

Viabilidad de Proyectos Empresariales (Actividades a realizar)

Joaquim Deulofeu i Marc Eguiguren
Dpto. Organización de Empresa



A2. “Brain storming” de ideas de negocio.

A2 Descripción de la actividad.

La actividad tiene tres partes (1):

- Cada uno de los miembros del equipo genera una ficha con cada una de sus ideas de negocio. En la ficha figurará el **título** y una **breve descripción de la idea**, cuál es el **segmento de clientes objetivo**, qué **producto o servicio** se ofrece y porqué esa persona entiende que **la idea es diferencial y valiosa** y **qué aporta al equipo**.

A2 Descripción de la actividad.

La actividad tiene tres partes (2):

- Los miembros del equipo trasladan las ideas que han recibido de los equipos de investigadores UPC al mismo formato ficha en el que han vertido las suyas propias.

A2 Descripción de la actividad.

La actividad tiene tres partes (3):

- Con todas esas fichas a la vista, se reúne el equipo y se sortean al azar las fichas entre cada miembro del equipo. Cada miembro del equipo deberá defender ante el resto una o más ideas aunque no haya sido esa persona la que haya hecho la sugerencia. Deberán escoger una idea final.

A2 Entregable.

Un informe de no más de 3 hojas en word describiendo:

- el proceso que han utilizado,
- cómo han estructurado la sesión de brainstorming,
- qué criterios han utilizado para seleccionar la idea final,
- cuál ha sido ésta y
- cuáles han sido los motivos principales de su elección.

A3 Preparación fuentes de información y datos básicos

Xavier Bellés

ACTIVIDADES V.P.E.

A3. Descripción de la actividad. Fuentes de información.

- Con base en la ubicación geográfica de nuestro negocio, los segmentos de clientes a los que va dirigido y sus características especiales, obtener:
 1. Fuentes de datos de los que sacar la información cuantitativa necesaria para cada segmento / ubicación geográfica delimitada.
 2. Fuentes de datos de los que sacar información respecto a la competencia para cada segmento / ubicación geográfica.
 3. Metodología a seguir y fuentes a utilizar para obtener investigación cualitativa.

A3. Entregable

- Máximo un par de hojas word con el resumen de las fuentes de información a utilizar y la metodología tanto para la
 - Investigación cuantitativa de mercado como
 - Para la investigación cualitativa de mercado

A3 bis. Análisis DAFO y Misión final.

A3 bis. Realización de DAFO (1)

- Hacer el análisis DAFO (utilizando la información del análisis sectorial y una estimación de estructura interna).
- Escribir la misión de la compañía, basándonos en el análisis sectorial y en función al DAFO.

A3 bis. Realización de DAFO (2)

DEBILIDADES	AMENAZAS
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES

A3bis. Entregable

- Una hoja con la misión.
- Una hoja con el análisis DAFO según plantilla anterior.