MERCADOS DIGITALES Reducción de la ASIMETRÍA DE LA INFORMACIÓN

Conceptos clave en el COMERCIO ELECTRÓNICO

BIENES DIGITALES Ditribuíbles mediante internet (música, vídeo, ...)

capacidad del comerciante de ajustar precios

Discriminación de precios

Reducción costes de menú:

**Ajuste dinámico de precios** en función de las condiciones del mercado

Reducción de costes de transacción de compra: desintermediación

Coste de copia: 0

Coste de entrega: Bajo

Coste de inventario: Bajo

Coste de márketing: Igual

Coste final: Variable