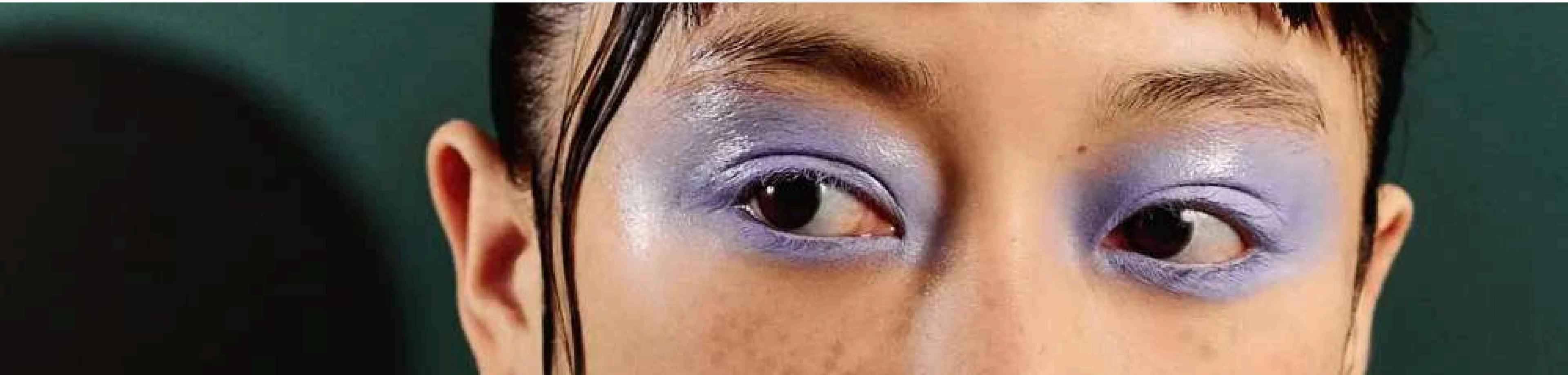


# WSN ACADEMY

Learn  
Grow  
Innovate

## LES OUTILS DIGITAUX QUI BOOSTENT LE BUSINESS DES BOUTIQUES

PagesMode



PagesMode

# Thérèse RIETSCH



je m'occupe aujourd'hui de toute la partie **marketing digital et communication** chez PagesMode, où je travaille depuis bientôt deux ans.

Je viens d'un parcours en **marketing mode & textile**, complété par une **spécialisation en digital**, avec une expérience terrain en boutique qui nourrit mon approche très concrète des sujets que nous allons aborder aujourd'hui.



**01 LE DIGITAL AUJOURD'HUI**

**02 GOOGLE & PAGESMODE**

**03 INSTAGRAM & VISIBILITÉ**

**04 GAGNER DU TEMPS**

PagesMode

# 01 LE DIGITAL AUJOURD'HUI

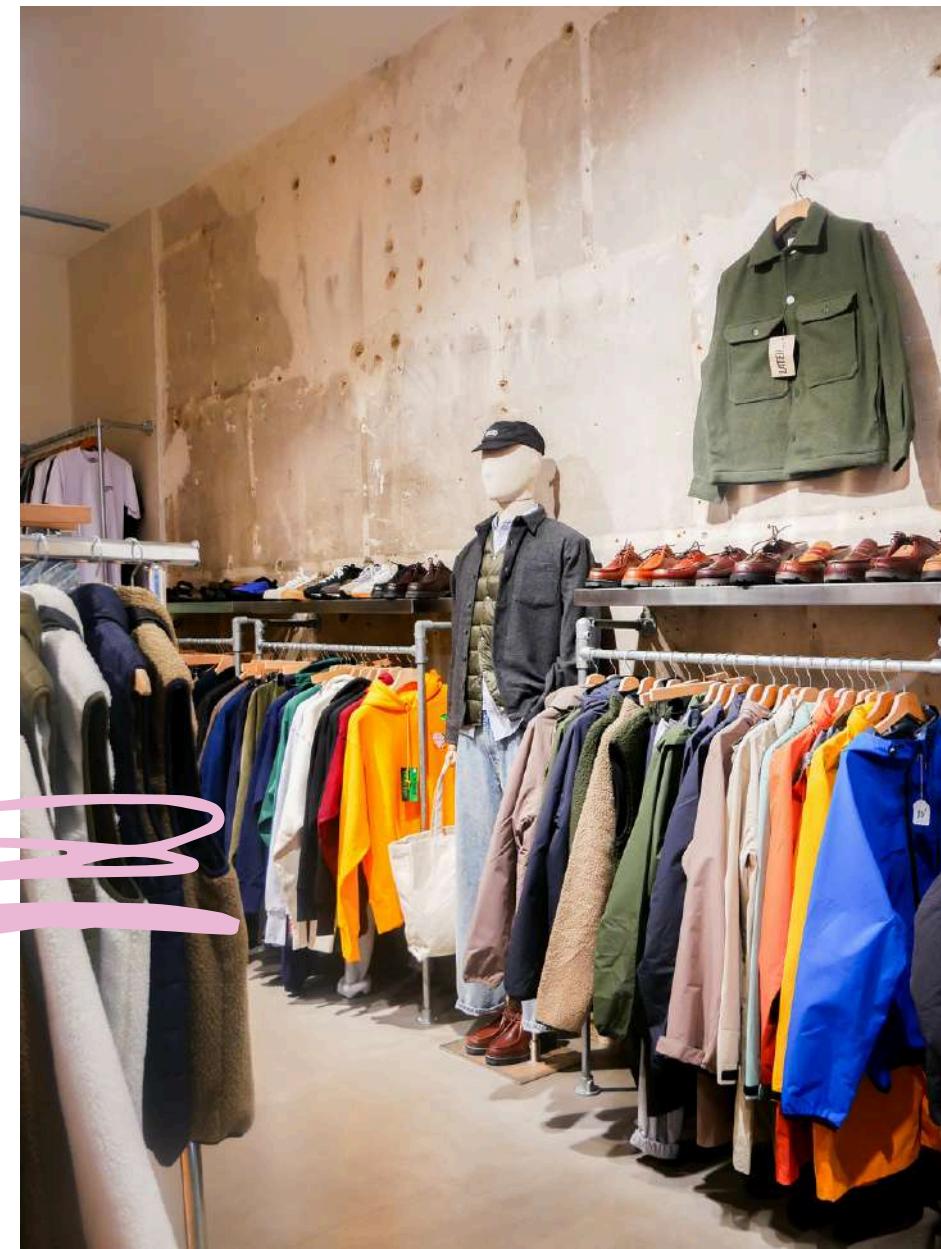
PagesMode

# ÊTRE UNE BOUTIQUE AUJOURD'HUI C'EST :

- CONSTRUIRE UN BEL ASSORTIMENT
- CONSEILLER LES CLIENT.ES
- FAIRE DE BELLES VITRINES
- VENDRE EN MAGASIN



NOVOID PLUS - AIX EN PROVENCE



BOUCLARD - TOULOUSE



SANDRA SERRAF - PARIS

# LA RÉALITÉ, C'EST AUSSI ET SURTOUT :

- SE FAIRE CONNAÎTRE
- FIDÉLISER SA CLIENTÈLE
- CONSTRUIRE SON OFFRE
- GÉRER LES STOCKS
- FAIRE FACE À BEAUCOUP DE CONCURRENCE
- TOUT FAIRE SEUL.E OU PRESQUE AVEC PEU DE TEMPS

ET ON EST LOIN D'AVOIR TOUT DIT...



# VOS EXPERTISES :

RELATIONS CLIENT

IMAGE & UNIVERS  
DE MARQUE

SÉLECTIONS &  
COLLECTIONS

GESTION &  
STOCKS

VISIBILITÉ &  
COMMUNICATION

## LES CONSOMMATEURS

76%

RECHERCHENT EN  
LIGNE AVANT  
D'ACHETER

46%

UTILISENT GOOGLE  
POUR RECHERCHER  
UNE MARQUE

32%

UTILISENT LES  
RÉSEAUX SOCIAUX  
POUR RECHERCHER  
DES MARQUES

Source : We Are Social / Hootsuite – Digital Report France I  
Google / Think with Google

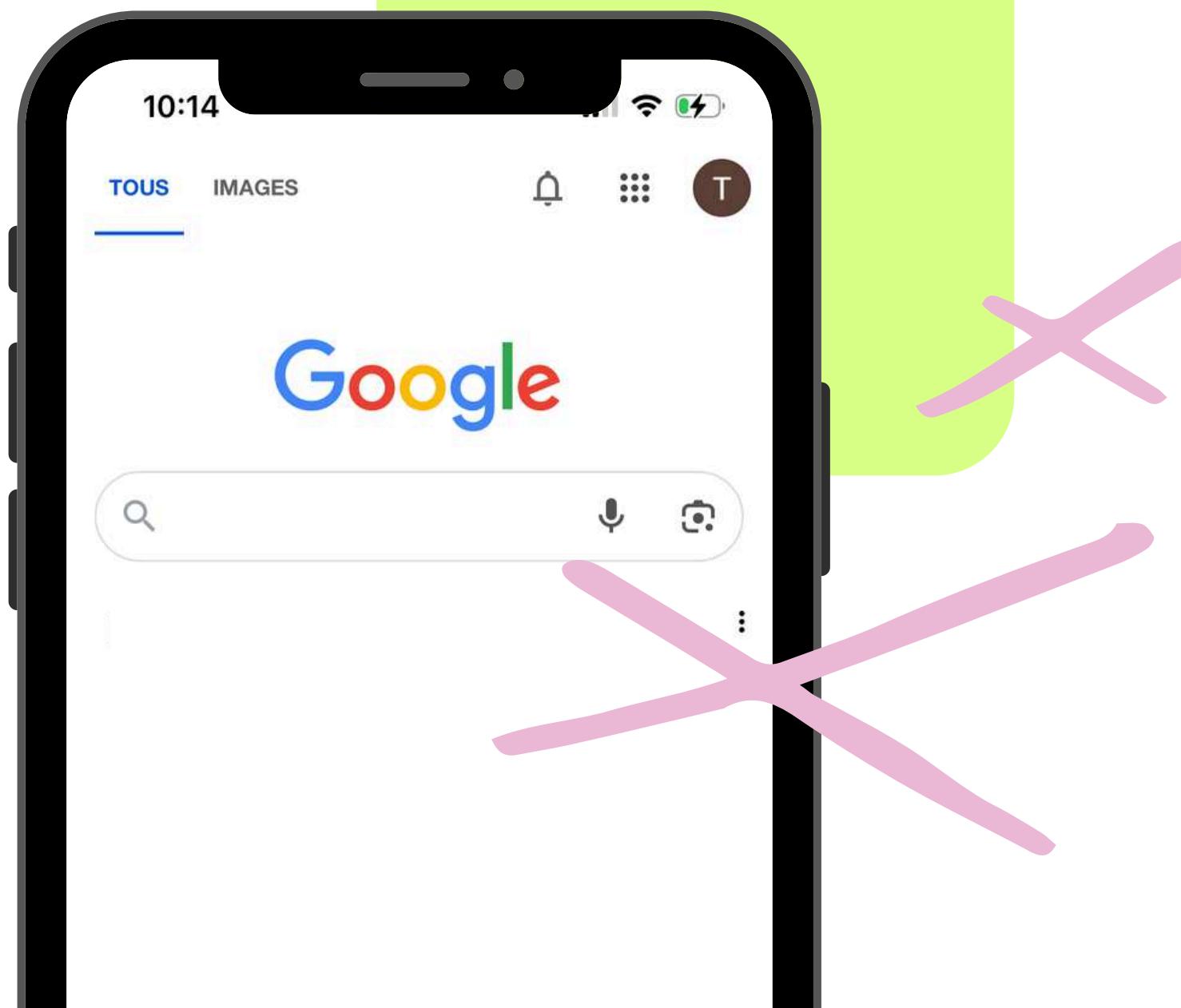


PagesMode

02

GOOGLE &  
PAGESMODE

PagesMode



# L'HÉGÉMONIE DE GOOGLE

- 9 recherches sur 10 passent par google
- 16 milliards de recherches par jour
- 60% de recherches se font sur mobile

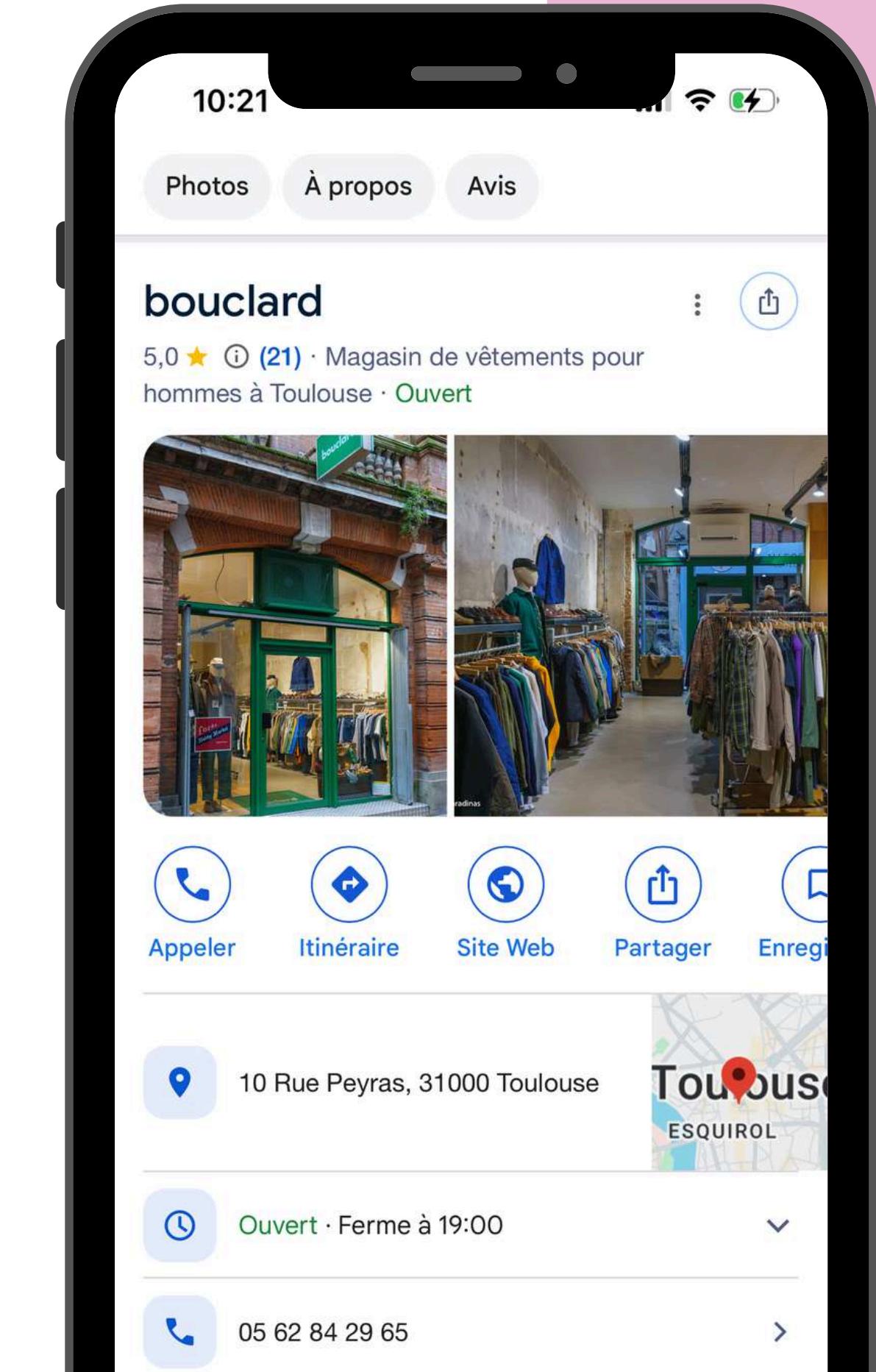
Sources : StatCounter · Think with Google – 2025

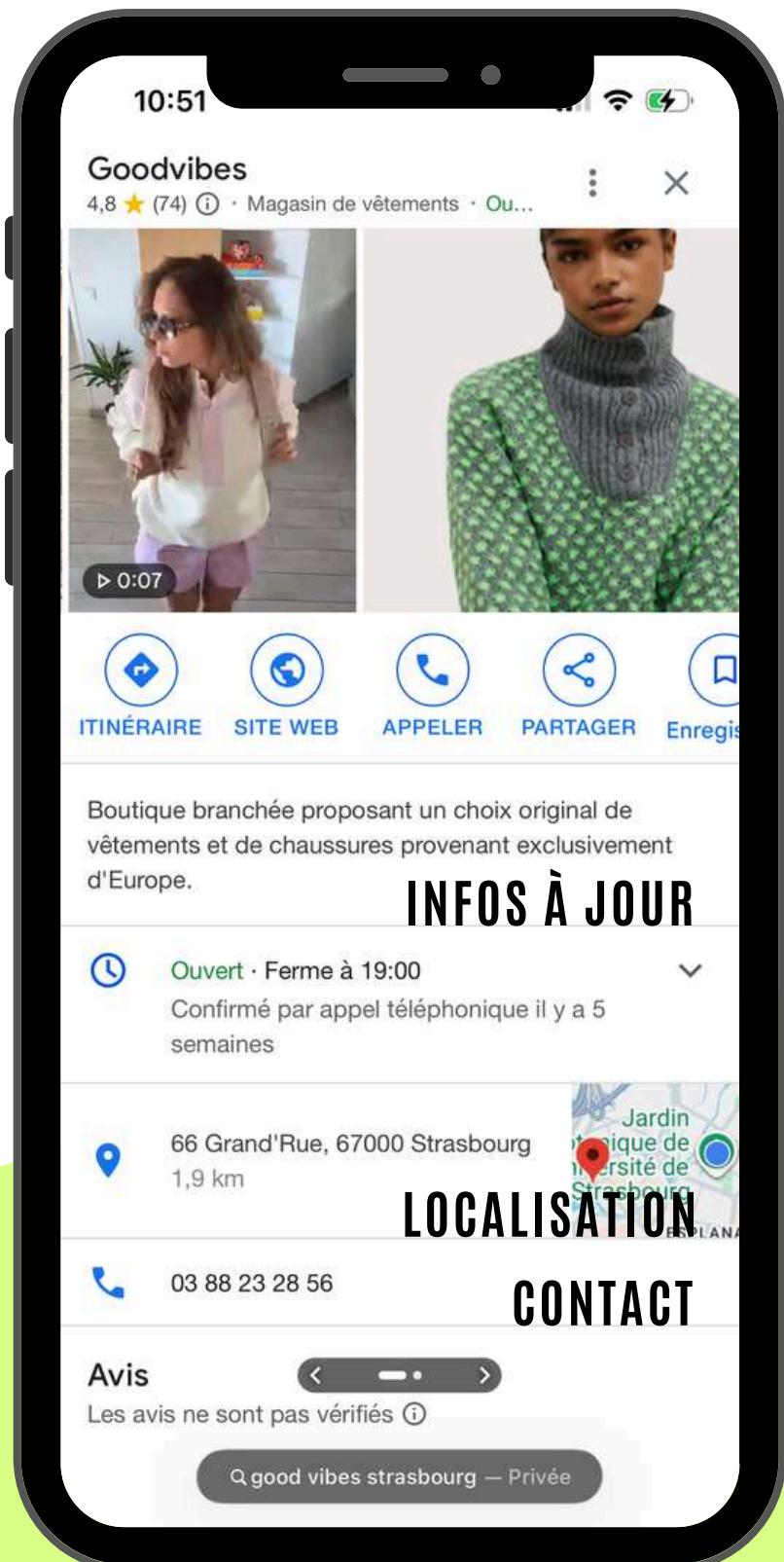
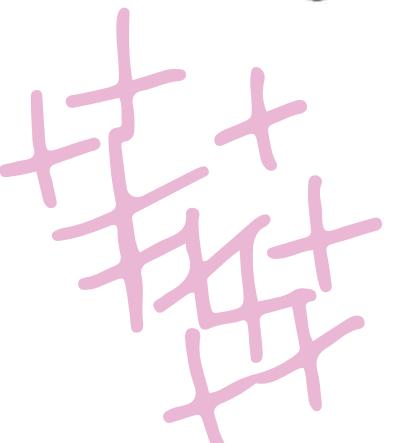
PagesMode

# PAS DE SITE INTERNET ?

PAS DE STRESS :  
IL Y A DÉJÀ BEAUCOUP DE CHOSES À FAIRE.

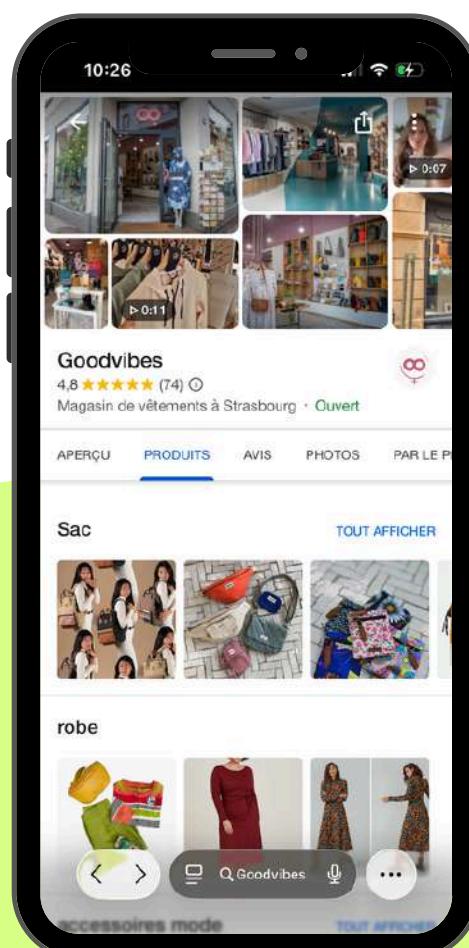
- Google Business Profile
- Visibilité locale sur Google
- Photos, actualités & avis clients



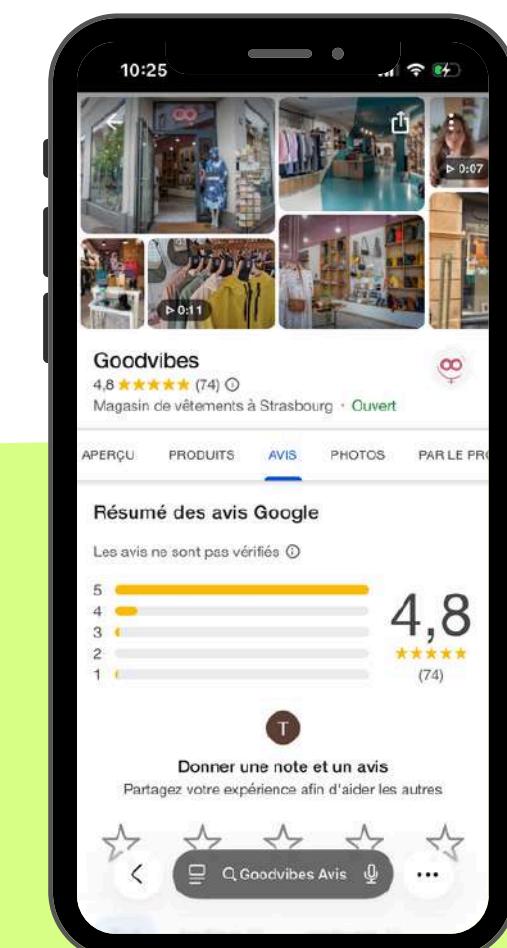


GOOD VIBES - STRASBOURG

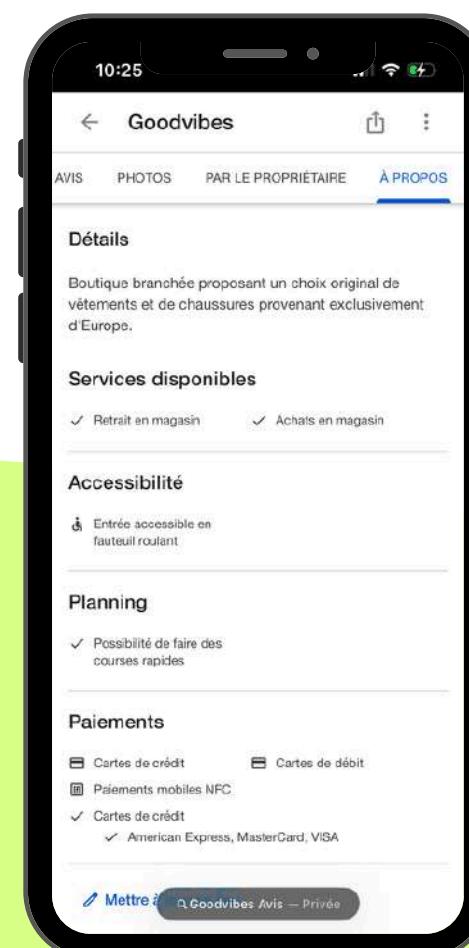
## UNE FICHE GOOGLE BIEN TRAVAILLÉE, C'EST DÉJÀ UNE VITRINE



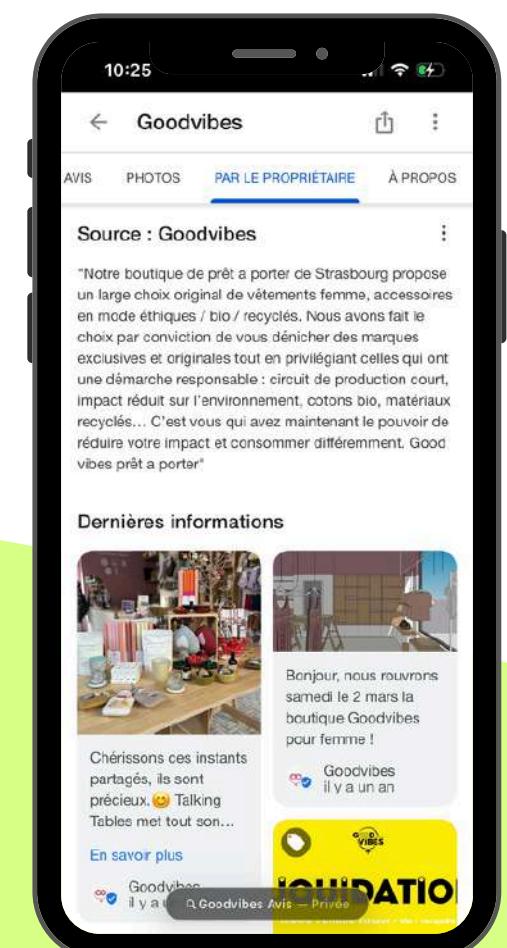
PHOTOS  
RÉGULIÈRES  
ET MISE EN AVANT  
DE PRODUITS



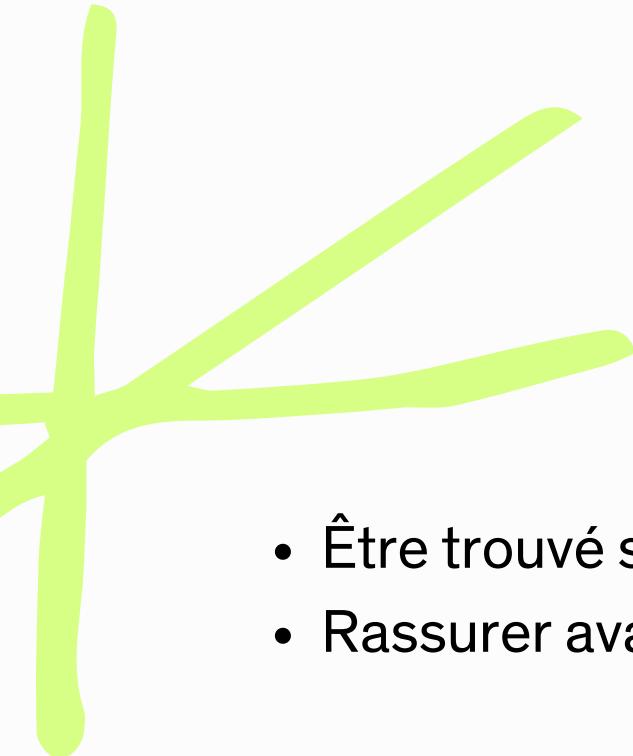
AVIS CLIENTS  
ET RÉPONSES  
AUX AVIS



SERVICES DE LA  
BOUTIQUE



DESCRIPTION &  
ACTUALITÉS DE  
LA BOUTIQUE



## VOUS AVEZ UN SITE (OU VOUS Y PENSEZ) ?

BONNE NOUVELLE :  
GOOGLE DEVIENT ENCORE PLUS PUISSANT.

- Être trouvé sur Google
- Rassurer avant la visite

 Goodvibes  
<https://www.goodvibes.fr> :

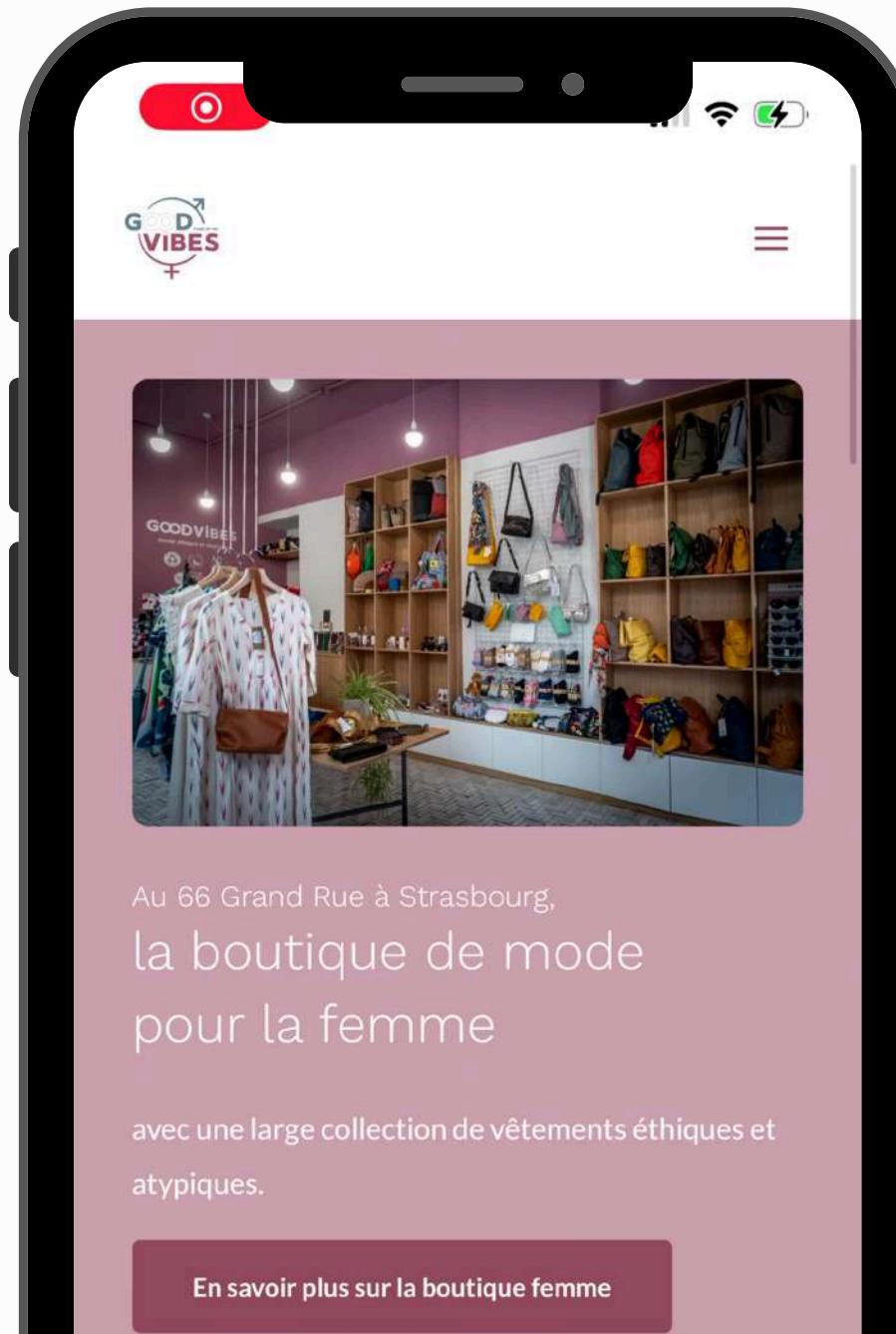
**Goodvibes, mode éthique femme & homme à Strasbourg**

En 2023, **Goodvibes** a fêté ses 30 ans ! avec une large collection de vêtements éthiques et atypiques pour la femme. Envie de fresh news ? Découvrez d'autres choses à faire à Strasbourg...

**Boutique homme**  
 57 Grand rue à Strasbourg  
 09 52 02 15 34

Horaire d'ouverture  
 Lundi : 14h - 19h  
 Mardi au samedi : 10h - 19h

GOOD VIBES - STRASBOURG



SITE VITRINE ≠ À VENDRE EN LIGNE

Votre boutique dédiée à la mode femme éthique / bio / recyclée

Comment faire un choix parmi des robes féminines et originales à souhait, des tops et des jupes aux matières exquises ou encore des pantalons, des pulls, des sacs, des objets déco, des idées cadeaux ???  
 Passez nous voir en boutique, nous serons ravis de vous aider à trouver ce qui vous rendra encore plus belle avec des marques exclusives !  
 Depuis plus de 27 ans, notre démarche reste inchangée, nous souhaitons une mode plus responsable et plus de vêtement bio.

**Boutique femme**

66 Grand rue à Strasbourg  
 03 88 23 28 56

Horaire d'ouverture  
 Lundi : 14h - 19h  
 Mardi au samedi : 10h - 19h

La mode femme avec les marques

**absolut cashmere.**

**ICHI**

indi & cold

**KOMODO**

KRAKATAU

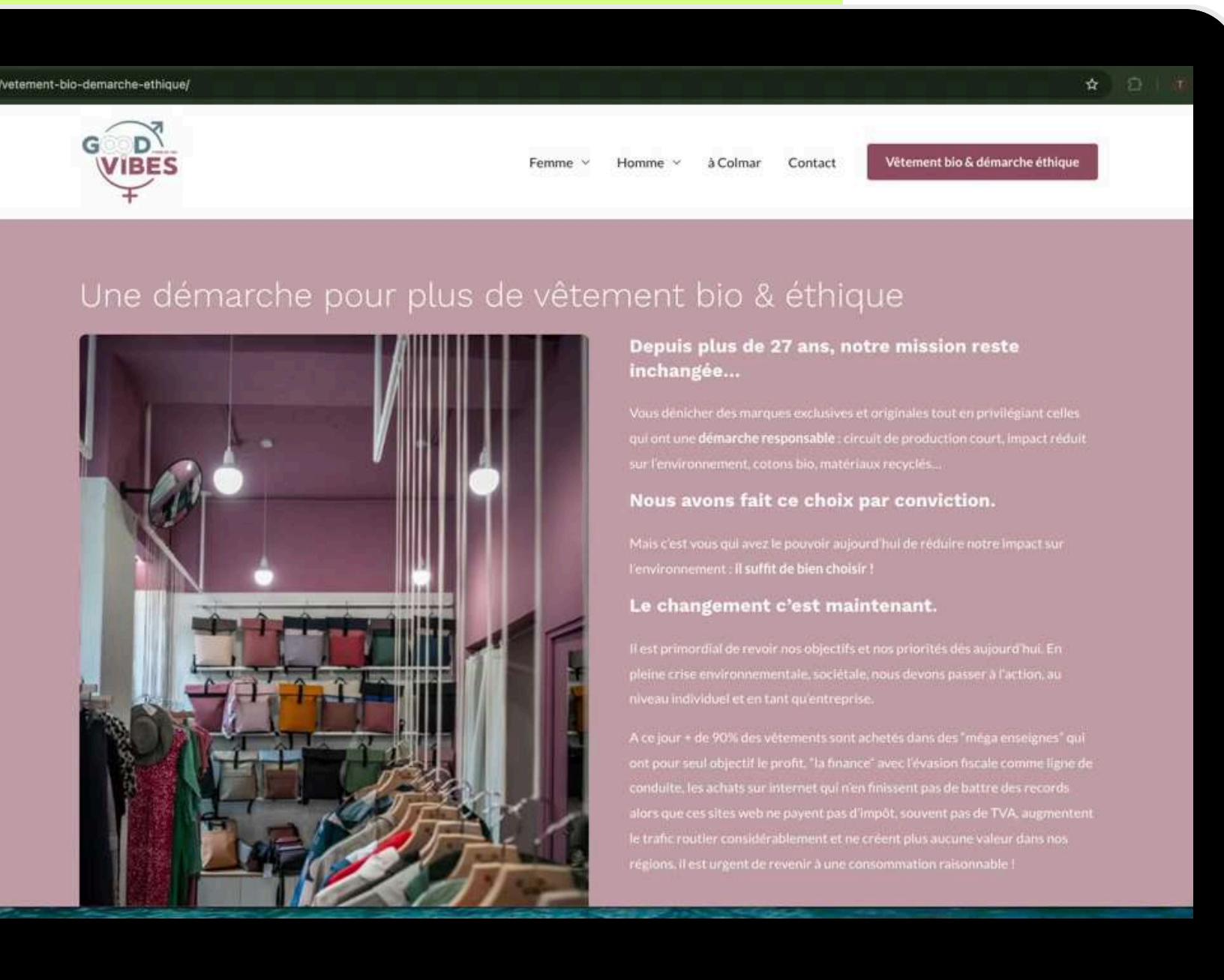
**mademoiselle YéYé**

**CAGUETE**

**S K F K**

- Montrer l'univers de la boutique
- Donner envie de venir en magasin

# PagesMode



## LES BASES D'UN SITE UTILE POUR GOOGLE

### RÉFÉRENCEMENT NATUREL (SEO)

Ce que Google a besoin de comprendre :

- **TEXTE** : le nom de la boutique, la ville, les marques, l'univers
- **INFOS À JOUR** : adresse, horaires, contact
- **PHOTOS** : produits, ambiance, vitrines
- **RÉGULARITÉ** : montrer que la boutique vit

# PagesMode

## AUJOURD'HUI, LA VISIBILITÉ NE REPOSE PAS SUR UN SEUL OUTIL

### PAGESMODE

La plateforme [*mode*] qui connecte *boutiques, marques* et consommateurs.

# 10M

d'affichages

(mois de décembre 2025)

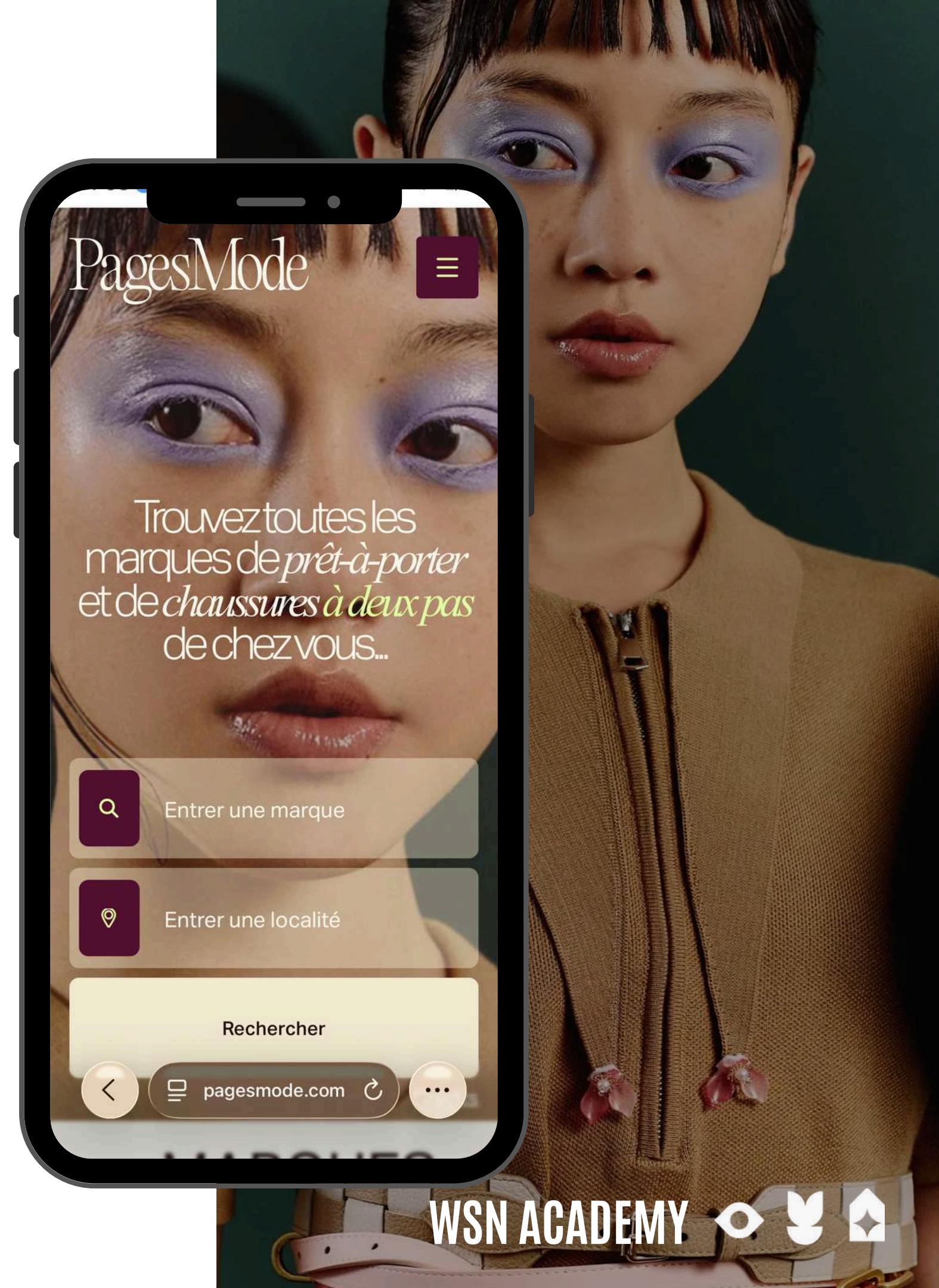
# 13K

boutiques  
multimarques

# 223K

d'utilisateurs  
(mois de décembre 2025)

Source : Google Analytics & Google Search Console – PagesMode



WSN ACADEMY



## PAGESMODE, CÔTÉ CLIENT

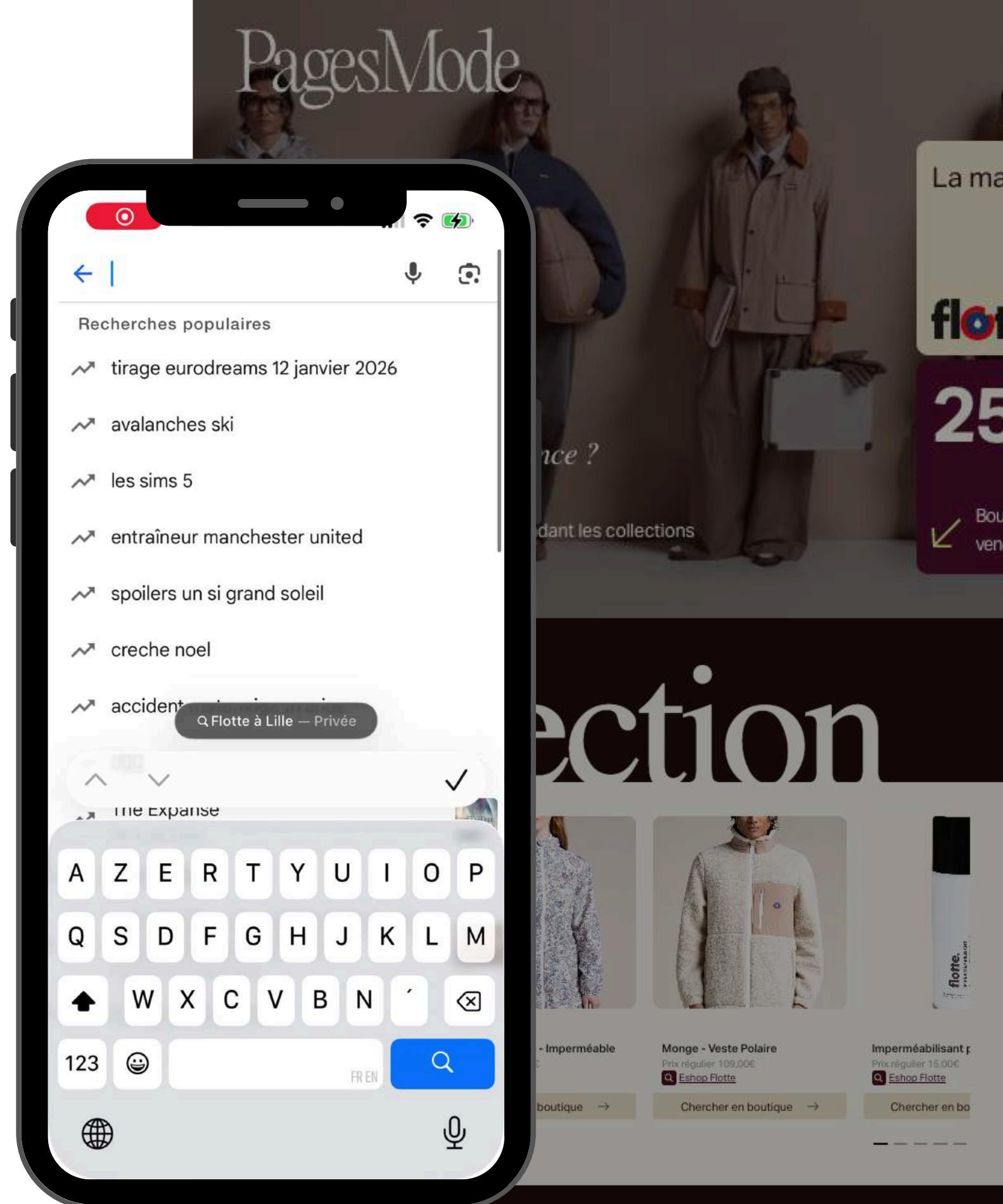
Être trouvée gratuitement par les bons clients, au bon endroit

- Une vitrine digitale
- Un assortiment de marques
- Des infos pratiques à jour
- Un accès direct à la boutique
- Pensé pour le mobile et la recherche locale

L'intérêt, ce n'est pas d'être visible partout.

C'est d'être visible au moment précis où une cliente cherche.

Et c'est exactement là que PagesMode intervient.



# PagesMode

## PAGESMODE, CÔTÉ CLIENT

### Un lien marques affiliées ↔ boutiques

Grâce à l'intégration des catalogues marques, PagesMode permet de transformer une recherche en ligne en visite en boutique.

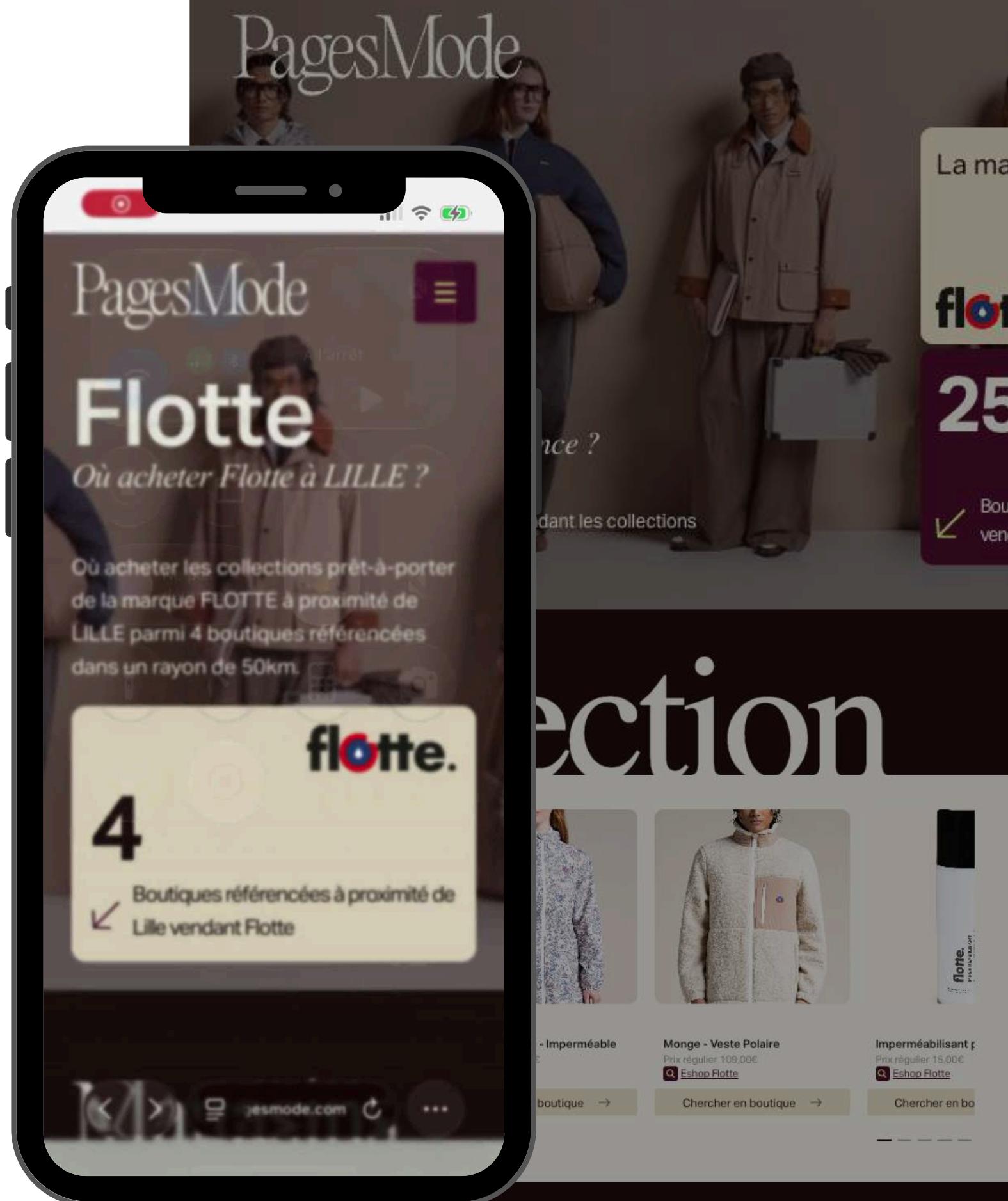
### WEB TO STORE

 **Recherche en boutique**  
Interroger les boutiques près de chez vous sur la disponibilité de cet article  
**FLOTTE Tuileries - Trenchcoat Court**

Quelles boutiques souhaitez-vous contacter ?

<input type="checkbox"/> <b>L'incontournable</b> Paris, 3 Rue Des Batignolles	Votre nom et prénom Votre taille
<input type="checkbox"/> <b>La Capsuline</b> Paris, 38 Rue Du Poteau	Votre nom et prénom 36
<input type="checkbox"/> <b>Make My D</b> Paris, 7 Rue La Vieuville	Adresse email nom@example.com
<input type="checkbox"/> <b>Myc Boutique</b> Paris, 54 Rue Saint-dominique	Détailler votre recherche (optionnel) Couleur, préférences de coupe, etc.
<input type="checkbox"/> <b>Arty Dandy</b> Paris, 1 Rue De Furstenberg	<input type="button" value="Envoyer ma demande →"/>

Une cliente cherche un produit, contacte les boutiques qui le proposent, puis se déplace en magasin pour le récupérer.



WSN ACADEMY Infos



# PAGESMODE, CÔTÉ BOUTIQUES

## PILOTER SA VISIBILITÉ GRATUITEMENT

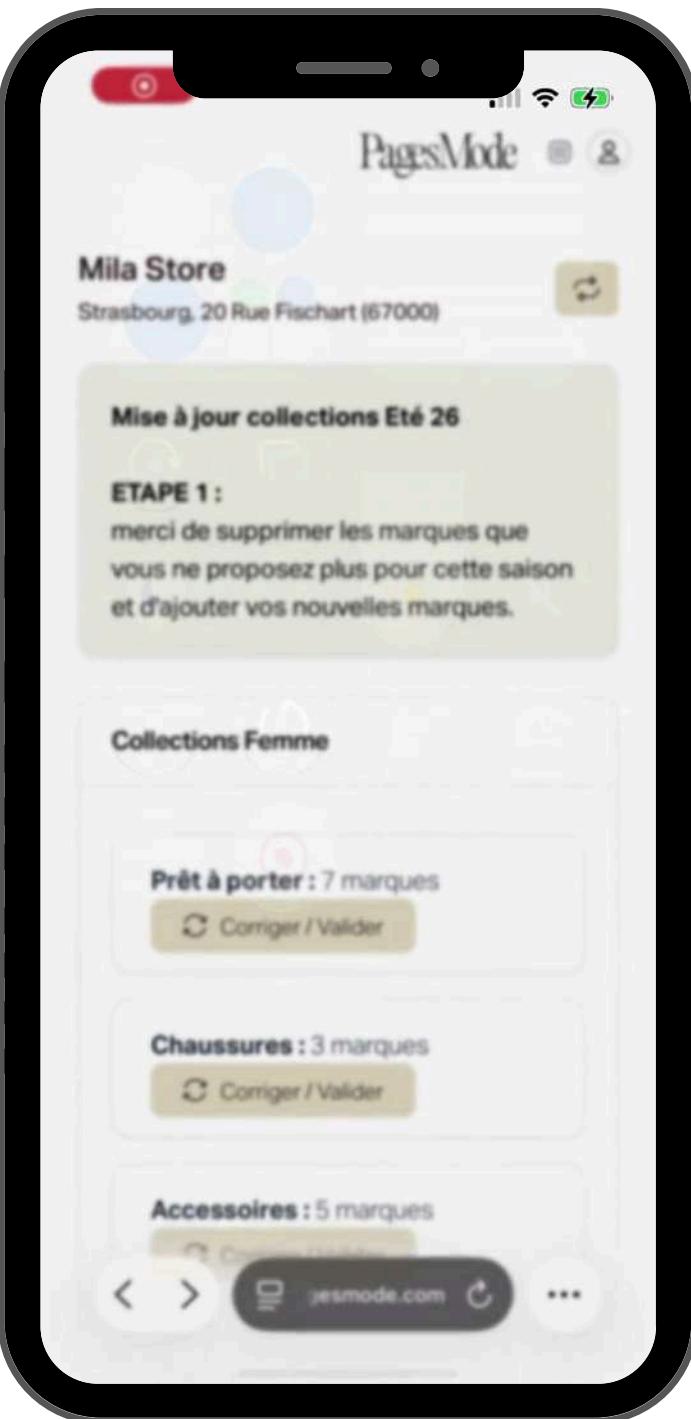
STATISTIQUES



INFOSBOUTIQUE



MARQUES



PagesMode

## PAGESMODE, CÔTÉ BOUTIQUES LA MISE À JOUR, EN TOUTE SIMPLICITÉ

**EN TOUTE AUTONOMIE**  
via le back-office boutique PagesMode.

(les mises à jour sont ensuite vérifiées et validées par l'équipe PagesMode)

**AVEC L'ÉQUIPE PAGESMODE**  
lors d'un appel à chaque saison pour mettre à jour vos informations.

**PAR EMAIL**  
grâce aux rappels de mise à jour envoyés par PagesMode.



PagesMode



**On n'a pas réussi à  
vous joindre !**

Pour la nouvelle saison, pensez à *mettre à jour vos informations* sur **PagesMode**. Une boutique à jour, c'est *plus de visibilité* et *des clients mieux informés*.

### **Vos marques de la saison dernière**

#### **PAP**

**femme :** COLUMBIA, RAINS, DICKIES,  
THE NORTH FACE, FLOTTE

#### **PAP**

**homme :** THE NORTH FACE, COLUMBIA,  
RAINS, NIKE

#### **Chaussures**

**femme :** AUTRY, DR MARTENS

#### **Underwear/Swimwear**

**femme :** DD DORE DORE

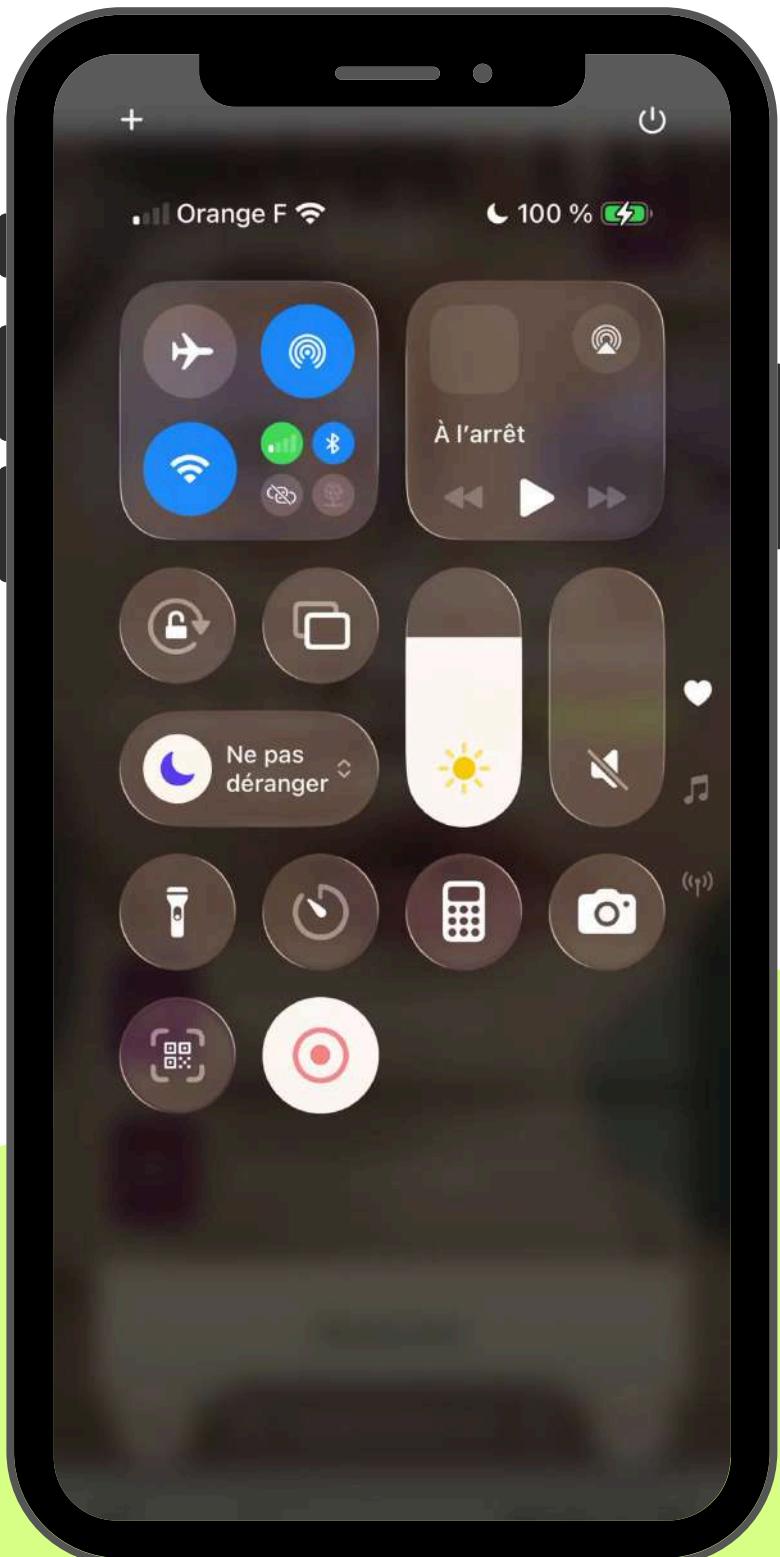
### **Votre assortiment a changé ?**

Que vous ayez ajouté, retiré  
ou certaines de vos  
marques, pensez à *mettre à  
jour votre assortiment* sur  
**PagesMode**.

**Référencer ma boutique**

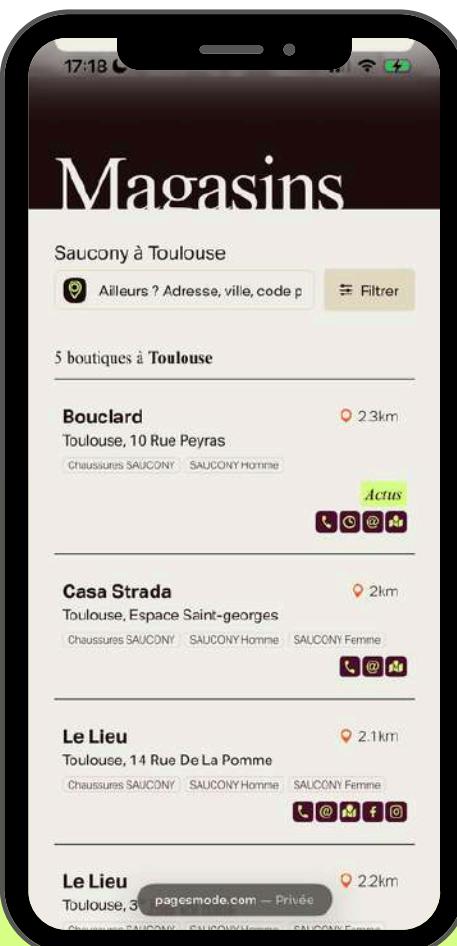
# PagesMode

## PAGESMODE, CÔTÉ BOUTIQUES POUR ALLER PLUS LOIN



BOUCLARD - TOULOUSE

**BOUTIQUE PREMIUM**  
- 10% FRIENDS POUR LES MEMBRES PAGESMODE



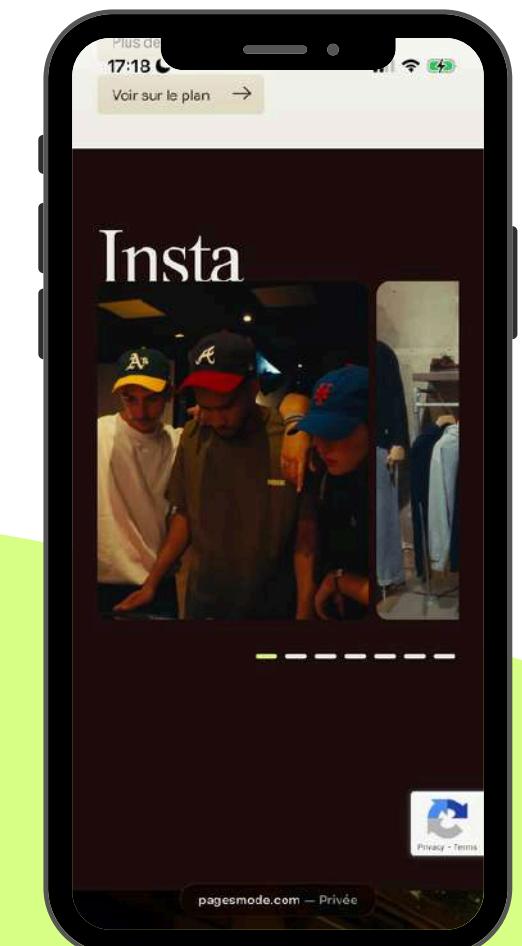
AFFICHAGE EN  
TÊTE DE LISTE



SEO : DESCRIPTIONS



ACTUALITÉS



MODULE INSTA  
WSN ACADEMY



# PAGESMODE, E-SHOP POUR ALLER PLUS LOIN

ANNONCES SPONSORISÉES CIBLÉES  
MISE EN AVANT SUR LES PAGES MARQUES QUE VOUS VENDEZ

## Annonces sponsorisées



Chez Maman Rouen  
STONE ISLAND  
SOLDES!

Profitez de remises exceptionnelles sur une large gamme d'articles pour hommes et femmes. Ne manquez pas cette opportunité unique de renouveler votre garde-robe à prix réduit.

Découvrir →



Galerie Lafayette  
STONE ISLAND  
SOLDES : jusqu'à -50%

Exclu web : -10% suppl. dès 85€  
aujourd'hui uniquement.

Découvrir →



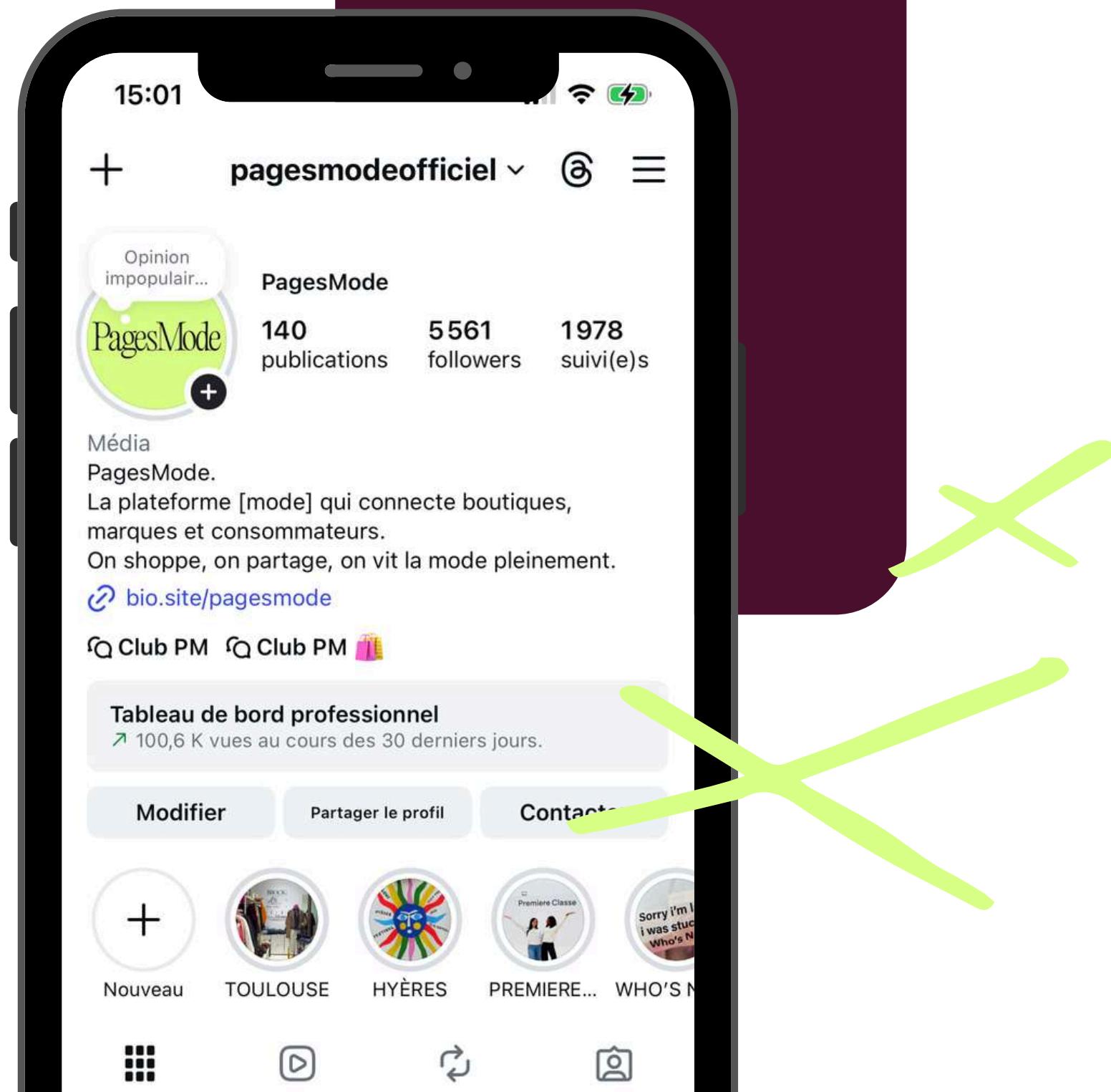
Purple Store  
STONE ISLAND  
SOLDES Hiver 2026

Profitez de nos Soldes Hiver 2026 pour acquérir les pièces les plus techniques et authentiques de la saison à prix exceptionnels.

Découvrir →

03

INSTAGRAM,  
& VISIBILITÉ



## INSTAGRAM AUJOURD'HUI

- 63 % des publications mode se font sur Instagram
- +26 millions d'utilisateurs Instagram en France
- 1 Français sur 2 découvre des marques via Instagram

Sources : We Are Social & Meltwater (2025) - Meta  
- Études Social Media Mode

# PagesMode

## UNE VITRINE DIGITALE

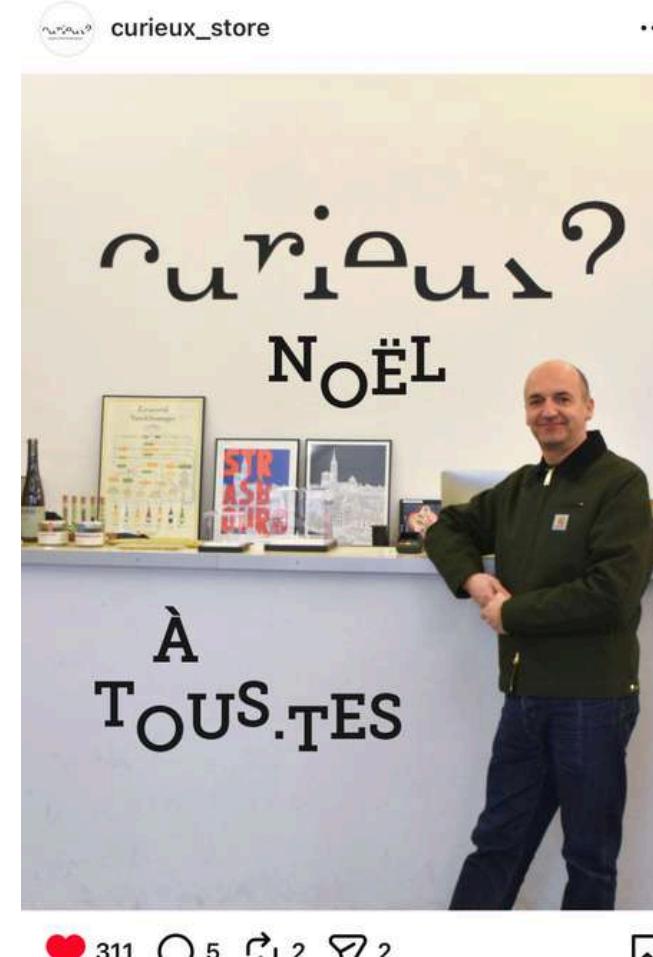
- Première impression de la boutique
- Complément de Google & PAGESMODE
- Mise en avant de l'humain
- Visible 24h/24, sur mobile



MADMEN - ANNECY



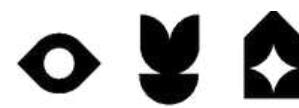
42 Q 1 2 1



311 Q 5 2 2

CURIEUX - STRASBOURG

WSN ACADEMY



les\_traits\_français et 2 autres personnes  
Toulouse

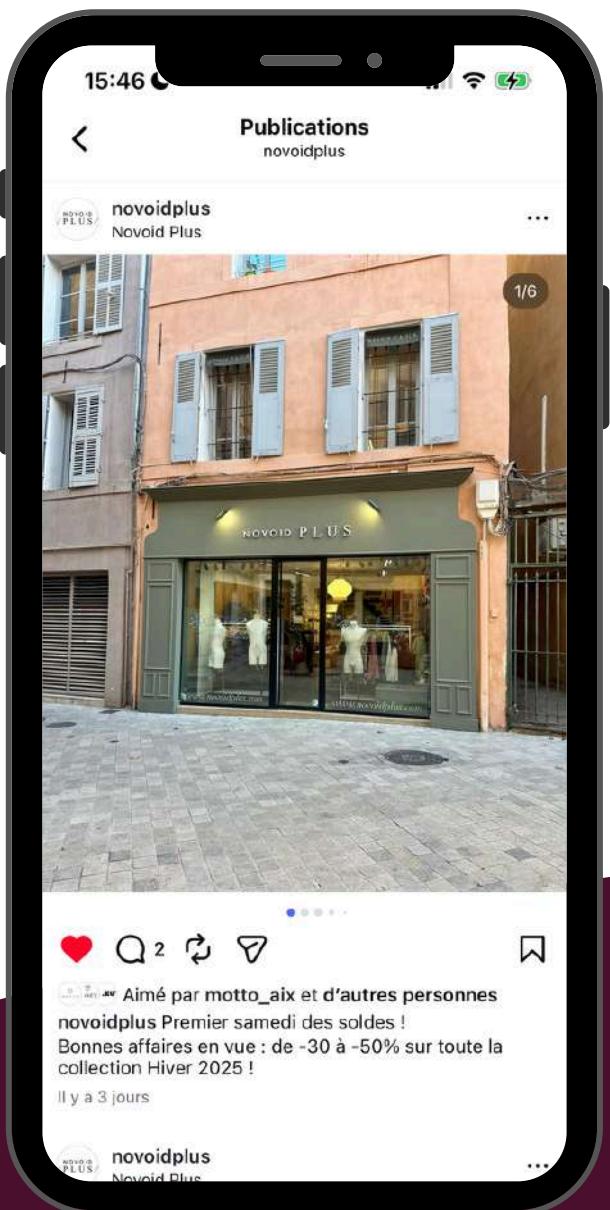
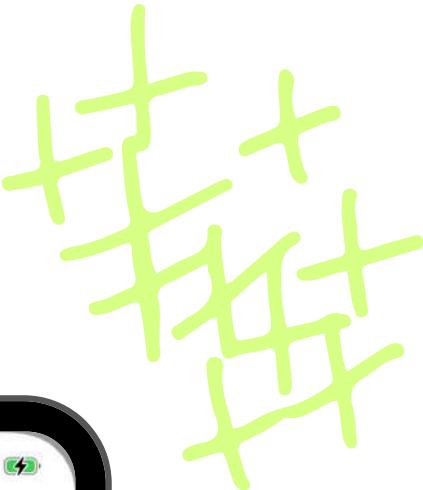


410 Q 71 2 11

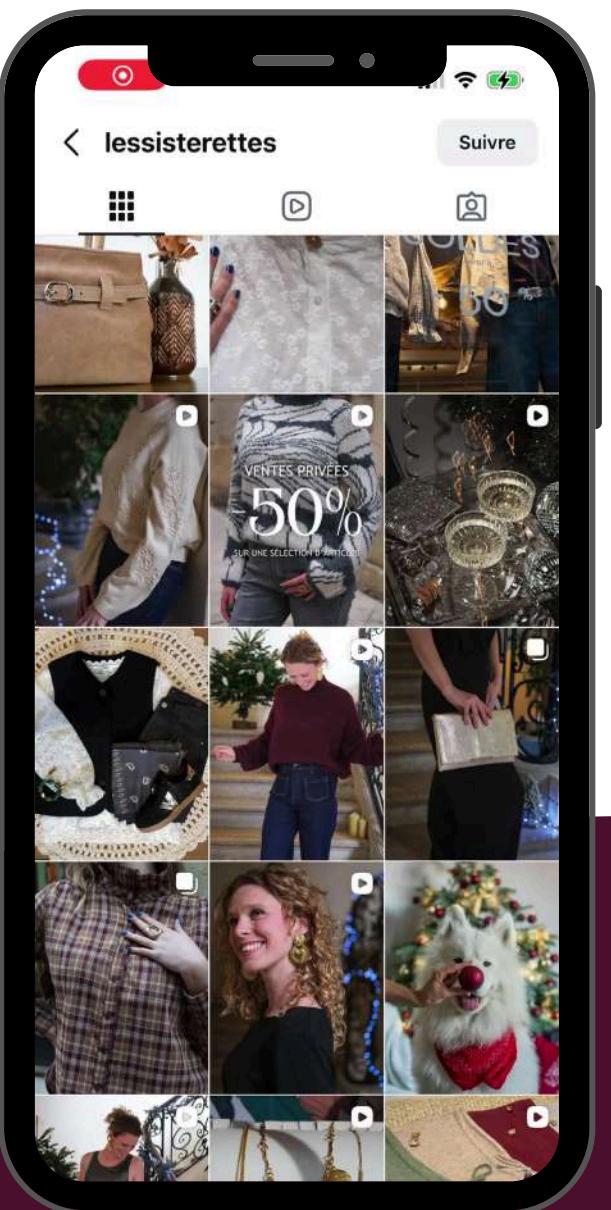
BOUCLARD & LES TRAITS FRANÇAIS - TOULOUSE

PagesMode

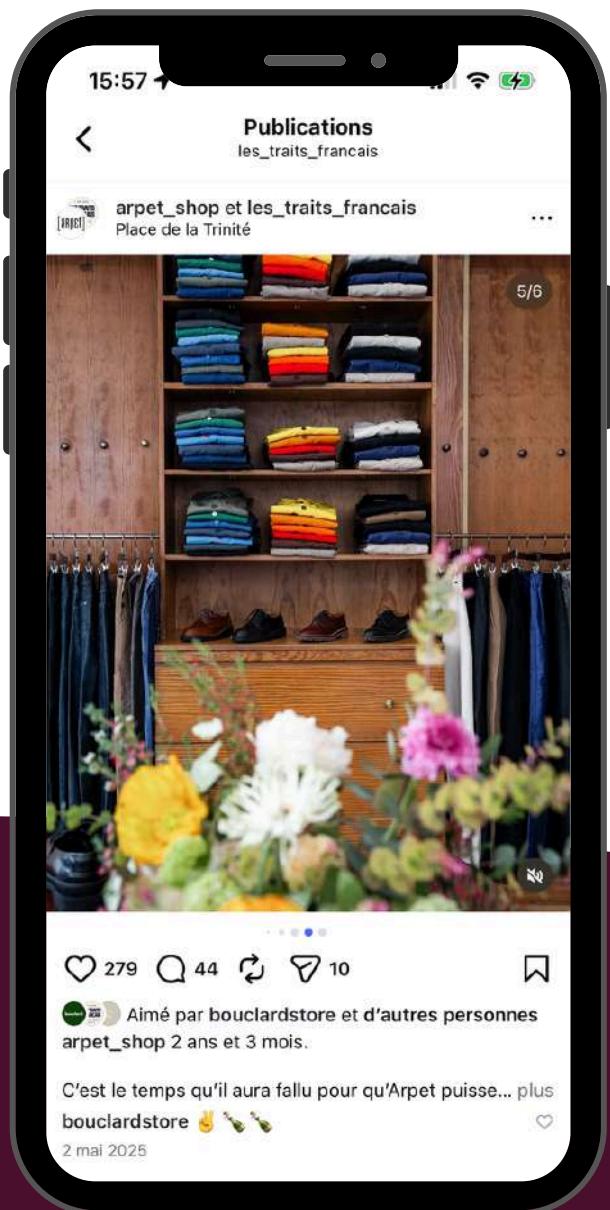
# MONTRER LA VRAIE VIE DE LA BOUTIQUE



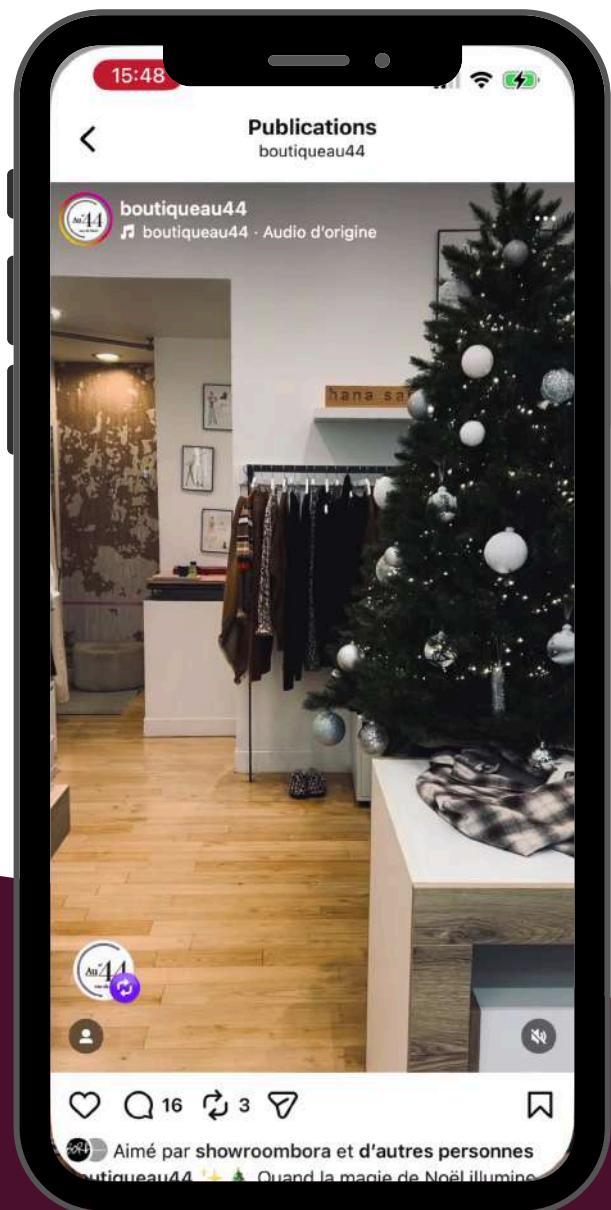
LA BOUTIQUE



LES PRODUITS/  
COLLECTIONS



L'UNIVERS/  
L'AMBIANCE



LES COULISSES/  
L'ÉQUIPE

WSN ACADEMY



# S'INSPIRER ≠ COPIER

## S'INSPIRER, C'EST :

- observer ce qui fonctionne
- comprendre ce qui engage
- prendre des idées

## CE N'EST PAS :

- copier un compte
- reproduire à l'identique
- perdre son identité

## L'OBJECTIF :

- adapter à sa boutique
- rester fidèle à son univers

**Observer → Comprendre → Adapter**



# COLLABORER POUR ÊTRE PLUS VISIBLE

## Collaborer, c'est :

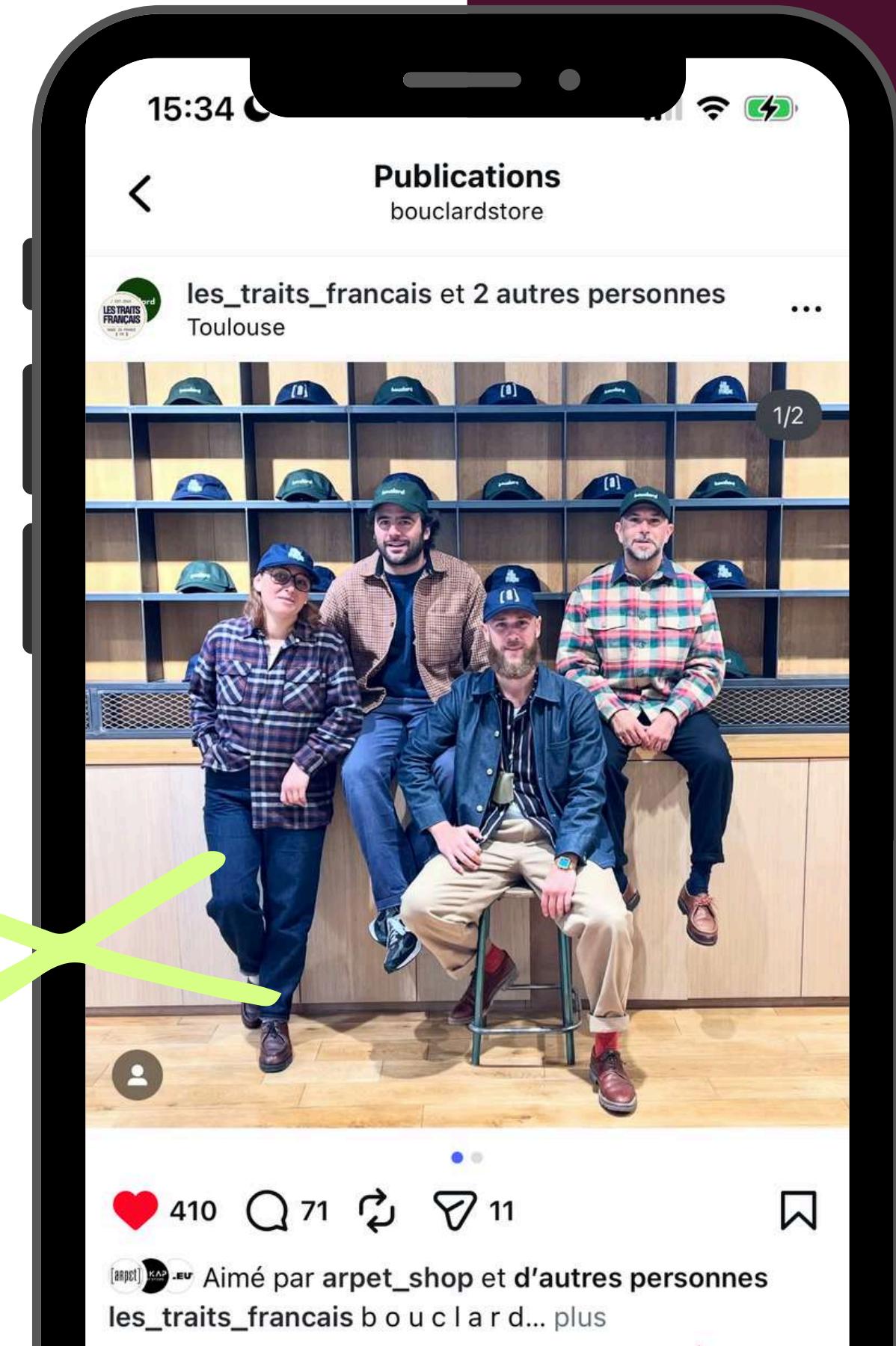
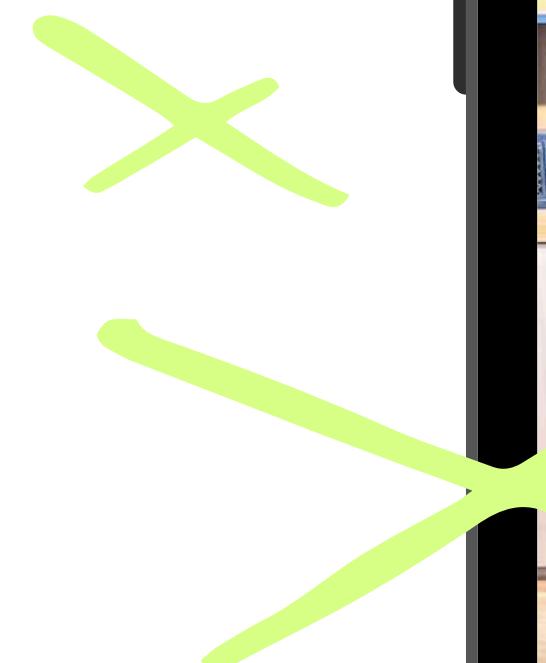
- partager un contenu à plusieurs
- toucher de nouvelles audiences
- gagner en visibilité et en crédibilité

## Avec qui ?

- d'autres boutiques
- des micro-influenceurs locaux
- des médias mode

## Comment ?

- stories croisées
- contenus repostés (cross-post)





4.8 - SANARY-SUR-MER



CASA STRADA - TOULOUSE

## PAGESMODE COMME RELAIS DE VISIBILITÉ

### PagesMode sur Instagram, c'est :

Un média *dédié à la mode*, qui rassemble une communauté de *boutiques*, de *consommateurs* et de *marques*.

À travers des *contenus locaux* pensés pour *valoriser les boutiques*. PagesMode met en avant les adresses, les univers et les sélections, tout en amplifiant leur visibilité sur le site et les réseaux sociaux.

PagesMode

CÔTÉ MODE - ROANNE

"Je pense qu'il faut vraiment conserver la *boutique multimarque indépendante*."

Laurence, Côté Mode

# PagesMode

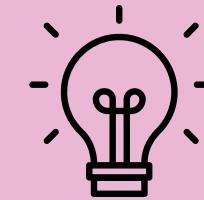


PagesMode

04

GAGNER  
DU TEMPS

## S'APPUYER SUR LES BONS OUTILS



**Pour les idées**

- IA (ex : ChatGPT)
- Pinterest



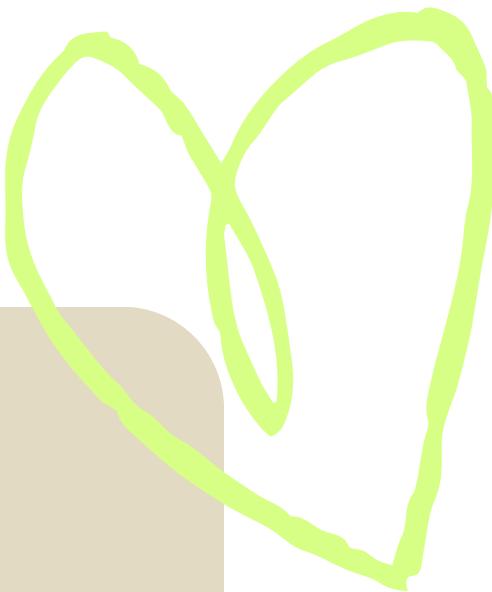
**Pour la création**

- Canva
- Adobe Express
- Capcut
- Edits (insta)



**Pour la visibilité**

- Google business
- PagesMode



## BIEN S'ENTOURER

- ALTERNANTS/STAGIAIRES/JEUNES PROFILS EN COMMUNICATION
- FREELANCE/AGENCE DE COM
- PHOTOGRAPHES OU VIDÉASTES
- SMARTPHONES = LARGEMENT SUFFISANTS
- OBSERVER CE QUE FONT LES AUTRES BOUTIQUES

On progresse plus vite quand on ne fait pas tout.e seul.e.



# À RETENIR

## ÊTRE VISIBLE SUR GOOGLE EST AUJOURD'HUI INDISPENSABLE

C'est le premier réflexe des clientes pour chercher une boutique, une marque ou un produit.

## LE PARCOURS D'ACHAT EST DEVENU WEB-TO-STORE

Les clientes s'informent en ligne (Google, réseaux sociaux), puis se déplacent en boutique pour acheter.

## LES RÉSEAUX SOCIAUX COMPLÈTENT GOOGLE

Ils servent à découvrir, s'inspirer, se projeter et à créer un lien avec la boutique avant la visite.

## PAGESMODE RENFORCE LA VISIBILITÉ LOCALE DES BOUTIQUES

Que vous ayez un site, un e-shop ou non.

## PAGESMODE FAIT LE LIEN ENTRE RECHERCHE EN LIGNE ET BOUTIQUE PHYSIQUE

Les clientes cherchent une marque ou un produit et trouvent où l'acheter près de chez elles.

## PAGESMODE MET EN AVANT LES BOUTIQUES À TRAVERS DES CONTENUS DÉDIÉS

Sur le site et sur Instagram, via des formats locaux et éditoriaux.

## PAGESMODE EST GRATUIT POUR LES BOUTIQUES

Avec seulement quelques services optionnels payants.

PagesMode

# CONTACTS

Thérèse Rietsch

📞 +33686902715

✉️ therese@pagesmode.com

🌐 @pagesmodeofficiel

**MERCI.**  
Des questions?



Votre avis nous intéresse !

wsn-academy@wsn.community

WSN ACADEMY ◉ ♡ ♦