

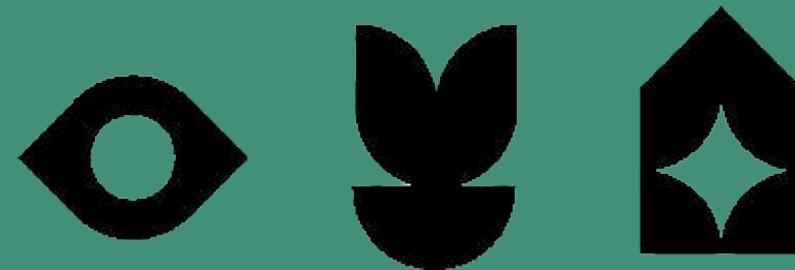
WSN ACADEMY

Learn
Grow
Innovate

RÉINVENTER SA DISTRIBUTION AVEC
L'INTELLIGENCE DES DONNÉES

COCORICO[®]
Fabriqué en France

FASHOP[↗]
Fashion data intelligence



FASHOP 
Fashion data intelligence



01

LE LANCEMENT WHOLESALE

Étude de cas : la marque Cocorico

WSN ACADEMY

LA PROBLÉMATIQUE

La marque Cocorico, jusqu'ici exclusivement digitale, souhaite développer son activité wholesale et exposera sur Who's Next en septembre 2025.

Comment peut-elle trouver ses futurs buyers grâce à Fashop ?



L'ÉTUDE DE MARCHÉ

analyse de la distribution du cœur de cible

MARQUES COEUR DE CIBLE

JACK&JONES

TOMMY
JEANS

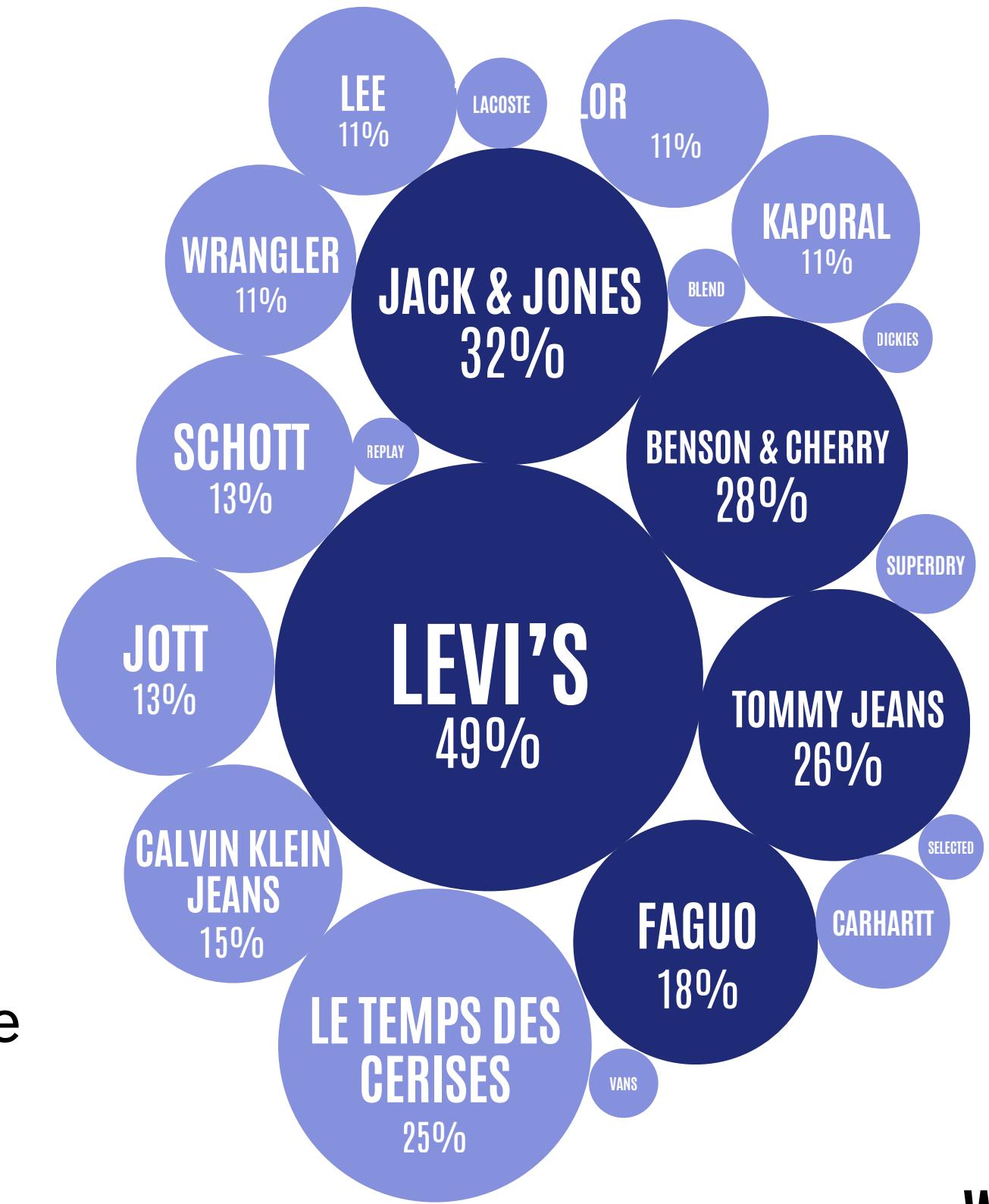
Levi's

BENSON & CHERRY

FAGUO

En analysant la distribution des 5 marques "cœur de cible" déterminées par Cocorico, Fashop permet d'identifier leur environnement de distribution.

COCORICO
Fabriqué en France



WSN ACADEMY

ANALYSE DE L'OCCURRENCE

de distribution des 5 marques cœur de cible

COCORICO
Fabriqué en France

01

LE TEMPS DES CERISES

322 PV

02

TEDDY SMITH

266 PV

03

CALVIN KLEIN JEANS

172 PV

L'étude révèle les marques les plus distribuées dans les points de vente de l'environnement du cœur de cible de Cocorico.

04

JOTT

206 PV

05

SCHOTT

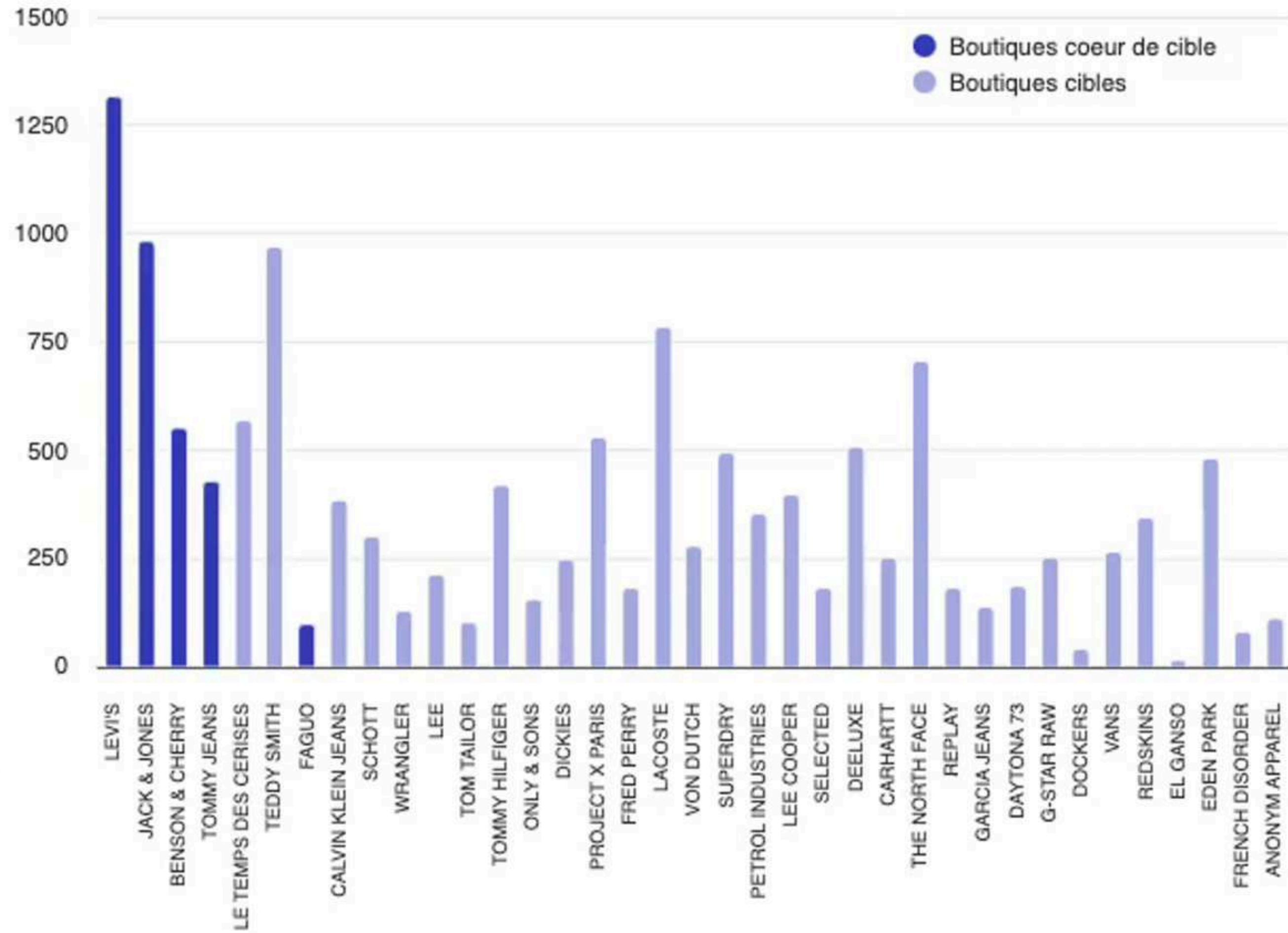
180 PV

WSN ACADEMY

ANALYSE DES MARQUES CIBLES

Listes des marques cibles utilisées pour la création de la base de prospection de Cocorico, avec leur nombre de points de vente.

COCORICO 
Fabriqué en France



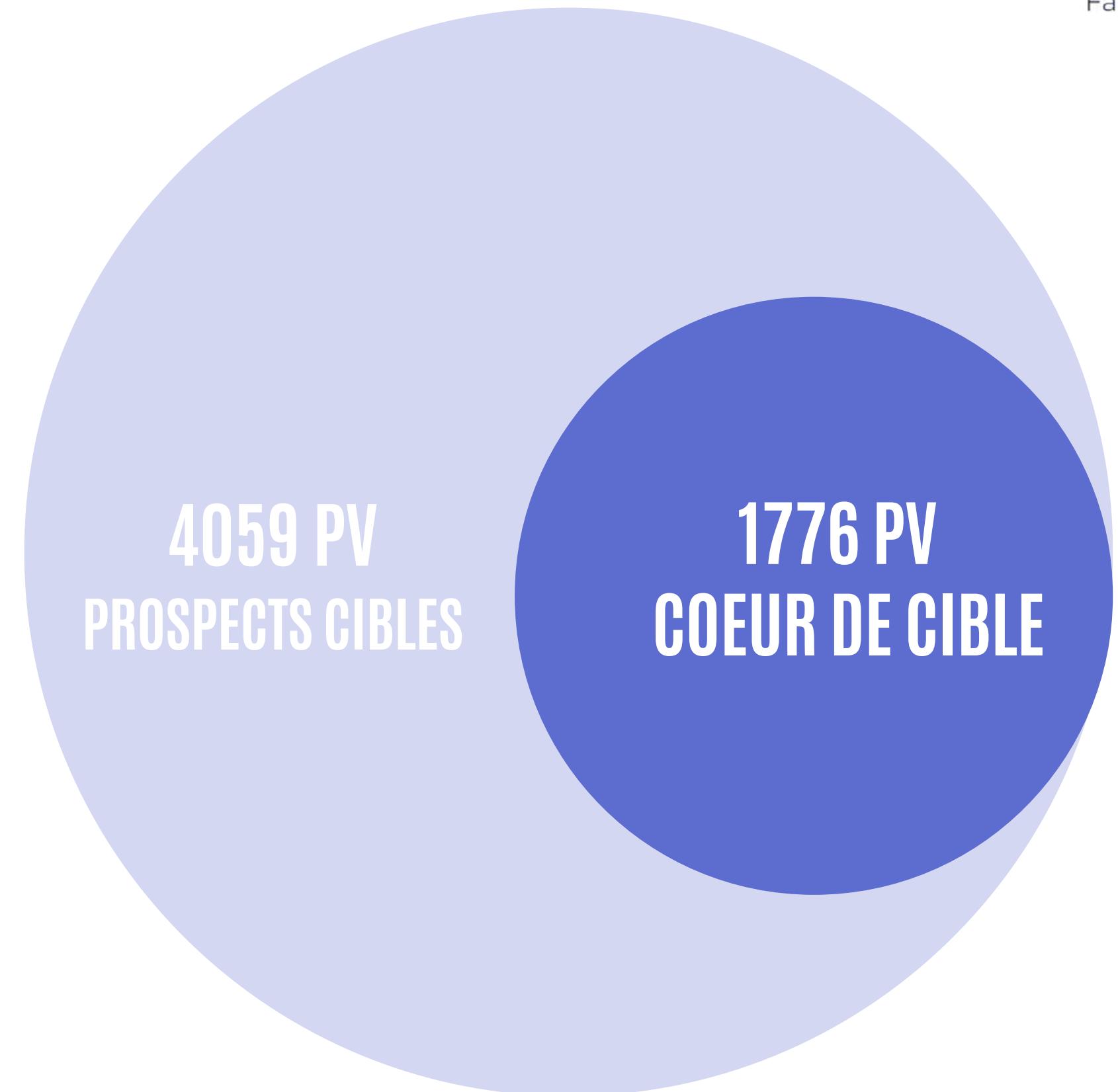
ÉVALUATION

du potentiel de marché

40 MARQUES CIBLES

5 MARQUES CIBLES

La base de prospection est constituée de toutes les boutiques vendant au moins une des marques cibles ou cœur de cible.



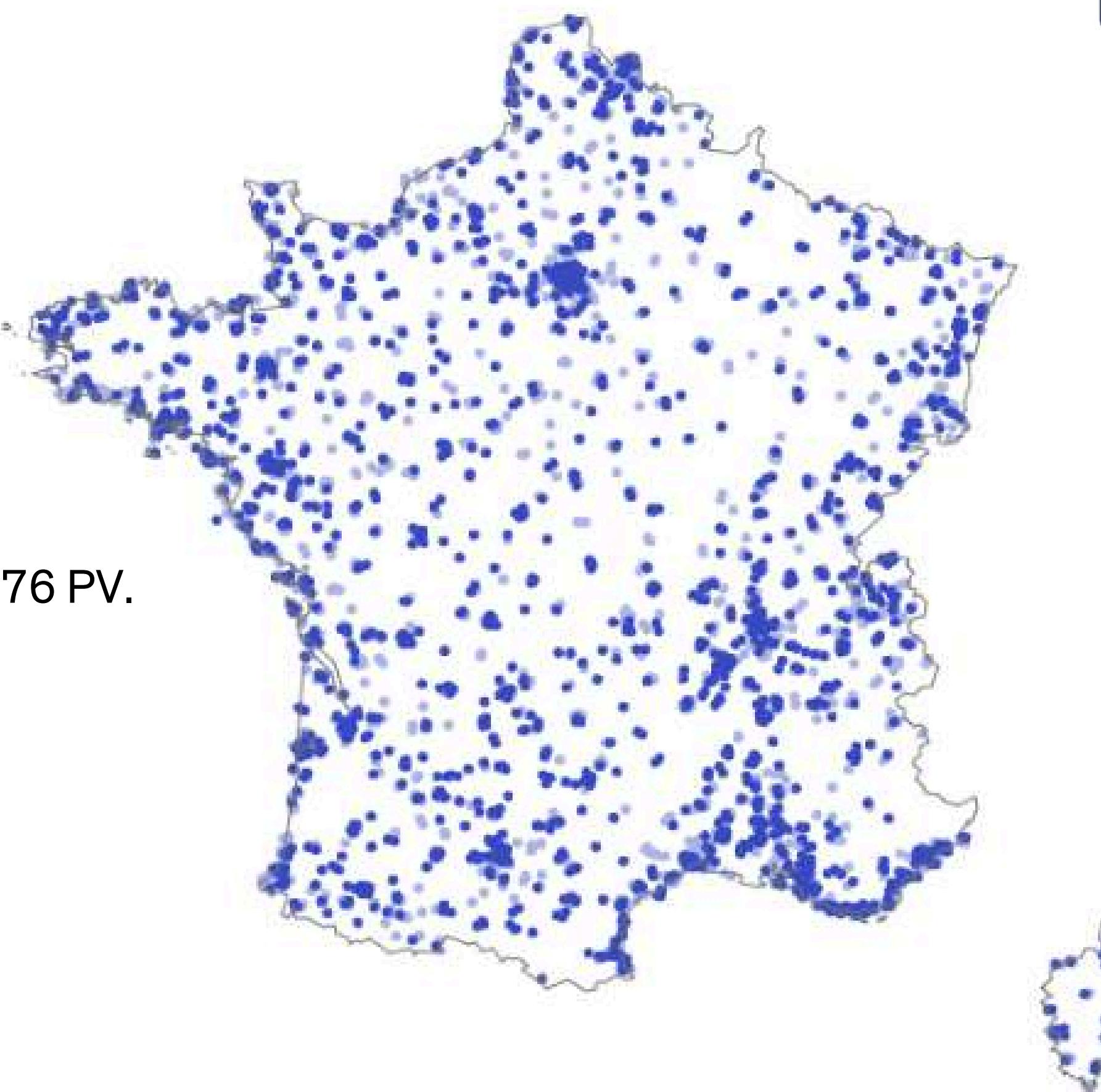
COCORICO
Fabriqué en France

WSN ACADEMY

GÉOLOCALISATION

de la base prospects

- **Clients** : 0 PV.
- **Prospects cibles** : 4.059 PV.
- **Prospects cœur de cible** : 1.776 PV.



COCORICO
Fabriqué en France

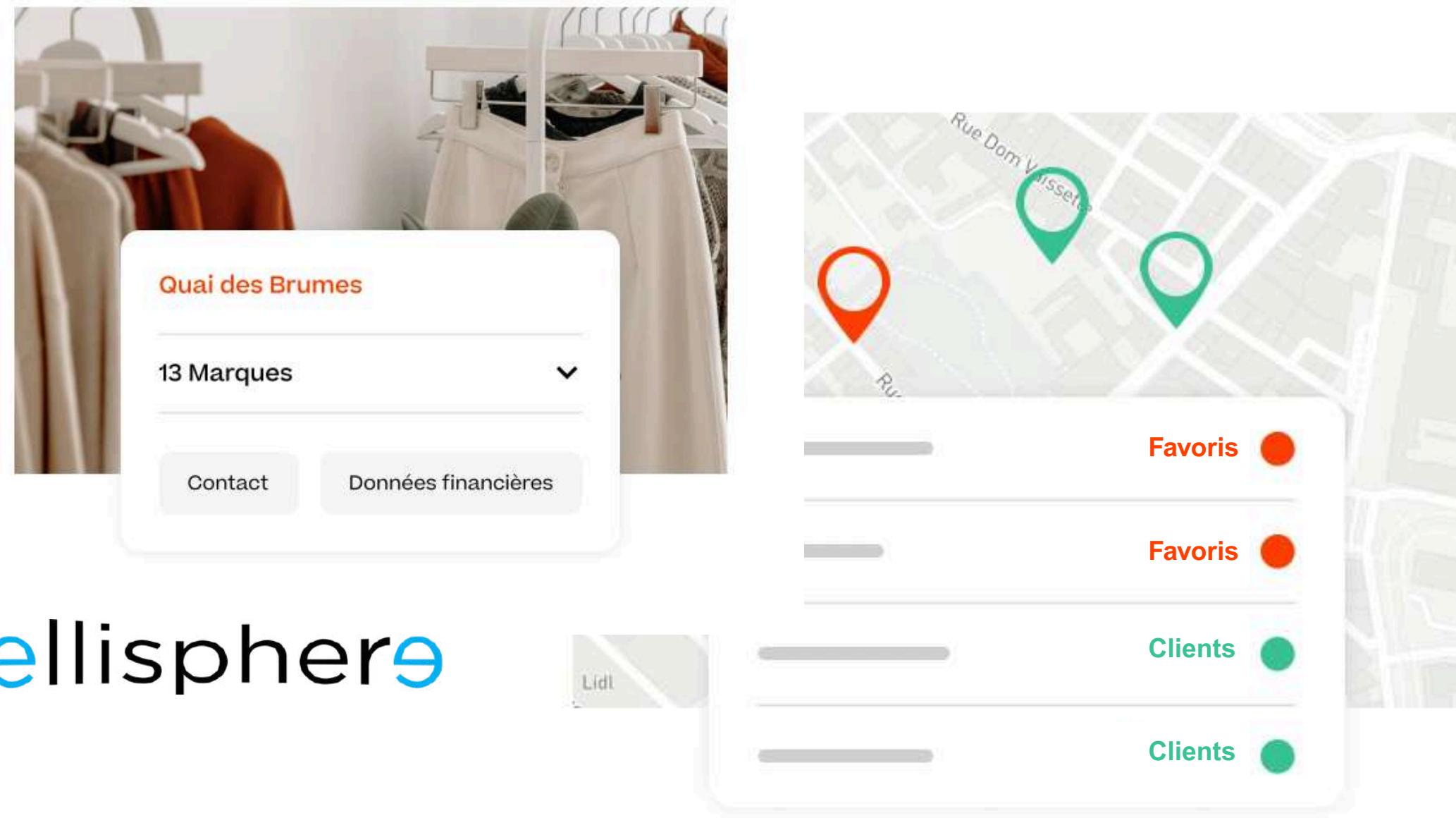


WSN ACADEMY

SÉLECTION DES OPPORTUNITÉS

assortiment de marques, score de solvabilité, situation géographique

COCORICO
Fabriqué en France



Le service de prospection
Fashop permet d'accéder à plus
d'informations sur les boutiques
comme leur score de solvabilité
grâce à son partenaire Ellisphere.

WSN ACADEMY

CAMPAGNES DIGITALES

Transformation des leads de la campagne en amont du salon



COCORICO
Fabriqué en France

Bonjour,
Nous sommes heureux de vous présenter COCORICO, au sein du Showroom Mathom : **la première marque 100 % made in France enfin abordable.**

Agent général depuis plus de 20 ans, le showroom Mathom accompagne les boutiques multimarques et grands magasins dans la découverte de créateurs engagés et innovants.

-> Nous serons présents avec l'équipe COCORICO au salon Who's Next à Paris, les 6, 7 et 8 septembre prochains
Une occasion unique de découvrir la collection, d'échanger avec les créateurs du projet COCORICO.

Nous vous proposons les essentiels de la garde robe à prix justes :
T-shirt 24,90€, Polo 39,90€, Sweat 49,90€.



WHO'S NEXT 2025 - PARIS
6 - 8 SEPTEMBRE 2025
STAND K50 / L51
[OBTENIR MON BADGE](#)

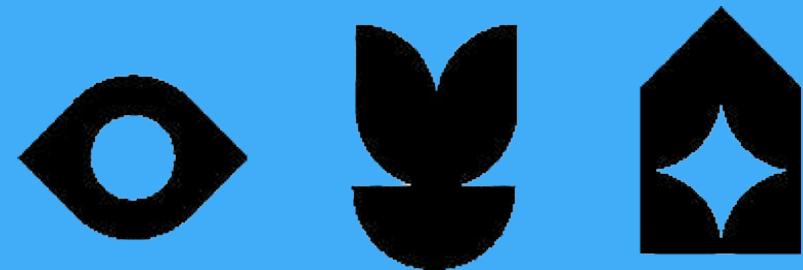
WSN ACADEMY

COCORICO
Fabriqué en France

VAGUE S-1
44% D'OUVERTURE
1585 LEADS
144 BADGES

VAGUE J-2
AUTOMATION

21% D'OUVERTURE
222 LEADS
13 BADGES



FASHOP 
Fashion data intelligence



02

LA BASE FASHOP

Fonctionnalités et services

WSN ACADEMY

LA BASE FASHOP SUR LE MARCHÉ FRANÇAIS

de la mode

DISTRIBUTION DES MARQUES

RETAIL

205 marques (172 PAP - 33CH)

4.230 franchises et 9.570 succursales

WHOLESALE

3.700 marques (2.400 PAP et 1.300 CH)

CIRCUIT DE DISTRIBUTION WHOLESALE

PRÊT-À-PORTER

10.800 points de vente

CHAUSSURE

3.000 chausseurs + 5.600 PAP vendant de la chaussure



boutique ba&sh



boutique Merci



boutique Novoid Kicks

WSN ACADEMY

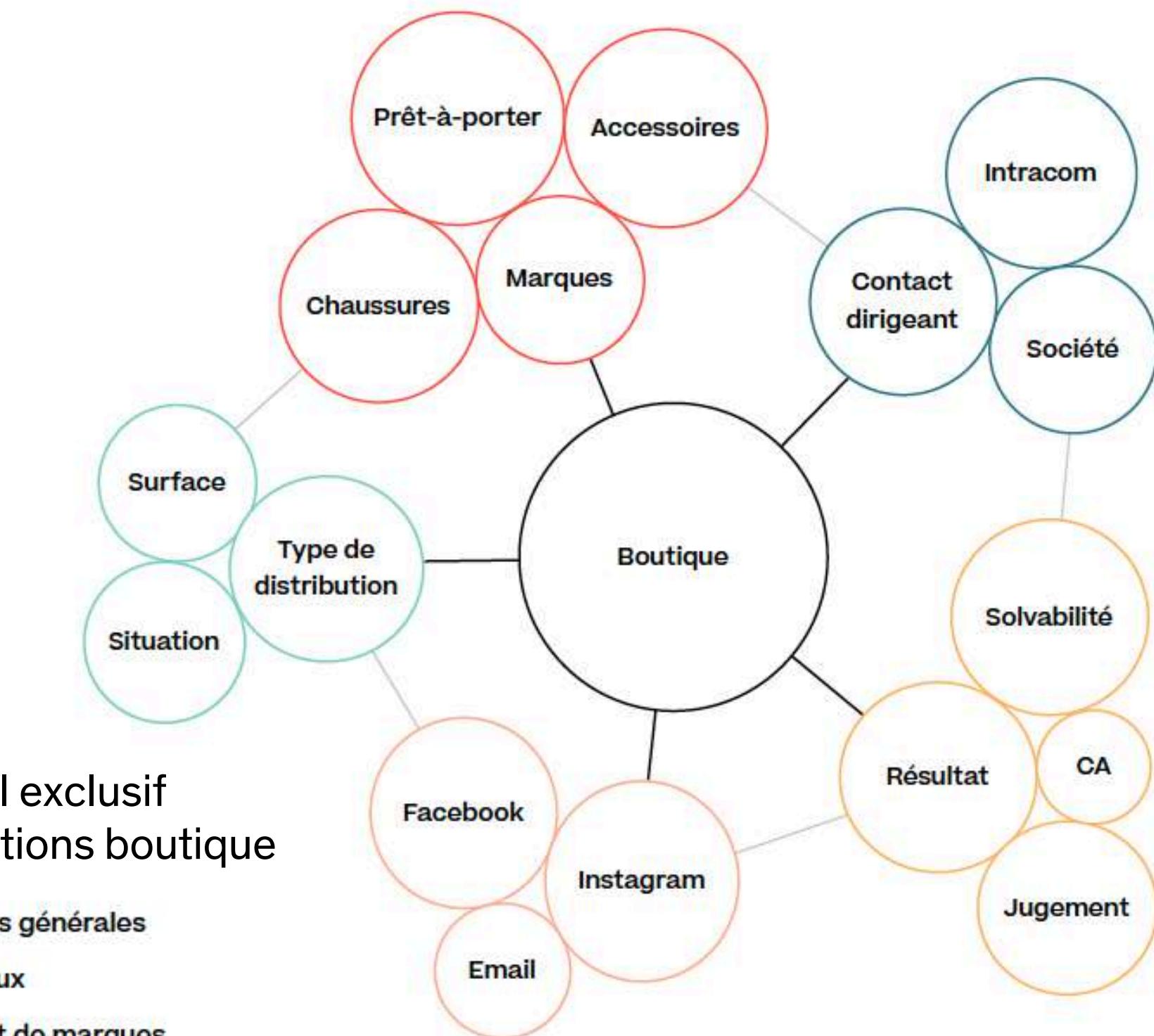
LA BASE DE DONNÉES

100% wholesale

Une base de prospection exhaustive référençant les 13.800 points de vente multimarques de prêt-à-porter et de chaussures du marché français.



FASHOP 
Fashion data intelligence



Un capital exclusif
d'informations boutique

- Informations générales
- Liens digitaux
- Assortiment de marques
- Informations juridiques
- Informations financières

WSN ACADEMY

LES FONCTIONNALITÉS DE FASHOP

- Analyse de l'écosystème de distribution d'une marque
- Exploitation de votre potentiel de prospects
- Veille de marché (ouverture de points de vente)
- Surveillance juridique de vos clients et prospects
- Outil d'emailing et de social selling intégré



RETROUVEZ-NOUS AU WHO'S NEXT !

Plongez dans l'univers **DEELUXE** de nos deux stands, Homme et Femme, entre inspirations tropicales, fraîcheur colorée et poésie estivale.

Nous avons hâte de vous y accueillir !

📍 Du 6 au 8 septembre 2025
Porte de Versailles, Paris

Obtenez dès maintenant votre badge en nous contactant ou en cliquant directement [ici](#).

ILS NOUS FONT CONFIANCE

+300 marques

FASHOP 
Fashion data intelligence

CAVAL

DEELUXE

SUBÙ

GUESS

A·POIL
CASHMERE

KANOPÉ

Desigual.

Lpb
LES PETITES BOMBES


VICOMTE A.
PARIS

Armor·lux

*Le temps des
Périsés*

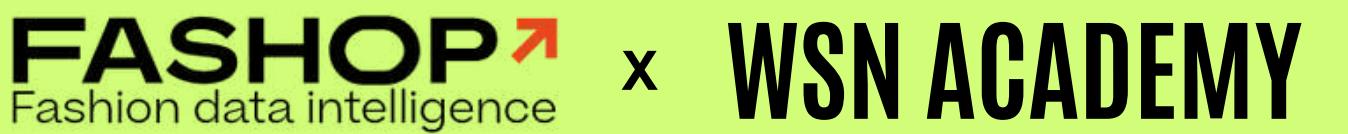

WSN ACADEMY

CE QU'IL FAUT RETENIR

- La data révèle le vrai potentiel de marché d'une marque et évite la prospection à l'aveugle.
- Le cœur de cible permet de prioriser intelligemment les efforts commerciaux.
- Les campagnes e-marketing et le social selling sont les leviers les plus performants pour générer des rendez-vous qualifiés avant un salon.
- L'exemple Cocorico montre qu'une stratégie data-driven sécurise et accélère un lancement wholesale.

FASHOP↗
Fashion data intelligence





MERCI !

Contact Fashop commercial@labomode.com

Contact WSN Academy : wsn-academy@wsn.community