

# PROYECTO GLOBAL 1ª EVALUACIÓN

KRASH KOSMETICS

krash.

**Tamara González**

**Diseño de Interfaces Web**

# ÍNDICE

CONCEPTO DEL SITIO WEB E INSPIRACIÓN .....	3
GUÍA DE ESTILOS .....	4
Color.....	4
Tipografía .....	5
Imágenes.....	6
PROTOTIPO WEB Y MAPA DE NAVEGACIÓN .....	7
Prototipo Web de index.html.....	7
Prototipo Web de la página catalogo.html.....	8
Prototipo Web de la página servicios.html.....	8
Mapa de Navegación .....	9
RESULTADOS VALIDACIÓN.....	10
Validación HTML.....	10
Validación CSS.....	11
Validación Accesibilidad .....	11
HERRAMIENTAS UTILIZADAS .....	13

# CONCEPTO DEL SITIO WEB E INSPIRACIÓN

Para la realización de la práctica se ha escogido el e-commerce de maquillaje y cosméticos Krash Kosmetics.

El sitio web promocional que hemos creado está orientado a ofrecer publicidad a la marca y está compuesto por tres páginas web:

1. **Inicio** → página principal que contiene información sobre la empresa.
2. **Catálogo** → pequeño muestrario de los cuatro productos más vendidos de la marca.
3. **Servicios** → información sobre nuevos servicios y eventos que ofrece la marca.

Se utilizará una cabecera y un pie de página común en toda la web. Estos tendrán una posición fija que permitirá que el usuario pueda verlos en todo momento.

Las páginas Inicio y Servicios tendrán una estructura basada en artículos, pues son páginas con contenido informativo.

Por otra parte, en Catálogo encontraremos imágenes.

# GUÍA DE ESTILOS

## Color

El color principal de la página es el rosa (en diferentes tonalidades). Se ha escogido este como color principal porque es el color identitario de la marca a la que estamos promocionando; desde su propia página web hasta el *packaging* de sus productos son rosa.

Los tonos utilizados son:

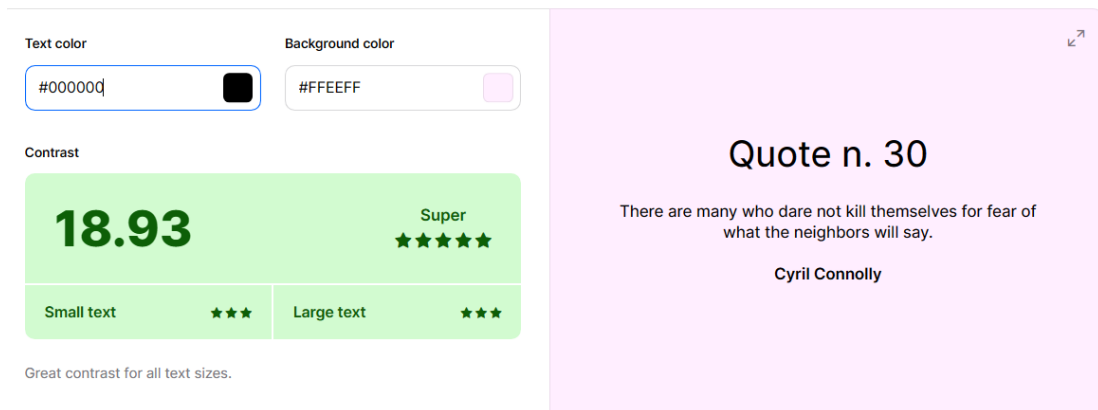
- **#D4007F** para la barra de navegación, el pie de página y los títulos (h1 y h4) de los artículos.
- **#FFEEFF** para el color de fondo de los artículos.
- **#F6BCD5** para el color de fondo de la barra lateral y la cabecera.
- **#311526** para el fondo de los div de la barra lateral, el título h3 que anuncia la *newsletter* y el h1 de cada página.

Estos tonos están extraídos de los colores que se usan en la página oficial de Krash.

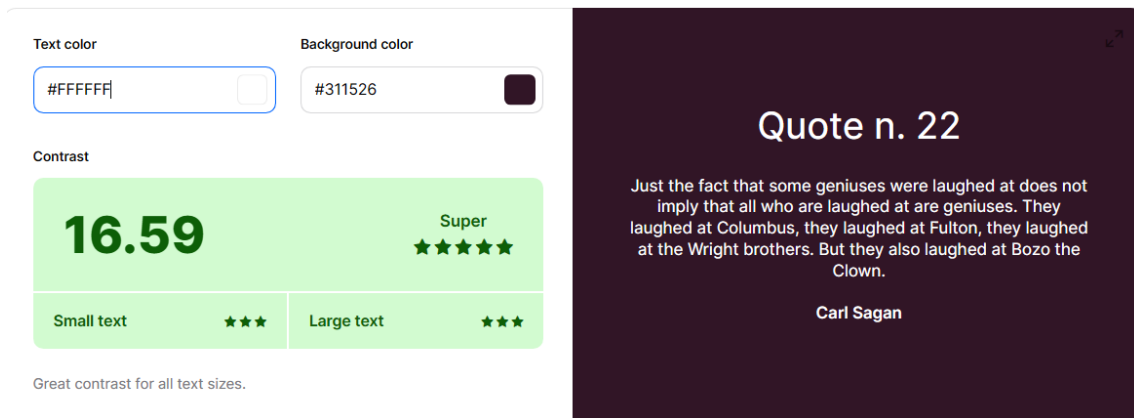
Los textos de los artículos los mantendremos en el color negro por defecto. Y el fondo principal de la página será blanco.

The image shows a color contrast checker interface. On the left, there are input fields for 'Text color' (set to #D4007F) and 'Background color' (set to #FFEEFF). Below these is a 'Contrast' section displaying a large score of '4.61' and the word 'Good' with five stars. It also shows 'Small text' with two stars and 'Large text' with three stars. At the bottom, it says 'Good contrast for all text sizes. Click to enhance'. On the right, a preview of the colors is shown with a quote: 'Quote n. 30', 'There are many who dare not kill themselves for fear of what the neighbors will say.', and 'Cyril Connolly'.

Tras someter a validación el contraste entre el color de los h1 y el color de fondo de los párrafos es aceptable para textos de gran tamaño. Por tanto, podemos mantenerlo.



Para los textos normales de los artículos no presenta ningún problema.



Los contrastes entre colores son correctos.

## Tipografía

Hay tres tipos de fuentes:

- **Giaza opentype** → fuente del logotipo de Krash Kosmetics. Se utiliza en los h1 de cada página y en los anuncios de la *newsletter* y el hashtag para etiquetarles en Instagram. Para poder utilizar esta fuente fue necesario descargarla en formato .otf y añadirla al CSS.

Ejemplos de tipografía:

**¡ETIQUÉTANOS CON  
#KRASHTHERULES!**

**¡No te pierdas nuestra Newsletter!**

**BEST SELLERS: Descubre los favoritos de nuestra marca**

- **Verdana sans-serif** → tipografía usada para el resto de textos del documento. Se eligió esta fuente por su buena legibilidad.
- **Arial sans-serif** → utilizada en los enlaces de la barra de navegación y el enlace de Contacto del pie de página.

## Imágenes

Todas las imágenes utilizadas en el sitio web provienen de la página oficial de la marca.

En todas las páginas se utilizará el logo dentro de la cabecera y el logo de Instagram y de Klarna en la parte derecha del pie de página para mantener la cohesión.

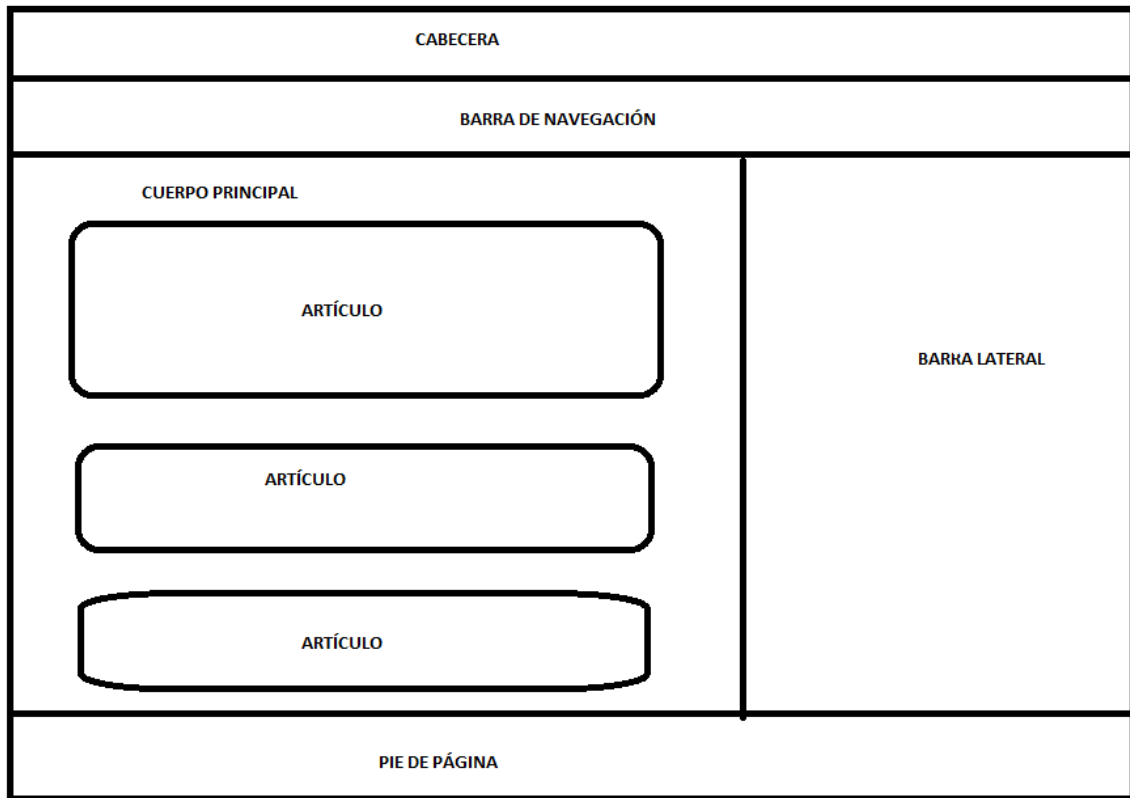
El resto de imágenes quedan a libre elección según se considere adecuado con la temática que cubra la página en cuestión.

Todas las páginas tendrán un *favicon* con la K de Krash Kosmetics.

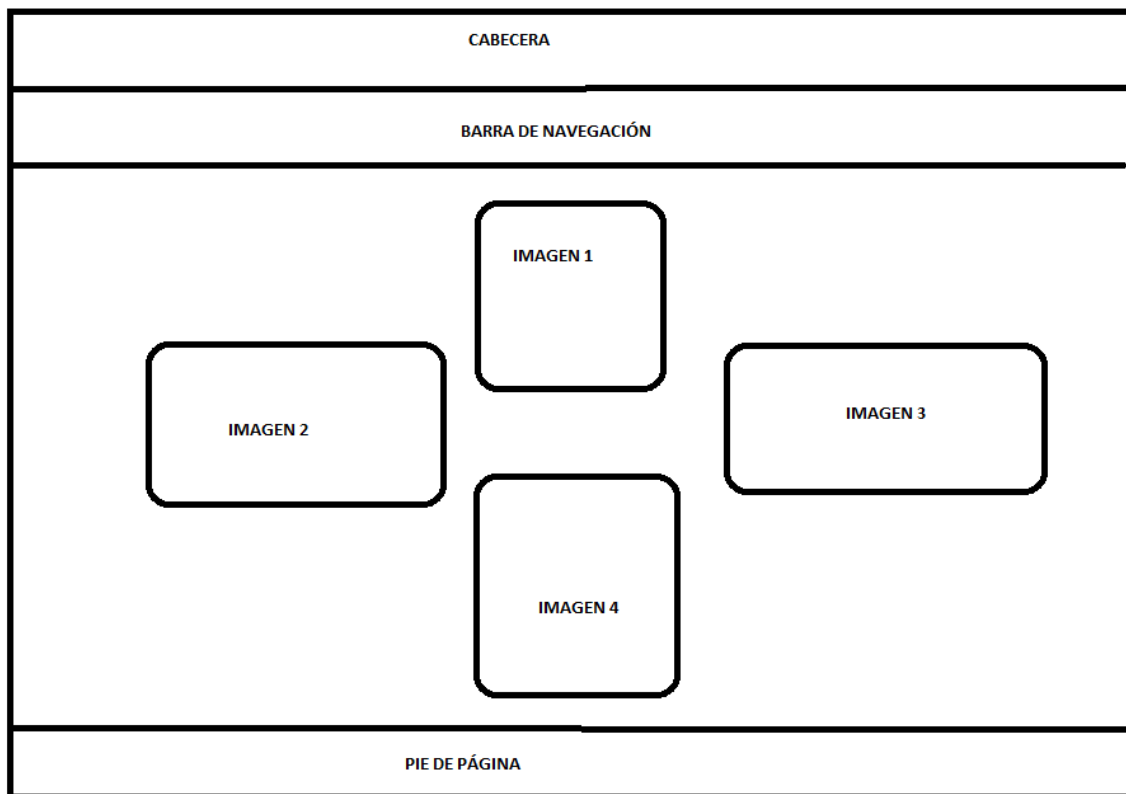
# PROTOTIPO WEB Y MAPA DE NAVEGACIÓN

El sitio web tiene una estructura sencilla dividida en tres páginas.

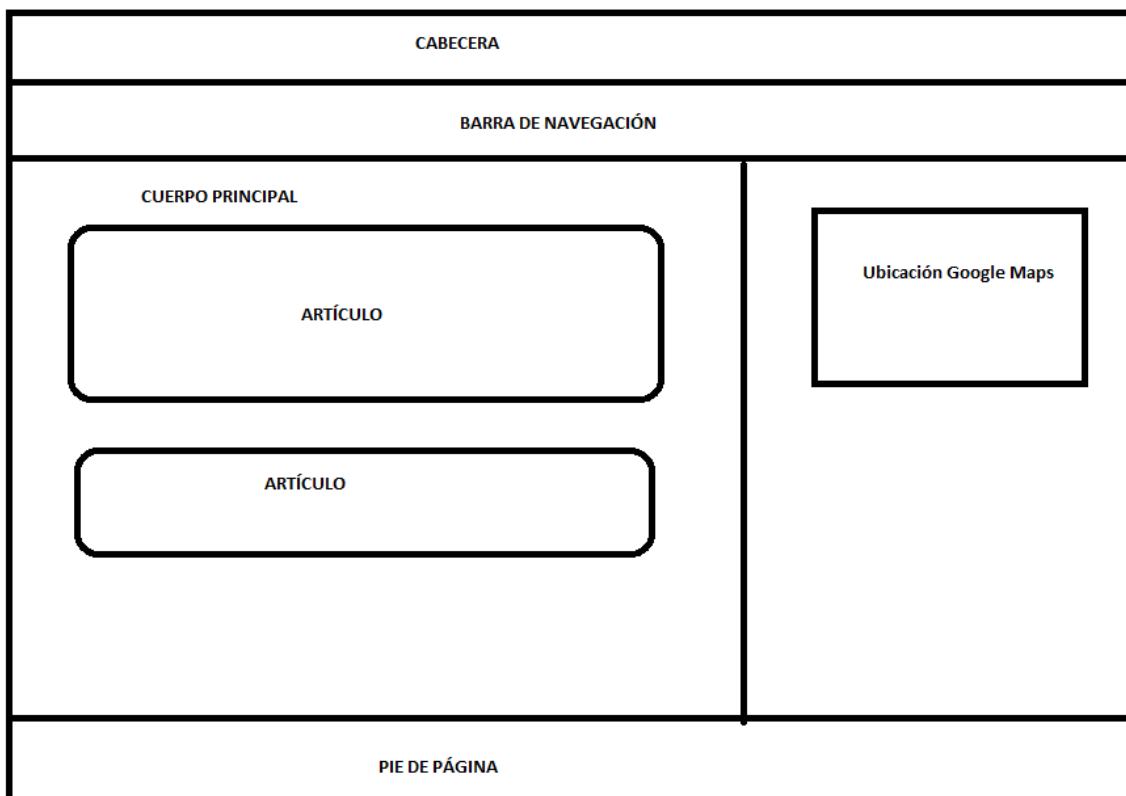
## Prototipo Web de index.html



## Prototipo Web de la página catalogo.html



## Prototipo Web de la página servicios.html

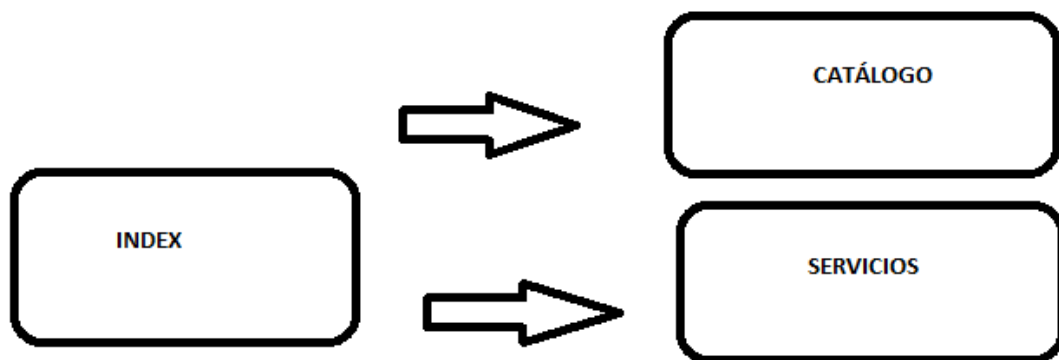




La estructura final de las páginas web se ha mantenido fiel a los prototipos originales. Index.html y servicios.html están maquetadas utilizando Flex, debido a que su estructura y contenidos son más similares.

Mientras que catalogo.html está maquetada principalmente con Grid, ya que, al tratarse de una página de imágenes, resulta más manejable.

### Mapa de Navegación



Desde la página de Inicio podemos acceder a las demás páginas de la web. El menú de navegación nos permite movernos entre las páginas según queramos.

# RESULTADOS VALIDACIÓN

## Validación HTML

### Index.html

- Info** Trailing slash on void elements [has no effect](#) and [interacts badly with unquoted attribute values](#).  
From line 6, column 9, to line 6, column 71  
`<link rel="stylesheet" type="text/css" href="css/estilos.css"/>+</code>`
- Error** The `frameborder` attribute on the `iframe` element is obsolete. [Use CSS instead](#).  
From line 85, column 25, to line 85, column 294  
`<iframe width="560" height="315" src="https://www.youtube.com/embed/4CeREvws55k?si=1l0H0v2rx9CDDGVP...toplay; clipboard-write; encrypted-media; gyroscope; picture-in-picture; web-share" allowfullscreen></iframe>`
- Error** Attribute `alt` not allowed on element `a` at this point.  
From line 96, column 21, to line 96, column 129  
`<a href="https://krashkosmetics.com/" alt="enlace a la página oficial de Krash. Se abre en la misma pestaña"><strong>`

Aparecen estos tres mensajes, sin embargo, el `iframe` necesita esa estructura (pues es el código que nos proporciona YouTube para poder incluirlo de manera segura en nuestro HTML) y el `alt` del enlace lo mantenemos por motivos de accesibilidad.

### Catalogo.html

- Info** Trailing slash on void elements [has no effect](#) and [interacts badly with unquoted attribute values](#).  
From line 6, column 9, to line 6, column 74  
`<link rel="stylesheet" type="text/css" href="css/estilos.css"/>+</code>`
- Error** Attribute `alt` not allowed on element `a` at this point.  
From line 60, column 21, to line 60, column 129  
`<a href="https://krashkosmetics.com/" alt="enlace a la página oficial de Krash. Se abre en la misma pestaña"><strong>`
- Attributes for element `a`:
- [Global attributes](#)
  - `href` — Address of the [hyperlink](#)
  - `target` — [Navigable](#) for [hyperlink navigation](#)
  - `download` — Whether to download the resource instead of navigating to it, and its filename if so
  - `ping` — [URLs](#) to ping
  - `rel` — Relationship between the location in the document containing the [hyperlink](#) and the destination resource
  - `hreflang` — Language of the linked resource

Nuevamente, mantendremos el `alt` en el enlace para favorecer la accesibilidad.

### Servicios.html

- Info** Trailing slash on void elements [has no effect](#) and [interacts badly with unquoted attribute values](#).  
From line 6, column 9, to line 6, column 74  
`<link rel="stylesheet" type="text/css" href="css/estilos.css"/>+</code>`
- Error** Attribute `alt` not allowed on element `a` at this point.  
From line 69, column 21, to line 69, column 129  
`<a href="https://krashkosmetics.com/" alt="enlace a la página oficial de Krash. Se abre en la misma pestaña"><strong>`
- Attributes for element `a`:
- [Global attributes](#)

Como podemos observar, el sitio web presenta una estructura HTML válida.

## Validación CSS

Resultados del Validador CSS del W3C para TextArea (CSS versión 3 + SVG)

**¡Enhorabuena! No error encontrado.**

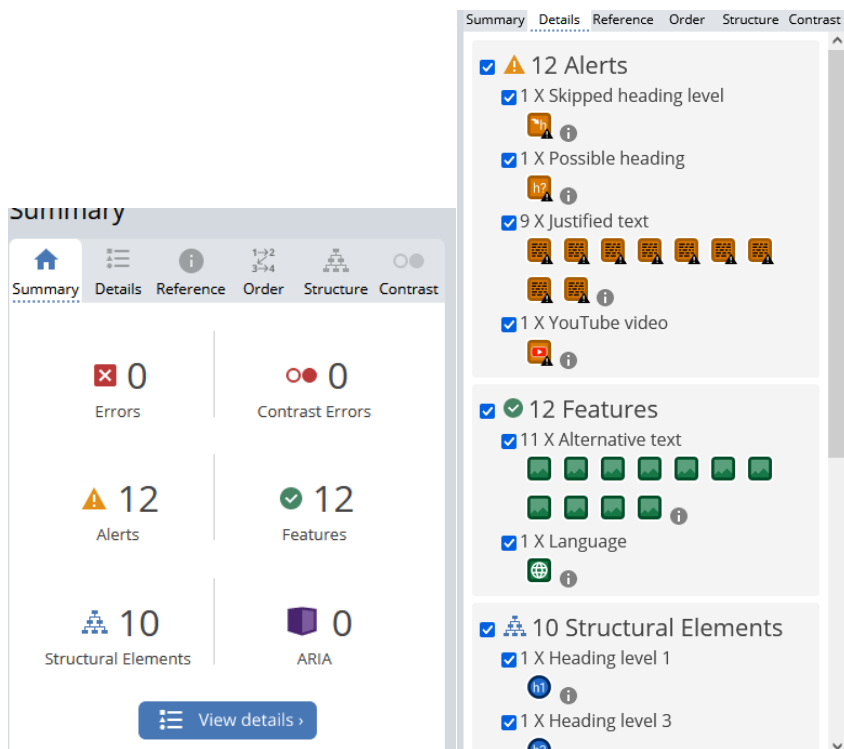
¡Este documento es [CSS versión 3 + SVG](#) válido!

El CSS no presenta errores, también es válido.

## Validación Accesibilidad

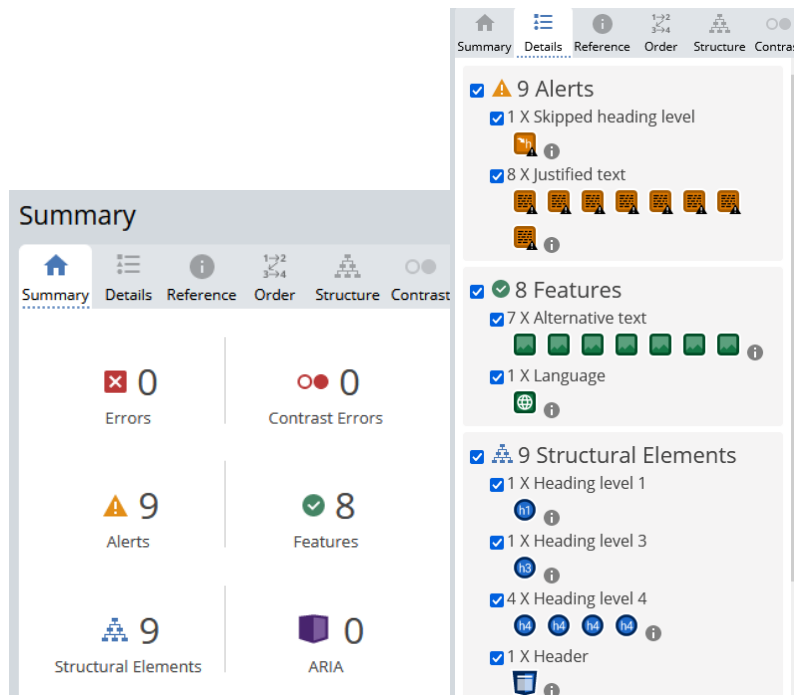
### **Index.html:**

Esta página presenta un buen grado de accesibilidad, sin errores; solo algunas alertas.



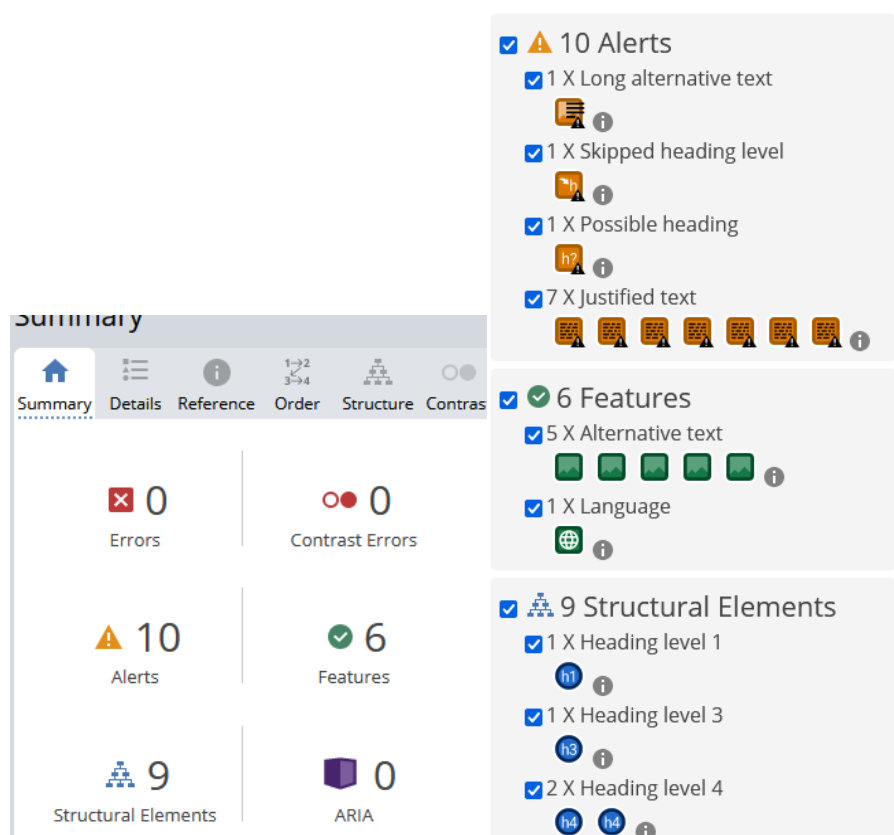
### **Catalogo.html:**

También es una página comprometida con la accesibilidad.



## Servicios.html:

Tampoco presenta errores de accesibilidad.



# HERRAMIENTAS UTILIZADAS

Obtener los colores presentes en una imagen → <https://html-colorcodes.info/colors-from-image>

Obtener la tipografía utilizada en una imagen → [WhatTheFont | MyFonts' AI-Powered Font Finder](#)

Transformar un color hexadecimal a RGB → <https://www.color-hex.com>

Validar CSS y HTML → [El Servicio de Validación de CSS del W3C](#)