

6. Técnicas para fomentar la creatividad

Brainstorming

Alex Osborn (1941)

Literalmente significa “**tormenta cerebral**”, pero suele traducirse como “**lluvia de ideas**”. Es una técnica creativa que se utiliza en publicidad, marketing, ciencia, tecnología y otros muchos campos.

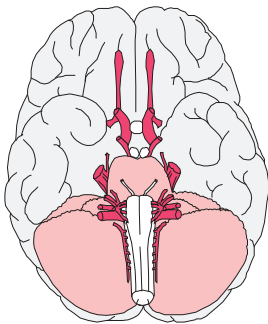
Aplicado a las técnicas de redacción, **los pasos son** los siguientes:

- Anotar todo tipo de ideas referentes al tema, aunque parezca obvio, absurdo o ridículo.
- No hay que valorar las ideas a medida que salen.
- Anotar de forma telegráfica, sin redactar.
- Utilizar las ideas anteriores para descubrir otras nuevas.
- Enlazar ideas y temas con flechas.
- Actuar con espíritu creador, juguetero e improvisador. Es esencial tener una actitud creativa.

6. Técnicas para fomentar la creatividad

Brainstorming

Alex Osborn (1941)



Música



Infantil porque traslada a una época muy creativa. La creatividad de un adulto de cuarenta años equivale a un 2% de la de un niño de 5 años

Tiempo



Limitado. Colocar un reloj grande

Grupo



5 o 6 personas. Si no se conocen actividad para romper el hielo (presentación)

Indicador



De cada 50 ideas una será tomada en cuenta

Líder



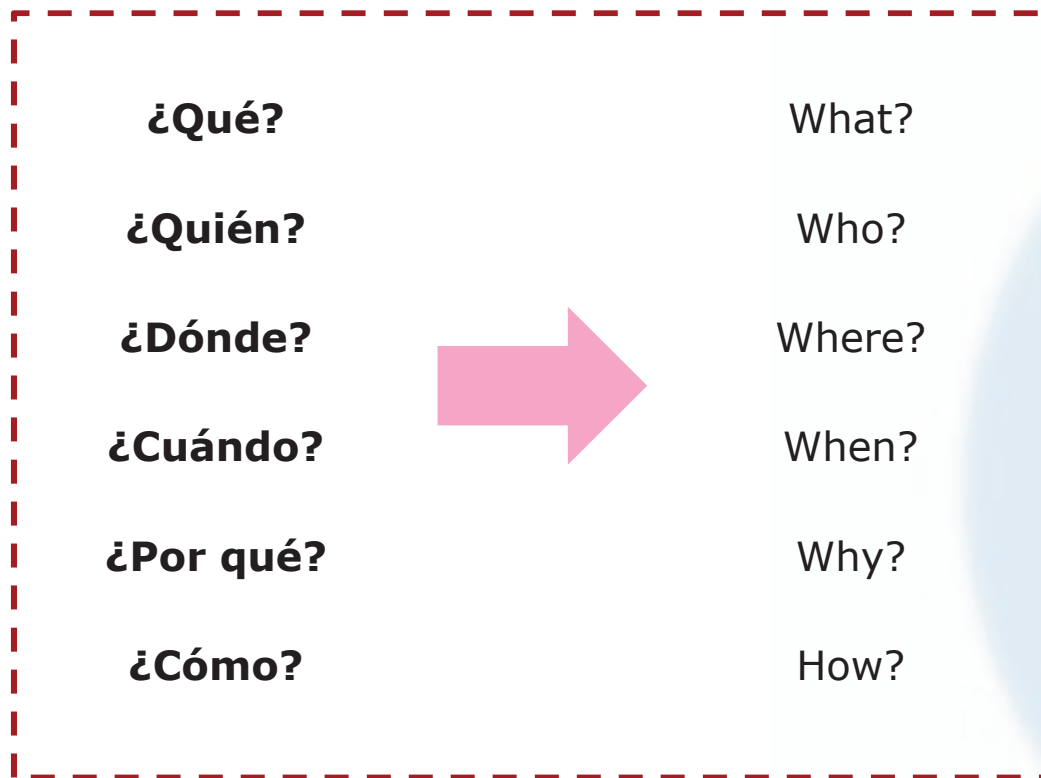
Buscar un buen dinamizador

6. Técnicas para fomentar la creatividad

La estrella

Las 6W

Técnica que tiene su origen en el periodismo y se basa en dar las respuestas a las **preguntas** básicas sobre un tema.



También se llama la técnica de las 6W, porque las preguntas a las que se responde en inglés tienen todas una W.

Es una técnica muy buena cuando se trata de describir algo.

6. Técnicas para fomentar la creatividad

El cubo

Procedimiento basado en el de Aristóteles



Hay que buscar la respuesta a 6 cuestiones:

- **Descríbelo** *¿Cómo lo ves, escuchas, hueles, tocas o gustas?*
- **Compáralo** *¿A qué se parece o de qué se diferencia?*
- **Relaciónalo** *¿Con qué se relaciona?*
- **Analízalo** *¿Cuántas partes tiene? ¿Cuáles? ¿Cómo funcionan?*
- **Aplicalo** *¿Cómo se utiliza? ¿Para qué sirve?*
- **Argumentalo** *¿Qué puedes decir en favor y en contra?*

Sirve para
analizar y hacer
valoraciones
sobre un tema.

6. Técnicas para fomentar la creatividad

Actividad para romper el hielo en una sesión de creatividad

**La caja de
cerillas**



Colocar cuantas tantas cosas distintas como sea posible en una caja de cerillas



Tirar el huevo



Limitado. Colocar un reloj grande

Dada una lista de materiales, construir un contenedor para lanzar un huevo crudo y que no se rompa



6. Técnicas para fomentar la creatividad

Entrenamiento

Desarrollar una actividad
para “calentar motores”

**Busca
utilidades a
este ladrillo**



6. Técnicas para fomentar la creatividad

Pensamiento lateral



El **pensamiento lateral** intenta solucionar los problemas con métodos que parecen ilógicos.

La **perforación de un pozo** cada vez a mayor profundidad es un trabajo inútil si no hay petróleo en ese lugar.



6. Técnicas para fomentar la creatividad

Pensamiento lateral

6 sombreros para pensar

Edward de Bono

Uso de sombreros:

- **únicos** (perspectiva concreta)
- **secuenciales** (forma preestablecida o en evolución)



**¡Todos cambian de sombrero
cada 10 minutos!**

6. Técnicas para fomentar la creatividad

Pensamiento lateral

6 sombreros para pensar

Edward de Bono



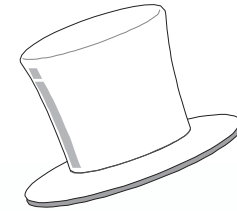
**NEGRO: Juicio
negativo**



**AMARILLO:
Positivo,
constructivo**



**ROJO: "Esto es lo
que siento"**



**BLANCO:
Neutralidad**



**VERDE:
Pensamiento
creativo**



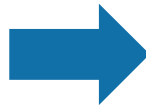
AZUL: Control

6. Técnicas para fomentar la creatividad

Provocación de ideas

Conexiones forzadas

Utilización práctica



FOCO CREATIVO

MEJORAR LA CALIDAD DE LAS REUNIONES

Se toman unas palabras de una listado de palabras aleatorias y se trata de buscar la relación que puede existir entre estas palabras.

bigote	navaja	tomate	órgano	sandía
patata	ardilla	donut	codorniz	actor

6. Técnicas para fomentar la creatividad

Provocación de ideas

A **García Márquez** se le ocurre un día una frase:

“Muchos años después, frente al pelotón de fusilamiento, el coronel Aureliano Buendía había de recordar aquella tarde remota en que su padre lo llevó a conocer el hielo”

Años más tarde recordaba:

“Entonces pensé: ¿y ahora qué sigue?”

Lo que siguió fue:

Cien años de soledad



6. Técnicas para fomentar la creatividad

Provocación de ideas

La excursión al CINE



**Mirar las cosas de
otra manera**

**CAMBIAR DE LUGAR
PARA VER LAS
COSAS DESDE OTRO
ÁNGULO**

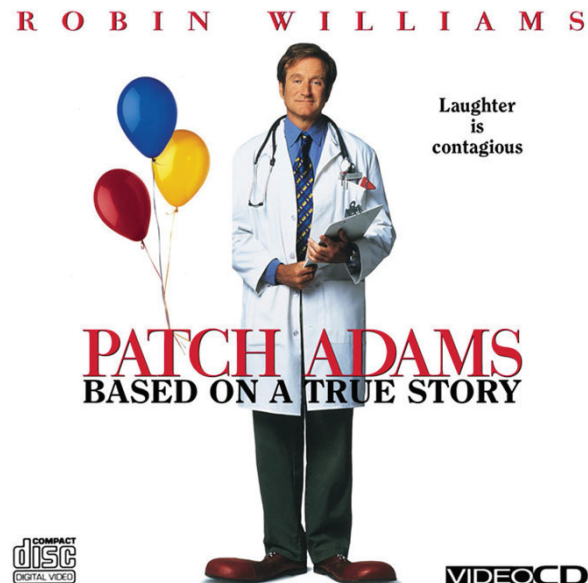


"El club de los Poetas muertos"
(Oscar al mejor guión original de 1989)

6. Técnicas para fomentar la creatividad

Provocación de ideas

La excursión al CINE



Dr. Hunter D. Adams

La creatividad aplicada a la medicina:

RISOTERAPIA

"La risa como terapia curativa frente al sufrimiento"

Campaña de marketing

El humor tiene efectos benéficos en el organismo del consumidor.

Técnica del Murciélago

Ver el problema desde otro ángulo (el del paciente en el caso de la medicina).

La visión inversa de un problema permite obtener toda una gama de ideas nuevas.

6. Técnicas para fomentar la creatividad

Provocación de ideas

Biónica



**Observar la
naturaleza para
inspirar soluciones
innovadoras**



**Bañadores que imitan
la piel de los tiburones**
Speedo Fastskin FSII



**Camuflaje de los
soldados que imita
al camaleón**



**Estructura
hexagonal que
imita los panales
de las abejas**

6. Técnicas para fomentar la creatividad

SCAMPER

Es una de las prácticas de creatividad más completas porque agrupa nueve técnicas

¿Qué puedo sustituir?,
¿quién más?, ¿qué más?,
¿puedo cambiar las reglas?,
¿otro ingrediente, otro
material, otro lugar, otro
procedimiento?

¿Cómo puede alterarse esto
para que sea mejor?, ¿qué
puede modificarse?, ¿y si
cambia el significado, el color,
el movimiento, el sonido, el
olor, la forma o el tamaño?

*Seleccionar el foco
creativo, escribirlo y
dividirlo en 9 apartados*

Sustituir

Combinar

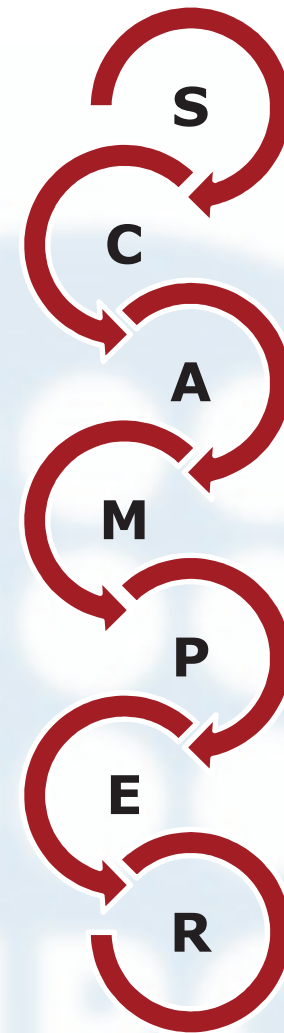
Adaptar

Modificar y magnificar

Proponer para otros usos

Eliminar

Revertir y reordenar



6. Técnicas para fomentar la creatividad

Junta de famosos

Anotar en una lista de personas y recurrir a ellas cuando necesitemos un enfoque nuevo a cualquier problema.

Billy Wilder utilizaba esta técnica para construir sus guiones. Muchas de sus mejores escenas nacieron de la pregunta ¿Cómo lo haría Lubitch?



La técnica opuesta a esta consiste en preguntar a personas con formación opuesta a la nuestra.