

Responda as questões abaixo de forma clara e objetiva, quando necessário pode ser adicionado uma documentação de apoio (read-me).

1. **Gherkin** - montar um mapa mental e criar cenários de um fluxo de compra (Ferramenta de elaboração do mapa de livre escolha, anexar no formato de imagem)

**Anexo: Mapa Mental**

**Cenários de um fluxo de compras:**

- 1 Validação da interface inicial
- 2 Validação das classificações de produto
- 3 Validação de Pesquisa dos Produtos
- 4 Validação das descrições de venda de produto
- 5 Validação de dados de estoques de produto
- 6 Validação de Inclusão de Produtos na Sacola
- 7 Validação do Calculo de Frete
- 8 Validação de informações de endereço
- 9 Validação de exclusão de produtos na sacola
- 10 Validação de finalização de compra
- 11 Validação de continuação de compra
- 12 Validação de Cadastro de usuário
- 13 Validação de Login e senha do usuário
- 14 Validação de login com Facebook e Google
- 15 Validação de Tipos de Pagamentos
- 16 Validação de formas de parcelamento
- 17 Validação de Comprovante de compras
- 18 Validação de envio de confirmação de compra por email
- 19 Validação de Fluxo de Pedidos

2. **Testes de prático de APIs** – Elaborar um fluxo de cadastro/validação de campos/ listar cadastro – utilizar APIs públicas (anexar informações de como testar, json, url, etc...)

**Anexo: Teste de API.postman\_collection.json**

**URL:** <https://petstore.swagger.io/>

- 1) Cadastrei a usuaria Maria Assunção
- 2) Cadastrei o pet Brutus (dog)
- 3) Fiz a venda do Brutus para a Maria Assunção
- 4) Mudei o status da ordem de venda do Brutus para "delivered"
- 5) Consultei a ordem gerada e validei se estava correta
- 6) Cadastrei 5 usuários e 10 pets (5 dogs e 5 cats)
- 7) Fiz a venda de 1 dog e 1 cat para cada usuário
- 8) Mudei o status das ordens de venda de dogs para "delivered" e de cats para "approved"

3. **Estratégia de Testes para e-commerce** - definir e escrever os primeiros passos/condução/tramitação dos testes em um e-commerce (e-commerce de livre escolha, sugestão verificar no site da compasso o portfólio de clientes e escolher um deles)

**Anexo: Caso de testes**

#### 4. Priorização de execução de testes

Explicar o processo de priorização da execução de testes, apontar a sequência e explicar por que foi escolhida.

**R: 1) Análise de requisitos:** Nesse caso não pude ter contato com o cliente para alinhar com ele as suas principais necessidades, mas coloquei meu ponto de vista técnico para simular as principais necessidades que um cliente teria.

**2) Realização do planejamento:** Realizei o Planejamento para selecionar minhas metas e objetivos que seria o projeto do cliente e qual abordagem eu iria utilizar para os testes.

**3) Configuração do ambiente de teste:** Verifiquei quais as arquiteturas iria utilizar para configurar o ambiente e verifiquei quais seriam os requisitos.

**4) Implementação:** Identifiquei, evidenciei, desenvolvi, finalizei, implementei e priorizei os casos de testes. Executei os procedimentos de testes baseado em priorização. Poderia identificar defeitos e nesse caso reportaria o defeito, refaria o teste, realizaria o teste de regressão.

**5) Encerramento:** Chequei se tudo que foi planejado foi entregue. Evidenciei o resultado. Fecharia os incidentes e relatórios caso fossem abertos. A partir desse ciclo verificarei o que poderia ser melhorado para a maturidade de um futuro projeto.

#### 5. KPIs importantes para os testes e-commerce

Apontar quais são os KPIs mais importantes relacionados a testes em e-commerce.

**R:** Em primeiro lugar é importante levantar com cliente as suas principais prioridades. No ponto de vista técnico é importante considerar as probabilidades e a relevância de cada funcionalidade e a questão da regra do sistema que será realizado o teste, pois é preciso saber a severidade do impacto causado por um erro no negócio do cliente.

1) **Teste de navegação:** É muito importante explorar o layout da home e dos demais itens que pode facilitar a compra para um usuário.

2) **Página de Produtos:** É importante que a percepção do produto esteja o mais claro possível para o usuário. Dessa forma é importante realizar os diversos testes explorando todos os itens relacionados ao produto.

3) **Login e Cadastro de um usuário:** É importante que os usuários tenham facilidade em realizar seu cadastro ou em se logar para conseguir realizar uma compra e ter acesso às informações internas.

4) **Página de Checkout:** É importante verificar todos os scripts que estão relacionados ao pagamento, pois a realização de uma compra sem se deparar com problemas, melhoram a experiência do usuário.