

# WSN ACADEMY

Learn  Grow  Innovate 

**CAPTEZ L'ESSENTIEL ET GAGNEZ DU TEMPS :  
OPTIMISEZ VOTRE PARCOURS D'ACHATS SUR WHO'S NEXT**



01

DÉTERMINER SES BESOINS & OBJECTIFS



02

POURQUOI CHOISIR WHO'S NEXT À PARIS ?

03

ORGANISER SA VENUE

04

SUR LE SALON

05

POUR ALLER PLUS LOIN



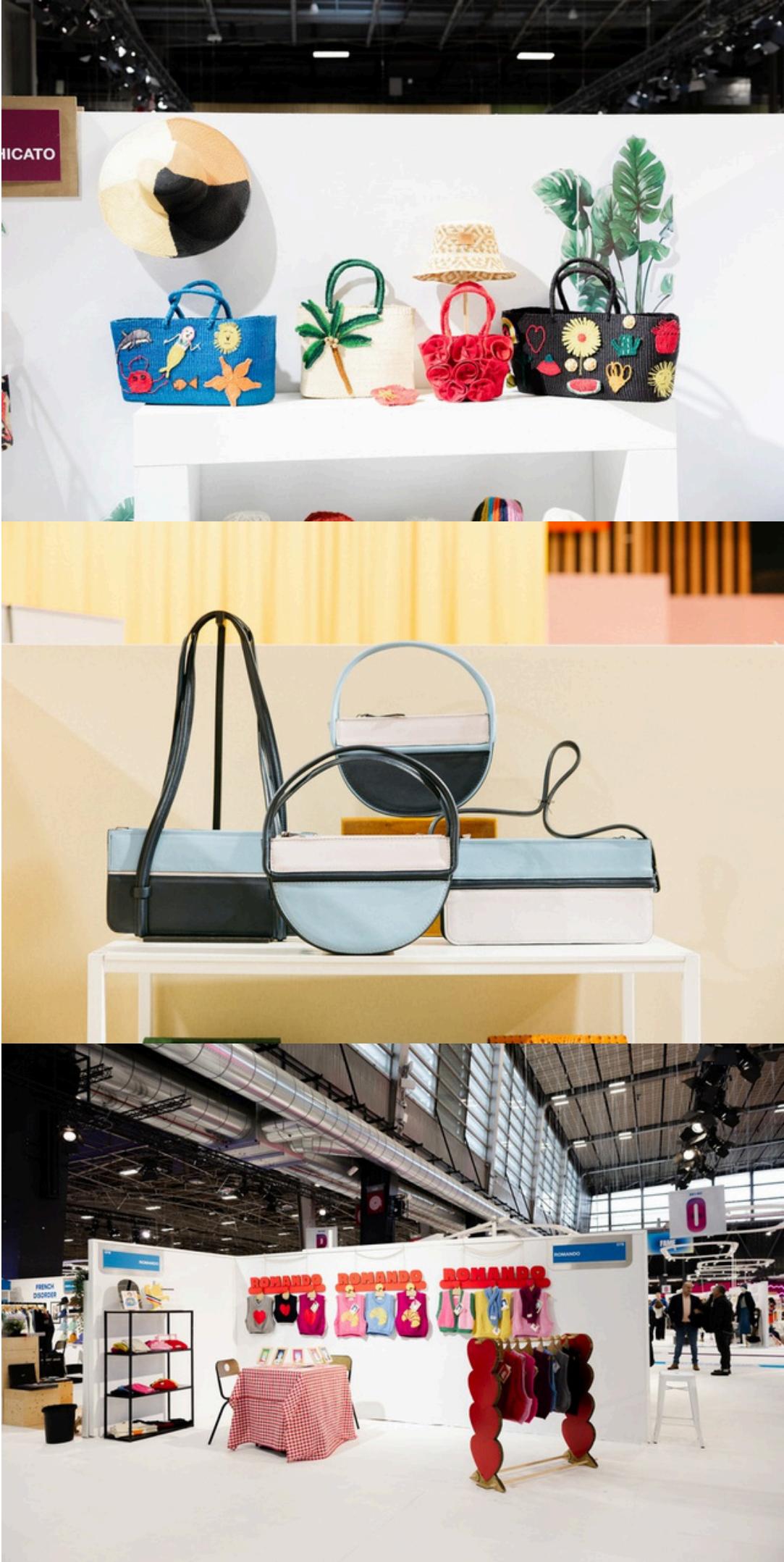
# DÉTERMINER SES BESOINS ET OBJECTIFS



# QUESTIONNEZ VOS BESOINS D'ACHAT

- Quels sont les besoins de mon entreprise ?
- Quels sont les objectifs à atteindre lors du salon ?
- Des lacunes dans les stocks d'une catégorie spécifique ?
- Souhaitez-vous intégrer de nouvelles marques internationales ?
- Réassort avec des fournisseurs clés ?

**Selon vos objectifs, définissez des filtres de recherche :**  
produits, prix, durabilité, origine géographique ...



# FIXEZ-VOUS DES OBJECTIFS QUANTITATIFS

Exemples :

Rencontrer  
5 nouvelles  
marques

Renouveler  
1 commande

Passer  
3 commandes  
confirmées

Découvrir  
1 tendance  
surprenante

Cela permet d'organiser son temps de et de savoir  
s'ils sont atteints après le salon.





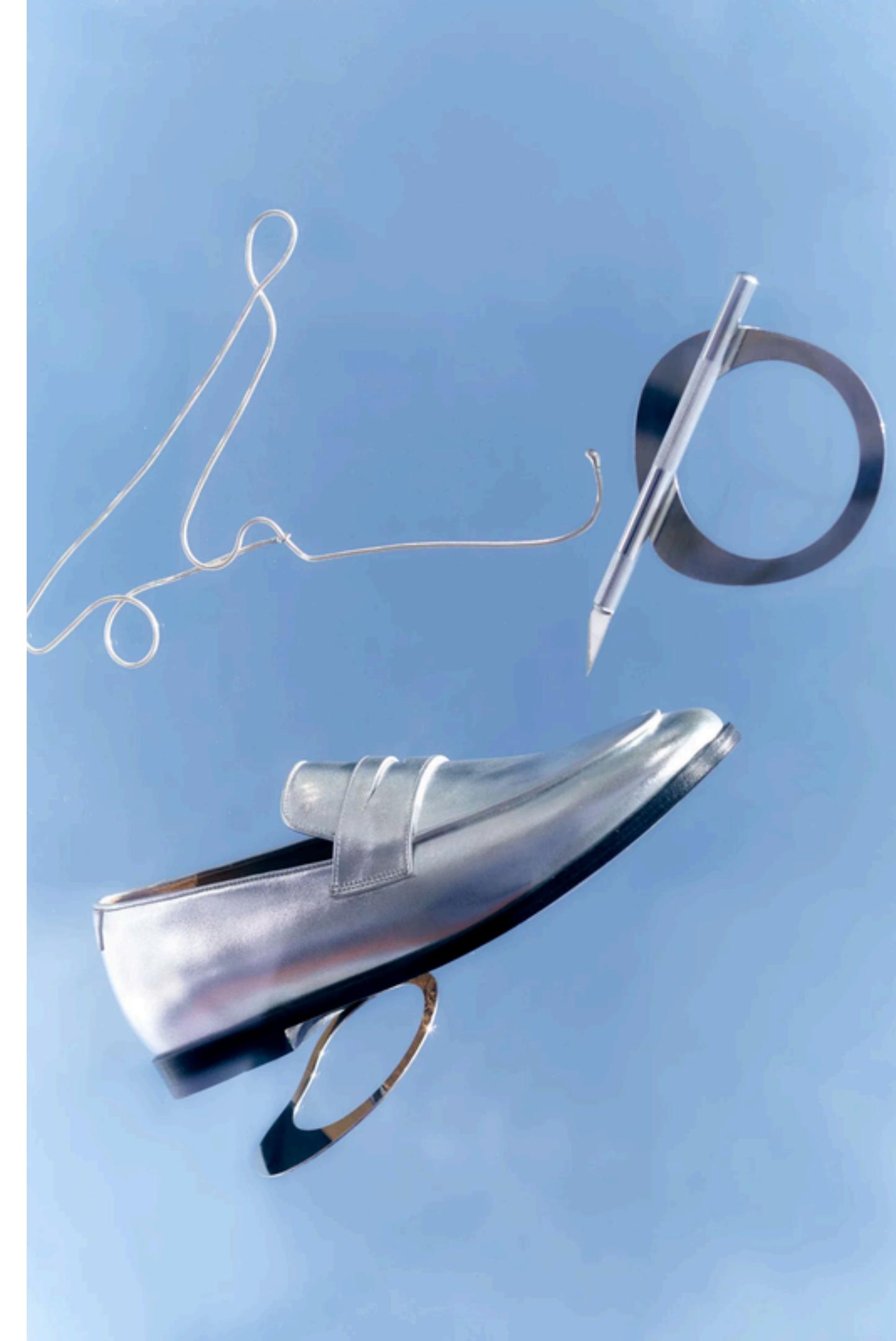
POURQUOI CHOISIR  
WHO'S NEXT À PARIS ?



# POURQUOI FAIRE SES ACHATS À PARIS ?

Paris est stratégique :

- Capitale prestigieuse et influente de la mode
- Écosystème riche de marques et créateurs
- Salons, showrooms et Fashion Weeks
- Réseautage stratégique et source d'inspiration



# WHO'S NEXT : TYPOLOGIES DE PRODUITS



DESIGN &  
LIFESTYLE

BEAUTÉ  
& BIEN-ÊTRE

PRÊT-À-PORTER

BIJOUX

JEUNE  
CRÉATION

SACS  
& MAROQUINERIE

MODE ÉTHIQUE

ACCESSOIRES  
TEXTILES

CHAUSSURES

RESORT &  
SWIMWEAR



# NOUVEAU SECTEUR : WHO'S NEXT HOME



TABLEWEAR



TEXTILE



MODE LIFESTYLE



HIGH TECH



DÉCORATION



LAMPES



ACCESSOIRES



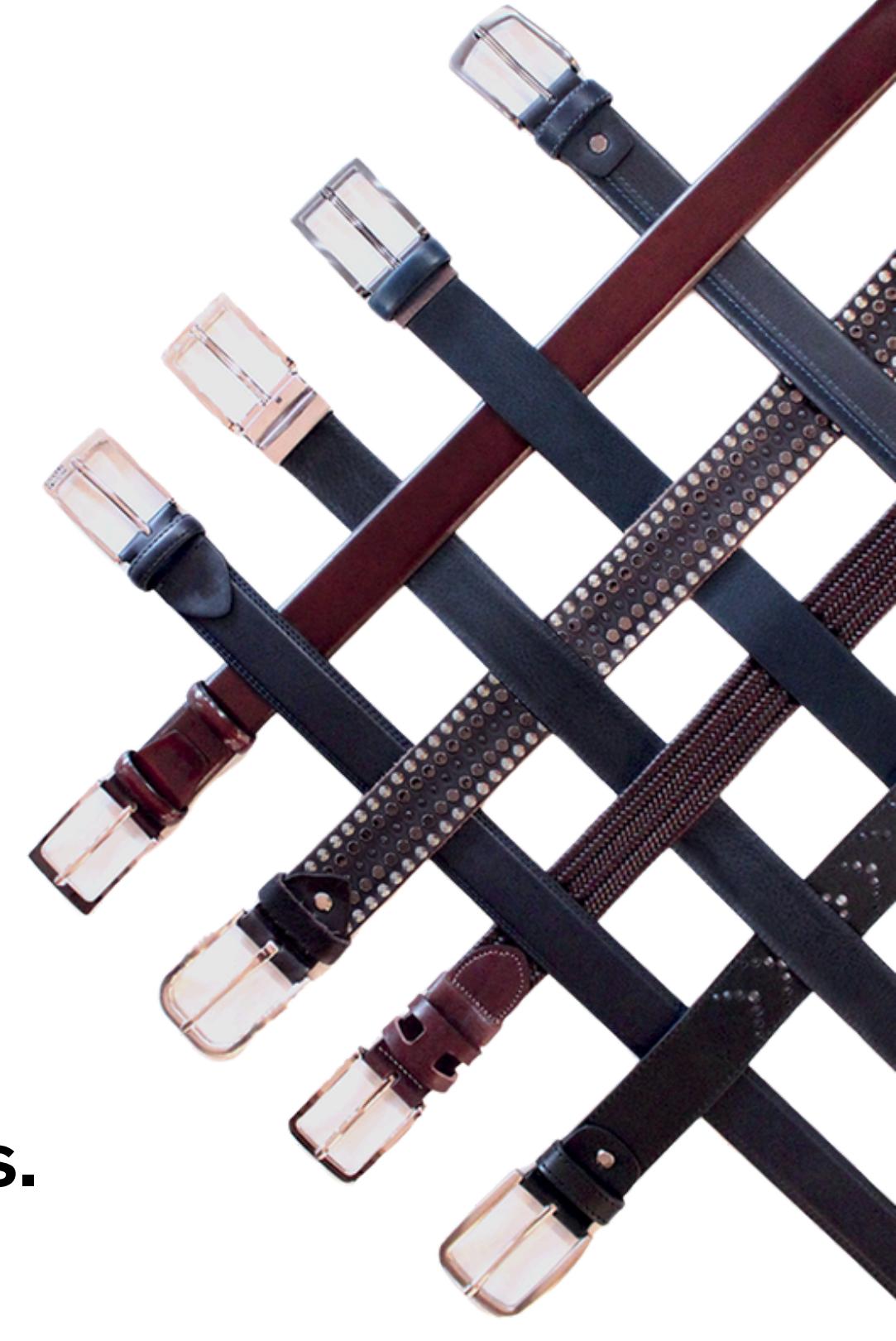
BOUGIES

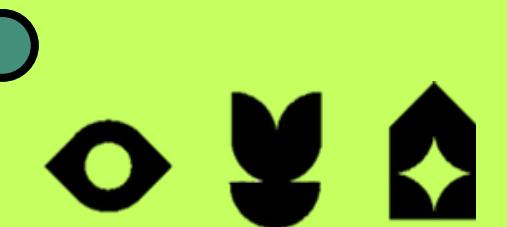
# VOTRE COLLECTION BRANDÉE AVEC WHO'S NEXT



Découvrez nos exposants  
producteurs en marque blanche  
et développez une collection  
brandée au nom de votre  
boutique.

À découvrir sur Interfilière Paris.





**ORGANISER  
SA VENUE**





# PLANIFIER SA VENUE

- Horaires d'ouverture : Samedi / Dimanche 9h - 19h & Lundi 9h - 18h
- Horaires d'affluence : 10h - 15h
- Comment choisir quel(s) jour(s) venir sur le salon ?



# FAUT-IL VENIR SEUL.E OU À PLUSIEURS ?

**Venir avec des collègues permet de :**

- Se séparer et parcourir le salon plus rapidement
- Combiner des expertises complémentaires
- Se partager les tâches (prises de notes, photos...)
- Inviter un.e traducteur.rice si besoin

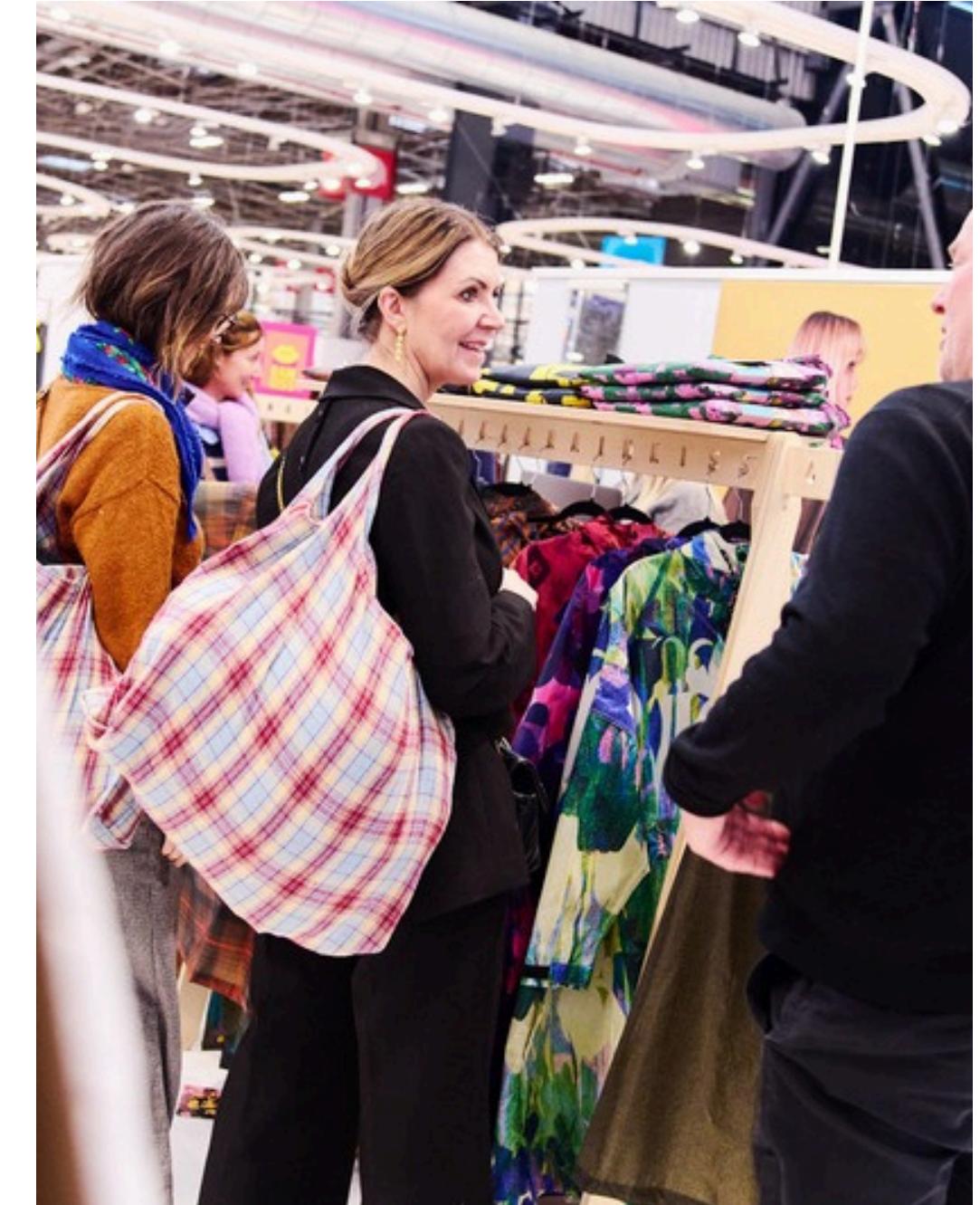
Cela représente toutefois un coût et une organisation.



# DIVISER SON TEMPS POUR UNE JOURNÉE PRODUCTIVE



Matin	Rendez-vous pris à l'avance (plus alerte, moins de monde)
Midi	Repérage rapide dans les zones cibles
Après-midi	Follow-up, temps de repos et de recharge, conférences



Prévoyez des intervalles de **15 minutes entre les rendez-vous** pour marcher, prendre des notes ou organiser des réunions impromptues.



# ORGANISEZ VOTRE VISITE : LA LISTE DES MARQUES



PARIS, PORTE DE VERSAILLES

## WHO'S NEXT INTERFILIÈRE BIJORHCA

6-8 Sept. 2025

▼ Filtres (1) >

Marques	Salon	Catégorie	Pays	
0039 ITALY	WHO'S NEXT	Prêt-a-porter	Allemagne	>
1ER SEPTEMBRE <small>Now</small>	WHO'S NEXT	Prêt-a-porter	France	>

# ORGANISEZ VOTRE VISITE : LE PROGRAMME DES EXPÉRIENCES



Consultez notre programme en ligne et découvrez en avance les conférences, forums, expositions, cocktails et remises de prix qui auront lieu sur le salon.



# LE BUYERS KIT DE WSN

Un outil pratique pour préparer au mieux votre venue

- Focus tendances avec notre partenaire Tagwalk
- Listes d'exposants
- Parcours d'achat:
  - Par besoin: sourcing, picking, commercial, niche...*
  - Par style: evening, homme, denim...*
- Solutions sur mesure: Ankorstore, PagesMode
- Services personnalisés
- Avantages visiteurs

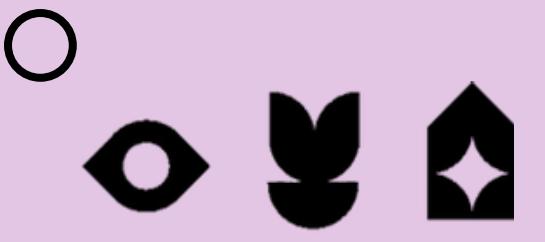
Le Buyers Kit sera envoyé par mail la semaine du 21 Juillet.



**OPPOSITE  
STYLE**



**+45%**  
IN FW25 VS FW24

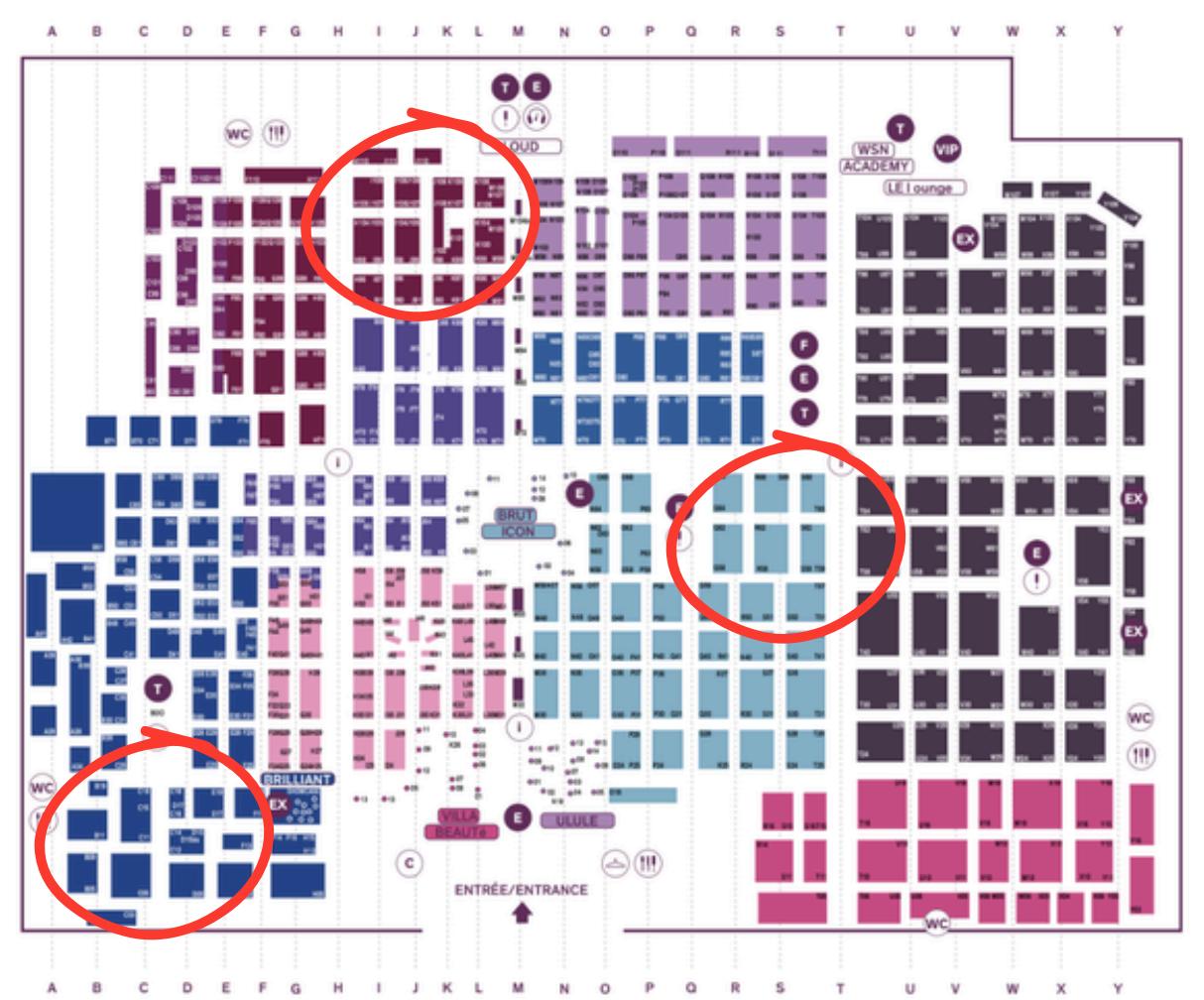


# SUR PLACE



# LE CATALOGUE, VOTRE ALLIÉ SUR LE SALON

- Un support gratuit et **essentiel**, à récupérer dès votre arrivée sur le salon.
- Disponible à l'entrée, aux points Information et sur le lounge acheteurs.
- Il contient :
  - Le plan
  - La liste des marques
  - Le programme des conférences
  - Des articles exclusifs sur les tendances du salon



# LE LOUNGE ACHETEURS

Un lieu incontournable de rencontres, ouvert à tous les acheteurs (VIP buyers + buyers non VIP).

Rejoignez-nous sur le Lounge pour :

- Rencontrer l'équipe Relations Acheteurs
- Vous restaurer
- Organiser vos réunions
- Faire une pause
- Recharger votre téléphone avec les bornes NAKI
- Des cadeaux exclusifs
- Une sélection de marques clés





# LA WSN ACADEMY SUR WHO'S NEXT

<b>Matin</b>	Masterclass dédiée aux marques exposantes
<b>Midi</b>	Masterclass dédiée aux détaillants
<b>Après-midi</b>	Masterclass dédiée aux nouveaux porteurs de projet
<b>Toute la journée</b>	Rendez-vous 1-to-1 avec nos experts (à réserver avant le salon)



# AIDE-MÉMOIRE : LES SUJETS À ABORDER EN RDV AVEC VOS MARQUES PROSPECTES

- Offre
- Logistique & production
- Prix et marge
- Support de vente
- Valeurs et stratégie de marque

Retrouvez une liste complète de questions sur notre check-list envoyée après le webinaire.



**POUR ALLER  
PLUS LOIN**



# ANKORSTORE

- 1ère plateforme européenne de vente directe entre marques et commerçants
- 300k commerçants et 30k marques
- 7 catégories (épicerie, maison & déco, kids, prêt-à-porter, beauté, papeterie, bijoux)
- Partenaire WSN depuis 2024



ankorstore



The screenshot shows the homepage of the Ankorstore website. At the top, there's a navigation bar with links for "Accès professionnel", "Mon compte", "Mon panier", and "Panier". Below the header, there's a banner for "La place de marché des commerces indépendants" (The market place for independent businesses) featuring a Easter-themed arrangement. The main content area has sections for "Minimum d'achat 100€ & livraison gratuite" (Minimum purchase 100€ & free delivery), "Prix catalogue garantis" (Guaranteed catalog prices), and "Paiement à 60 jours" (Payment in 60 days). There are also sections for "Marques à la une" (Brands of the week) featuring "Dolce Cherie" and "Marques partenaires" (Partner brands) including "Babycare", "L'Oréal Professionnel", "L'Oréal Paris", "L'Oréal Men Expert", "L'Oréal Sante", and "L'Oréal Nails". A "Nos marques" (Our brands) section shows images of "Baby Young Group", "L'Oréal Pro", "L'Oréal L'Oréal", and "L'Oréal L'Oréal". A footer section "Vous ouvrez votre boutique ?" (Are you opening your own store?) provides information about becoming a professional user.

# ANKORSTORE

**Inscrivez-vous avant le salon pour découvrir les produits des marques exposantes et réserver vos rendez-vous à l'avance.**

Rejoindre Ankorstore en tant qu'acheteur.euse WSN vous offre des conditions avantageuses :

- Minimum d'achat à 100€
- Livraison gratuite pour la première commande
- Accès à des prix professionnels garantis
- Délais de paiement jusqu'à 60 jours



# PAGESMODE®

- 1er annuaire géolocalisé de boutiques mode en France
- Permet à + de 2 millions d'utilisateurs de trouver où acheter leurs marques préférées, dans leur ville
- Service dédié au soutien du commerce local, gratuit pour les détaillants
- Propose également des outils et formats publicitaires pour gagner en visibilité



contact : [marketing@pagesmode.com](mailto:marketing@pagesmode.com)



PagesMode

Liste de marques de l'édition du 6 au 8 septembre 2025

# WHO'S NEXT, INTERFILIÈRE PARIS & BIJORHCA



▼ Filtres ▶

Marques	Salon	Catégorie	Pays	
SISTERS DEPARTMENT	WHO'S NEXT	Prêt-à-porter	Portugal	▶
SJ	WHO'S NEXT	Chaussures	Belgique	▶
SOFIA PAPALEXIOU	WHO'S NEXT	Bijoux	France	▶



**MERCI  
POUR VOTRE ATTENTION**

**Avez-vous des questions ?  
[wsn-academy@wsn.community](mailto:wsn-academy@wsn.community)**