



Negocio Electrónico

S05 Comercio Electrónico

Lab2: Catálogo

Grado en Ingeniería Informática

Facultat d'Informàtica de Barcelona

UPC - Barcelona Tech

Mercados digitales y bienes digitales

A2 Comercio Electrónico (Lab 2)

- + Plan de trabajo
 - 15' Integración C5.1
 - 15' ControlAA: M5.1
 - > MAPA (e-Commerce: **B2C**, B2B, C2C)
 - > Stonyfield
 - 10' CM completar B2C
 - 10' Descanso
 - 60' Módulo Catálogo

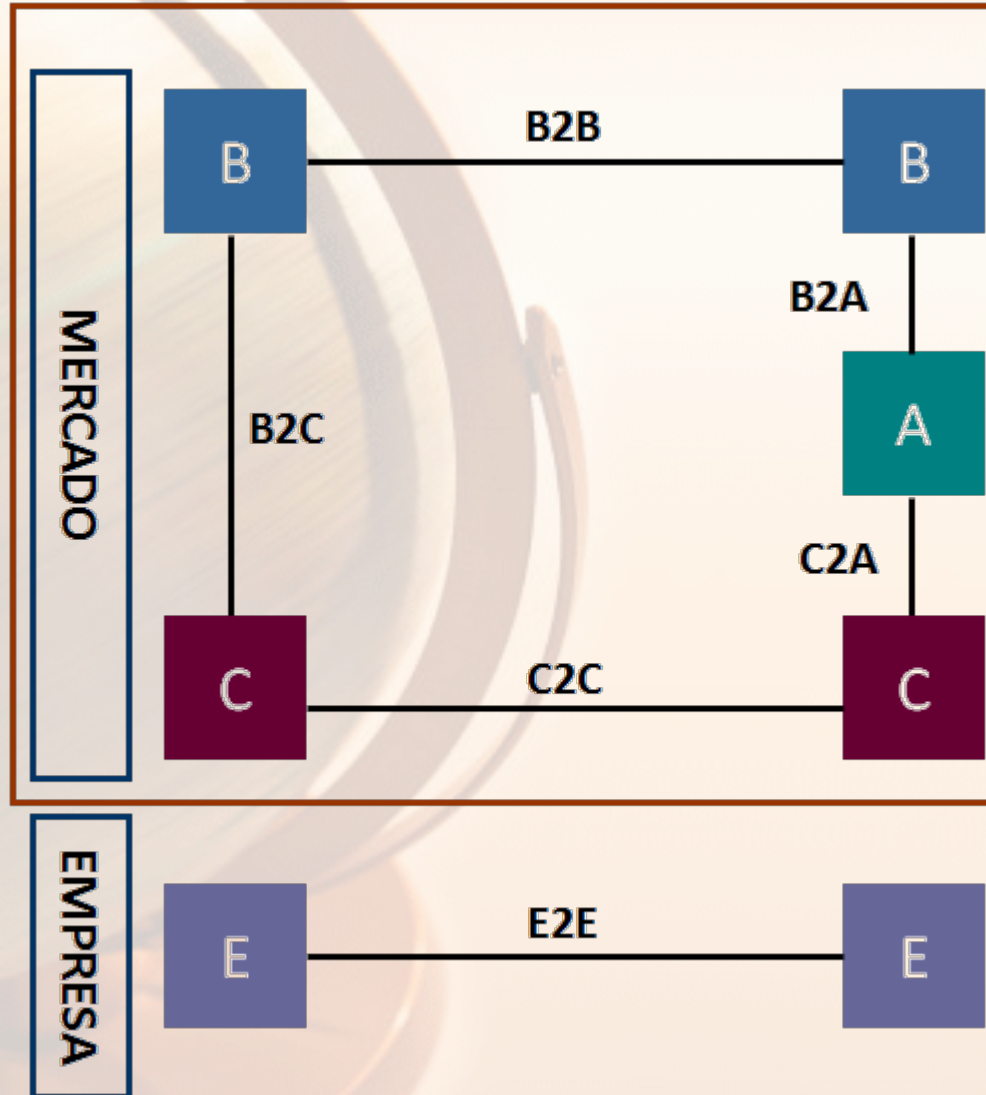
Mercados digitales y bienes digitales

A2 Comercio Electrónico (Lab 2)

- + Revisión trabajo previo a clase
 - Mapa mental M5.1 (NE-S05 Output Mapa M5.1 L5.1.mm)

Modelos de Negocio: Según los agentes implicados

A2 Comercio Electrónico (Lab 2)



+ INGRESOS

- Por comisiones (intermediarios)
- Publicidad
- Explotación de información
- Suscripción

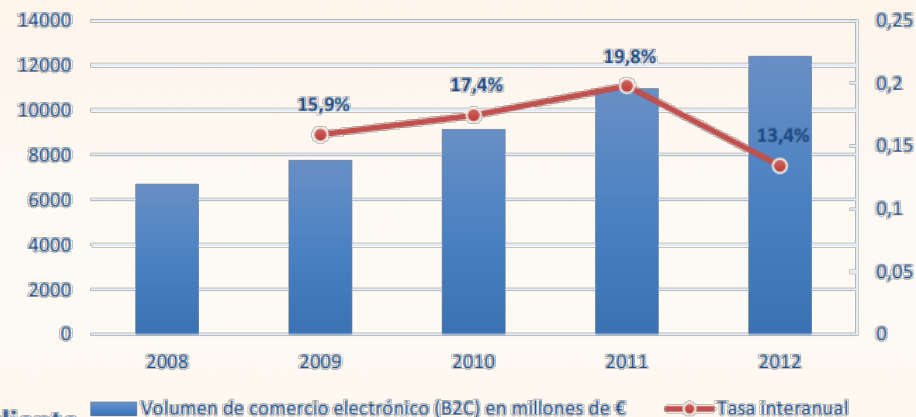
+ PRECIO

- Fijo
- Negociado
- Subasta
- Agregación
- Precio Invertido

Modelos de Negocio: Algunas cifras (e-Commerce)

A2 Comercio Electrónico (Lab 2)

Volumen de comercio electrónico (B2C)



Distribución del importe de ventas por comercio electrónico según tipo de cliente, por sector (%)

Fuente: elaboración propia a partir de datos de ONTSI



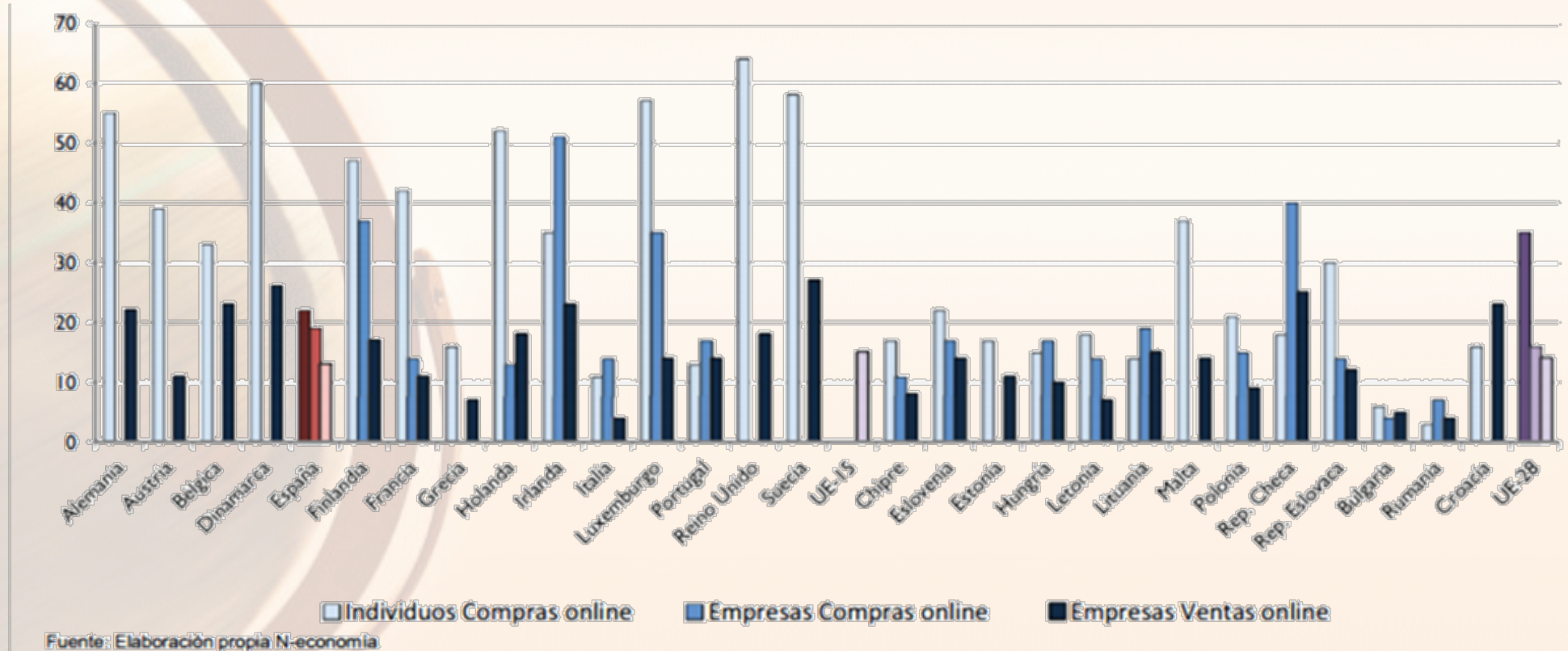
Fuente: elaboración propia a partir de datos del INE

N-Economía (2014). Informe Mensual Septiembre (Septiembre 2014).

http://d2arzumax9cwl.cloudfront.net/wp-content/uploads/informe_mensual_SEP.pdf

Modelos de Negocio: Algunas cifras (e-Commerce)

A2 Comercio Electrónico (Lab 2)



N-Economía (2013). Perspectivas Económicas y Empresariales (Diciembre 2013).

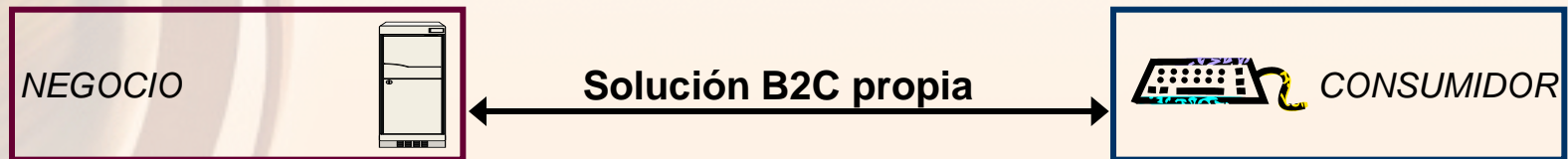
http://www.n-economia.com/informes_neconomia/pdf/perspectivas_eco_emp/Inf_N-economia_PEE_dic13.pdf

B2C

A2 Comercio Electrónico (Lab 2)

- + Todo negocio basado en **Internet**, que representa una posibilidad de **comunicación/transacción** entre **empresas** y los **consumidores finales** (ciudadanos) de forma continuada en el tiempo, desarrollando una relación comercial sólida
- + Niveles de B2C

- Solución Propia:



- Externa: B2C como Modelo de Negocio Intermediario



- > Ingresos: Comisiones, publicidad, Soluciones E-commerce
- > Ejemplo: www.cochesyconcesionarios.com

Siguientes sesiones: guías de trabajo previo (GTPs)

A2 Comercio Electrónico (Lab 2)

+ Ver en el racó el calendario de sesiones

Bibliografía

A2 Comercio Electrónico (Lab 2)

+ (Laudon & Laudon, 2008)

Laudon, Kenneth C; Laudon, Jane; Sistemas de información gerencial : administración de la empresa digital, Pearson Educación, cop. 2008

ISBN: 9789702611912

http://cataleg.upc.edu/record=b1370244~S1*cat