

Etapa 1

1. Nombre de la empresa: **Triplog**

El nombre está construido en base a las palabras en inglés trip (viaje) y log (registro), simbolizando la función principal de la aplicación.

2. Actividades de la empresa:

Triplog es una empresa que ofrece una solución digital para la planificación de viajes y excursiones grupales, dirigida principalmente a grupos de amigos que desean explorar destinos dentro de Argentina. Su modelo de negocio se basa en proporcionar una plataforma sencilla y eficiente que facilita la organización de viajes, promoviendo la conexión entre usuarios y fomentando experiencias turísticas compartidas. Triplog también busca establecer alianzas estratégicas con agencias de turismo y negocios locales para enriquecer la experiencia de los usuarios y generar ingresos adicionales. Su objetivo es posicionarse como la herramienta preferida para viajeros jóvenes que buscan aventuras grupales organizadas y personalizadas.

La aplicación será sencilla y amigable para el usuario, donde se puedan crear grupos de amigos para poder trabajar colaborativamente en la organización del viaje, guardando lugares de interés, restaurantes, fechas, y muchas cosas más.

3. Estructura de la empresa:

1. **Desarrollo:**

Responsable de crear y mejorar la aplicación.

Objetivo: Garantizar una plataforma funcional, intuitiva y actualizada que satisfaga las necesidades de los usuarios.

2. **Marketing:**

Encargada de promocionar la marca y atraer usuarios.

Objetivo: Aumentar la visibilidad de Triplog y fidelizar a los usuarios mediante campañas efectivas y contenido atractivo.

3. **Ventas:**

Gestiona acuerdos con proveedores y venta de suscripciones premium.

Objetivo: Generar ingresos a través de alianzas comerciales y ofrecer beneficios exclusivos a los usuarios.

4. **Atención al Cliente y Soporte:**

Brinda asistencia y recibe feedback de los usuarios.

Objetivo: Mejorar la experiencia del usuario resolviendo problemas y recopilando sugerencias para optimizar la plataforma.

5. **Finanzas y Administración:**

Gestiona los recursos económicos y la contabilidad de la empresa.

Objetivo: Asegurar la rentabilidad y sostenibilidad financiera de Triplog.

6. **RRHH:**

Responsable de la gestión del talento y el ambiente laboral.

Objetivo: Atraer, retener y desarrollar empleados capacitados para impulsar el crecimiento de la empresa.

4. Organigrama:

