



Negocio Electrónico

S01. Presentación asignatura

Grado en Ingeniería Informática

Facultat d'Informàtica de Barcelona

UPC - Barcelona Tech

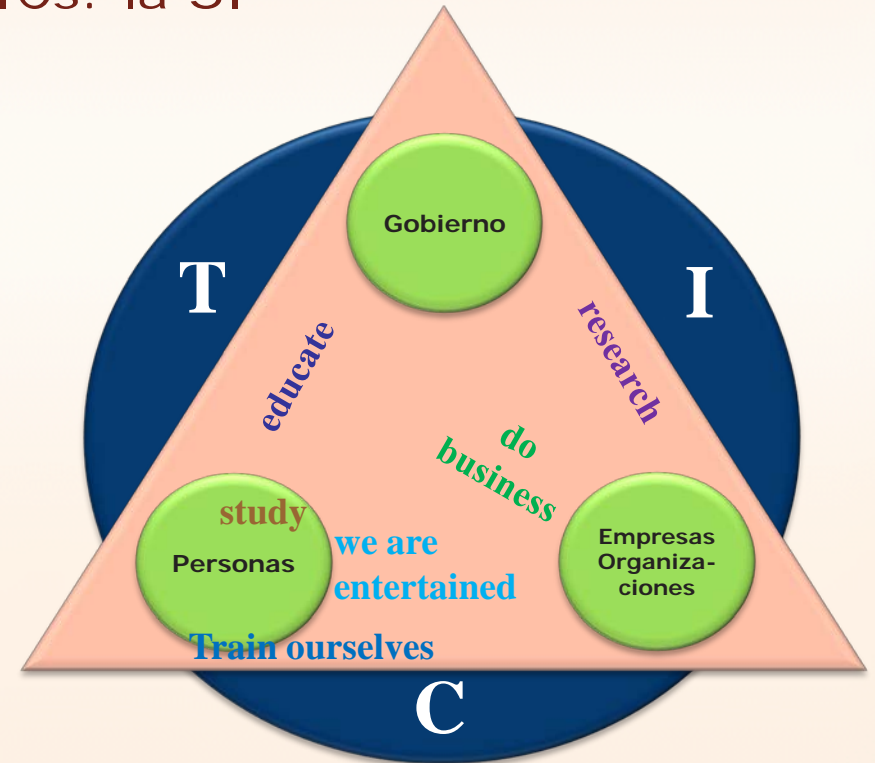
Contexto: la sociedad de la información

S01. Presentación de la asignatura

+ Los agentes sociales y relaciones + TICs: la SI

Progress in information technologies and communication is changing **the way we live**: **how we work** and **do business**, how we **educate** our children, **study** and do **research**, **train ourselves**, and **how we are entertained**. The information society is not only affecting **the way people interact** but it is also requiring the traditional organisational structures to be **more flexible**, more **participatory** and more decentralised.

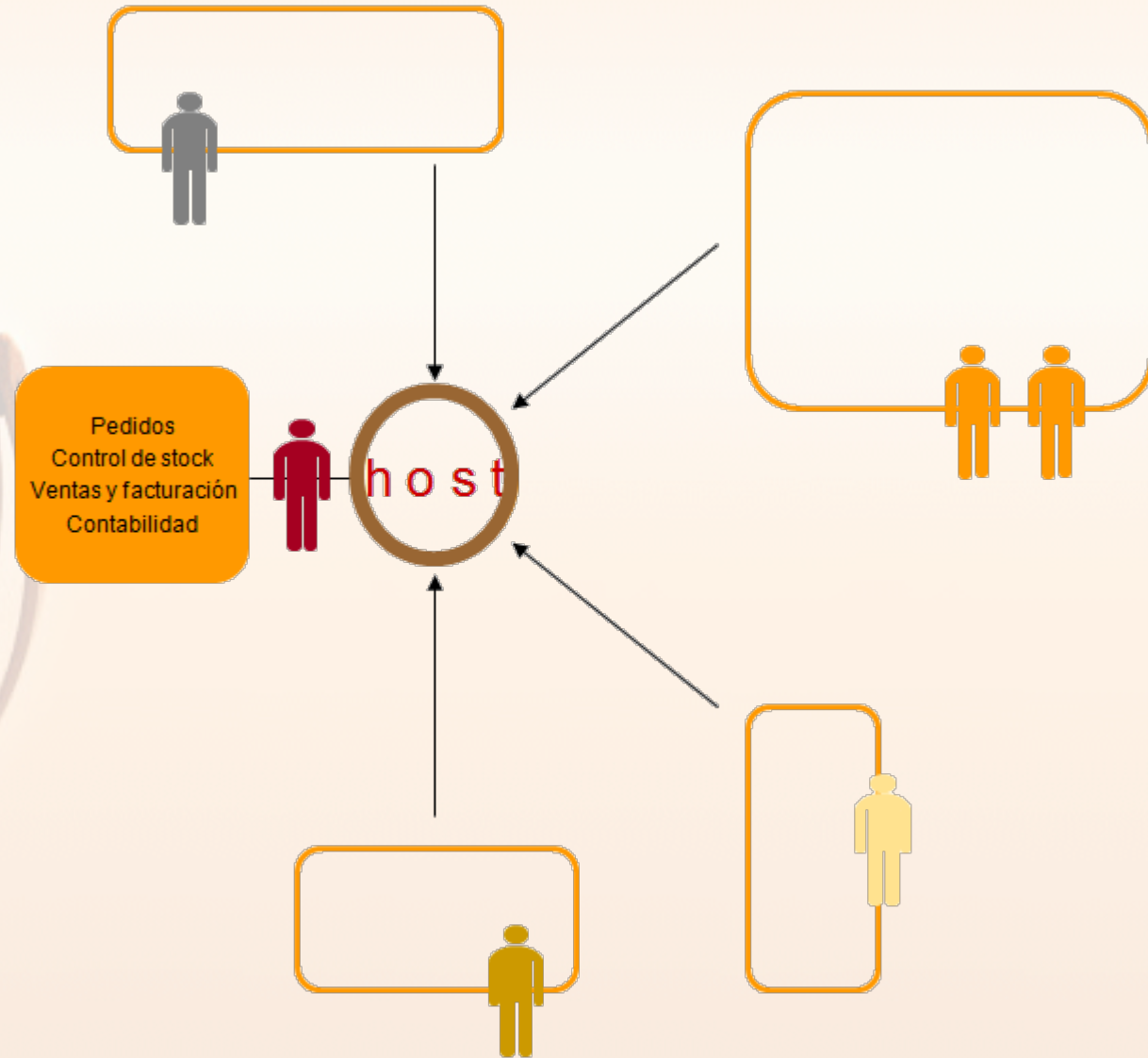
Chair's conclusions from the G-7 Ministerial Conference on the Information Society, February 1995.



- Diferentes dimensiones de la SI:
 - > Modos de gobierno: participación, distribución de poder, servicios públicos, regulación
 - > El capital humano social: inclusión, educación, salud
 - > Económico y empresarial: productividad, desarrollo, eficiencia, innovación.
 - > Tecnológica: el elemento catalizador / como sector económico

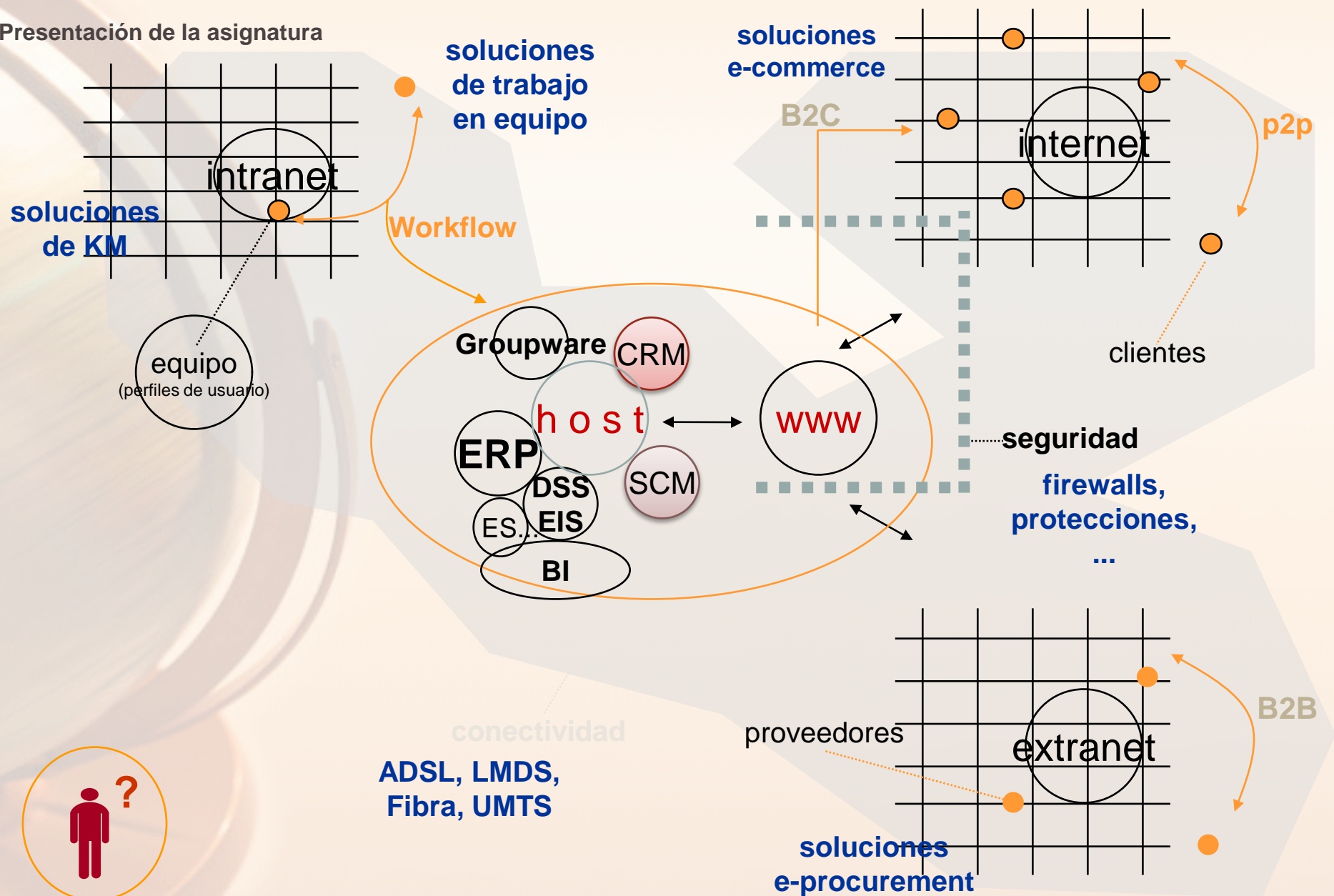
Contexto: los sistemas de información

S01. Presentación de la asignatura



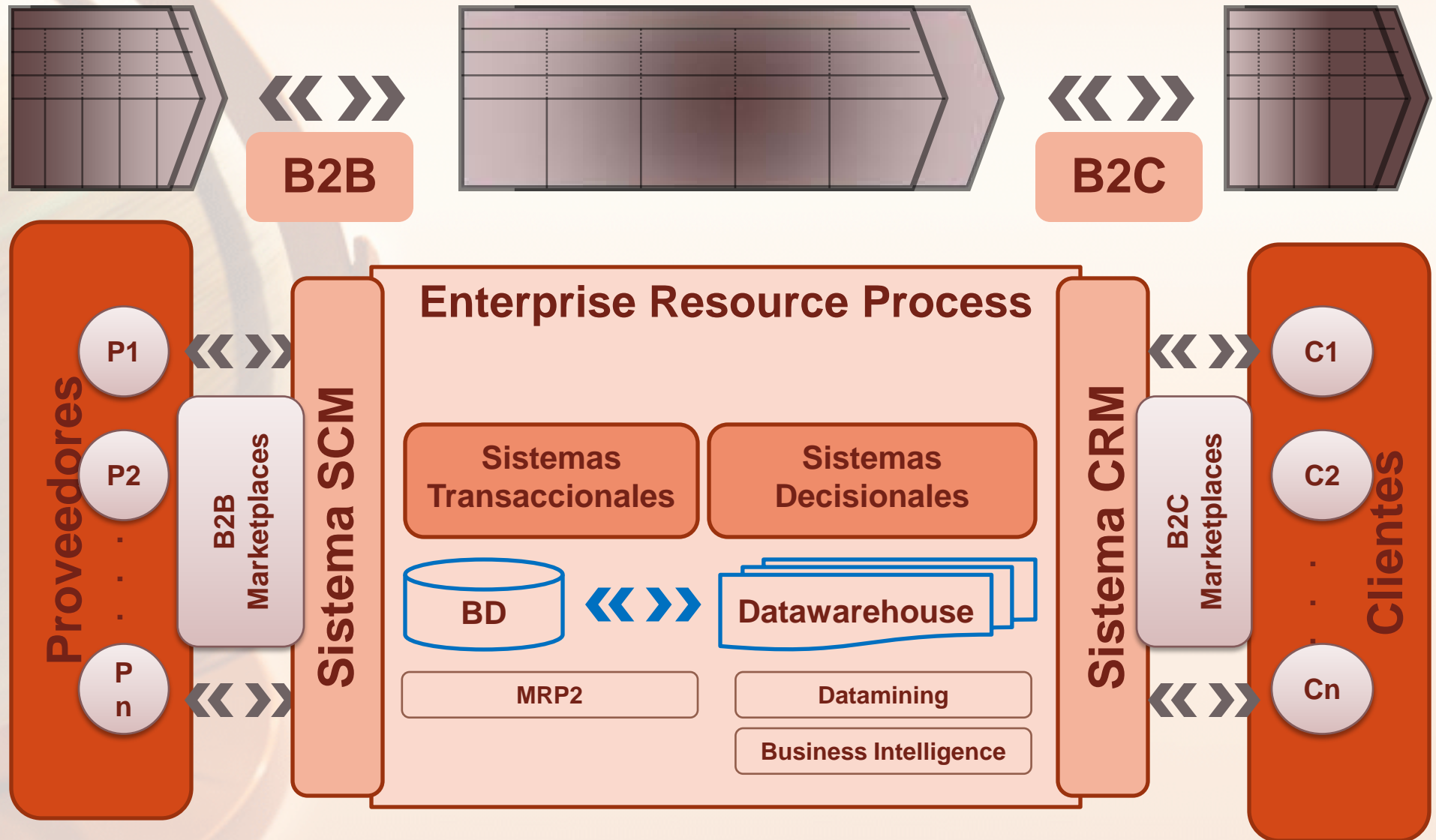
Contexto: los sistemas de información

S01. Presentación de la asignatura



Contexto: los sistemas de información

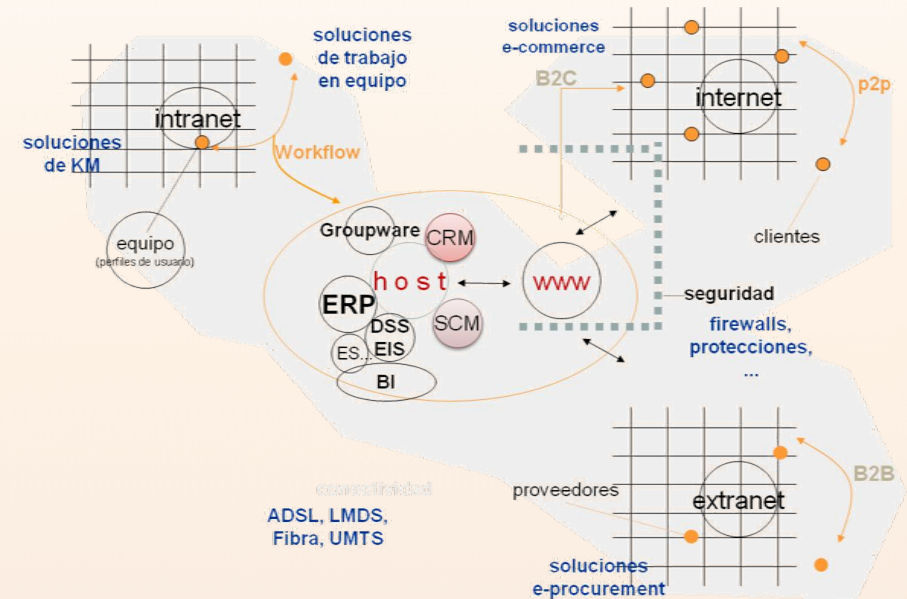
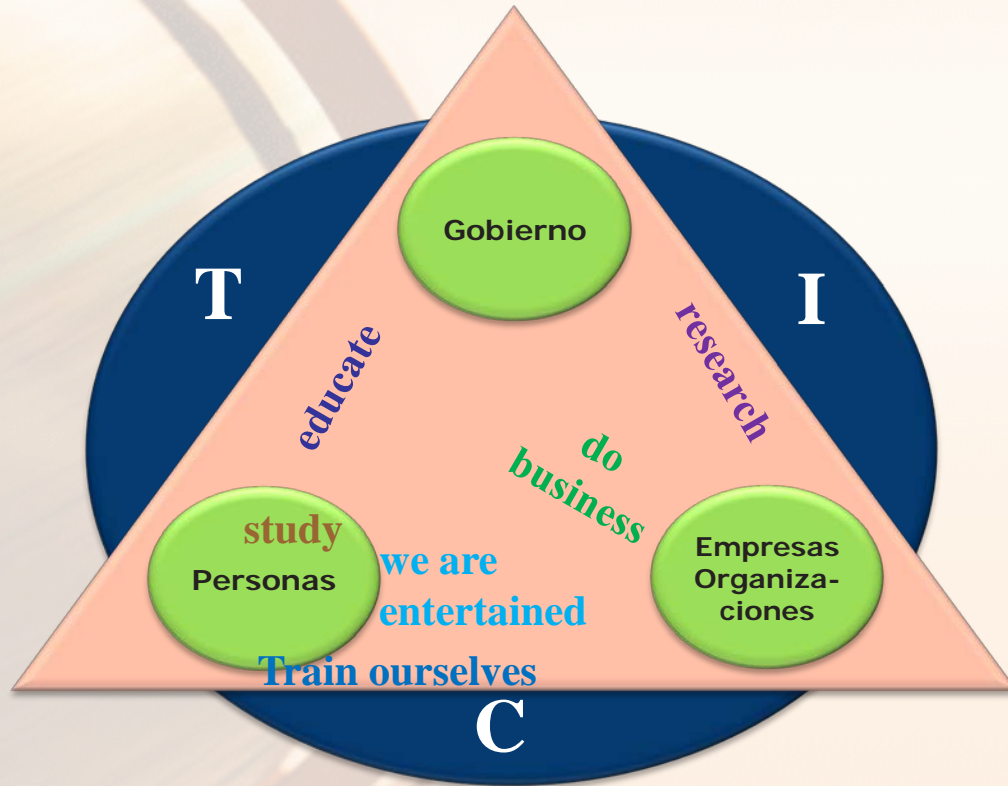
S01. Presentación de la asignatura



Negocio electrónico

S01. Presentación de la asignatura

+ “Do Business” in the new context created by ICT



Contenidos, competencias y actividades

S01. Presentación de la asignatura

+ Módulo 1: Negocios Electrónicos y SI

- Sociedad de la información
- Sistemas de información (SI)
- Relaciones entre empresa y proveedores (SCM)
 - > **Taller SCM**
 - Trabajo en grupo
 - 4 sesiones de trabajo
 - Sesión de presentación: S15
 - Evaluación CG8.3
- Relaciones entre empresa y clientes (CRM)
 - > **Taller CRM**
 - Trabajo en grupo
 - 4 sesiones de trabajo
 - Sesión de presentación: S20
- Aspectos financieros de proyectos de SI
- SI internacionales

+ Módulo 2: El comercio electrónico

- Conceptos teóricos
- **Proyecto e-commerce**
 - Trabajo en grupo
 - 9 sesiones de trabajo
 - Sesión de presentación: S27

+ Competencias genéricas

- Espíritu emprendedor e innovador
 - > G1.3, nivel 2
- Actitud adecuada frente al trabajo
 - > G8.3, nivel 3

Libro Base

S01. Presentación de la asignatura

- + Es de obligada utilización el libro base de la asignatura
 - Laudon, Kenneth C; Laudon, Jane Price Sistemas de información gerencial : administración de la empresa digital, Pearson Educación, cop. 2008 ISBN: 9789702611912
http://cataleg.upc.edu/record=b1370244~S1*cat



Grupos de trabajo

S01. Presentación de la asignatura

- + Grupos de 4 personas.
- + Actividades a realizar en grupo
 - Proyecto de e-Commerce
 - Taller SCM
 - Taller CRM
- + **Fijados según disponibilidad de ordenadores en clase**

Evaluación

S01. Presentación de la asignatura

+ Nota Final Convencional

$$\begin{aligned} \text{NF} &= 20\% * \text{NSeg} \\ &+ 12,5\% * \text{NTallerSCM} \\ &+ 12,5\% * \text{NTallerCRM} \\ &+ 30\% * \text{NProy_eCommerce} \\ &+ 25\% * \text{NExamen} \end{aligned}$$

Trabajo Previo: entregas y exposiciones
Realización y presentación taller SCM
Realización y presentación taller CRM
Realización y presentación proyecto
Examen

- La calificación de "no presentado" se otorga cuando el estudiante ha participado en un número de actos de evaluación que tienen, en su conjunto, un peso no superior al 12,5% de la nota final.

+ Nota competencias transversales CG1.2 y CG8.3

- NCG1.2: **CG1 = NProy_eCommerce.CG1**
- NCG8.3: **CG8 = 70% * NTallerSCM.CG8 + 14% * NSeg + 16% NExamen**
- Valores posibles: A, B, C, D:
 - > A: [8,5 .. 10]
 - > B: [6,5 .. 8,5)
 - > C : [5 .. 6,5)
 - > D: [0 .. 4,9)
- Evaluar CG8 con una "A" sólo es posible si se realiza el examen.

Evaluación (2)

S01. Presentación de la asignatura

+ CG: Espíritu emprendedor e innovador

- G1 Conocer y comprender la organización de una empresa y las ciencias que rigen su actividad; capacidad de comprender las reglas laborales y las relaciones entre la planificación, las estrategias industriales y comerciales, la calidad y el beneficio. Desarrollar la creatividad, el espíritu emprendedor y la tendencia a la innovación.

> G1.3 Ser resolutivo. Utilizar conocimientos y habilidades estratégicas para la creación y gestión de proyectos, aplicar soluciones sistémicas a problemas complejos, y diseñar y gestionar la innovación en la organización. Demostrar flexibilidad y profesionalidad en el desarrollo de su trabajo.

> Nivell 2: "Prendre iniciatives que generin oportunitats, involucrant a tercers"

- Indicadores de evaluación (nivel 2): **NProy_eCommerce. CG1**
 - Ser capaz de plasmar de manera formal las **ideas** que genera (nivel 2, creatividad)
 - Hacer participar a los **otros** en su **visión de futuro** (nivel 2, espíritu emprendedor)
 - Proponer **soluciones con elementos nuevos** o innovadores (nivel 2, innovación)



Evaluación (3)

S01. Presentación de la asignatura

- + CG: Actitud adecuada frente al trabajo
 - G8 Tener motivación para la realización profesional y para afrontar nuevos retos, así como una visión amplia de las posibilidades de la carrera profesional en el ámbito de la Ingeniería en Informática. Tener motivación por la calidad y la mejora continua, y actuar con rigor en el desarrollo profesional. Capacidad de adaptación a los cambios organizativos o tecnológicos. Capacidad de trabajar en situaciones de falta de información y/o con restricciones temporales y/o de recursos.
 - > G8.3 Tener motivación para el desarrollo profesional y para afrontar nuevos retos. Tener motivación para la mejora continua. Disponer de capacidad de trabajo en situaciones de falta de información
 - > Nivell 3: indicadores de Evaluación: **NTallerSCM.CG8**
 - Actitud practiva para la calidad y la mejora continua.
 - Motivación
 - Calidad
 - Capacidad de adaptación en situaciones de falta de información
 - Adaptación a las restricciones

Actividades de Autoaprendizaje fuera de clase

S01. Presentación de la asignatura

- + Habrá una guía de actividades a realizar previas a cada sesión
 - Disponible con tiempo en el racó

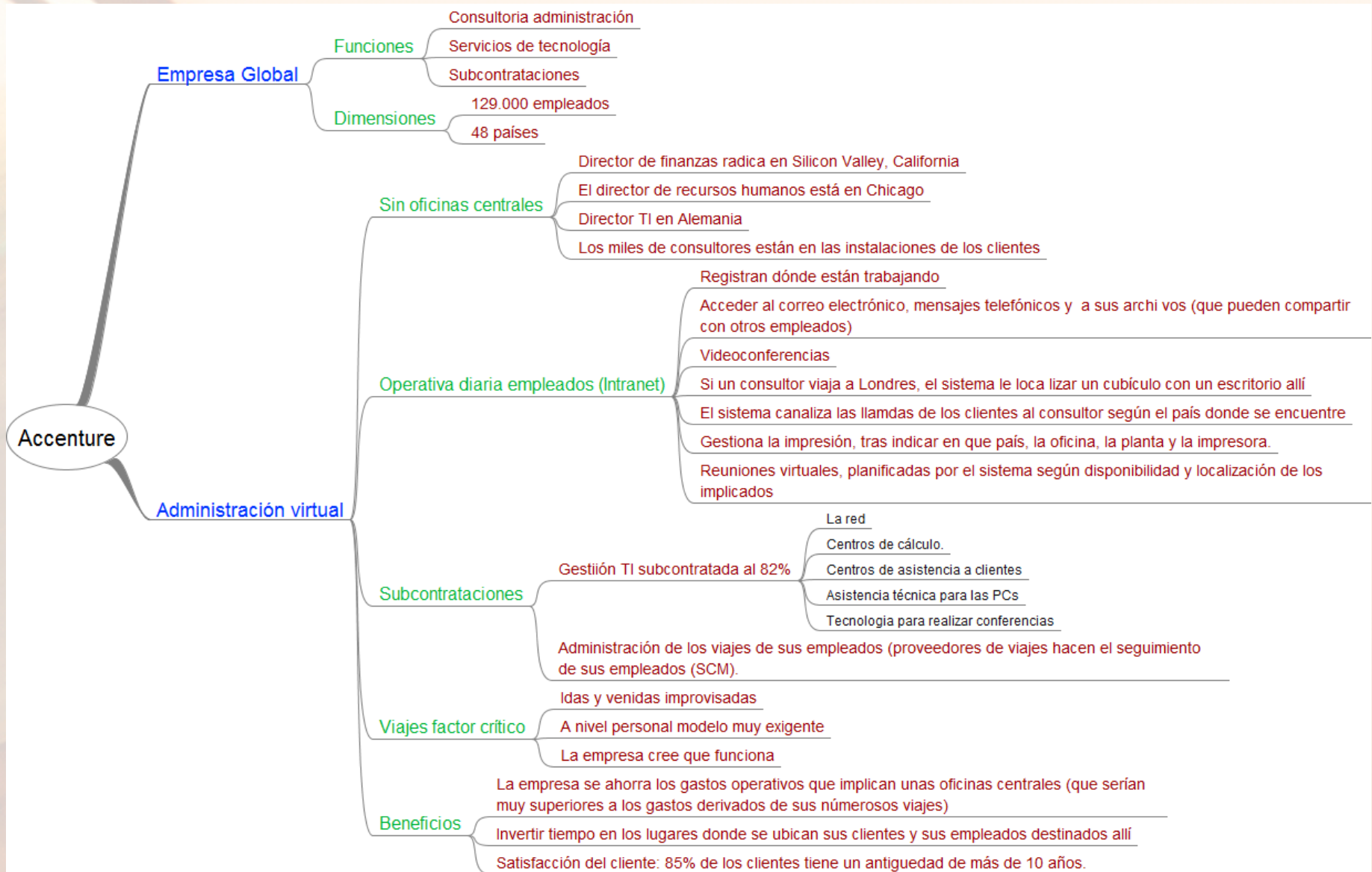
- + Todos los outputs:
 - Deberán entregarse a través del racó, en el espacio dejado para tal efecto
 - Y deberán traerse a clase en un lápiz USB
 - En formato PDF, preferentemente.
 - Para los mapas mentales se aconseja usar el programa freeMind
<http://freemind.sourceforge.net/wiki/index.php/Download>
 - > En este caso, se requiere entregar la versión en formato original (.mm) y (.pdf)

- + Control de realización
 - Al principio de cada clase, consistente en presentar el output en cuestión
 - De manera periódica y al azar
 - Afecta directamente a la nota NSeg (20% nota final)

- + Ver en el racó
 - Ejemplo sesión 2

Ejemplo de Mapa Mental

S01. Presentación de la asignatura



Consejos para hacer las Presentaciones

S01. Presentación de la asignatura

- + La mirada
 - Fijarla constantemente en cada uno de los asistentes.
 - Evitar mirar al fondo de la clase, por encima del hombro

- + La voz
 - Modularla, que la entonación no sea monótona
 - Aplicar con intención cambios de ritmo
 - Aplicar con intención pausas

- + La postura
 - No mostrar nerviosismo: ojo con las manos, las llaves, etc
 - Evitar manos en los bolsillos
 - No traer notas
 - vuestras notas deberían estar ímplicas en las transparencias

- + Otros
 - Practicar los tiempos en voz alta un mínimo de dos veces.

Proyecto de e-Commerce

S01. Presentación de la asignatura

- + En equipo
- + Inicio
 - NE-S03: en la 3ª sesión del curso (guía NE-GTP S03.pdf)
 - Actividad de la tienda
 - Nombre de la tienda
 - Diseñar un logo para la tienda
(dimensiones aproximadas de 230 x 75 píxeles)
- + Dinámica
 - Aprender módulos en los laboratorios en clase
 - Practicar y completar contenido de los módulos en casa
 - Algunos outputs se presentarán en la **presentación final**

Siguientes sesiones: guías de trabajo previo (GTPs)

S01. Presentación de la asignatura

- + NE-S02 GTP.pdf
 - Individualmente
(si no se indica lo contrario)

- + NE-S03 GTP.pdf
 - En grupo
 - Proyecto e-Commerce

NE	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres
	8/9	9/9	10/9	11/9	12/9
Set 1	NE-S01.A0				
	15/9	16/9	17/9	18/9	19/9
Set 2	NE-S02.A1.1			NE-S03.A2(1)	
	22/9	23/9	24/9	25/9	26/9
Set 3	NE-S04.A1.2			NE-S05.A2(2)	
	29/9	30/9	1/10	2/10	3/10
Set 4	NE-S06.A1.3			NE-S07.A2(3)	
	6/10	7/10	8/10	9/10	10/10
Set 5	NE-S08.A1.4(1)			NE-S09.A2(4)	
	13/10	14/10	15/10	16/10	17/10
Set 6	NE-S10.A1.4(2)			NE-S11.A1.5 (SCM 1)	
	20/10	21/10	22/10	23/10	24/10
Set 7	NE-S12.A1.5 (SCM 2)			NE-S13.A1.5 (SCM T1)	
	27/10	28/10	29/10	30/10	31/10
Set 8	NE-S14.A1.5 (SCM T2)			NE-S16.A1.6 (CRM 1)	
	3/11	4/11	5/11	6/11	7/11
Set 9	NE-S15.A1.5 (SCM Pr)			NE-S17.A1.6 (CRM 2)	
	10/11	11/11	12/11	13/11	14/11
Set 10	NE-S18.A1.6 (CRM T1)			NE-S19.A1.6 (CRM T2)	
	17/11	18/11	19/11	20/11	21/11
Set 11	NE-S20.A1.6 (CRM Pr)			NE-S21.A2(5)	
	24/11	25/11	26/11	27/11	28/11
Set 12	NE-S22.A1.7-A1.9			NE-S23.A2(6)	
	1/12	2/12	3/12	4/12	5/12
Set 13	NE-S24.A1.8			NE-S25.A2(7)	
	8/12	9/12	10/12	11/12	12/12
Set 14				NE-S26.A2(8)	
	15/12	16/12	17/12	18/12	19/12
Set 15	NE-S27.A2 (eCom Pr1)			Dia de reserva	
	22/12	23/12	24/12	25/12	26/12
Set 16					

Grupos de trabajo

S01. Presentación de la asignatura

+ Formalizar ya los grupos de trabajo