

# WSN ACADEMY

Learn  
Grow  
Innovate

S'EMPARER DES ENJEUX MODE DE DEMAIN  
FÉDÉRATION DU PRÊT À PORTER

FÉDÉRATION  
FRANÇAISE  
DU PRÊT  
À PORTER  
FÉMININ



# 01 MODE SOUS INFLUENCE

# 02 FASHION NATIONS

# 03 UNIVERS PARALLÈLES

# 04 GEEKS



CentricSoftware®



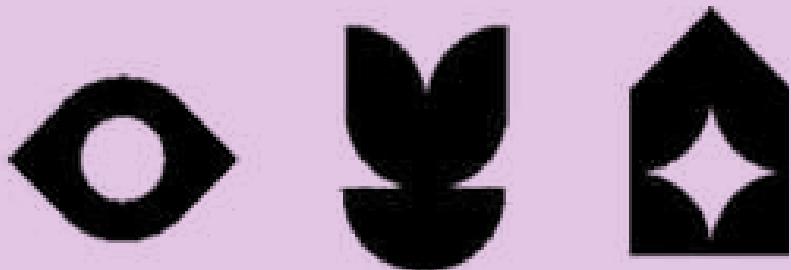
MAISON  
DU SAVOIR-FAIRE  
DE LA  
CRÉATION



FÉDÉRATION  
FRANÇAISE  
DU PRÊT  
À PORTER  
FÉMININ



WSN ACADEMY



FEDERATION  
FRANCAISE  
DU PRET  
A PORTER  
FEMININ



CentricSoftware®



01

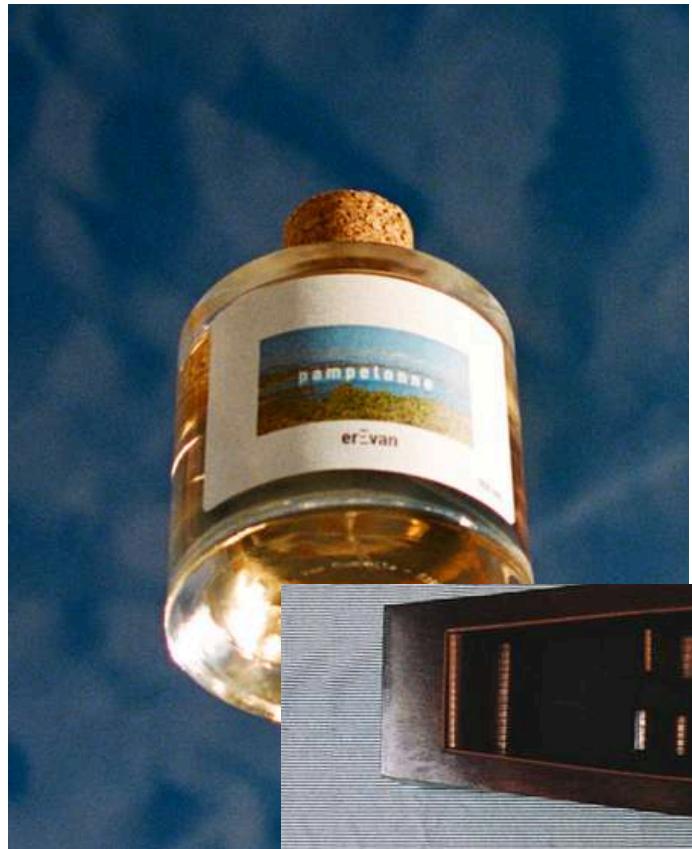
# MODE SOUS INFLUENCE

L'ART DU MÉLANGE

WSN ACADEMY

# LA “LIFESTYLISATION” DE LA MODE

se poursuit



@erevanofficiel



@supraw x iRun



@thelemonadehomeparis



@callitbyyourname



@louisemisha

WSN ACADEMY

FÉDÉRATION  
FRANÇAISE  
DU PRÉT  
A PORTER  
FÉMININ

UFIMH  
UNION FRANÇAISE DES INDUSTRIES  
MODÈLE & HAUTE LÉGÈRETÉ

DEFI  
LA MODE DE FRANCE

# UNE RECOMPOSITION DES ÉQUILIBRES

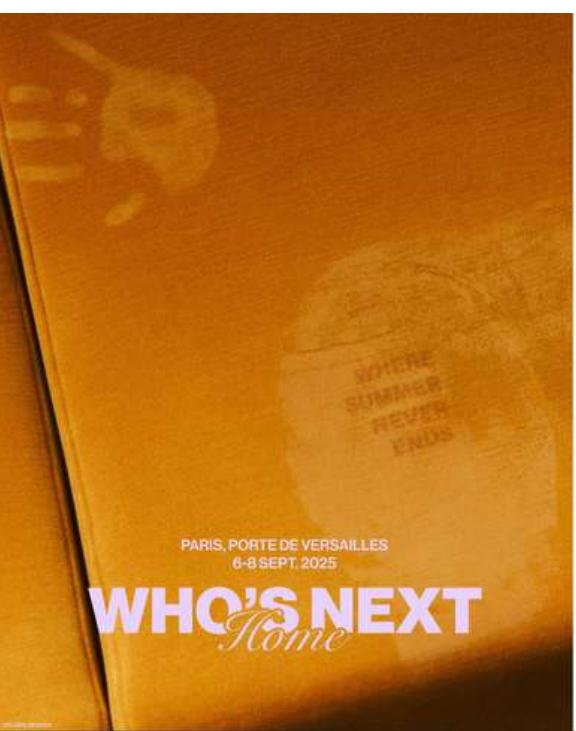
notamment en matière de distribution



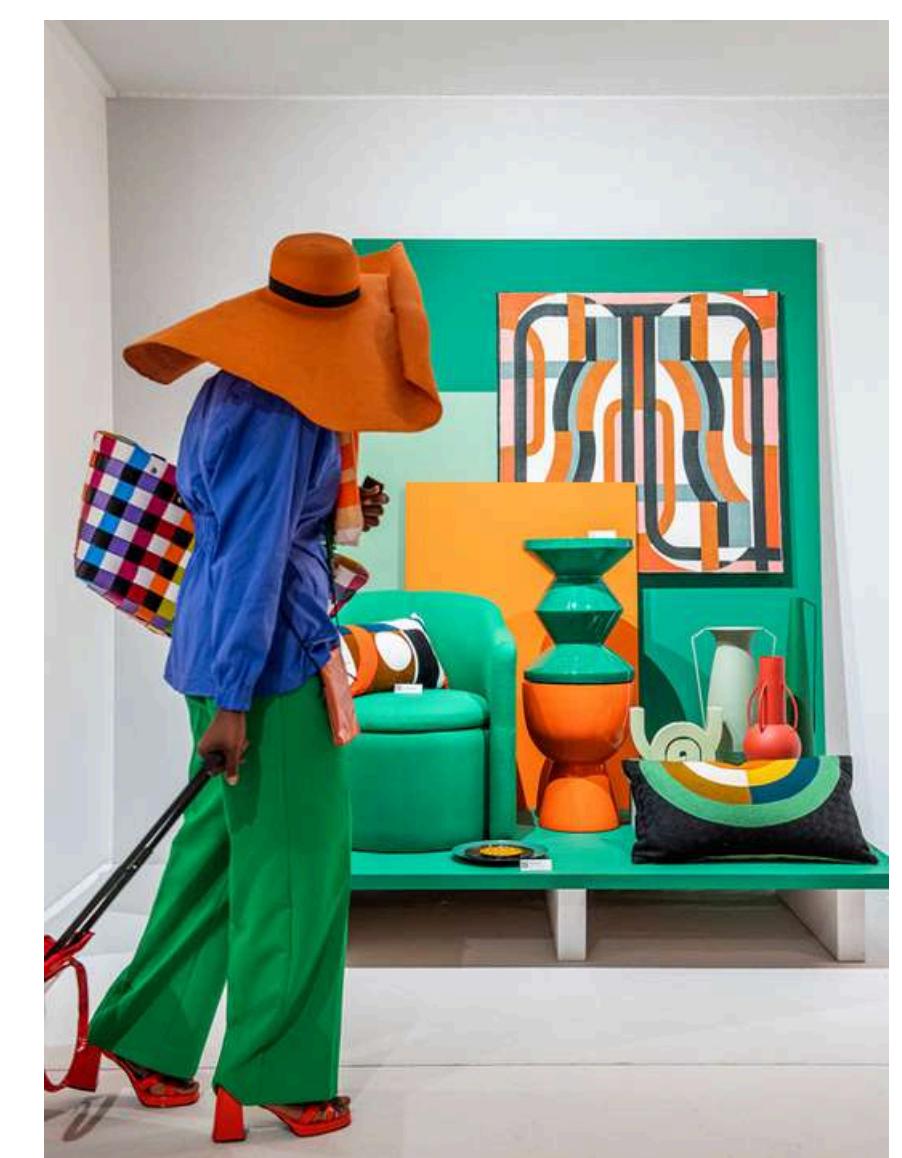
@mmw.collective



@matterandshape



@wsn.paris



@maisonetobjet

WSN ACADEMY

FÉDÉRATION  
FRANÇAISE  
DU PRÊT  
A PORTER  
FÉMININ

UFIMH  
UNION FRANÇAISE DES INDUSTRIES  
MODÈLE & HAUTE LÉGÈRETÉ

DEFI  
LA MODE DE FRANCE

# DES LEVIERS COMMUNAUTAIRES

physiques et digitaux

FÉDÉRATION  
FRANÇAISE  
DU PRÉT  
A PORTER  
FÉMININ



@cafékitsuné



@cafe\_encre

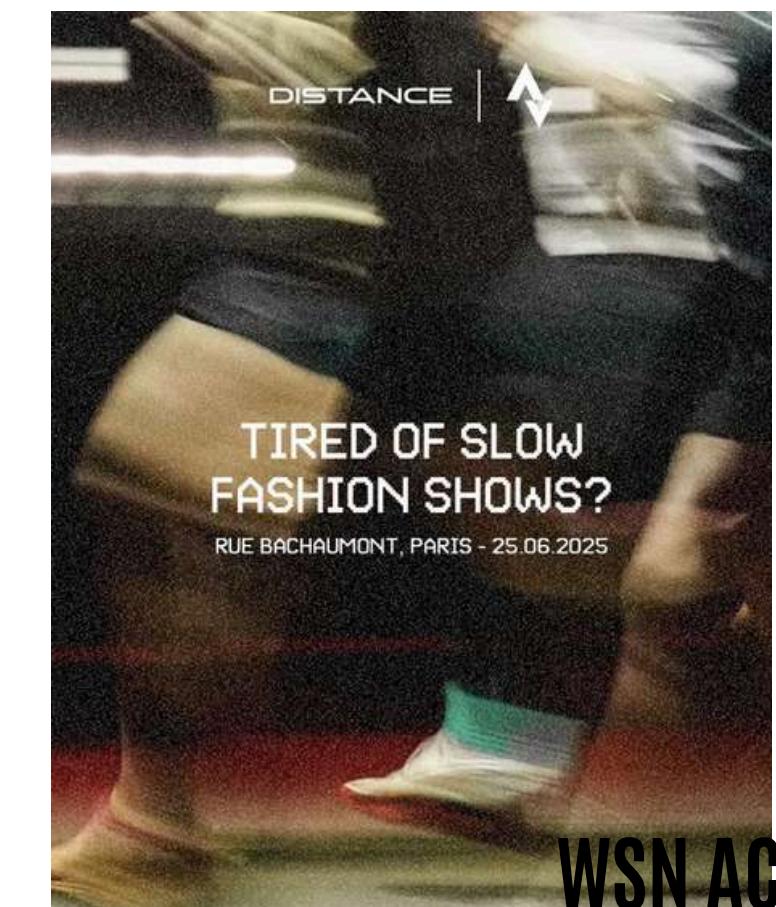
AWARDED  
BEST  
COFFEE  
SHOP  
IN BELGIUM  
BY Google  
Reviews



@steelcoffeeshop



@distanceathletics



# PRÊT À INSPIRER

l'appétence de l'hospitality



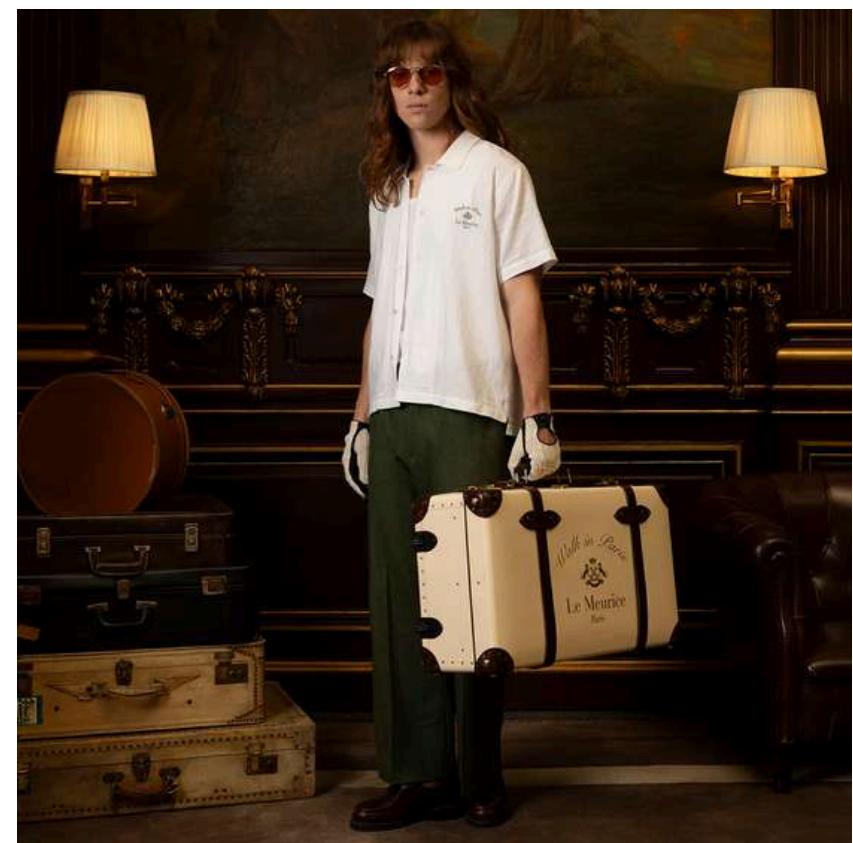
@baofamily en collaboration avec Puma



Collab APC x Myd pour la fête de la musique



Quiet Hiking Club x Stance EU



@walkinparis

FÉDÉRATION  
FRANÇAISE  
DU PRÊT  
A PORTER  
FÉMININ

UFIMH  
UNION FRANÇAISE DES INDUSTRIES  
MODÈLE & HAUTE LÉGÈRETÉ

DEFI  
LA MODE DE FRANCE

WSN ACADEMY

# MARQUE GÉNÉTIQUEMENT MODIFIÉE

I'hybridation des business



@madameauditou

## DEVENEZ AMBASSADEUR·RICE TOMO.

Vous aimez TOMO Clothing ? Vous voulez faire découvrir la marque à vos proches ou votre communauté ?

Rejoignez notre programme d'affiliation et gagnez en moyenne 10% de commission pour chaque recommandation.

S'INSCRIRE.

SE CONNECTER.

@tomoclothing

FÉDÉRATION  
FRANÇAISE  
DU PRÉT  
A PORTER  
FÉMININ



Join the tern®  
community

Apply now

Already a member?  
[Log in](#)



@tern

WSN ACADEMY

# NOUVELLES RÈGLES DE L'INFLUENCE

## Encadrer l'accélération

FÉDÉRATION  
FRANÇAISE  
DU PRÊT  
À PORTER  
FÉMININ



@lenasimone pour Chantelle



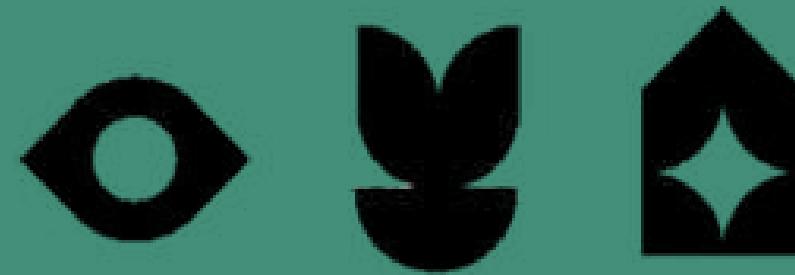
@maoui2saintdenis pour Loewe

Plus d'infos sur le sujet  
avec la mini-série :  
*La Minute Mode Réglementaire*



@federationdupap

WSN ACADEMY



FÉDÉRATION  
FRANÇAISE  
DU PRÉT  
A PORTER  
FÉMININ

UFIMH  
UNION FÉDÉRATIVE DES INDUSTRIES  
DE LA MODE ET DE LA TEXTILE

DEFI  
LA MODE DE FRANCE

 autone  
L'Atelier  
des Matières

 CentricSoftware<sup>®</sup>



 ikko

 KARMEN

& MAISON  
DU SAVOIR-FAIRE  
DE LA CRÉATION

 nostress  
Le coach digital  
des retailers

 payplug

 planA

02

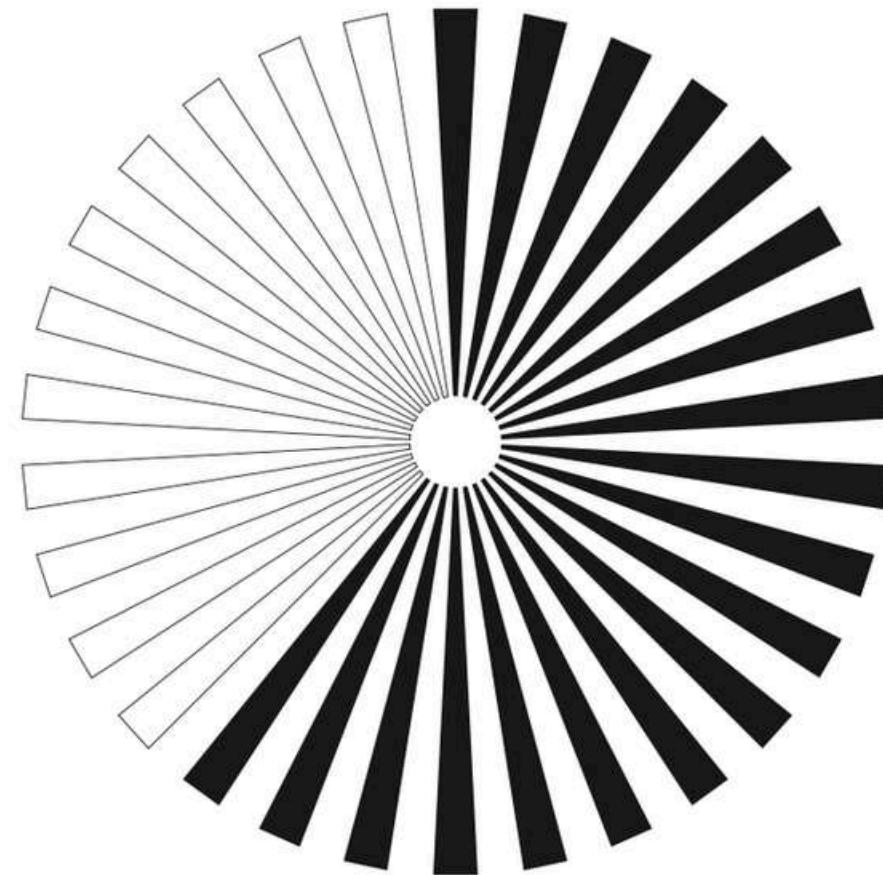
# FASHION NATIONS

UN MONDE D'OPPORTUNITÉ

WSN ACADEMY

# MOYEN ORIENT

Distribution ciblée dans un monde XXL ?



63% de la population d'Arabie Saoudite  
a moins de 30 ans

Source : Euromonitor International

+ 5%

de taux de croissance annuel moyen d'ici  
2030 pour le marché de l'habillement aux  
Émirats arabes unis

Source : Statista



WSN ACADEMY

# MOYEN ORIENT

Distribution ciblée dans un monde XXL ?

Les différents canaux de distribution

1. Le retail : jusqu'au malls XXL, à chacun son positionnement et son identité

2. Les grands magasins : une rampe de lancement idéale

3. Le e-commerce : un véritable levier de croissance aux défis logistiques.



Nos dispositifs  
à l'international

The collage includes:

- A screenshot of the Ounass website, showing three models (woman, man, child) in summer clothing with "SHOP WOMEN", "SHOP MEN", and "SHOP KIDS" buttons.
- A photograph of the interior of Comptoir 102, a modern cafe in Dubai with wooden furniture and large windows.
- An architectural rendering of The Galleria, a massive multi-story shopping mall with multiple levels of storefronts and a glass roof.
- A small inset image of a H&M store interior.

FÉDÉRATION  
FRANÇAISE  
DU PRÉT  
A PORTER  
FÉMININ

UFIMH  
UNION FRANÇAISE DES INDUSTRIES  
MODE & HAUTE-LÉGÈRE

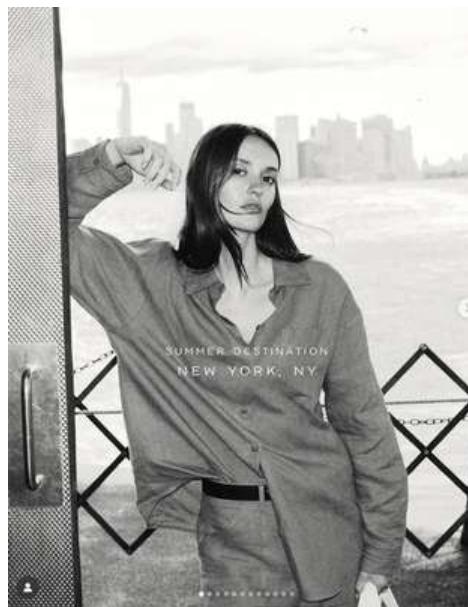
DEFI  
LA MODE DE FRANCE

WSN ACADEMY

# LES MARQUES À SUIVRE À L'INTERNATIONAL



@RowenRose, gagnante du prix DHL  
Talent Mode International



@vanessasposi



@bazizst



@miicollection



@americanvintage

FÉDÉRATION  
FRANÇAISE  
DU PRÉT  
A PORTER  
FÉMININ

UFIMH  
UNION FRANÇAISE DES INDUSTRIES  
MODE & HAUTEUR

DEFI  
LA MODE DE FRANCE

WSN ACADEMY

# CHINE, DÉSAPPRENDRE POUR COMPRENDRE

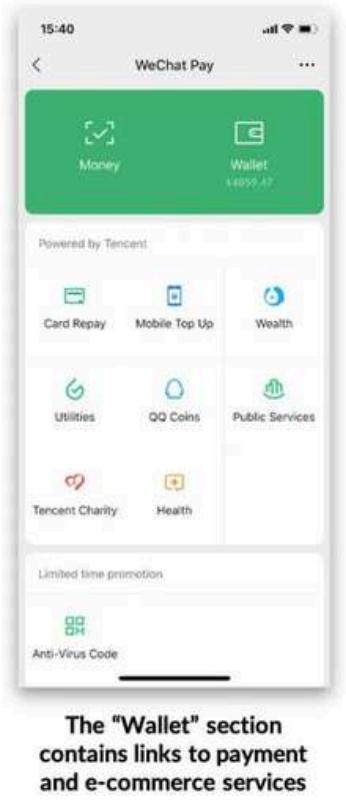
Un modèle unique : tout-en-un

FÉDÉRATION  
FRANÇAISE  
DU PRÊT  
A PORTER  
FÉMININ



**1,35** milliards

d'utilisateurs de Wechat :  
brouiller les frontières entre  
communication et vente.



**750** millions

d'utilisateurs de Douyin : de la  
vente en directe animée par des  
créateurs de contenus locaux.



**350** millions

d'utilisateurs de REDNote :  
intégrer les produits dans les  
publications des utilisatrices.

- Weibo, le “Twitter chinois”
- Kuaishou, concurrent de Douyin aux 714 millions d'utilisateurs
- QQ, la messagerie instantanée aux 560 millions d'utilisateurs ...

**WSN ACADEMY**



FÉDÉRATION  
FRANÇAISE  
DU PRÊT  
À PORTER  
FÉMININ



CentricSoftware®



ikko KARMEN

MAISON  
& DU SAVOIR-FAIRE  
DE LA CRÉATION



payplug planA

03

# UNIVERS PARALLÈLES

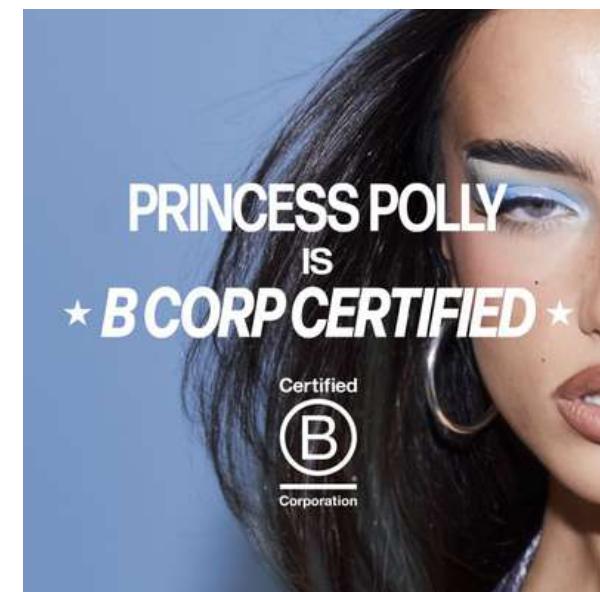
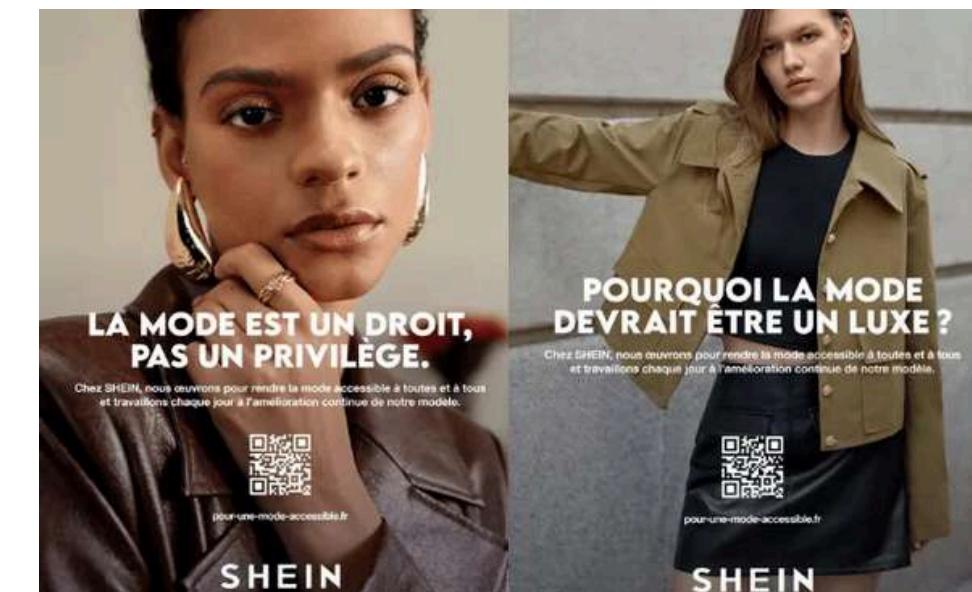
PENSER À DEMAIN

WSN ACADEMY

# DES HISTOIRES ET DES COMMUNAUTÉS

qui ne se parlent plus

FÉDÉRATION  
FRANÇAISE  
DU PRÊT  
A PORTER  
FÉMININ



Loi DIPLOMB: LE RETOUR DES PESTICIDES DANGEREUX POUR L'ENVIRONNEMENT



WSN ACADEMY

# LA BATAILLE DES OPINIONS

en matière réglementaire

- 15 mai 2025 • La Commission européenne valide Écobalyse, la méthodologie française d'affichage environnemental sur le textile
- 10 juin 2025 • Le Sénat adopte la PPL Violand avant un passage en CMP et après des années de travail
- 2025-2026 • Mise en place de quotas minimum de matériaux recyclés et la fin de la destruction des invendus (ESPR)
- 2027-2028 • Mise en application de la CSDDD
- 2027-2030 • Introduction progressive du Passeport Numérique du Produit et de la Taxe Carbone aux frontières.



## Janvier 2026

entrée en vigueur de l'interdiction des PFAS dans la fabrication, l'importation, l'exportation et la mise sur le marché de cosmétiques, chaussures, habits, produits imperméabilisants

# DES SOLUTIONS

face aux problématiques



@atelierdesmatieres

# 99%

des émissions carbone de certaines marques  
proviennent de leur chaîne  
d'approvisionnement

source : livre blanc d'expertise Plan A .  
Decarbonisation the Fashion Industry (2025)

FÉDÉRATION  
FRANÇAISE  
DU PRÊT  
A PORTER  
FÉMININ



Bilan de recyclabilité

Développement de matières innovantes et issues  
du recyclage : Principio, Semper, Vernation, etc.

Revalorisation des gisements des marques et  
éco-conception

**WSN ACADEMY**

# MADE IN FRANCE

mode d'emploi pour repenser l'approche



Communiquer clairement et régulièrement

S'acculturer à la technicité et aux savoir-faire de la confection

Anticiper et s'adapter aux rythmes des ateliers

Cultiver une relation long terme

Être à l'écoute des conseils des fabricants pour respecter les budgets et les marges



@adn.paris



La Maison du Savoir-Faire et de la  
Création et aide les marques à  
mettre en lumière les savoir-faire  
des faiseurs français et facilite  
la mise en relation entre marques  
et fabricants du territoire.

Plus d'infos sur le sujet  
avec la mini-série :

La Minute Mode Réglementaire



@federationdupap

WSN ACADEMY

# GÉNÉRATIONS DES ENCHANTÉS

Ce que pensent les jeunes

91%

des étudiants interrogés perçoivent la mode comme un secteur passionnant.

moins de **1/4**

des jeunes pensent que la mode est une industrie engagée.

62%

veulent un emploi équilibré avec du sens et du bien-être

91%

des étudiants interrogés perçoivent la mode comme un secteur passionnant.

Attentes envers un manager

74% Qualités d'écoute, de transparence et de bienveillance

60% Transmission et pédagogie

59% de la reconnaissance : autonomie, confiance, valorisation des équipes, esprit collectif



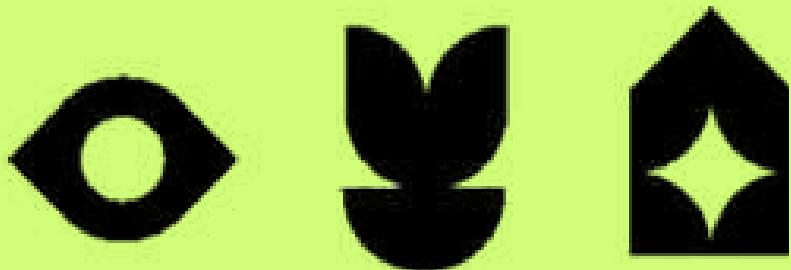
ESMOD



source : Consultation menée par la Fédération du PAP auprès de plus de 400 étudiants en mode (février 2025).

**WSN ACADEMY**





FEDERATION  
FRANCAISE  
DU PRET  
A PORTER  
FEMININ



CentricSoftware®



**ikko** **KARMEN**

MAISON  
&  
DU SAVOIR-FAIRE  
DE LA CREATION



**payplug** **planA**

# 04 GEEKS UN MODE CYBORG

WSN ACADEMY

# L'IA, UN NOUVEAU <> GPS CRÉATIF>> ?

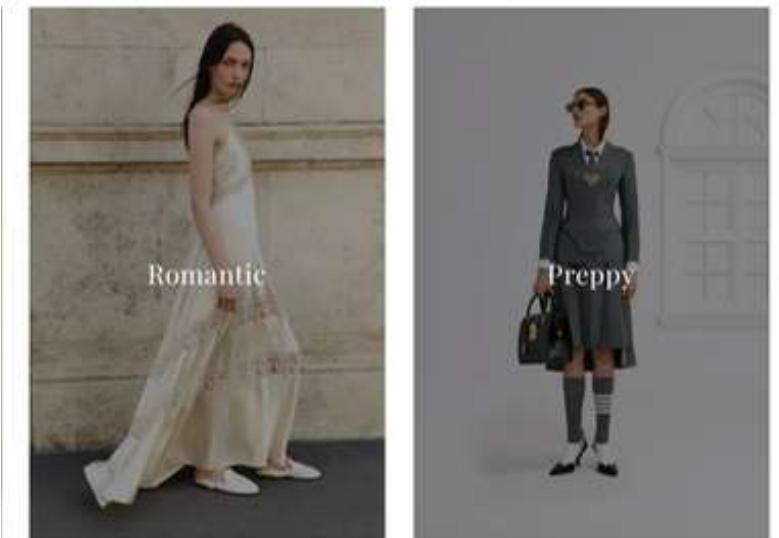
FÉDÉRATION  
FRANÇAISE  
DU PRÉT  
A PORTER  
FÉMININ



Tagwalk

Tendances

Resort 2026



Livetrend



imki

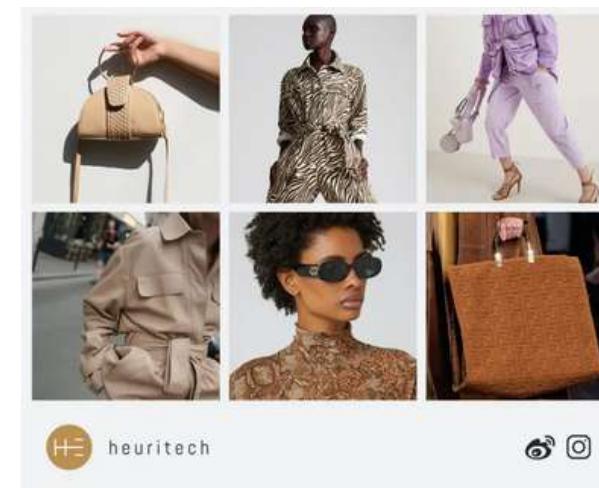


WGSN

RETIEWS



heuritech



Découvrir Livetrend



WSN ACADEMY

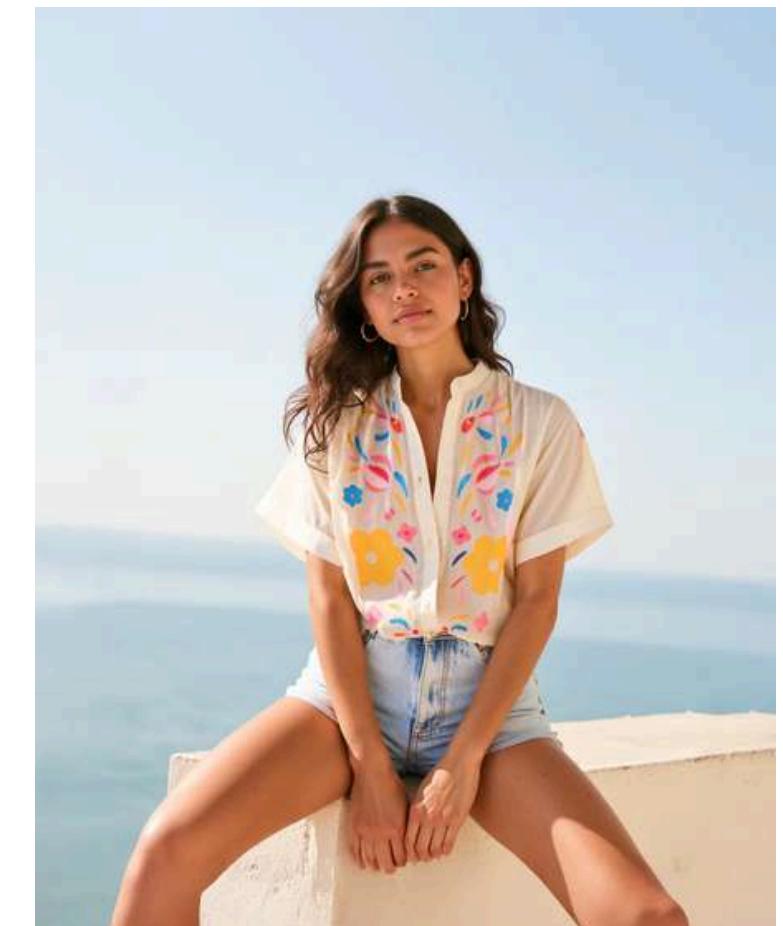
# UNE CONTENT FACTORY AUGMENTÉE



@heimstone



@sacrecoeur



WSN ACADEMY

FÉDÉRATION  
FRANÇAISE  
DU PRÉT  
A PORTER  
FÉMININ

UFIMH  
UNION FRANÇAISE DES INDUSTRIES  
MODÈLE & HAUTE COUTURE

DEFI  
LA MODE DE FRANCE

# 58%

des consommateurs qui achètent avec l'assistance de l'IA affirment que cela les aide dans leur sélection de vêtements.

# 75%

le pourcentage d'entreprises de e-commerce qui auront adopté des solutions IA pour améliorer leur expérience client d'ici à 2026.

source : McKinsey, rapport "état de l'IA" (2024)

# VIVRE L'EXPÉRIENCE IA

Comment l'IA augmente l'expérience client ?

FÉDÉRATION  
FRANÇAISE  
DU PRÉT  
A PORTER  
FÉMININ



## 1. Transformation de la relation marque-client

## 2. Recommandation produits

## 3. Pilotage de la performance unifiée et accompagnement des équipes

## 4. SAV et service client

## 5. Recommandation de taille et essayage virtuel

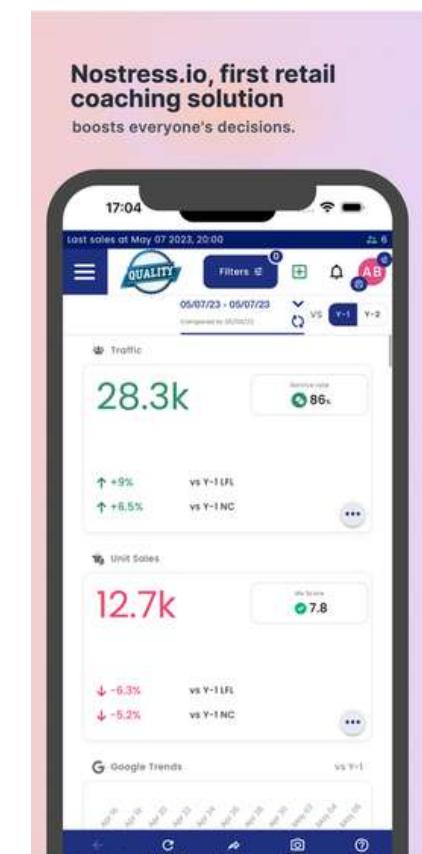
Bonjour Treicy !  
Comment puis-je vous aider aujourd'hui ?

Une question sur la mode ? Besoin de conseils pour trouver votre tenue de sport ? Écrivez-nous.

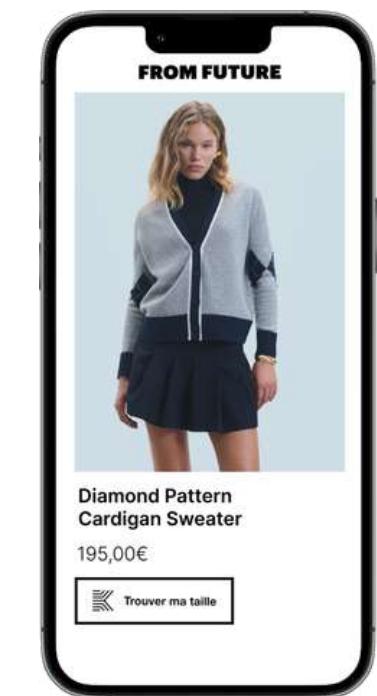
- Propose-moi des jupes plissées colorées
- Montre-moi des robes longues fleuries
- Découvrez les tendances de la semaine !
- Qu'est-ce que je mets pour maîtriser l'art de la superposition ?

Je suis une version bêta, donc je suis encore en phase d'apprentissage ! Découvrez comment je fonctionne dans notre FAQ

@zalando



@nostress



@kleep



@sandro

WSN ACADEMY

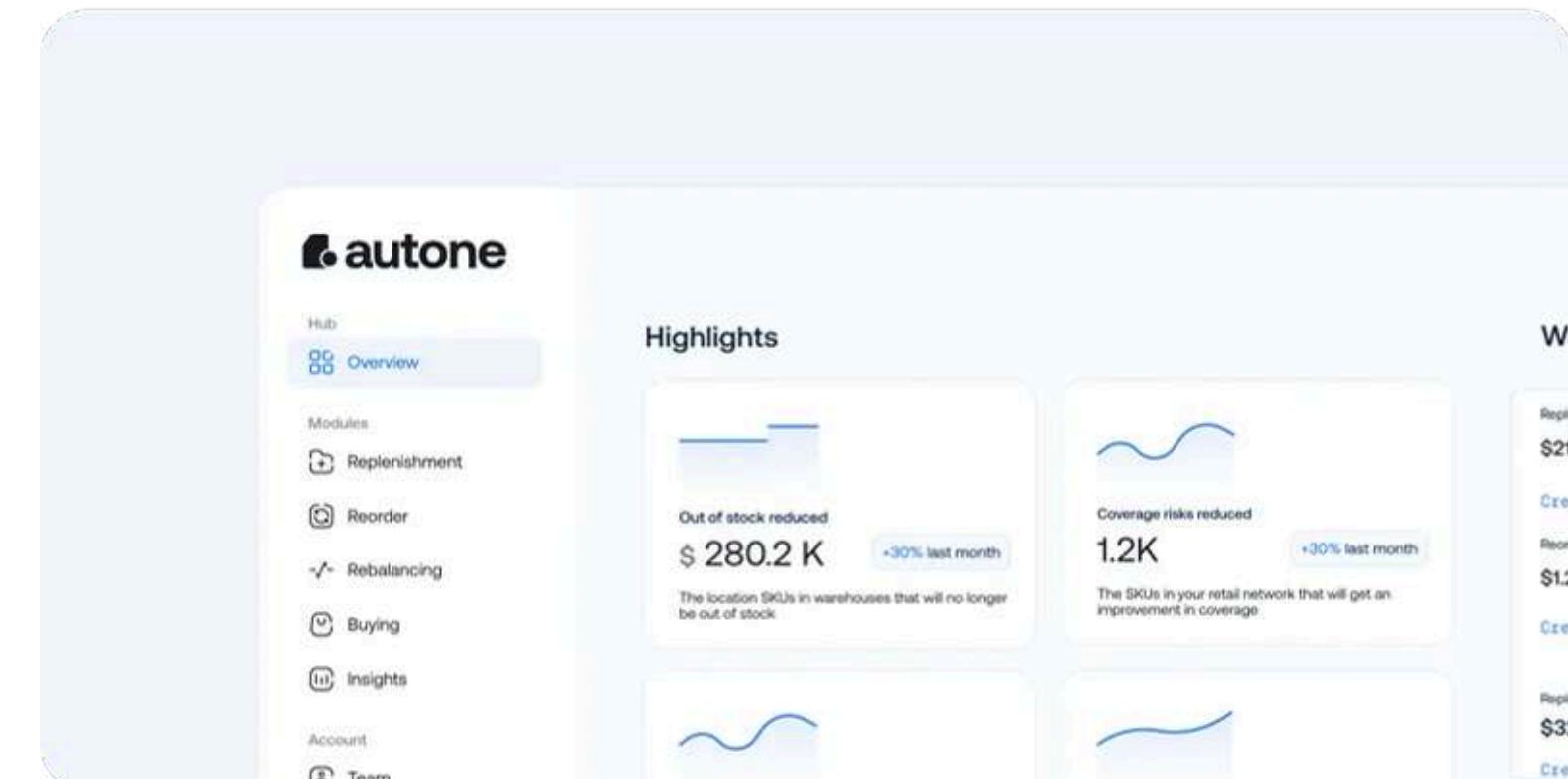
# PRODUIRE PLUS RESPONSABLE GRÂCE À L'IA ?

FÉDÉRATION  
FRANÇAISE  
DU PRÊT  
A PORTER  
FÉMININ



## L'Andam remet son prix de l'innovation 2025 à Losanje

Créé en 2017, le prix de l'innovation du concours de mode [Andam](#) couronne pour sa huitième édition deux start-ups françaises. L'Association nationale pour le développement des arts et de la mode récompense cette année Losanje, qui a inventé une technologie pour industrialiser l'upecycling textile. Elle décerne aussi pour la première fois un prix spécial à Goldeneye Smart Vision, une solution développée par l'entreprise Apollo Plus, qui s'appuie sur l'apprentissage automatique avancé et l'IA pour révolutionner le contrôle de la qualité des tissus.



“La technologie ne sauvera pas la mode française — mais sans elle, elle ne pourra pas se relever.”

Centric Software

WSN ACADEMY

# SAVE AND CARE

Le post-achat : nouvel eldorado pour les marques de mode ?

**30%**

des professionnels de la mode considèrent  
le service de réparation comme un enjeu  
d'expérience client avant tout

source : The Good Goods (2024)

**1000 milliards d'€**

estimation du poids du marché des  
services après-vente d'ici 2030

source : Allied Market Research (2023)

FÉDÉRATION  
FRANÇAISE  
DU PRÊT  
À PORTER  
FÉMININ



**WSN ACADEMY**

# SAVE AND CARE

## Le post-achat : nouvel eldorado pour les marques de mode ?

“Contrairement au pré-achat, (...) le post-achat est le terrain fertile où se construisent la fidélité et la valeur à long terme.”

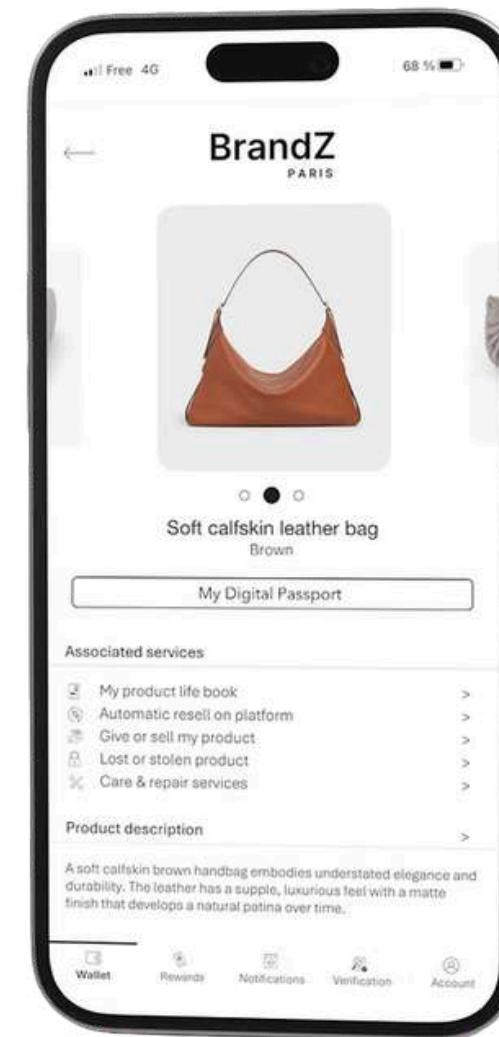
Gaelle Delore, CEO Trust-Place

# -20%

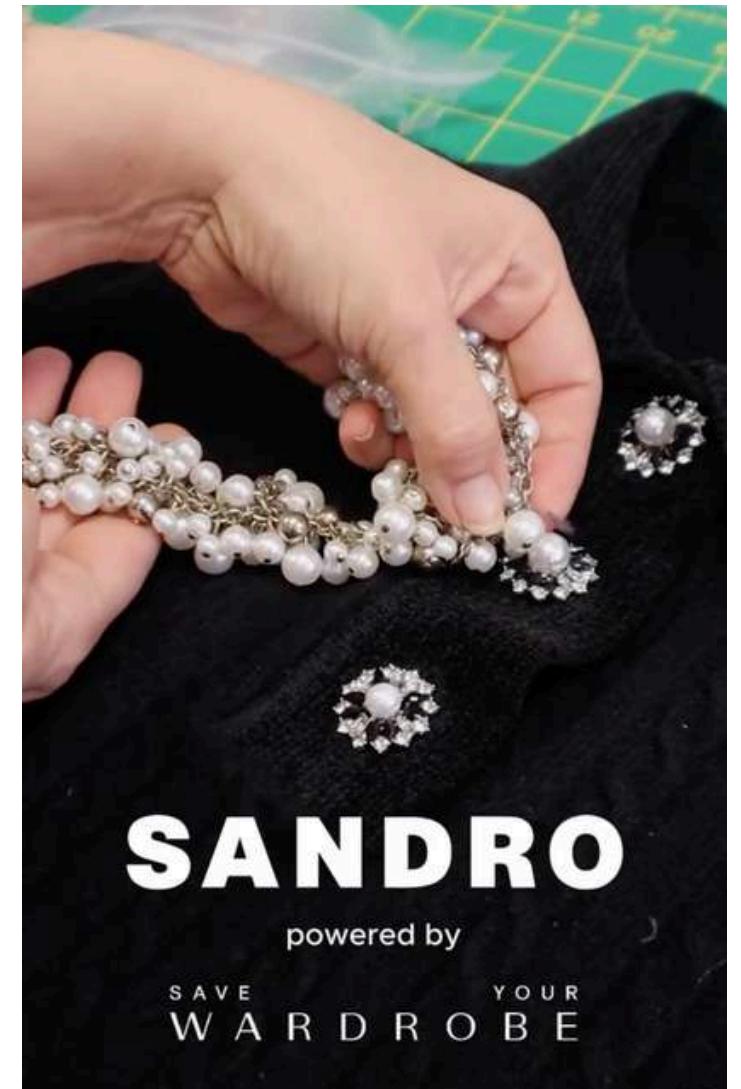
des coûts intrinsèques des marques liés  
aux flux SAV suite à la mise en oeuvre d'un  
service post-achat automatisé

source : Prolong (2025)

FÉDÉRATION  
FRANÇAISE  
DU PRÉT  
A PORTER  
FÉMININ



@trust.place



@saveyourwardrobe

WSN ACADEMY

# CE QU'IL FAUT RETENIR

La mode ouvre de nouveaux territoires d'expressions et de création au service du business modèle.

Le principe de marque de mode mute et l'objet de mode devient un moyen

L'activité internationale se complexifie et demande de plus en plus d'expertise et de compréhension des marchés

L'approche inclusive, collaborative devient un principe autant vis-à-vis des générations que du respects des communautés

La réglementation se précise et se fait contraignante

L'intégration de la technologie dans la mode s'accélère et devient une faiblesse pour les marques qui l'ignore

FEDERATION  
FRANCAISE  
DU PRET  
A PORTER  
FEMININ



Cette présentation est un extrait de l'édition Flair · S'emparer des enjeux mode de demain publiée chaque année par la Fédération Française du Prêt à Porter Féminin.



Télécharger maintenant  
le guide complet  
gratuitement



**La Fédération Française  
du Prêt à Porter Féminin  
présente**

# **Les solutions pour l'avenir de la mode**

dans la 2e édition  
de son livre blanc **FLAIR**

**TÉLÉCHARGEZ  
FLAIR#2  
GRATUITEMENT**