



Negocio Electrónico

S2. La sociedad de la información y el rol de los SI en los negocios actuales.

Grado en Ingeniería Informática

Facultat d'Informàtica de Barcelona

UPC - Barcelona Tech

El rol de los SI en los negocios actuales

A1.1 La Sociedad de la información y el rol de los SI en los negocios actuales

+ Plan de Trabajo

- 15' ControlAA: M2.1 (Mapa mental)
- 20' ControlAA: P2.1 (Presentación ejemplo)
- 15' CM: El rol de los SI en la Societat de la Informació
- 10' Descanso
- 20' P: Caso2.1: Accenture. Por grupos puesta en común.
- 20' P: Caso2.1: Accenture. Debate
- 5' Definciones: Negocio Electrónico y Comercio Electrónico
- 5' Introducir AA sesión 3

El rol de los SI en los negocios actuales

A1.1 La Sociedad de la información y el rol de los SI en los negocios actuales

- + Revisión trabajo previo a clase
 - Mapa mental M2.1 (NE-S02 Output Mapa M2.1 L2.1.mm)

Fenómenos SI

A1.1 La Sociedad de la información y el rol de los SI en los negocios actuales

- + Revisión trabajo previo a clase
 - [Presentación P2.1](#) (NE-S02 Transpa3.pdf)

SI como fenómeno de cambio global

A1.1 La Sociedad de la información y el rol de los SI en los negocios actuales

“Un fenómeno complejo de transformación de la Sociedad en su conjunto, con efectos sobre su modelo económico, provocado por los avances e innovaciones de la tecnología de la Información,

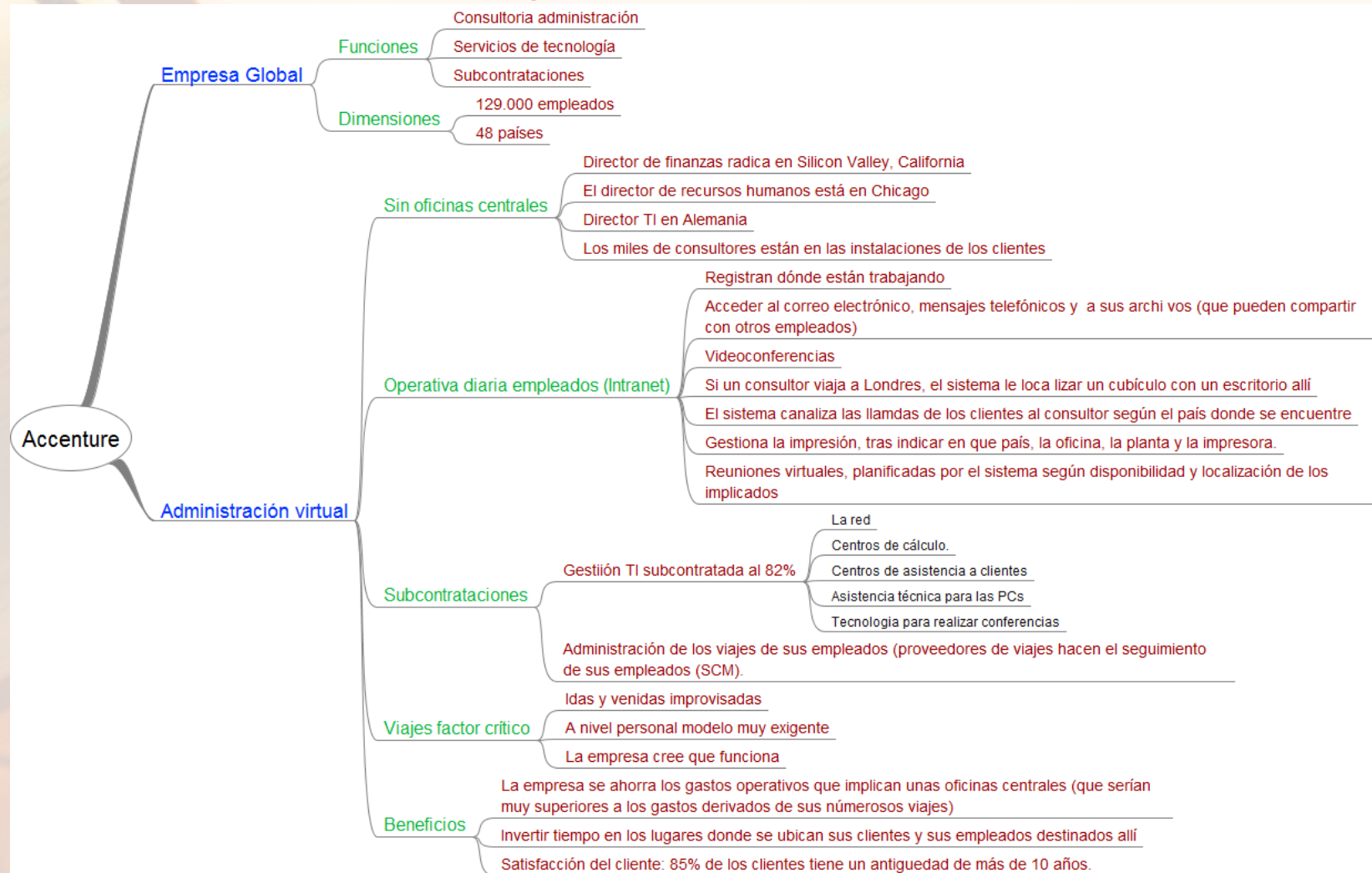
la cual hace posible una sociedad organizada bajo el factor red, es decir, con sus agentes interconectados sin limitación de espacio ni tiempo, una sociedad concebida globalmente, es decir, con grandes actividades económicas a nivel global, y una sociedad de información, que convenientemente procesada y transformada en conocimiento,

se convierte en el motor de la transformación de los modelos económicos y sociales, siendo una fuente fundamental de productividad y poder”

Ejemplo: la administración virtual de Accenture

A1.1 La Sociedad de la información y el rol de los SI en los negocios actuales

- + Caso Accenture (Libro base, página 9)
- 20' Puesta en común por grupos; 20' Debate respuestas



Negocio Electrónico

A1.1 La Sociedad de la información y el rol de los SI en los negocios actuales

+ Definición

- Uso de tecnologías digitales e Internet para realizar los principales procesos de negocios de una empresa.

+ Incluye:

- Actividades para la administración interna de la empresa
- Actividades para la coordinación con los proveedores
- Actividades para la coordinación con socios de negocios
- e-Commerce.
- ...

e-Commerce

A1.1 La Sociedad de la información y el rol de los SI en los negocios actuales

+ Definición

- La parte del e-Business que tiene que ver con la compra y venta de bienes y servicios a través de Internet.

+ Incluye :

- Publicidad,
- Marketing
- Soporte técnico al cliente
- Seguridad
- Entrega
- Pagos
- ...

Siguientes sesiones: guías de trabajo previo (GTPs)

A1.1 La Sociedad de la información y el rol de los SI en los negocios actuales

- + NE-S03 GTP.pdf
 - En grupo:
Proyecto e-Commerce

- + NE-S04 GTP.pdf
 - Individualmente
(si no se indica lo contrario)

- + Ver en el Racó el Calendario de Sesiones.

Bibliografía

A1.1 La Sociedad de la información y el rol de los SI en los negocios actuales

+ (Laudon & Laudon, 2008)

Laudon, Kenneth C; Laudon, Jane Price Sistemas de información gerencial : administración de la empresa digital, Pearson Educación, cop. 2008 ISBN: 9789702611912

http://cataleg.upc.edu/record=b1370244~S1*cat