

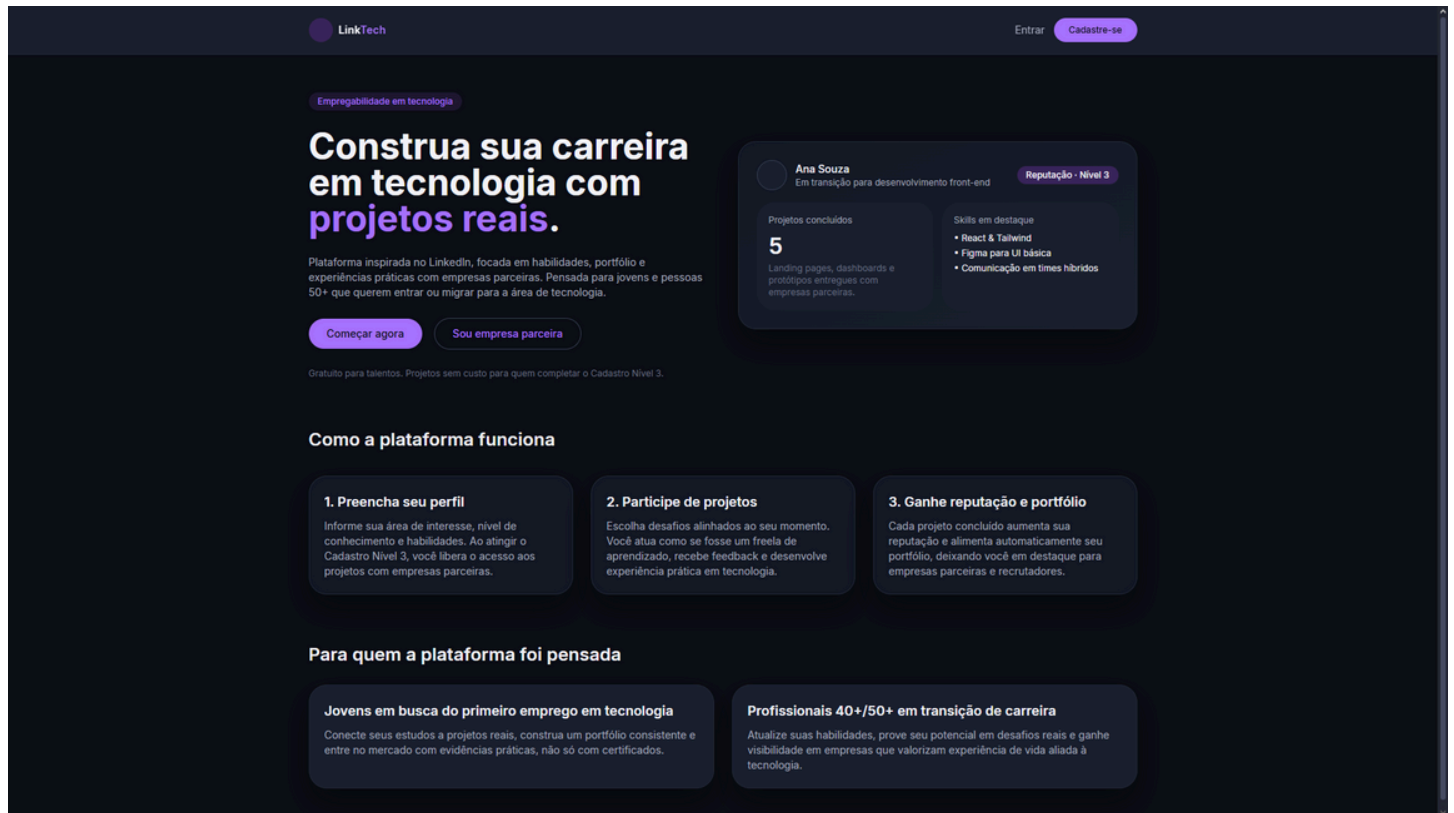
Por fim, o escopo prevê um módulo de Administração e Inteligência da Plataforma, voltado à gestão global do sistema (moderação, parametrização de níveis, controle de planos e conteúdos) e à aplicação de recursos de IA. A inteligência artificial atua como parceira do usuário, auxiliando na geração de textos de portfólio e resumo profissional, recomendando projetos e cursos com base no perfil e no histórico, e apoiando futuramente a análise automatizada de entregas (por exemplo, leitura de código, protótipos ou dashboards).

DIAGRAMA DE CASOS DE USO



(Disponível em melhor qualidade em anexo)

DEMONSTRAÇÃO DO PROJETO



Home / Landing Page – “Construa sua carreira em tecnologia...”

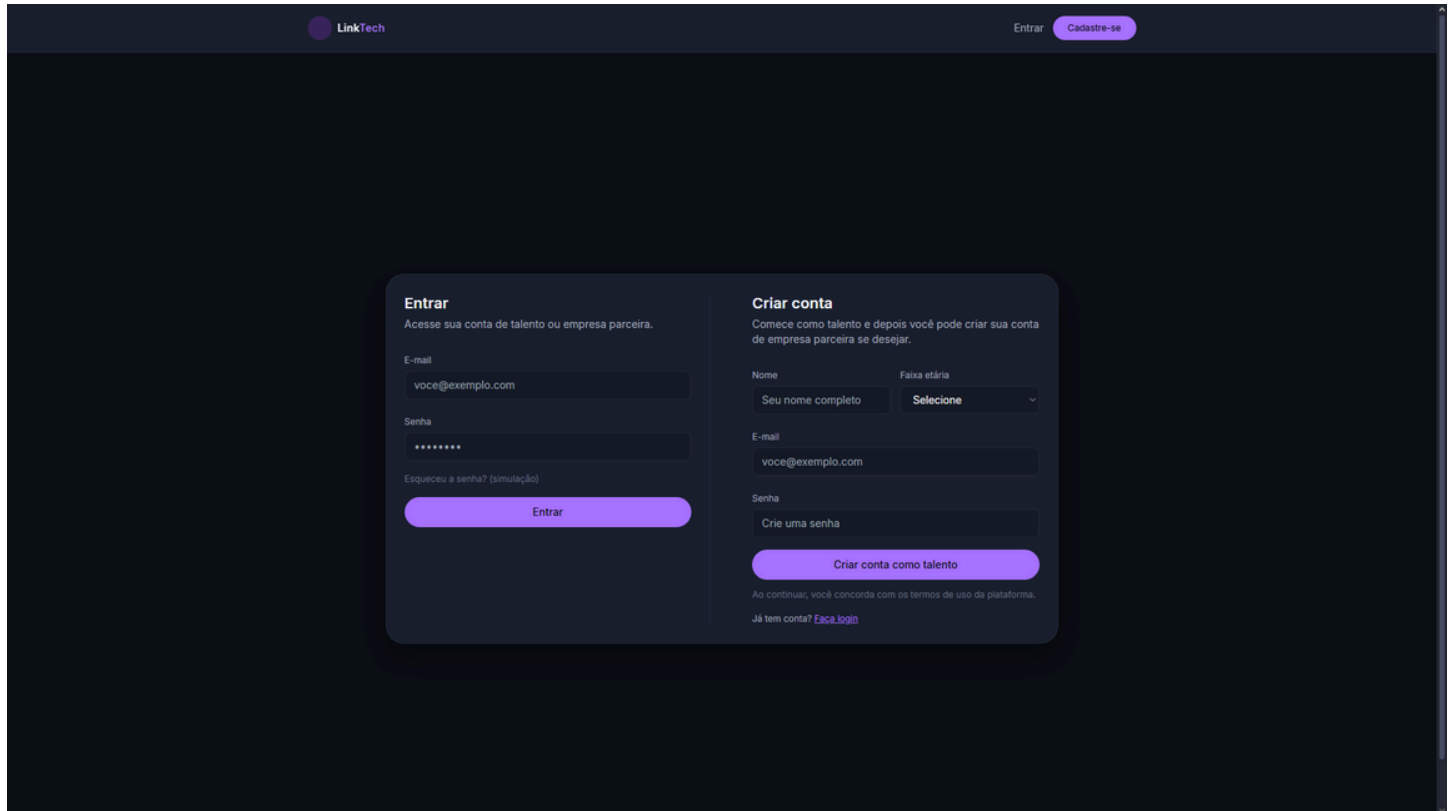
Função e operação

Tela responsável por apresentar o propósito da LinkTech e convencer o usuário a iniciar o fluxo. Resume a proposta de valor (empregabilidade em tecnologia via projetos reais) e oferece dois caminhos principais: “Começar agora” (talentos) e “Sou empresa parceira”.

Aspectos de UX

Layout em duas colunas, com o texto principal à esquerda e o card de exemplo de talento à direita, criando uma hierarquia clara. Uso de tipografia grande no título, contraste alto entre fundo escuro e roxo claro para destacar os CTAs, e cards arredondados para dar sensação de modernidade e segurança. Os blocos “Como funciona” e “Para quem é” reduzem a ansiedade do usuário, explicando o passo a passo de forma simples e escaneável.

DEMONSTRAÇÃO DO PROJETO



Tela de Login & Cadastro

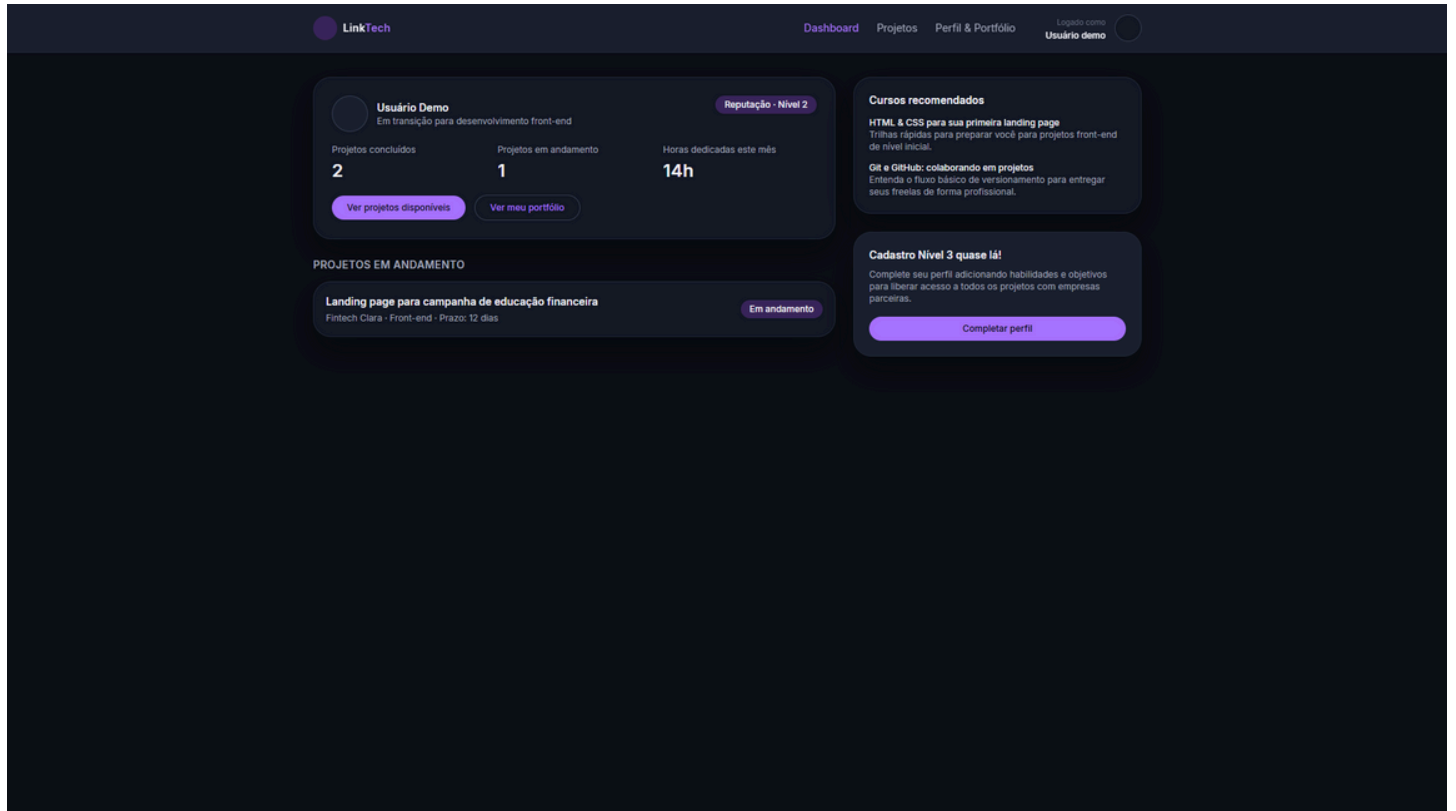
Função e operação

Tela que concentra tanto o acesso para usuários já cadastrados quanto a criação de novas contas de talento. O formulário de login permite entrar com e-mail e senha; o formulário de cadastro coleta dados básicos (nome, faixa etária, e-mail, senha) e, ao enviar, direciona o usuário para o dashboard em um fluxo simulado.

Aspectos de UX

Os dois blocos ficam lado a lado para facilitar a comparação entre “Entrar” e “Criar conta”, reduzindo cliques. Campos com rótulos claros, placeholders exemplificando o formato de entrada e botões largos melhoram a usabilidade. O fundo escuro em contraste com cartões mais claros ajuda a focar nos formulários, enquanto o botão roxo com estados de hover reforça o call to action. Feedback de “Entrando...” / “Criando conta...” simula processamento e dá sensação de sistema responsivo.

DEMONSTRAÇÃO DO PROJETO



Dashboard do Talento

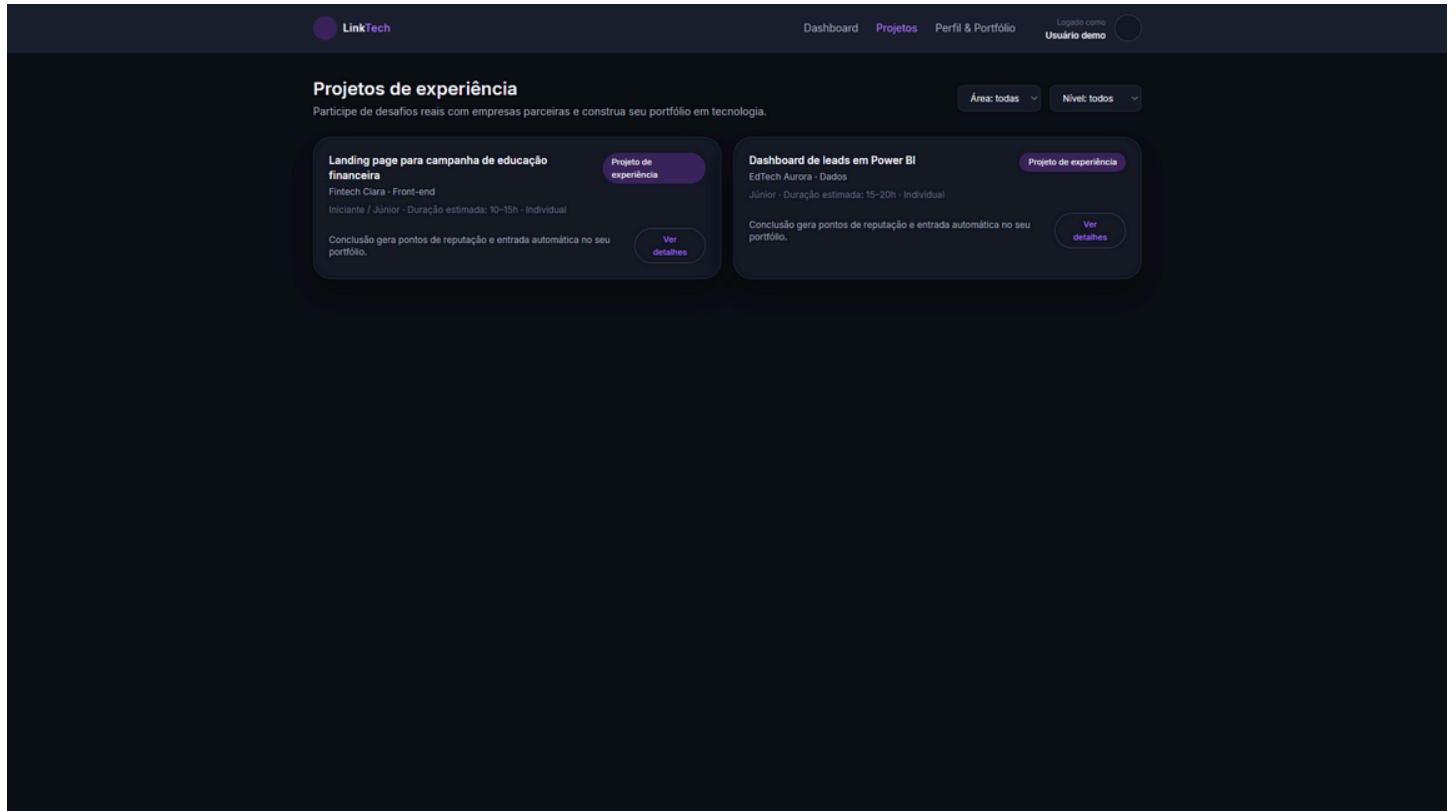
Função e operação

Tela inicial após o login, onde o talento acompanha o seu status na plataforma: reputação, projetos concluídos, projetos em andamento e horas dedicadas no mês. Também funciona como hub de navegação para ver novos projetos e acessar o portfólio.

Aspectos de UX

Card principal reúne foto, resumo do perfil e métricas-chave em um único bloco, facilitando a leitura rápida (visão de painel). Botões de ação (“Ver projetos disponíveis” e “Ver meu portfólio”) ficam logo abaixo, guiando o próximo passo. À direita, cards menores apresentam cursos recomendados e o lembrete sobre “Cadastro Nível 3”, usando cores e textos curtos para orientar o usuário sem sobrecarregar. O uso consistente de sombras e bordas arredondadas cria sensação de profundidade e organização.

DEMONSTRAÇÃO DO PROJETO



Lista de Projetos de Experiência

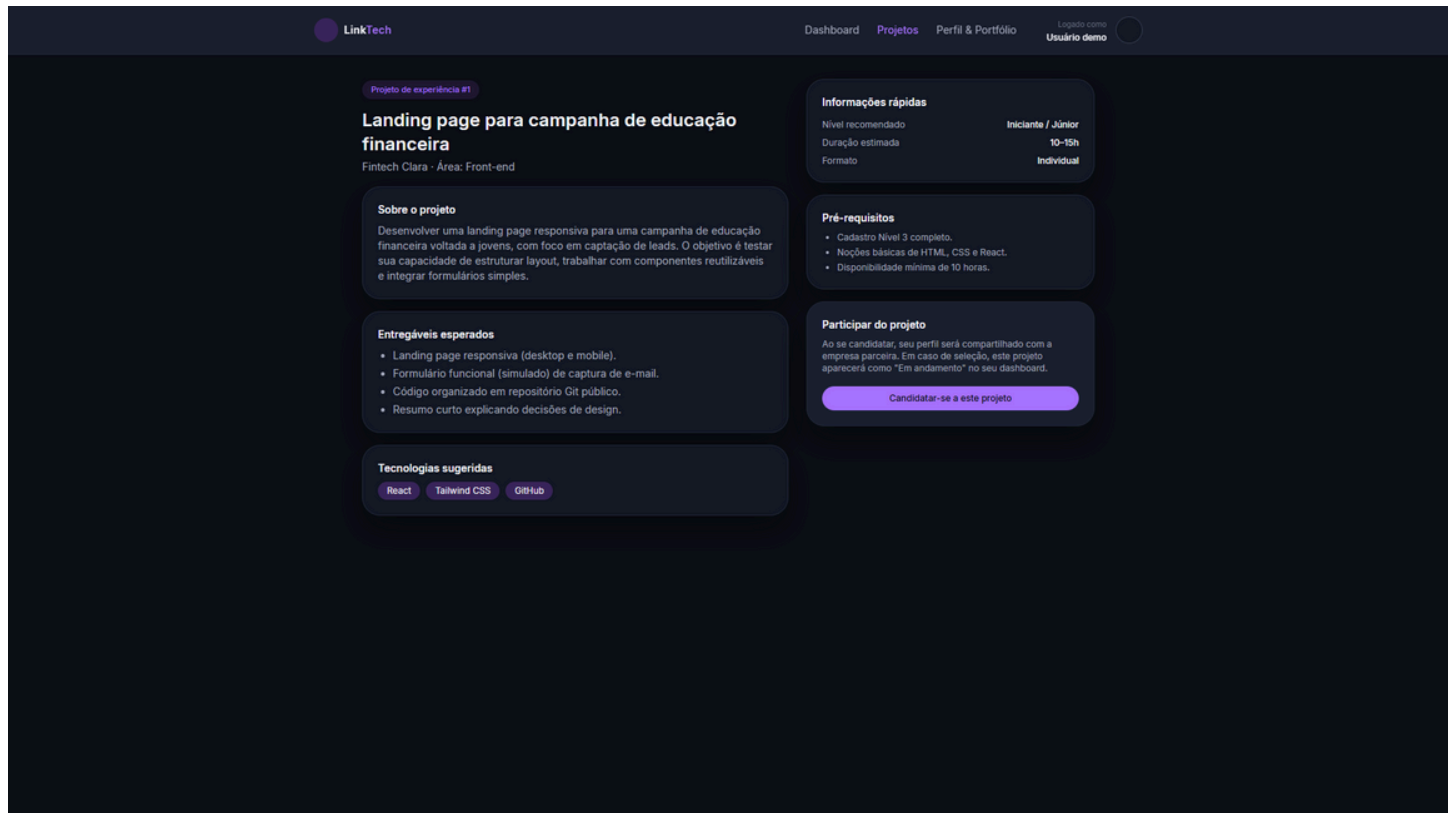
Função e operação

Tela que mostra os projetos de experiência disponíveis com empresas parceiras. Cada card traz informações essenciais: empresa, área, nível recomendado, duração e formato, além de um botão “Ver detalhes” que leva à página do projeto escolhido.

Aspectos de UX

Cards em grade permitem comparar rapidamente as oportunidades. O selo “Projeto de experiência” e o texto sobre “reputação” e “entrada automática no portfólio” reforçam o benefício de participar. Filtros no topo (Área e Nível) foram posicionados à direita para manter o conteúdo como foco, mas ainda assim permitir refinar a busca sem mudar de tela. A paleta roxo/escuro é mantida, garantindo consistência visual com o dashboard.

DEMONSTRAÇÃO DO PROJETO



Detalhe do Projeto

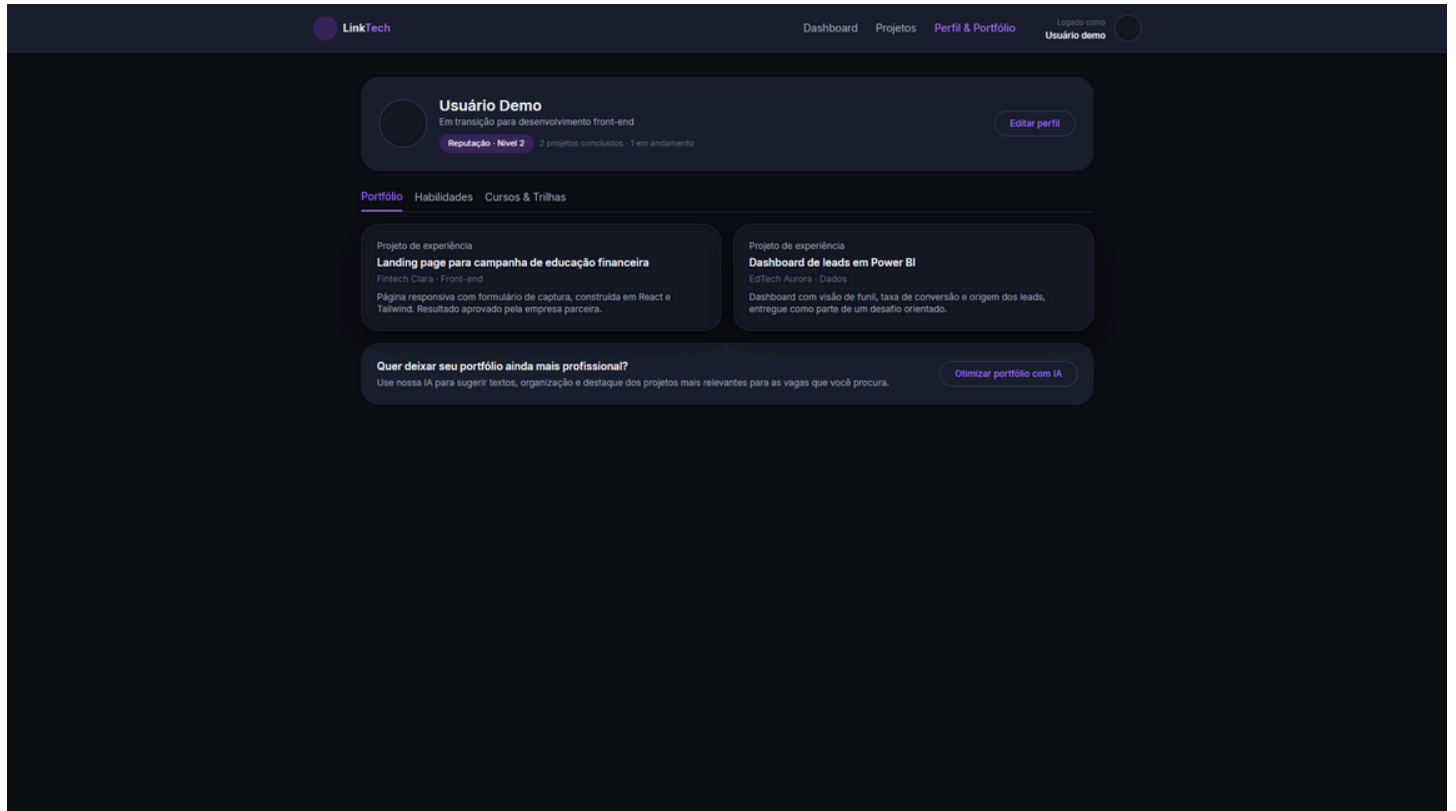
Função e operação

Tela que aprofunda as informações de um projeto específico: contexto, entregáveis esperados, tecnologias sugeridas, nível e duração, pré-requisitos e botão de candidatura. A coluna principal foca na descrição do desafio; a coluna lateral complementa com informações rápidas e ações.

Aspectos de UX

Estrutura em duas colunas facilita a leitura: o usuário lê o “Sobre o projeto” e “Entregáveis” em blocos grandes, enquanto consulta “Informações rápidas” e “Pré-requisitos” na lateral. O CTA “Candidatar-se a este projeto” aparece em um card destacado, com cor roxa forte e largura total, reduzindo dúvida sobre o próximo passo. Os textos são quebrados em tópicos e listas, seguindo o princípio de escaneabilidade para evitar blocos longos de texto.

DEMONSTRAÇÃO DO PROJETO



Perfil & Portfólio

Função e operação

Tela voltada a consolidar a identidade do talento: nome, área de transição, reputação, estatísticas de projetos e cards do portfólio. Também apresenta uma seção sobre apoio de IA para otimizar a forma como o portfólio é apresentado para o mercado.

Aspectos de UX

Cabeçalho do perfil agrupa as principais informações do usuário com um botão “Editar perfil”, reforçando controle e personalização. Abaixo, um conjunto de “abas” (Portfólio, Habilidades, Cursos & Trilhas) organiza o conteúdo em seções lógicas sem exigir múltiplas páginas. Os projetos do portfólio aparecem em cards homogêneos, com nome, empresa e descrição resumida, facilitando leitura por recrutadores. O card de IA, em estilo “callout” com borda tracejada, destaca uma funcionalidade avançada sem confundir o fluxo principal.