

Entrevistas

Tras las presentaciones oportunas, le explicaría al visitante que estamos intentando mejorar la experiencia de los usuarios en los museos uniendo el arte con lo último en tecnología.

Acto seguido le haría una serie de preguntas para no influenciar sus ideas con las de nuestro proyecto:

1. ¿Qué edad tiene?
 - Menos de 10
 - 10 – 20
 - 20 – 30
 - 30 – 40
 - 40 – 50
 - 50 – 60
 - 60 - 70
 - mayor de 70

Intentaremos obtener una estadística acerca del rango de edades que más visitan museos y nos ayudará a interpretar las respuestas obtenidas en función de la respuesta del encuestado.

2. ¿Por qué ha visitado el museo?
 - Trabajo
 - Estudio
 - Placer
 - Otros:

Si sabemos los motivos de las visitas, podemos enfocar el modo en el que presentar la información.

3. ¿Utiliza algún complemento en las visitas a los museos para enriquecer la experiencia?
 - Sí
 - No

Se trata de una pregunta cerrada para saber si el encuestado es un posible cliente potencial de nuestro proyecto.

4. En caso afirmativo, ¿cuales?
 - Tours de audio/audioguías
 - Sistemas multimedia electrónicas
 - Con teléfono móvil
 - Con nintendo 3DS
 - Información externa al museo (guías turísticas, internet, etc...)
 - Otros (especificar):

Se trata de una pregunta cerrada con opción a añadir alguna nueva que no hayamos considerado o desconozcamos para más adelante tenerla en cuenta, investigarla y ver si puede utilizar para mejorar aún más la experiencia de usuario en los museos. En el caso de haber especificado otro tipo de complemento, le pediríamos su opinión al respecto.

5. ¿Dispone de un smartphone?
 - Sí
 - No

Nos permite ver si el encuestado cumple con los requisitos mínimos que le pediría el sistema.

6. ¿Conoce lo que son los iBeacons?
 - Sí
 - No

El objetivo de esta pregunta es saber lo informado que está el encuestado acerca de los iBeacons. Si la respuesta es afirmativa le explicaríamos la utilidad que querríamos darle en los museos. En caso negativo, ampliaríamos la información con un resumen de lo que son, su funcionamiento .

En este punto les enseñaríamos un iBeacon para que se hiciesen a la idea y percibiesen que es un proyecto realizable, nada utópico. De este modo intentaremos aumentar su curiosidad e interés por seguir adelante con la encuesta.

Este será el momento de explicar que los iBeacons serían instalados en cada una de las obras para que detectasen cuando el visitante se encuentra frente a la misma. Les diríamos que en ese momento se enviaría la información de la obra a la aplicación del dispositivo del encuestado sin necesidad de que éste la pida. Les indicaríamos que la información la tendrían siempre disponible en el teléfono móvil y en el futuro podrían volver a la aplicación y consultar lo que desearan.

7. Valore la utilidad que cree que tendría el sistema del 0 al 10, siendo 0 totalmente inútil y 10 totalmente útil:
 -

Esta pregunta nos indicará la aceptación que tendría el sistema entre el público del museo y ver la relación entre utilidad/edad de mezclar arte y tecnología.

8. ¿Qué precio cree que costaría implantar un sistema que cubriese todo lo explicado hasta el momento?
 -

Esta pregunta es abierta porque no importa el valor exacto de la respuesta, pues está destinada a hacer pensar al encuestado acerca del coste de implantación de un sistema como el propuesto.

En este punto se le indicaría al encuestado el precio medio de implantar un sistema con estas características para prepararlo para la siguiente pregunta.

9. ¿Qué cantidad de dinero extra estaría dispuesto a pagar por la entrada en un museo que incluyese el sistema comentado si el precio de la entrada sin el sistema fuese de 10€?

■ a

Con esta pregunta pretendemos saber el valor de mejora en porcentaje que el encuestado le otorga al sistema respecto al sistema anterior.

El tiempo estimado en realizar esta entrevista oscila entre los 5 y los 10 minutos, en función de las respuestas y del interés del encuestado.