

Informe Final de Proyecto de Final de Carrera

Alumno: Gabriel Nicola

Proyecto: Sitio web para el Vivero Carina Paraná

1. Resumen Ejecutivo

El proyecto consiste en el desarrollo de un sitio web para el “Vivero Carina Paraná”, un vivero familiar ubicado en la ciudad de Paraná, Entre Ríos. Se busca modernizar la forma en la que se presentan los productos y se establece contacto con los clientes, ofreciendo una vitrina digital actualizada, clara y atractiva.





Se espera lograr una mayor visibilidad del vivero en Internet, facilitar las consultas y promover la venta de plantas, macetas y otros artículos relacionados.

2. Introducción

Contexto y Justificación

El vivero no contaba con presencia web actualizada, lo que limitaba su alcance al público local y reducía el potencial de nuevas ventas. En un contexto donde cada vez más personas consultan online antes de realizar una compra, resultaba imprescindible crear un sitio web con identidad visual propia y buena usabilidad.

Objetivos del Proyecto







- Desarrollar un sitio web moderno y responsive. 1.9 
- Permitir la visualización de productos disponibles. 1.9 
- Ofrecer un canal de contacto directo y eficiente. 2.0 
- Integrar redes sociales para mejorar la comunicación. 2.0 

3. Descripción del Proyecto

Descripción de la Página Web

El sitio se diseñará para mostrar el catálogo de plantas y productos del vivero, con información básica sobre cuidados, disponibilidad y precios aproximados. Además, incluye un formulario de contacto, mapa de ubicación, botones de redes sociales y una sección de blog con consejos para el cuidado de plantas.

Funcionalidades Principales




- Menú de navegación fijo en todas las páginas. 1.9 
- Catálogo con filtros por categorías (plantas, macetas, insumos). 1.9 
- Formulario de contacto con validación. 2.0 
- Enlaces a redes sociales (Instagram y Facebook). 1.9 
- Blog con consejos de jardinería. 2.0 
- Responsive design (adaptado a celulares y tablets). 1.9 




4. Estructura del Sitio Web

El sitio cuenta con las siguientes secciones principales:




1. **Inicio** – Presentación visual con promoción destacada.
2. **Catálogo** – Productos organizados por tipo con imágenes y descripciones.
3. **Sobre Nosotros** – Historia del vivero y valores familiares.
4. **Consejos y Blog** – Publicaciones breves con tips útiles.
5. **Contacto** – Formulario + mapa + datos de atención.
6. **Redes Sociales** – Enlaces, botones de compartir y últimas publicaciones embebidas.

5. Tecnologías Utilizadas

- **HTML5 y CSS3**: para la estructura y el diseño general. 
- **JavaScript**: para funciones interactivas. 
- **Bootstrap**: para una maquetación ágil y responsiva. 

- **Google Fonts y Font Awesome:** para estética visual. 
- **Vercel:** para alojamiento gratuito. 
- **Formspree:** para el formulario de contacto 1.9 

6. Librerías y Frameworks Utilizados

- **Bootstrap:** facilita la creación de un sitio responsive. 
- **Font Awesome:** para íconos de redes sociales y botones. 
- **Google Maps API:** para mostrar la ubicación del vivero. 1.9 

7. Implementación

- **Repositorio:** <https://github.com/gabiinicola/trabajofinal> 2.0
- **Alojamiento:** <https://trabajofinal-vert.vercel.app/#inicio> 2.0
- **Instalación:** No se requerirá instalación. El sitio será estático y podrá ser accedido directamente desde el navegador.

8. Conclusion 2.1

Estoy feliz con el resultado. la realidad es que yo no quiero un sitio web con 45 frameworks y librerías que tenga de todo, simplemente quería lograr una vidriera atractiva, simple y eficiente. Con poco, hacer mucho. Personalmente siento que logré que la web se vea llamativa, que sea fácil de acceder y no me interesa tener ni carrito de compras ni nada por el estilo, solo utilizarlo para que, quien lo vea, tenga ganas de ver más. Podría añadir un carrito tranquilamente, pero, siento que el NO hacerlo, es más bien una estrategia, porque en el rubro de los viveros, no se suele pedir casi nada de manera online, así que apunté a que llame la atención y la gente consulte antes de venir. ya que a la gente le encanta venir y ver ellos mismos que plantas quieren llevarse.

En pocas palabras quise hacerlo desde el lado del cliente/comprador, más que del lado del desarrollador. quise crear algo que a mi personalmente me atraparía y me haría querer consultar para luego ir a comprar.

Recomendaciones Futuras

9. Bibliografía / Recursos

[MDN Web Docs – HTML, CSS, JS.](#)

<https://vercel.com/>

<https://www.pexels.com/es-es/> (Fotos y videos)

<https://formspree.io/> (formulario de contacto)

<https://www.youtube.com/> (necesite algun que otro tutorial para bootstrap)

<https://getbootstrap.com/>

<https://lenguajejs.com/javascript/>

<https://developers.google.com/maps?hl=es-419> (api Google Maps)

Referencia: los números del estilo 1.8 hacen referencia a actualizaciones en el informe. ya que este, el 2.1 es, por ahora, el informe final. la falta de algunos números por ejemplo del 1.0 al 1.8 es porque tuve que borrar todo y empezar de 0 para lograr el proyecto que yo quería.