

WSN ACADEMY



S'EMPARER DES ENJEUX MODE DE DEMAIN FÉDÉRATION DU PRÊT À PORTER

FÉDÉRATION
FRANÇAISE
DU PRÊT
À PORTER
FEMININ

UFIMH
UNION FRANÇAISE DES INDUSTRIES
MODE & TEXTILEMENT



01 MODE SOUS INFLUENCE

02 FASHION NATIONS

03 UNIVERS PARALLÈLES

04 GEEKS

FEDERATION
FRANCAISE
DU PRET
A PORTER
FEMININ

UFIMH
UNION FRANCAISE DES INDUSTRIES
MODE & TEXTILEMENT



 autone


L'Atelier
des Matières

 CentricSoftware



ikko

KARMEN

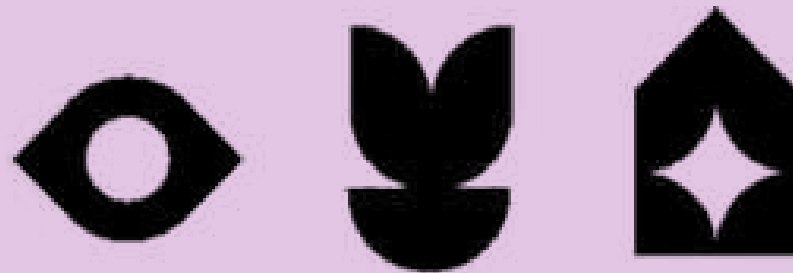
MAISON
DU SAVOIR-FAIRE
DE LA CREATION


nostress
Le coach digital
des retailers



planA

WSN ACADEMY



FEDERATION
FRANCAISE
DU PRET
A PORTER
FEMININ

UFIMH
UNION FRANCAISE DES INDUSTRIES
MODE & TEXTILEMENT



 **autone**


L'Atelier
des Matières

 CentricSoftware®



ikko

KARMEN

 **MAISON
DU SAVOIR-FAIRE
DE LA CREATION**

 **nostress**
Le coach digital
des retailers

 **payplug**

planA

01 MODE SOUS INFLUENCE

L'ART DU MÉLANGE

WSN ACADEMY

LA “LIFESTYLISATION” DE LA MODE

se poursuit

FEDERATION
FRANCAISE
DU PRET
A PORTER
FEMININ

UFIMH
UNION FRANCAISE DES INDUSTRIES
MODE & HABILLEMENT



@erevanofficiel



@supraw x iRun



@callitbyyourname

@thelemonadehomeparis



@louisemisha

WSN ACADEMY

UNE RECOMPOSITION DES ÉQUILIBRES

notamment en matière de distribution

FEDERATION
FRANCAISE
DU PRET
A PORTER
FEMININ

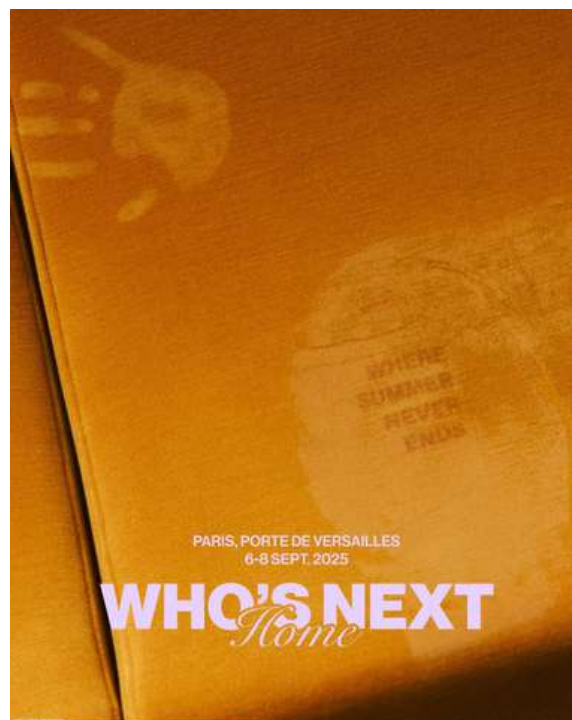
UFIMH
UNION FRANCAISE DES INDUSTRIES
MODE & HABILLE-MENT



@mmw.collective



@matterandshape



@wsn.paris



@maisonetobjet

WSN ACADEMY

DES LEVIERS COMMUNAUTAIRES

physiques et digitaux

FEDERATION
FRANCAISE
DU PRET
A PORTER
FEMININ

UFIMH
UNION FRANCAISE DES INDUSTRIES
MODE & HABILLEMENT

DEFI
LA MODE DE FRANCE



@cafekitsuné

@cafe_encre



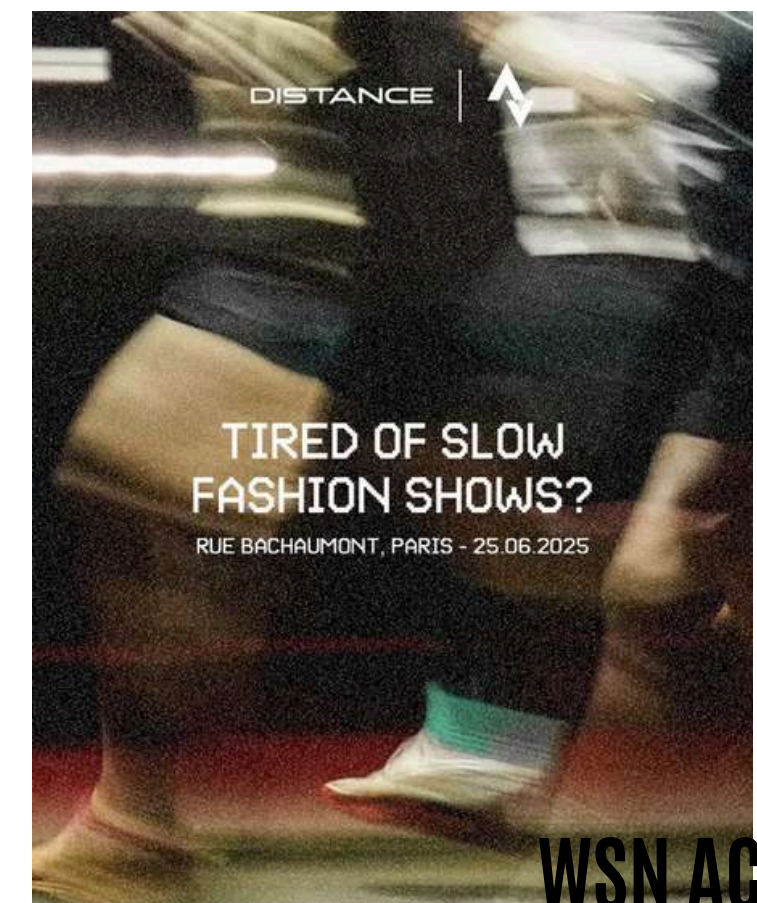
AWARDED
BEST
COFFEE
SHOP
IN BELGIUM
BY Google
Reviews



@steelcoffeeshop



@distanceathletics



WSN ACADEMY

PRÊT À INSPIRER

l'appétence de l'hospitality

FEDERATION
FRANCAISE
DU PRET
A PORTER
FEMININ

UFIMH
UNION FRANCAISE DES INDUSTRIES
MODE & TEXTILE

DEFI
LA MODE DE FRANCE



@baofamily en collaboration avec Puma



Collab APC x Myd pour la fête de la musique



Quiet Hiking Club x Stance EU



@walkinparis

WSN ACADEMY

MARQUE GÉNÉTIQUEMENT MODIFIÉE

l'hybridation des business

FEDERATION
FRANCAISE
DU PRET
A PORTER
FEMININ

UFIMH
UNION FRANCAISE DES INDUSTRIES
MODE & HABILLEMENT



@madameaditoui

DEVENEZ AMBASSADEUR-RICE TOMO.

Vous aimez TOMO Clothing ? Vous vous voulez faire découvrir la marque à vos proches ou votre communauté ?

Rejoignez notre programme d'affiliation et gagnez en moyenne 10% de commission pour chaque recommandation.

S'INSCRIRE.

SE CONNECTER.

@tomoclothing



Join the tern®
community

Apply now

Already a member?

[Log in](#)



@tern

WSN ACADEMY

NOUVELLES RÈGLES DE L'INFLUENCE

Encadrer l'accélération

FEDERATION
FRANÇAISE
DU PRET
A PORTER
FEMININ

UFIMH
UNION FRANÇAISE DES INDUSTRIES
MODE & TEXTILE



@lenasimone pour Chantelle



@maoui2saintdenis pour Loewe

Plus d'infos sur le sujet
avec la mini-série :
La Minute Mode Réglementaire



@federationdupap

WSN ACADEMY



FEDERATION
FRANÇAISE
DU PRET
A PORTER
FEMININ

UFIMH
UNION FRANÇAISE
DES INDUSTRIERS
DE LA MODE



autone

L'Atelier
des Matières

CentricSoftware®

DHL

ikko

KARMEN

MAISON
DU SAVOIR-FAIRE
DE LA CREATION

nostress
Le coach digital
des retailers

payplug

planA

02

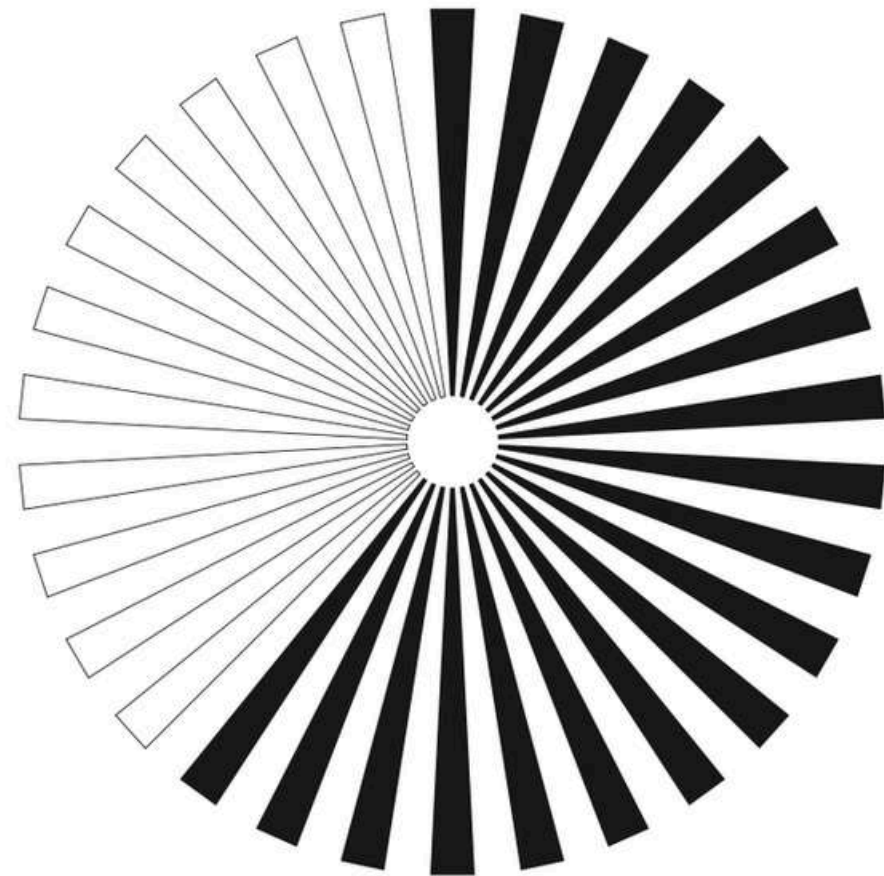
FASHION NATIONS

UN MONDE D'OPPORTUNITÉ

WSN ACADEMY

MOYEN ORIENT

Distribution ciblée dans un monde XXL ?



63% de la population d'Arabie Saoudite
a moins de 30 ans

Source : Euromonitor International

FEDERATION
FRANCAISE
DU PRET
A PORTER
FEMININ

UFIMH
UNION FRANCAISE DES INDUSTRIES
MODE & HABILLEMENT



+ 5%

de taux de croissance annuel moyen d'ici
2030 pour le marché de l'habillement aux
Émirates arabes unis

Source : Statista

WSN ACADEMY

MOYEN ORIENT

Distribution ciblée dans un monde XXL ?

Les différents canaux de distribution

1. Le retail : jusqu'au malls XXL, à chacun son positionnement et son identité
2. Les grands magasins : une rampe de lancement idéale
3. Le e-commerce : un véritable levier de croissance aux défis logistiques.

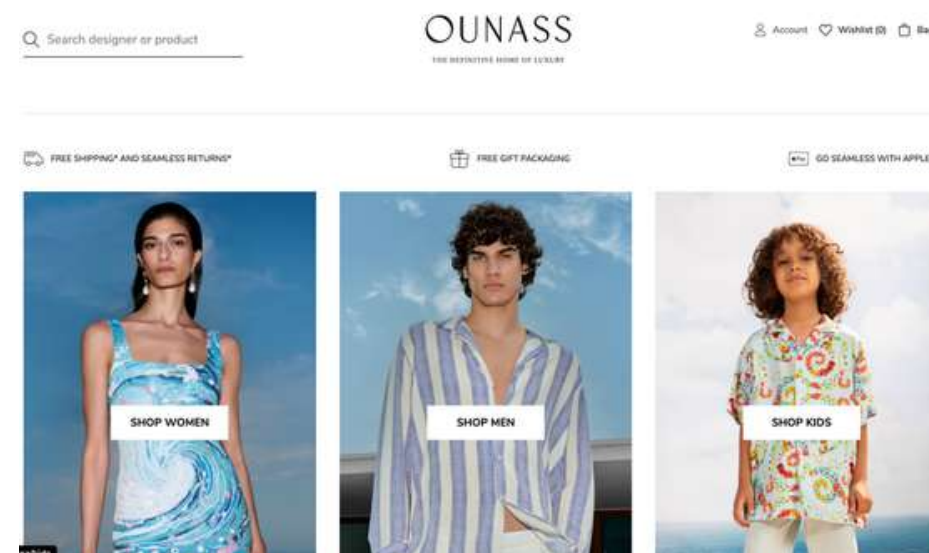
Nos dispositifs
à l'international



FEDERATION
FRANCAISE
DU PRET
A PORTER
FEMININ

UFIMH
UNION FRANCAISE DES INDUSTRIES
MODE & HABILLEMENT

DEFI
LA MODE DE FRANCE



Ounass



Comptoir 102 à Dubai



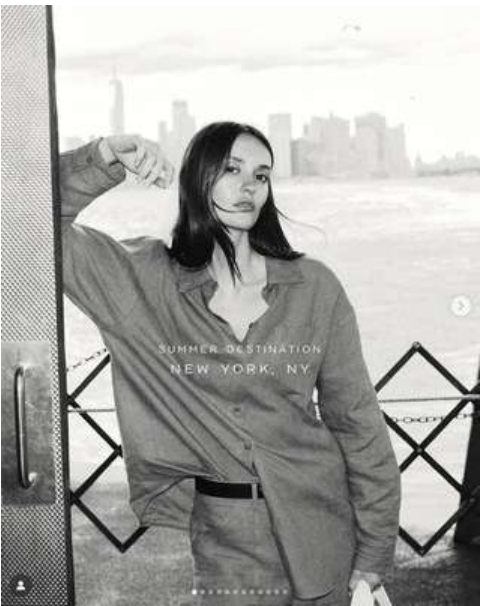
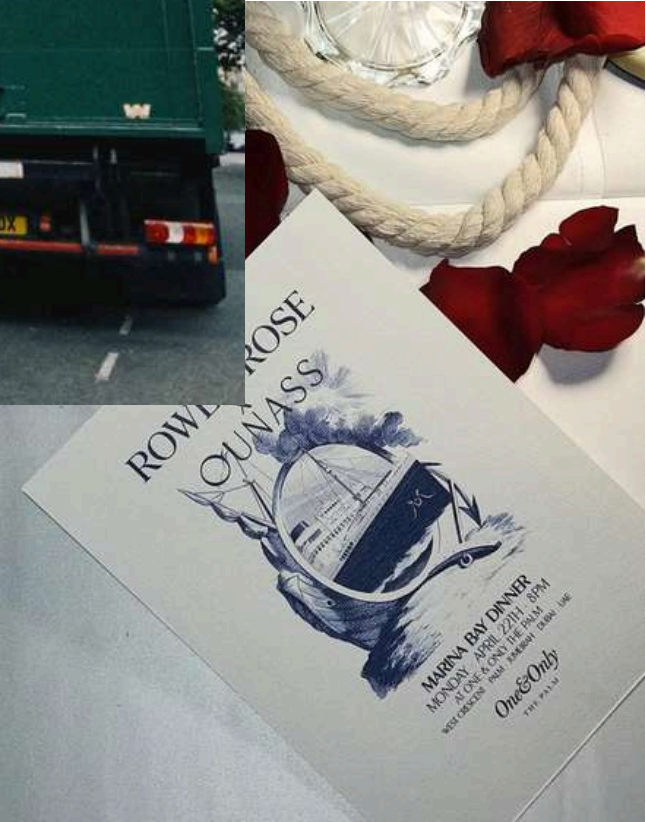
The Galleria

WSN ACADEMY

LES MARQUES À SUIVRE À L'INTERNATIONAL



@RowenRose, gagnante du prix DHL
Talent Mode International



@vanessasposi



@bazizst



@americanvintage



@miicollection

CHINE, DÉSAPPRENDRE POUR COMPRENDRE

FEDERATION
FRANCAISE
DU PRET
A PORTER
FEMININ

UFIMH
UNION FRANCAISE DES INDUSTRIES
MODE & HABILLEMENT



Un modèle unique : tout-en-un



1,35 milliards

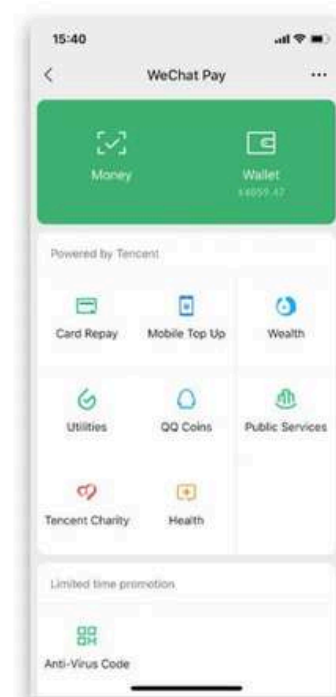
d'utilisateurs de Wechat :
brouiller les frontières entre
communication et vente.



@shopify
WeChat contains a chat section similar to Facebook Messenger or Whatsapp



"WeChat moments" is a feature similar to the Facebook timeline



The "Wallet" section contains links to payment and e-commerce services



750 millions

d'utilisateurs de Douyin : de la
vente en direct animée par des
créateurs de contenus locaux.

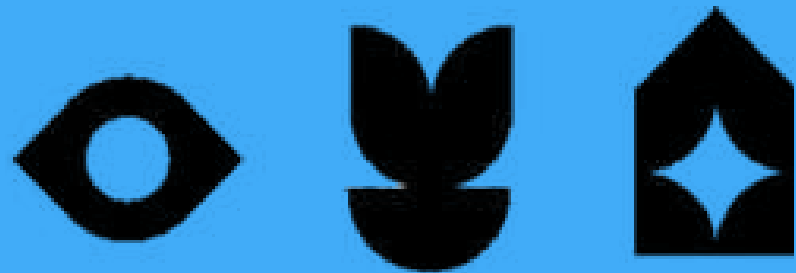


350 millions

d'utilisateurs de REDNote :
intégrer les produits dans les
publications des utilisatrices.

- Weibo, le "Twitter chinois"
- Kuaishou, concurrent de Douyin aux 714 millions d'utilisateurs
- QQ, la messagerie instantanée aux 560 millions d'utilisateurs ...

WSN ACADEMY



FEDERATION
FRANCAISE
DU PRET
A PORTER
FEMININ

UFIMH
UNION FRANCAISE DES INDUSTRIES
TEXTILES ET DE LA COUTURE



autone



CentricSoftware



ikko

KARMEN

MAISON
DU SAVOIR-FAIRE
DE LA CREATION

nostress
Le coach digital
des retailers

payplug

planA

03 UNIVERS PARALLÈLES

PENSER À DEMAIN

WSN ACADEMY

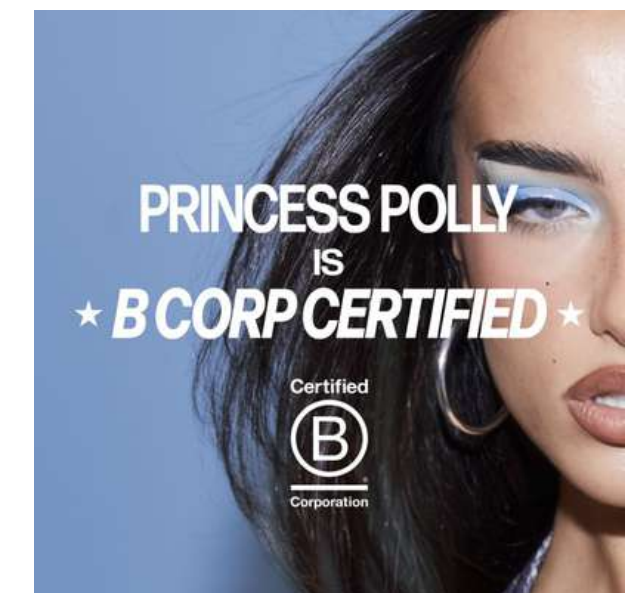
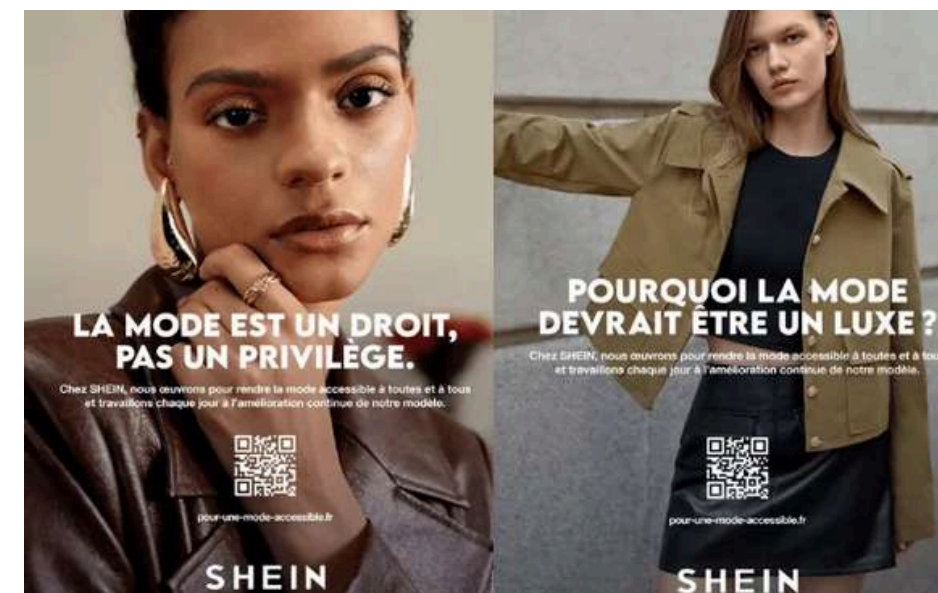
DES HISTOIRES ET DES COMMUNAUTÉS

qui ne se parlent plus

FEDERATION
FRANCAISE
DU PRET
A PORTER
FEMININ

UFIMH
UNION FRANCAISE DES INDUSTRIES
MODE & TEXTILE

DEFI
LA MODE DE FRANCE



WSN ACADEMY

LA BATAILLE DES OPINIONS

en matière réglementaire

- 15 mai 2025 • La Commission européenne valide Écobalyse, la méthodologie française d'affichage environnemental sur le textile
- 10 juin 2025 • Le Sénat adopte la PPL Violand avant un passage en CMP et après des années de travail
- 2025-2026 • Mise en place de quotas minimum de matériaux recyclés et la fin de la destruction des invendus (ESPR)
- 2027-2028 • Mise en application de la CSDDD
- 2027-2030 • Introduction progressive du Passeport Numérique du Produit et de la Taxe Carbone aux frontières.

FEDERATION
FRANÇAISE
DU PRET
A PORTER
FEMININ

UFIMH
UNION FRANÇAISE DES INDUSTRIES
MODE & HAUT-DE-COUTURE



Janvier 2026

entrée en vigueur de l'interdiction des PFAS dans
la fabrication, l'importation, l'exportation et la
mise sur le marché de cosmétiques, chaussures,
habits, produits imperméabilisants

WSN ACADEMY

DES SOLUTIONS

face aux problématiques

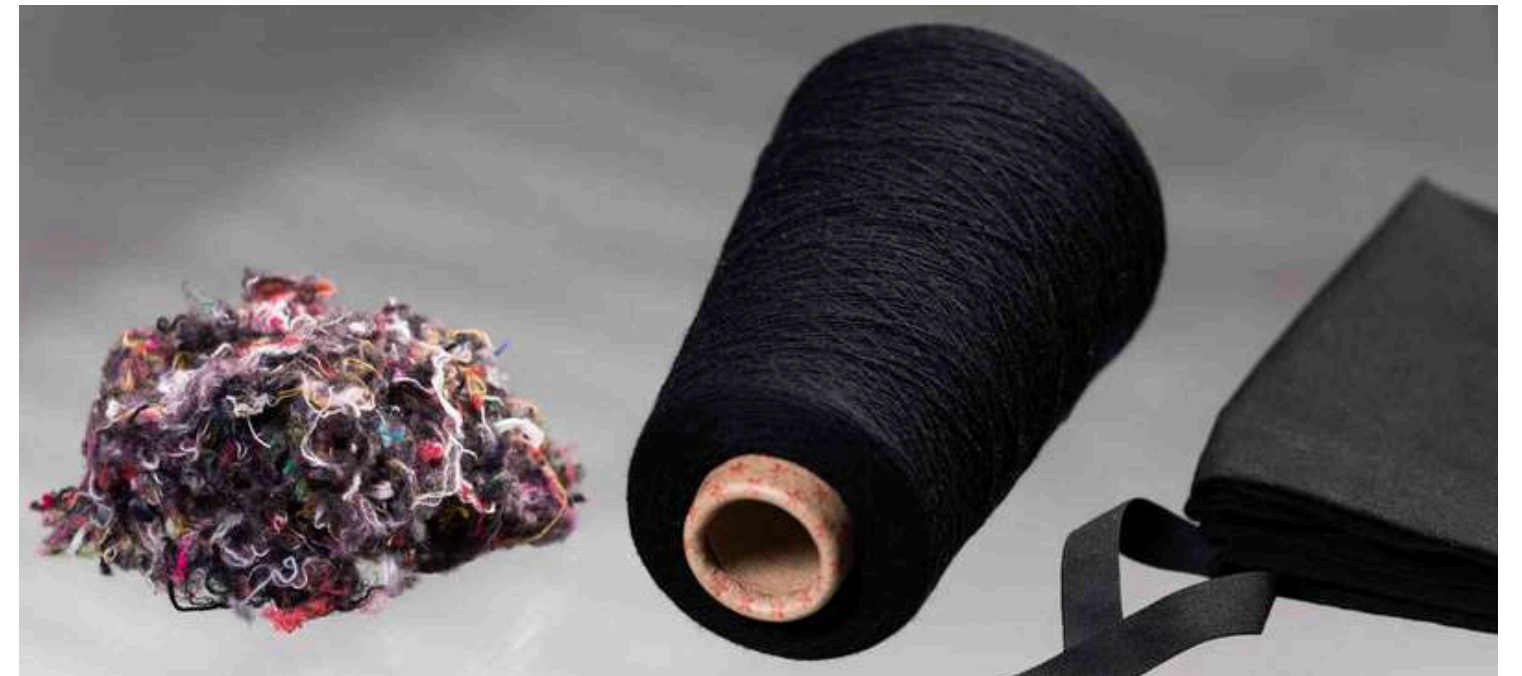


@pictureorganic

L'Atelier
des Matières



@latelierdesmatieres



source : livre blanc d'expertise Plan A.
Decarbonisation the Fashion Industry (2025)

99%

des émissions carbone de certaines marques
proviennent de leur chaîne
d'approvisionnement

FEDERATION
FRANCAISE
DU PRET
A PORTER
FEMININ

UFIMH
UNION FRANCAISE DES INDUSTRIES
MODE & TEXTILE



Bilan de recyclabilité

Développement de matières innovantes et issues
du recyclage : Principio, Semper, Vernation, etc.

Revalorisation des gisements des marques et
éco-conception

WSN ACADEMY

MADE IN FRANCE

mode d'emploi pour repenser l'approche



Communiquer clairement et régulièrement

S'acculturer à la technicité et aux savoir-faire de la confection

Anticiper et s'adapter aux rythmes des ateliers

Cultiver une relation long terme

Être à l'écoute des conseils des fabricants pour respecter les budgets et les marges



@adn.paris

FEDERATION
FRANCAISE
DU PRET
A PORTER
FEMININ

UFIMH
UNION FRANCAISE DES INDUSTRIES
MODE & HABILLEMENT



La Maison du Savoir-Faire et de la Création et aide les marques à mettre en lumière les savoir-faire des façonniers français et facilite la mise en relation entre marques et fabricants du territoire.

Plus d'infos sur le sujet
avec la mini-série :
La Minute Mode Réglementaire



@federationdupap

WSN ACADEMY

GÉNÉRATIONS DES ENCHANTÉS

Ce que pensent les jeunes

91%

des étudiants interrogés
perçoivent la mode comme un
secteur passionnant.

moins de **1/4**

des jeunes pensent que
la mode est une industrie
engagée.

62%

veulent un emploi équilibré
avec du sens et du bien-être

91%

des étudiants interrogés
perçoivent la mode comme un
secteur passionnant.

FEDERATION
FRANCAISE
DU PRET
A PORTER
FEMININ

UFIMH
UNION FRANCAISE DES INDUSTRIES
MODE & TEXTILE



Attentes envers un manager

74% Qualités d'écoute, de transparence
et de bienveillance

60% Transmission et pédagogie

59% de la reconnaissance :
autonomie, confiance, valorisation
des équipes, esprit collectif

MODART
INTERNATIONAL

MOD
SPE
PARIS
FASHION SCHOOL

ESMOD
1841

LISAA
MODE

source : Consultation menée par la Fédération du PAP
auprès de plus de 400 étudiants en mode (février 2025).

WSN ACADEMY



FEDERATION
FRANÇAISE
DU PRET
A PORTER
FEMININ

UFIMH
UNION FRANÇAISE DES INDUSTRIES
MODE & TEXTILE FEMININ



 **autone**


L'Atelier
des Matières

 CentricSoftware®



ikko

KARMEN

 MAISON
DU SAVOIR-FAIRE
DE LA CREATION


nostress
Le coach digital
des retailers

 **payplug**

planA

04

GEEKS

UN MODE CYBORG

WSN ACADEMY

L'IA, UN NOUVEAU « GPS CRÉATIF » ?

FEDERATION
FRANÇAISE
DU PRET
A PORTER
FEMININ

UFIMH
UNION FRANÇAISE DES INDUSTRIES
MODE & HABILLEMENT



Tagwalk

Tendances
Resort 2026



Livetrend

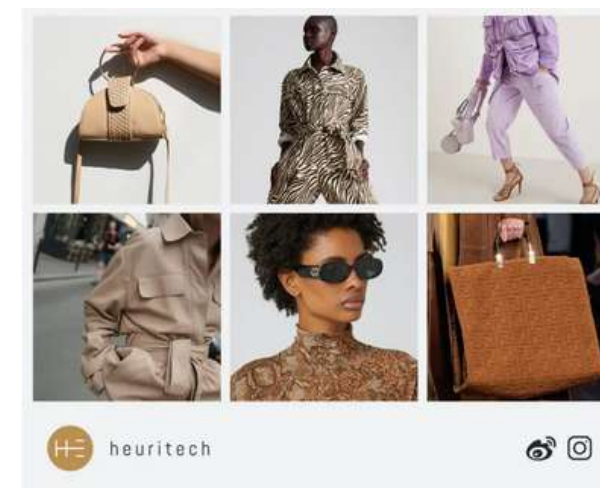


imki



WGSN

heuritech

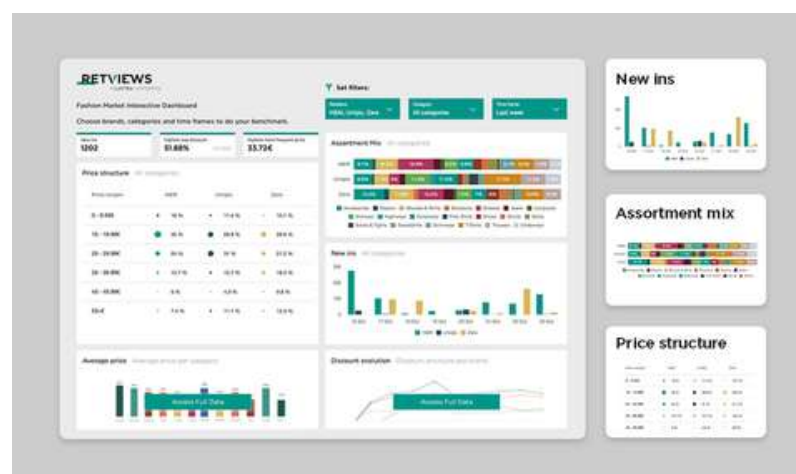


Découvrir Livetrend



WSN ACADEMY

RETVIEWS



UNE CONTENT FACTORY AUGMENTÉE

FEDERATION
FRANCAISE
DU PRET
A PORTER
FEMININ

UFIMH
UNION FRANCAISE DES INDUSTRIES
MODE & HABILLEMENT



@heimstone



@sacrecoeur



WSN ACADEMY

58%

des consommateurs qui achètent
avec l'assistance de l'IA affirment
que cela les aide dans leur
sélection de vêtements.

source : McKinsey, rapport "état de l'IA" (2024)

75%

le pourcentage d'entreprises
de e-commerce qui auront adopté des
solutions IA pour améliorer leur expérience
client d'ici à 2026.

VIVRE L'EXPÉRIENCE IA

Comment l'IA augmente l'expérience client ?

1. Transformation de la relation marque-client

2. Recommandation produits

3. Pilotage de la performance unifié et accompagnement des équipes

4. SAV et service client

5. Recommandation de taille et essayage virtuel

Bonjour Treicy !
Comment puis-je vous aider aujourd'hui ?

Une question sur la mode ? Besoin de conseils pour trouver votre tenue de sport ? Écrivez-nous.

Propose-moi des jupes plissées colorées

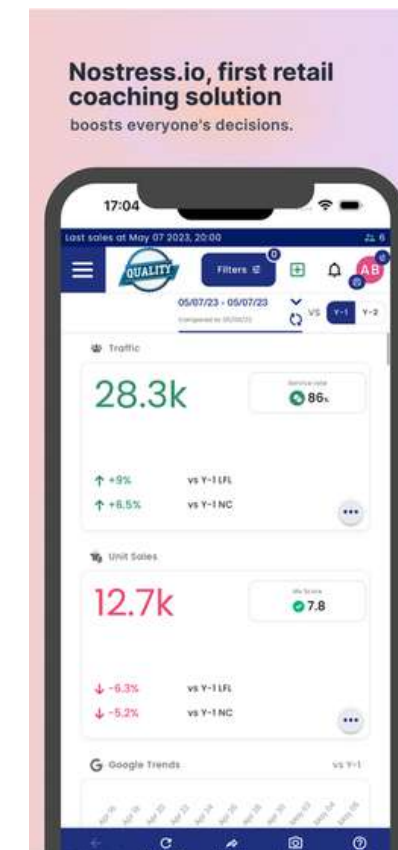
Montre-moi des robes longues fleuries

Découvrez les tendances de la semaine !

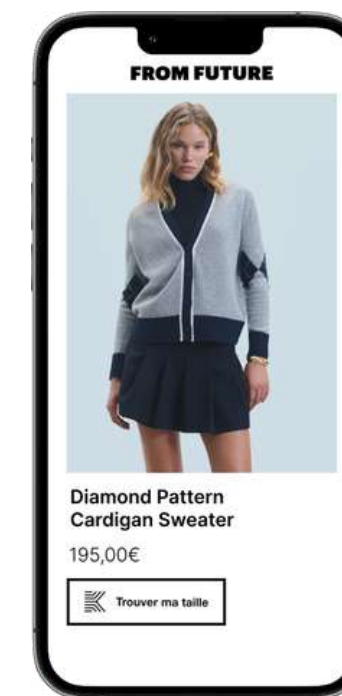
Qu'est-ce que je mets pour maîtriser l'art de la superposition ?

Je suis une version bêta, donc je suis encore en phase d'apprentissage ! Découvrez comment je fonctionne dans notre [FAQ](#)

@zalando



@nostress



@kleep

FEDERATION
FRANÇAISE
DU PRET
A PORTER
FEMININ

UFIMH
UNION FRANÇAISE DES INDUSTRIES
MODE & HABILLEMENT

DEFI
LA MODE DE FRANCE



@sandro

WSN ACADEMY

PRODUIRE PLUS RESPONSABLE GRÂCE À L'IA ?

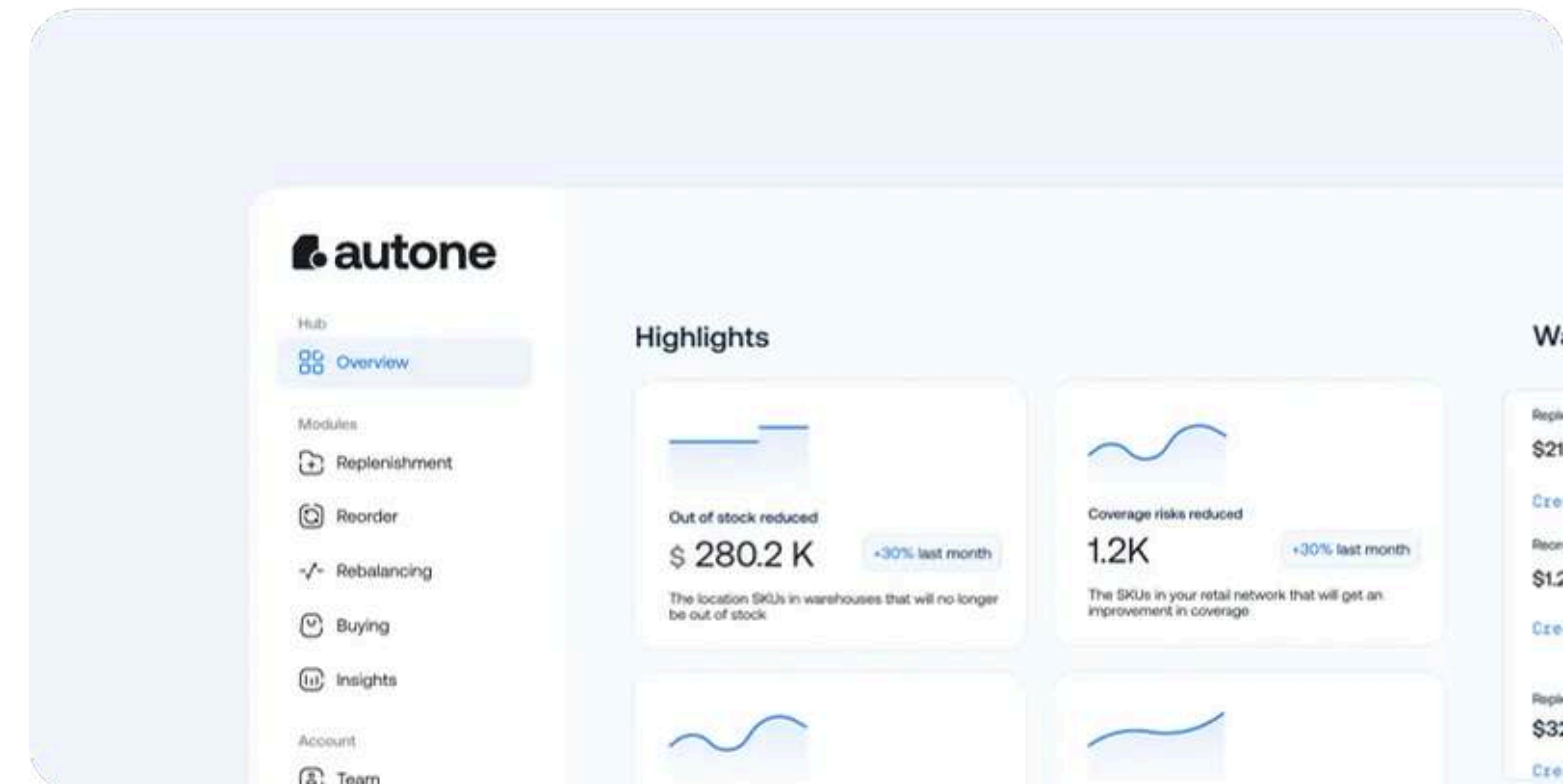
FEDERATION
FRANÇAISE
DU PRET
A PORTER
FEMININ

UFIMH
UNION FRANÇAISE DES INDUSTRIES
MODE & TEXTILE



L'Andam remet son prix de l'innovation 2025 à Losanje

Créé en 2017, le prix de l'innovation du concours de mode Andam couronne pour sa huitième édition deux start-ups françaises. L'Association nationale pour le développement des arts et de la mode récompense cette année Losanje, qui a inventé une technologie pour industrialiser l'upcycling textile. Elle décerne aussi pour la première fois un prix spécial à Goldeneye Smart Vision, une solution développée par l'entreprise Apollo Plus, qui s'appuie sur l'apprentissage automatique avancé et l'IA pour révolutionner le contrôle de la qualité des tissus.



“La technologie ne sauvera pas la mode française — mais sans elle, elle ne pourra pas se relever.”

Centric Software

WSN ACADEMY

SAVE AND CARE

FEDERATION
FRANCAISE
DU PRET
A PORTER
FEMININ

UFIMH
UNION FRANCAISE DES INDUSTRIES
MODE & HABILLEMENT



Le post-achat : nouvel eldorado pour les marques de mode ?

30%

des professionnels de la mode considèrent
le service de réparation comme un enjeu
d'expérience client avant tout

source : The Good Goods (2024)

1000 milliards d'€

estimation du poids du marché des
services après-vente d'ici 2030

source : Allied Market Research (2023)

SAVE AND CARE

FEDERATION
FRANCAISE
DU PRET
A PORTER
FEMININ

UFIMH
UNION FRANCAISE DES INDUSTRIES
MODE & HABILLE-MENT



Le post-achat : nouvel eldorado pour les marques de mode ?

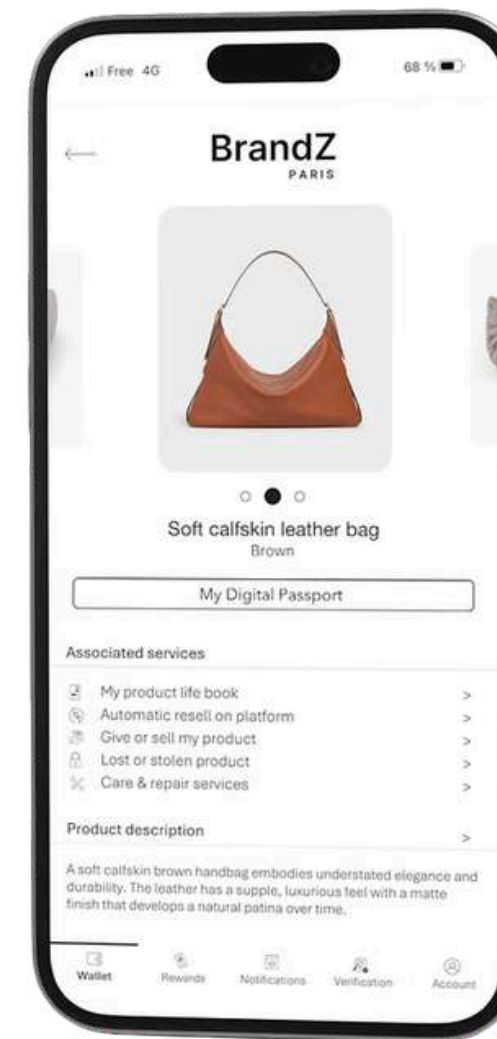
“Contrairement au pré-achat, (...) le post-achat est le terrain fertile où se construisent la fidélité et la valeur à long terme.”

Gaëlle Delore, CEO Trust-Place

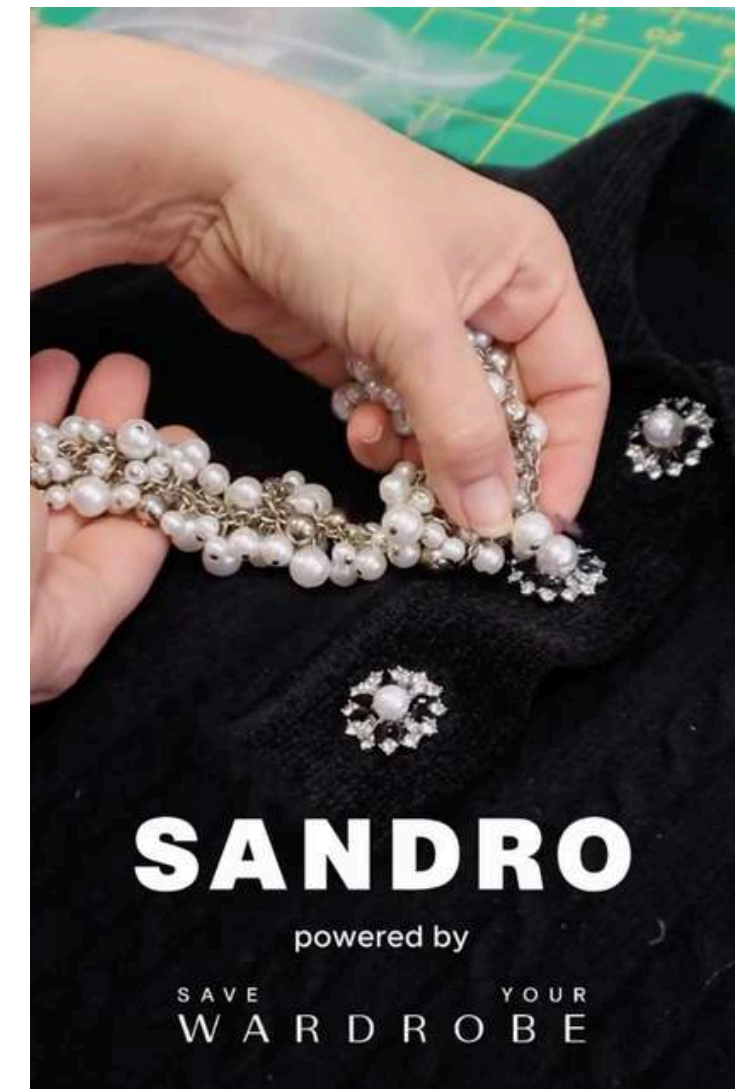
-20%

des coûts intrinsèques des marques liés
aux flux SAV suite à la mise en oeuvre d'un
service post-achat automatisé

source : Prolong (2025)



@trust.place



@saveyourwardrobe

WSN ACADEMY

CE QU'IL FAUT RETENIR

La mode ouvre de nouveaux territoires d'expressions et de création au service du business modèle.

Le principe de marque de mode mute et l'objet de mode devient un moyen

L'activité internationale se complexifie et demande de plus en plus d'expertise et de compréhension des marchés

L'approche inclusive, collaborative devient un principe autant vis-à-vis des générations que du respects des communautés

La réglementation se précise et se fait contraignante

L'intégration de la technologie dans la mode s'accélère et devient une faiblesse pour les marques qui l'ignore

FEDERATION
FRANCAISE
DU PRET
A PORTER
FEMININ

UFIMH
UNION FRANCAISE DES INDUSTRIES
MODE & HABILLEMENT



Cette présentation est un extrait de l'édition
Flair · S'emparer des enjeux mode de demain
publiée chaque année par la Fédération
Française du Prêt à Porter Féminin.



Télécharger maintenant
le guide complet
gratuitement

**La Fédération Française
du Prêt à Porter Féminin
présente**

FÉDÉRATION
FRANÇAISE
DU PRÊT
À PORTER
FÉMININ

UFIMH
UNION FÉDÉRALE
DES INSTITUTIONS
MODE H



Les solutions pour l'avenir de la mode

dans la 2e édition
de son livre blanc **FLAIR**



**TÉLÉCHARGEZ
FLAIR#2
GRATUITEMENT**