

**BUSINESS BLUEPRINT DESARROLLO
PORTAL WEB DE GESTIÓN DE RUTAS**

YAMBOLY

SEPTIEMBRE 2017

CONTROL DE VERSIONES			
Versión	Fecha	Autor	Motivo
1.0	15/09/2017	Cristian Paiba	Creación del documento

IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO	
Nombre del Cliente	
YAMBOLY	
Nombre del Desarrollo	
Portal Web de Gestión de Rutas	
Código del Proyecto	
Gerente del Proyecto – Consultoría	Gerente del Proyecto - Innovación
Christian Carrasco	Jorge Rodríguez
Consultor Funcional - Consultoría	Consultor Funcional – Innovación
	Cristian Paiba

Contenido

I.	NECESIDADES DE LA EMPRESA	4
1.1.	DESCRIPCIÓN GENERAL DEL REQUERIMIENTO	4
1.2.	NECESIDADES DEL NEGOCIO.....	4
1.3.	PUNTOS A TENER EN COSIDERACIÓN	4
II.	TIPO DE DESARROLLO	4
2.1.	REQUISITOS TÉCNICOS.....	4
2.2.	SISTEMAS INVOLUCRADOS	4
III.	PROCESO.....	4
3.1.	REQUISITOS.....	4
3.1.1.	Maestro de Zonas	4
3.1.2.	Maestro de Rutas.....	5
3.2.	DESCRIPCIÓN DEL PROCESO	5
3.2.1.	Gestión de Zonas.....	5
3.2.2.	Gestión de Rutas	5
3.2.3.	Visualización de Mapa.....	6
3.3.	REPORTES.....	7
3.3.1.	Reporte de Clientes Filtrados.....	7
IV.	PARTICIPANTES EN EL DESARROLLO DEL BBP	8

I. NECESIDADES DE LA EMPRESA

1.1. DESCRIPCIÓN GENERAL DEL REQUERIMIENTO

Desarrollar un Portal Web que permita la gestión de Zonas y Rutas para la atención de los clientes.

1.2. NECESIDADES DEL NEGOCIO

YAMBOLY cuenta con una cartera de clientes a nivel nacional, los cuales deben ser abastecidos basados en la ruta a la que pertenezcan.

YAMBOLY divide territorialmente al país en Zonas, las cuales a su vez se dividen en Rutas. Cada Ruta posee un número de clientes que son atendidos por un vendedor.

YAMBOLY requiere realizar la división del país en Zonas y Rutas sobre un mapa de Google de forma gráfica, logrando así la asignación automatizada de los clientes a rutas determinadas.

1.3. PUNTOS A TENER EN CONSIDERACIÓN

- El Portal Web permitirá crear la representación gráfica de Zonas y Rutas a través de Polígonos diseñados sobre un mapa de Google.
- Una Ruta solo podrá ser creada dentro o no de un Polígono de Zona.
- El mapa de Google mostrará los puntos de ubicación de los clientes basado en la latitud y longitud de las direcciones almacenadas en el maestro de Socios de Negocio.
- El mapa de Google podrá filtrar información para determinar que ubicaciones desean visualizar.
- El Portal Web tendrá un módulo de administración donde se crearán los usuarios y sus permisos sobre la Web.
- Existirá un superusuario que tendrá todos los permisos y podrá generar nuevos usuarios.
- Se deberán poder imprimir los polígonos

II. TIPO DE DESARROLLO

2.1. REQUISITOS TÉCNICOS

Los requisitos de navegador web serán informados por Seidor.

2.2. SISTEMAS INVOLUCRADOS

SAP Business One HANA y Navegadores Web.

III. PROCESO

3.1. REQUISITOS

En este punto se indicarán los formularios de Datos Maestros o configuración necesarios para el funcionamiento del proceso.

3.1.1. Maestro de Zonas

Este maestro almacenará información correspondiente a las zonas registradas, la información será la siguiente:

- Código de Zona

- Nombre de Zona
- Puntos que conformar el Polígono: Aquí se almacenarán todos los puntos de latitud y longitud que conforman el Polígono de la Zona en un mapa.

Este maestro será creado como parte de las actividades funcionales.

3.1.2. Maestro de Rutas

Este maestro almacenará información correspondiente a las rutas registradas, la información será la siguiente:

- Código de Ruta
- Nombre de Ruta
- Puntos que conforman el Polígono: Aquí se almacenarán todos los puntos de latitud y longitud que conforman el Polígono de la Ruta en un mapa.

Este maestro será creado como parte de las actividades funcionales.

3.2. DESCRIPCIÓN DEL PROCESO

El proceso se describirá a continuación:

3.2.1. Gestión de Zonas

Para realizar el registro de la representación gráfica de una Zona, se deberá acceder al Portal Web donde se permitirá dibujar un polígono sobre un mapa de Google Maps validando lo siguiente:

- Una Zona no puede interceptarse con otra.
- El Polígono dibujado debe estar completamente cerrado.
- Una Zona no puede interceptar a una ruta, pero si encerrar una.

Luego de dibujar el polígono, se solicitará seleccionar un código de Zona registrada en el Maestro de Zonas al cual se anexará su representación gráfica.

Al dibujar una Zona, deberá validar que todas las rutas a las que incluya, se encuentren asignadas correctamente a dicha Zona en el Maestro de SAP Business One.

Las representaciones gráficas de las Zonas pueden ser eliminadas para ser nuevamente dibujadas. Al eliminarse una representación gráfica se borrará el anexo en el maestro correspondiente, en SAP Business One.

3.2.2. Gestión de Rutas

Para realizar el registro de una Ruta, se deberá acceder al Portal Web donde se permitirá dibujar un polígono sobre un mapa de Google Maps validando lo siguiente:

- Una ruta puede ser dibujada dentro de un polígono de Zona o no.
- Una ruta no puede interceptarse con otra.
- El Polígono dibujado debe estar completamente cerrado.

- Una ruta no puede interceptarse con una Zona creada, pero si estar dentro de una.

Luego de dibujar el polígono, se solicitará lo siguiente:

- Si la representación gráfica está dentro de una Zona, seleccionar un código de Ruta registrado en el Maestro de Rutas de SAP Business One que correspondan a la Zona que incluye.
- Si la representación gráfica está fuera de una Zona, seleccionar un código de Ruta registrado en el Maestro de Rutas de SAP sin realizar filtro por Zona.

Las representaciones gráficas de las Rutas pueden ser eliminadas para ser nuevamente dibujadas. Al eliminarse una representación gráfica se borrará el anexo en el maestro correspondiente, en SAP Business One.

3.2.3. Visualización de Mapa

El Portal tendrá una opción para visualizar un mapa de Google con las direcciones de los clientes, utilizando filtros para mostrar los puntos de ubicación.

Los filtros considerados son los siguientes:

- Región: Campo de usuario de la dirección.
- Departamento
- Provincia
- Distrito
- Zona: Campo de usuario de la dirección. Si la Zona posee representación gráfica, se debe mostrar el polígono.
- Ruta: Campo de usuario de la dirección. Si la Ruta posee representación gráfica, se debe mostrar el polígono.
- Canal: Campo de usuario de la dirección.
- Giro: Campo de usuario de la dirección.
- Código o Nombre de Cliente
- Con Activo (SI o NO)
- Código de Activo
- Ventas por mes: Monto Mínimo y Máximo, y rango de fechas que se desea calcular.
- Tipo de Cliente
- Vendedor: Campo de usuario de la dirección.
- Supervisor: Campo de usuario de la dirección.
- Jefe de ventas: Campo de usuario de la dirección.
- Día de Visita: lunes, martes, miércoles, jueves, viernes, sábado, domingo
- Frecuencia de Visita

Al dar clic en un punto de ubicación, se mostrará una ventana con la siguiente información:

- Código – Razón Social del Cliente

- Dirección: Nombre y N° de Calle, Distrito, Provincia y Departamento
- Vendedor
- Canal
- Activos Fijos: Se mostrará un máximo de 3 código de activos que posee el cliente.

Para que una ubicación se muestre en el mapa esta debe tener latitud y longitud registradas en el maestro de SAP Business One. Es responsabilidad del cliente mantener esta información actualizada.

3.3. REPORTES

3.3.1. Reporte de Clientes Filtrados

Se creará un reporte en el Portal Web, el cual considere siempre el resultado de cualquier filtro ejecutado, es decir considerará todas las direcciones punteadas que se encuentre en el mapa.

Este reporte mostrará la siguiente información:

- Cabecera
 - Filtros aplicados, mostrará los filtros seleccionados para ejecutar el reporte.
- Detalle
 - Código de Cliente
 - Nombre de Cliente
 - Departamento
 - Provincia
 - Distrito
 - Nombre y N° de Calle
 - Canal
 - Giro
 - Tipo de cliente
 - Ruta: Visualizará el código, nombre y si posee representación gráfica.
 - Zona: Visualizará el código, nombre y si posee representación gráfica.
 - Vendedor
 - Supervisor
 - Jefe de Ventas
 - Días de Visita
 - Frecuencia de Visita
 - Código de Activo
 - Latitud - Longitud

El reporte será visualizado en formato PDF y en Excel

IV. PARTICIPANTES EN EL DESARROLLO DEL BBP

A continuación, se indican los participantes por parte de YAMBOLY y MSS Seidor Perú S.A.C. en la elaboración del presente documento.

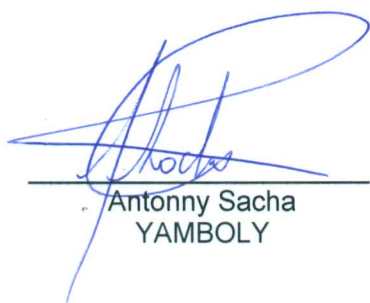
NOMBRE / EMPRESA	CARGO	AREA
Antonny Sacha YAMBOLY	Gerente de Proyectos	Proyectos
Cristian Paiba Seidor MSS	Consultor Funcional	Innovación

Aceptación del Documento

El presente documento se utilizará como referencia para el desarrollo del Portal Web de Gestión de Rutas.

Cualquier modificación o funcionalidad adicional deberá ser analizada e incluida en el presente documento, además de aprobada por ambas partes. Dichas modificaciones deberán ser presupuestadas por parte de MSS SEIDOR.

A continuación, se procede a la validación del documento del alcance del Portal Web de Gestión de Rutas para la empresa **YAMBOLY**.



Antonny Sacha
YAMBOLY

Cristian Paiba
MSS Seidor

Lima, 19 de diciembre de 2017