

# Consecuencias de las TIC

Cambios en el modo de relacionarse  
de los agentes que las componen

Gabriel C.-

# Consecuencias de las TIC

El progreso de las Tecnologías de Información y Comunicación está cambiando el modo en que vivimos:

1. El modo de trabajar
2. El modo de hacer negocios (B2C & B2B)
3. El modo de sobrevivir empresarialmente

# 1.- El modo de trabajar

## Nuevos modelos de negocio

Cuando una empresa está totalmente informatizada, utiliza un **ERP**

Esto permite llevar la informática a otro nivel

**BUSINESS INTELLIGENCE:** ayuda en la toma de decisiones

ej: Apple Inc.



## 2.1- El modo de hacer negocios

### Buenas relaciones con clientes

Con el uso de internet, la empresa puede gestionar la relación con el cliente y utilizar CRM

Esto permite llevar la relación con los clientes a otro nivel  
(*e-commerce*)

**CAPTARLO, VENDERLE Y FIDELIZARLO**

ej: Mandarin Oriental



## 2.2- El modo de hacer negocios

### Buenas relaciones con proveedores

Con el uso de internet, la empresa puede gestionar la relación con el proveedor y utilizar SCM

Relación con los proveedores a otro nivel  
(*e-procurement, desaparición de intermeiarios*)

**MEJORES OFERTAS Y REDUCCIÓN DE COSTES E INVENTARIO**

ej: JCPenney



# 3.- El modo de sobrevivir

## Velocidad de reacción ante cambios en la industria

Leyes imponen requisitos sobre conservación y reporte de información a las empresas.

Adquisición de capacidad de respuesta. Permite a las empresas adaptarse a los mercados (globalización)

**SUPERVIVENCIA**

ej: Citibank

