

Eu sou a Gabriela Borges, cientista de dados no CIDACS/Fiocruz-BA.

Visualização de dados:

seis dicas de o que fazer e o que não fazer







O que é?

Conjunto de técnicas usadas para representar dados em objetos visuais.



Objetivo?

Comunicar informações eficientemente através de gráficos.











IDENTIFICAR

SE FAMILIARIZAR COM OS DADOS

PADRÕES

BUSCAR Exploratória

IDENTIFICAR RELAÇÕES

TESTAR HIPÓTESES

MINERAÇÃO DE **DADOS**





APRESENTAR PADRÕES





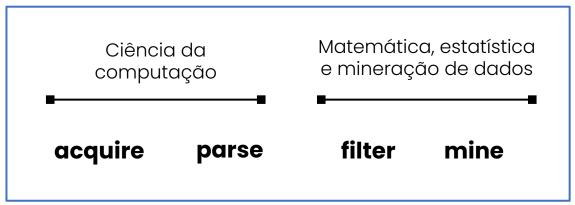
VISUALIZAR HIPÓTESES

PÚBLICO GERAL

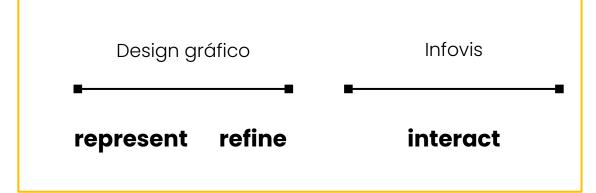
APRESENTAR RELAÇÕES













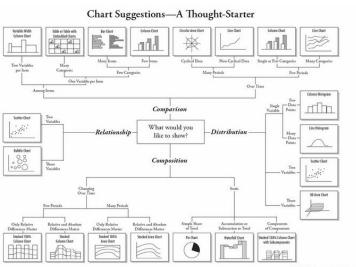
Cada gráfico no seu quadrado



Selecione o tipo de gráfico ideal - Conheça objetivo, limitações e pontos positivos de cada gráfico.

Mantenha simples - Utilize o mínimo de estímulos visuais necessários para passar a mensagem!

Menos é mais



Cada gráfico no seu quadrado





Cada gráfico no seu quadrado





Não se apegue a ferramentas



Intersecção - Diferentes ferramentas fazem <u>quase</u> a mesma coisa.

Curva de aprendizado - Introduz mais conceitos desconhecidos e pode atrasar a jornada de transformar a ideia em um produto.

Procrastinação Produtiva

A melhor ferramenta é a ferramenta que você já sabe como usar!

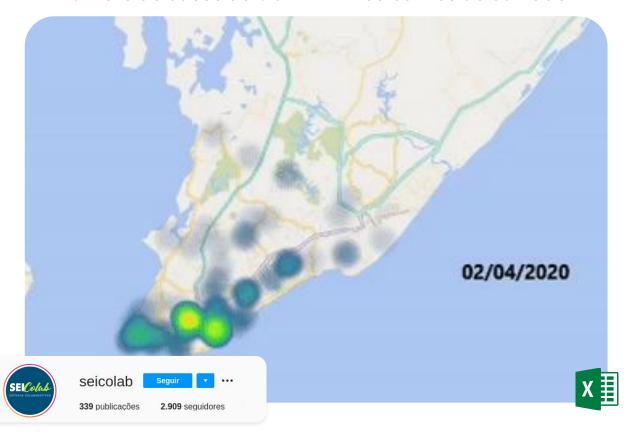




Não se apegue a ferramentas

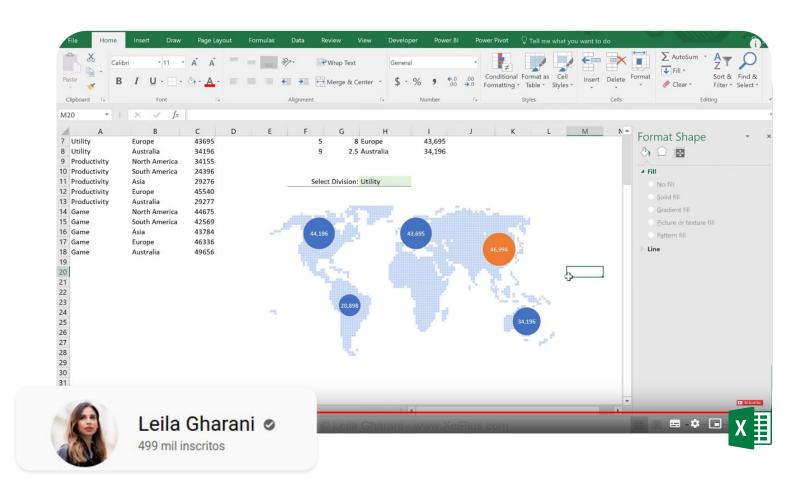


Número de casos de COVID-19 nos bairros de Salvador



Não se apegue a ferramentas





Evite o style padrão das bibliotecas



Em ciência de dados, credibilidade e confiança é crucial e fragil.

Estilo e formato é uma das maneiras mais fáceis de parecer profissional e construir confiança!

O objetivo é ser entendido e engajar!

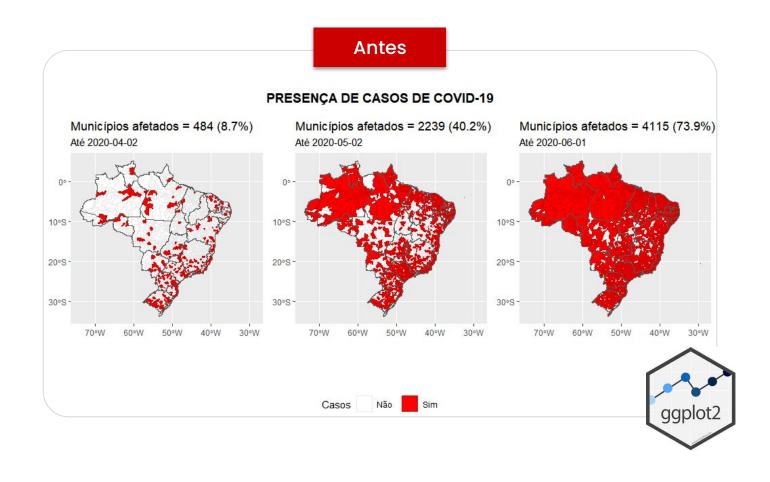
"...without balancing quality of your data with a quality design, your data visualization will never reach its full potential."

Ryan Sleeper

```
I will not be okay with default formats..
I will not be okay with default for I will not be okay will not be okay with default for I will not be okay wi
```

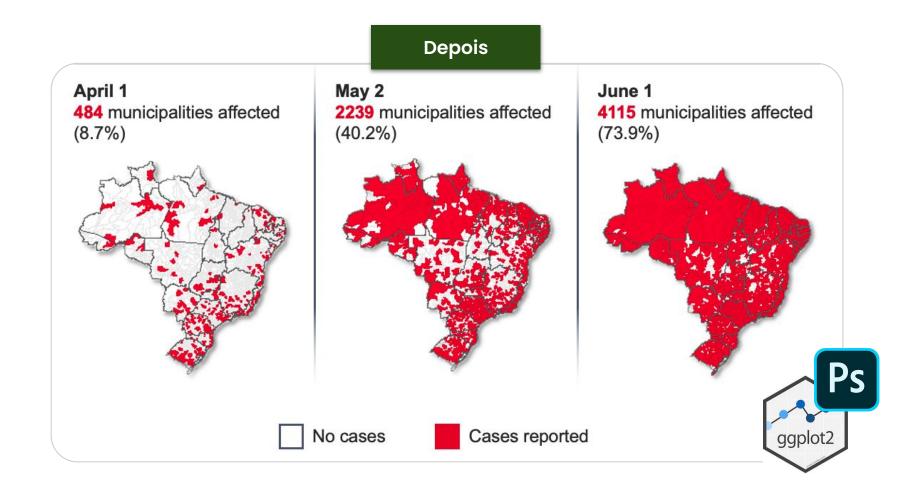
Evite o style padrão das bibliotecas





Evite o style padrão das bibliotecas





Um gráfico, uma pergunta

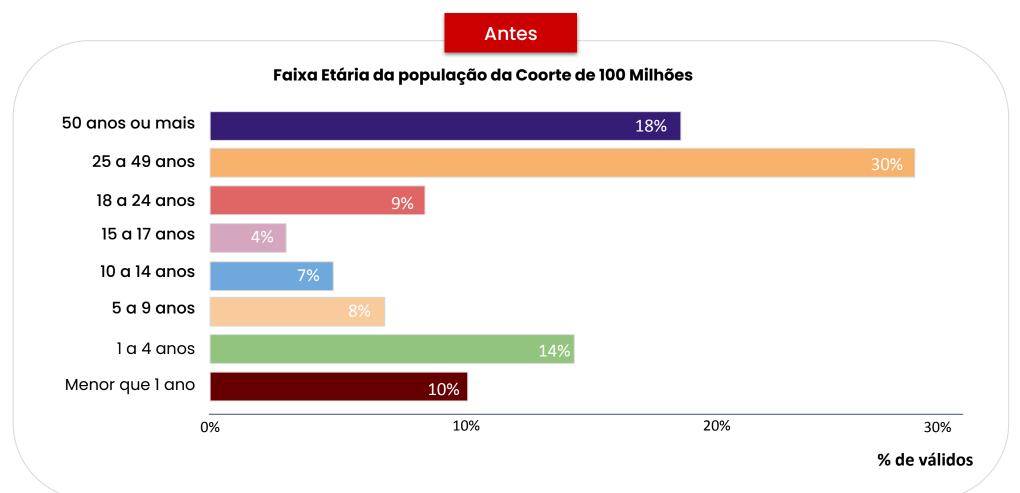


Nem todos os dados têm importância igual Você deve conhecer os detalhes, o público não. Se desfaça de componentes desnecessários.

Focalize a atenção do leitor Utilize contraste e cores para focalizar a atenção do leitor de maneira que responda a pergunta.

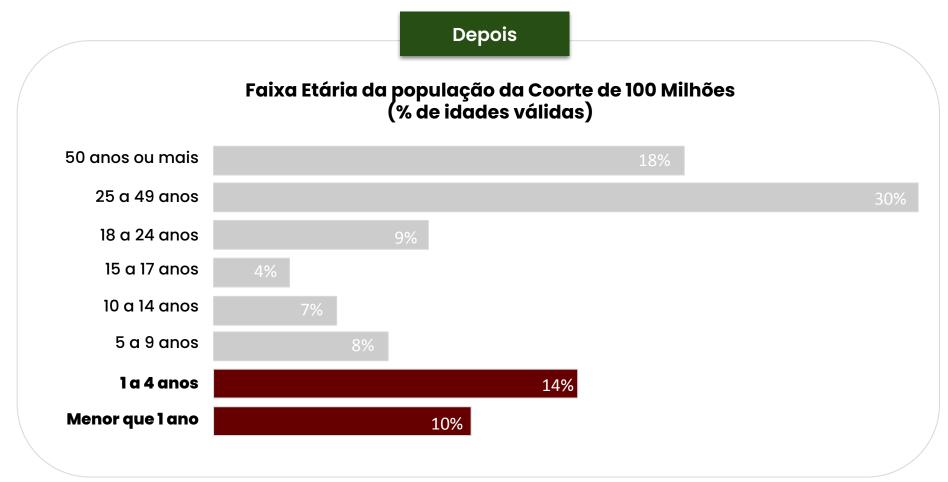
Um gráfico, uma pergunta





Um gráfico, uma pergunta





Rastreie os cliques



Entender público

Idade, localização e informações geográficas do público.

Identificar engajamento das funcionalidades

Identificar áreas de um dashboard que estão sendo pouco utilizadas.

Otimizar funcionalidades!





Busque opiniões



Pergunte

Pergunte às pessoas próximas o que elas entendem dos seus gráficos.

Crie um email de sugestões

Uma vez com o projeto em produção, receba feedbacks de maneira sistemática.

Busque feedbacks

Óbitos por COVID-19 por 100 mil habitantes



Tem muita, muita, muita, muita, gente indo pro céu









Obrigada!

- gabiborges1
- gabilimaborges@hotmail.com

Para Guilherme:

