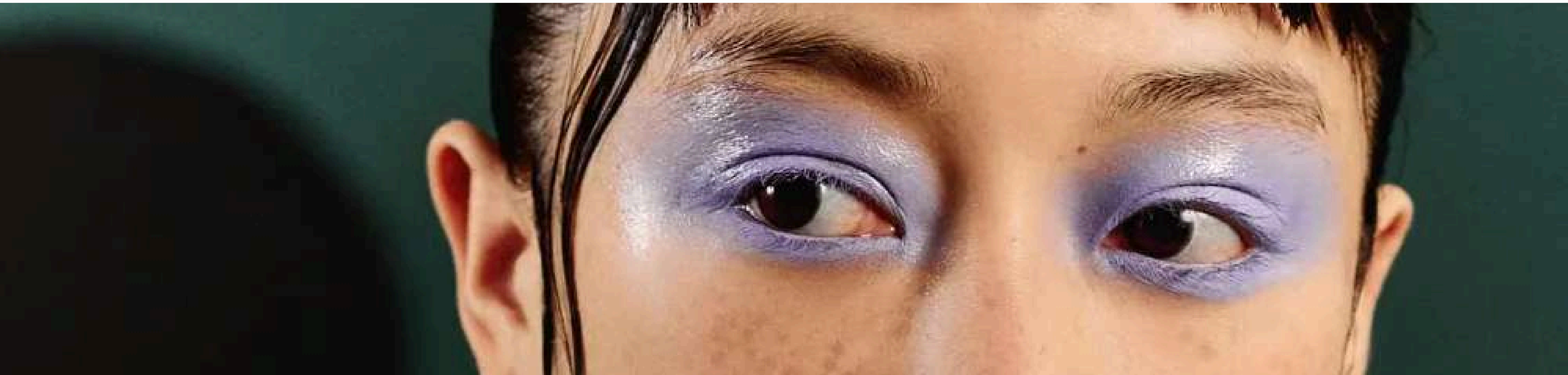


WSN ACADEMY



LES OUTILS DIGITAUX QUI BOOSTENT LE BUSINESS DES BOUTIQUES

PagesMode



PagesMode

Thérèse RIETSCH



je m'occupe aujourd'hui de toute la partie **marketing digital et communication** chez **PagesMode**, où je travaille depuis bientôt deux ans.

Je viens d'un parcours en **marketing mode & textile**, complété par une **spécialisation en digital**, avec une expérience terrain en boutique qui nourrit mon approche très concrète des sujets que nous allons aborder aujourd'hui.



01 LE DIGITAL AUJOURD'HUI

02 GOOGLE & PAGESMODE

03 INSTAGRAM & VISIBILITÉ

04 GAGNER DU TEMPS

01

LE DIGITAL AUJOURD'HUI

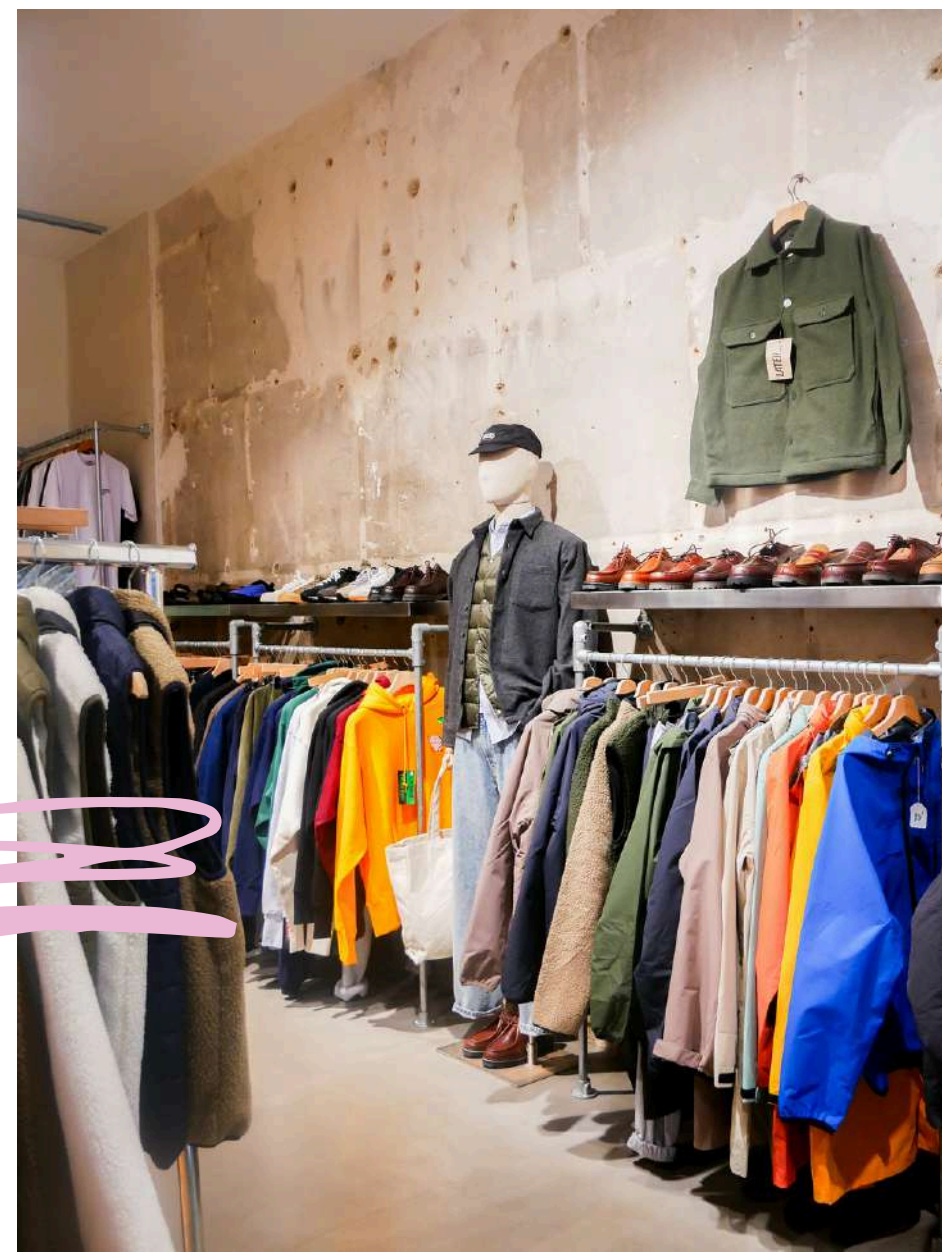
PagesMode

ÊTRE UNE BOUTIQUE AUJOURD'HUI C'EST :

- CONSTRUIRE UN BEL ASSORTIMENT
- CONSEILLER LES CLIENT.ES
- FAIRE DE BELLES VITRINES
- VENDRE EN MAGASIN



NOVOID PLUS - AIX EN PROVENCE



SANDRA SERRAF - PARIS

BOUCLARD - TOULOUSE

LA RÉALITÉ, C'EST AUSSI ET SURTOUT :

- SE FAIRE CONNAÎTRE
- FIDÉLISER SA CLIENTÈLE
- CONSTRUIRE SON OFFRE
- GÉRER LES STOCKS
- FAIRE FACE À BEAUCOUP DE CONCURRENCE
- TOUT FAIRE SEUL.E OU PRESQUE AVEC PEU DE TEMPS

ET ON EST LOIN D'AVOIR TOUT DIT...



VOS EXPERTISES :

SÉLECTIONS &
COLLECTIONS

GESTION &
STOCKS

RELATIONS CLIENT

IMAGE & UNIVERS
DE MARQUE

VISIBILITÉ &
COMMUNICATION

LES CONSOMMATEURS

76%

RECHERCHENT EN
LIGNE AVANT
D'ACHETER

46%

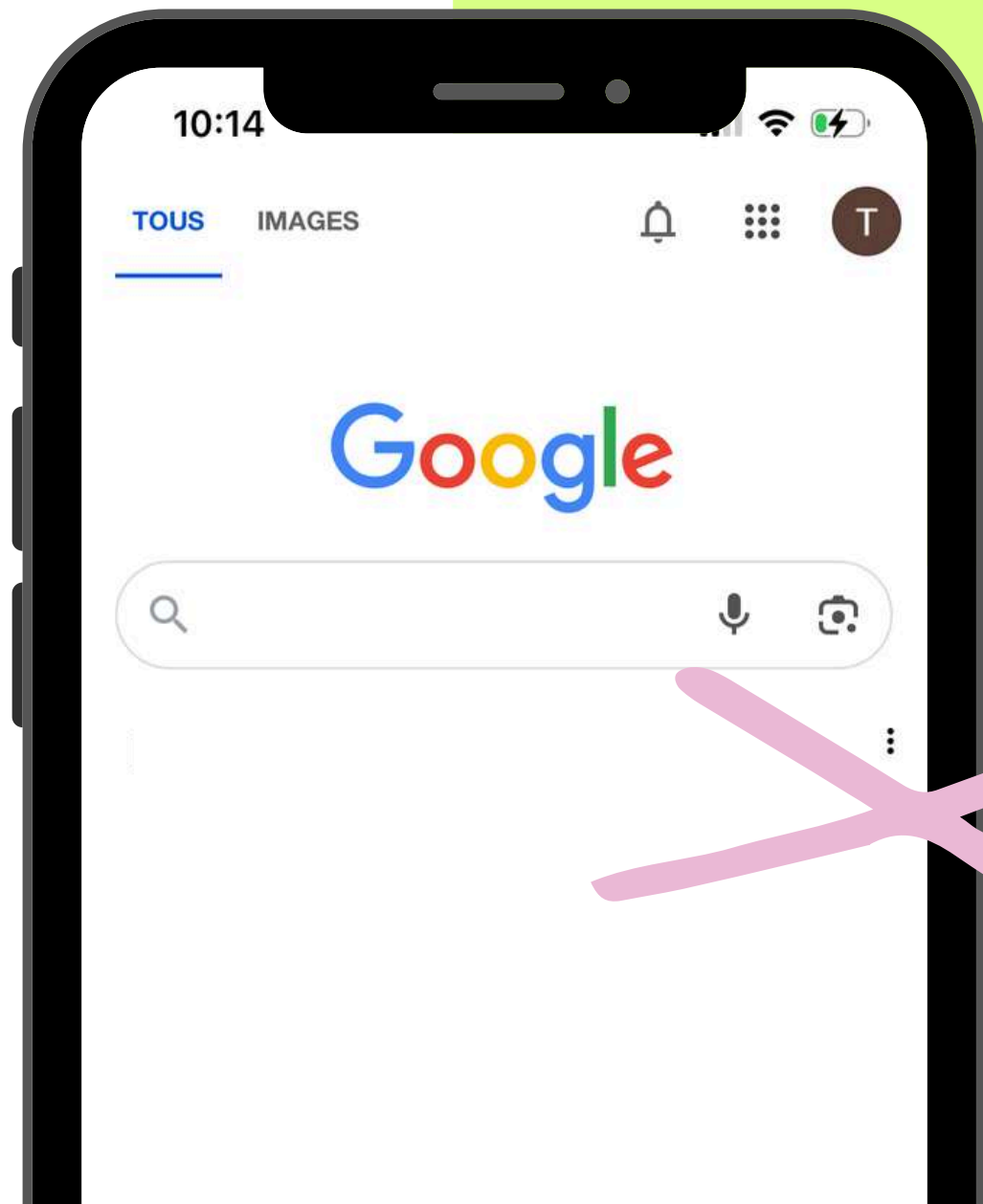
UTILISENT GOOGLE
POUR RECHERCHER
UNE MARQUE

32%

UTILISENT LES
RÉSEAUX SOCIAUX
POUR RECHERCHER
DES MARQUES

02

GOOGLE & PAGESMODE



L'HÉGÉMONIE DE GOOGLE

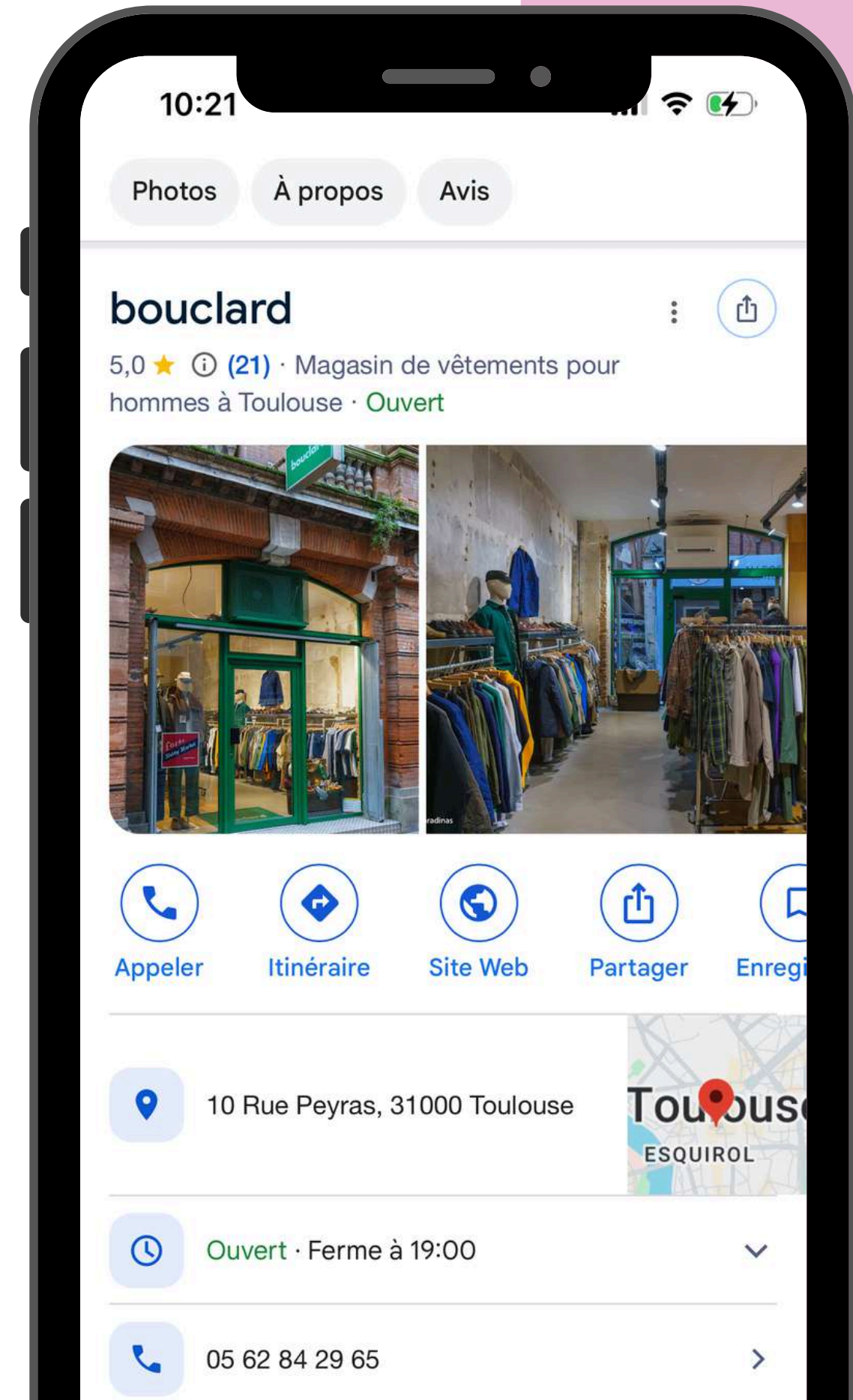
- 9 recherches sur 10 passent par google
- 16 milliards de recherches par jour
- 60% de recherches se font sur mobile

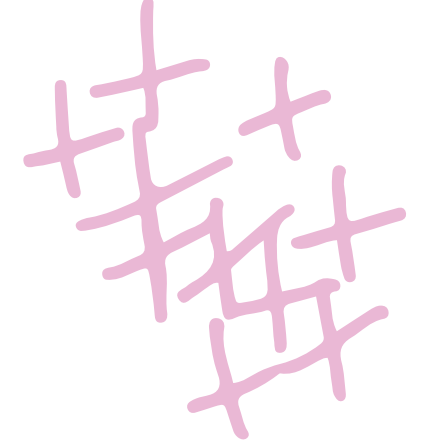
Sources : StatCounter · Think with Google – 2025

PAS DE SITE INTERNET ?

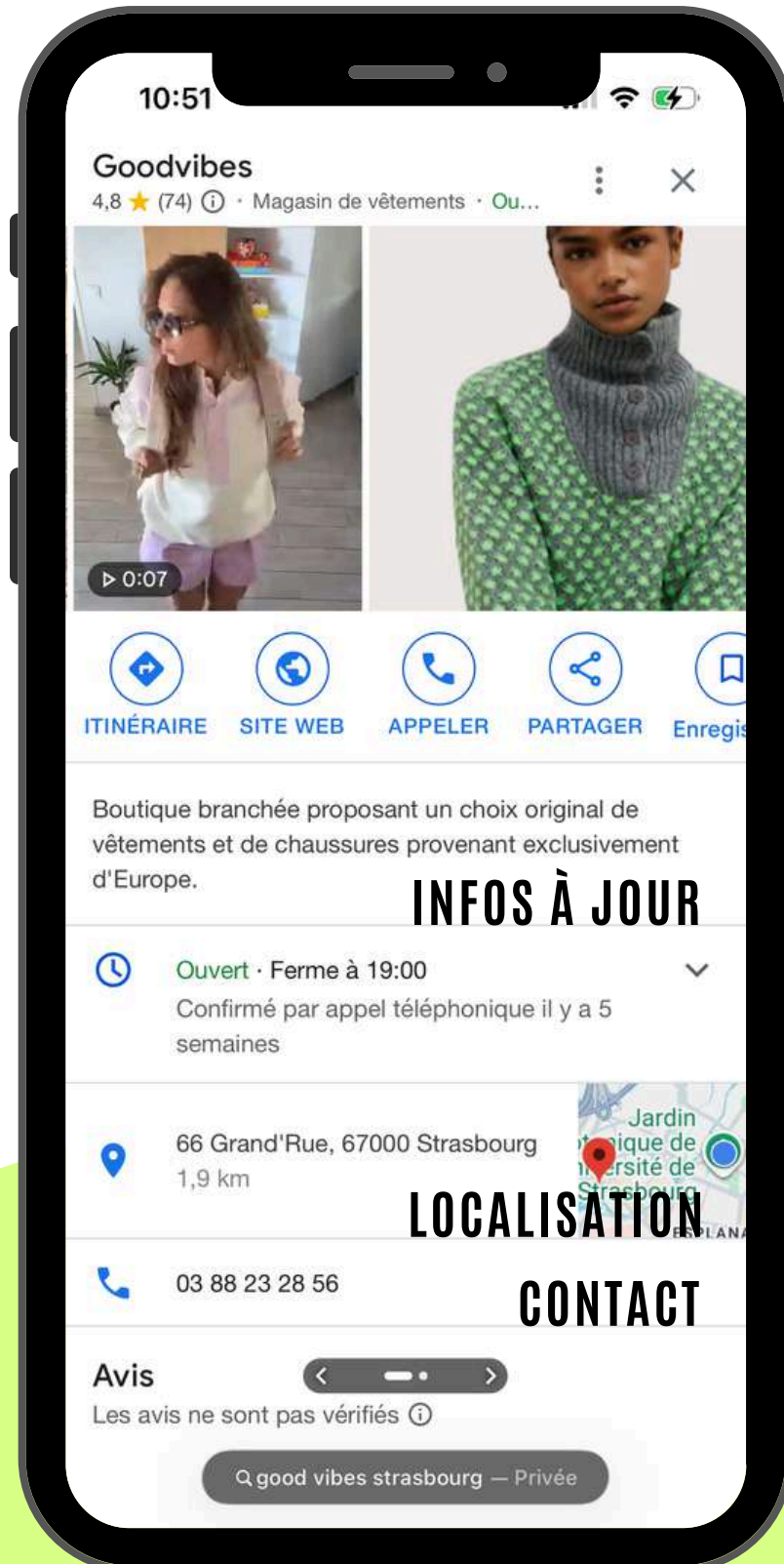
PAS DE STRESS :
IL Y A DÉJÀ BEAUCOUP DE CHOSES À FAIRE.

- Google Business Profile
- Visibilité locale sur Google
- Photos, actualités & avis clients

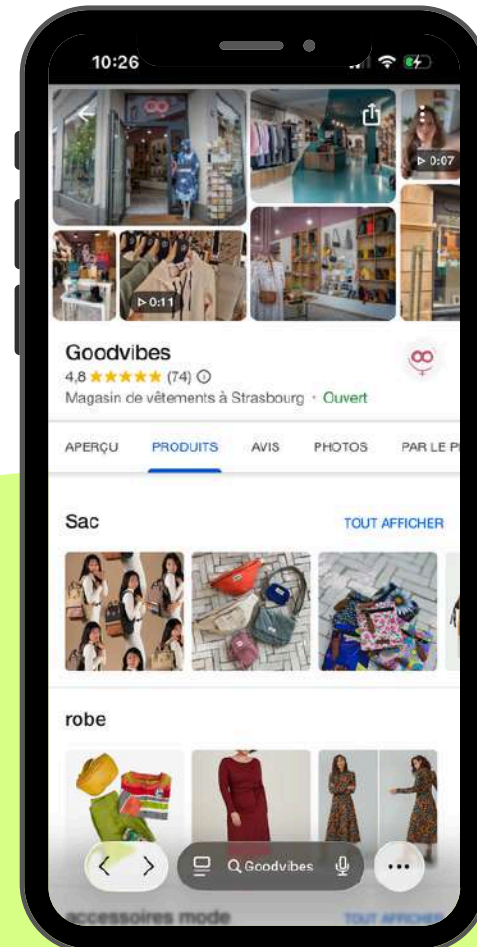




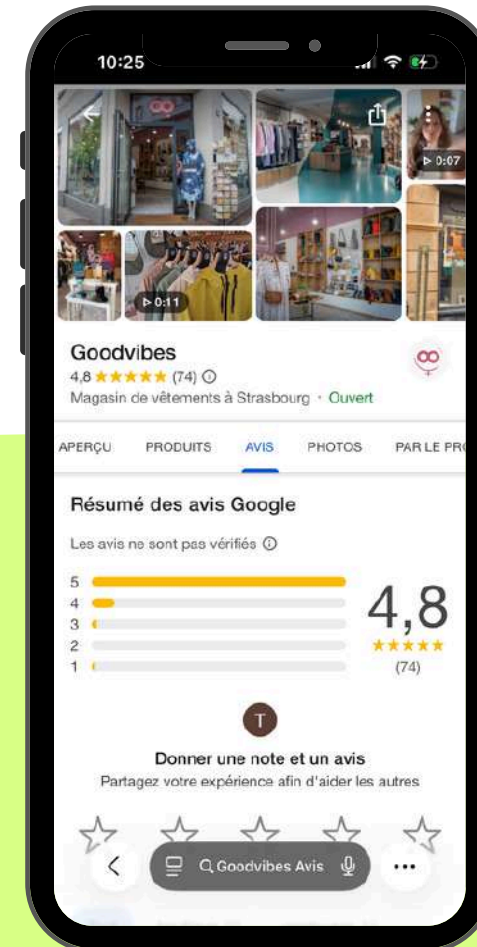
UNE FICHE GOOGLE BIEN TRAVAILLÉE, C'EST DÉJÀ UNE VITRINE



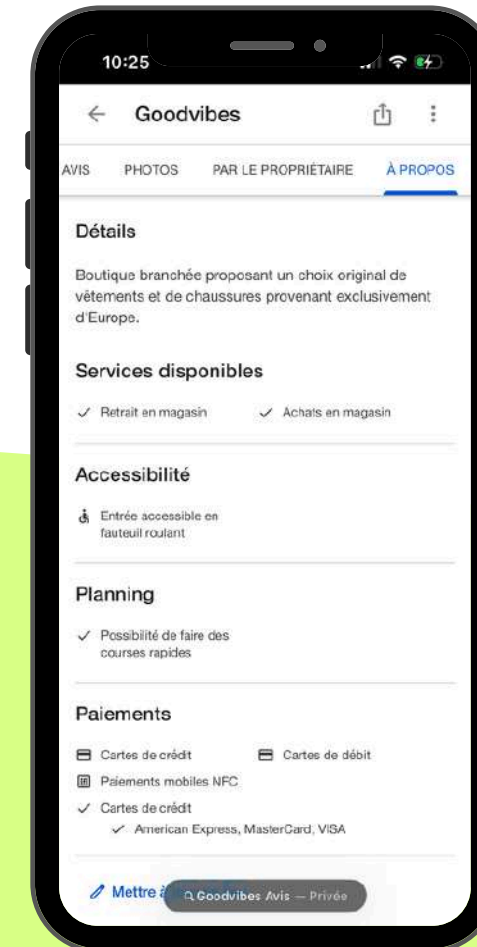
GOOD VIBES - STRASBOURG



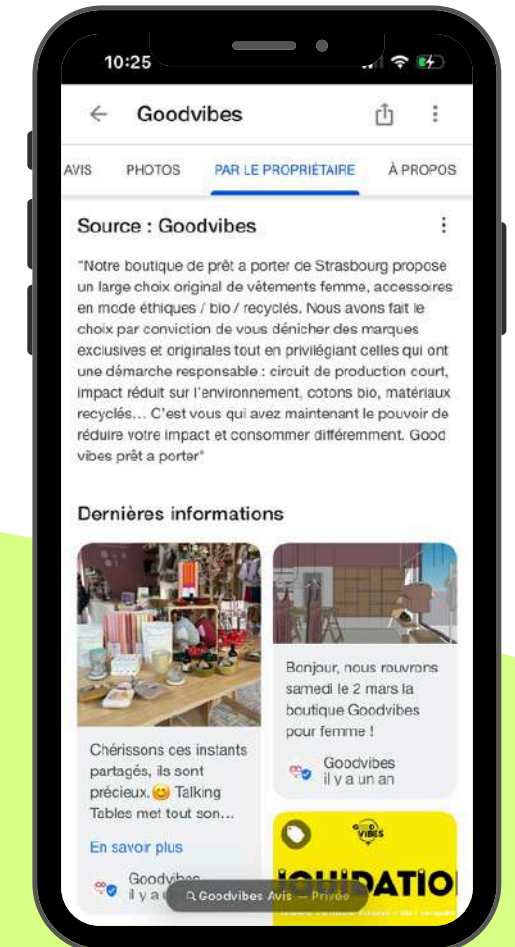
PHOTOS
RÉGULIÈRES
ET MISE EN AVANT
DE PRODUITS



AVIS CLIENTS
ET RÉPONSES
AUX AVIS



SERVICES DE LA
BOUTIQUE



DESCRIPTION &
ACTUALITÉS DE
LA BOUTIQUE

VOUS AVEZ UN SITE (OU VOUS Y PENSEZ) ?

BONNE NOUVELLE : GOOGLE DEVIENT ENCORE PLUS PUISSANT.

- Être trouvé sur Google
- Rassurer avant la visite

Goodvibes
https://www.goodvibes.fr

Goodvibes, mode éthique femme & homme à Strasbourg

En 2023, Goodvibes a fêté ses 30 ans ! avec une large collection de vêtements éthiques et atypiques pour la femme. Envie de fresh news ? Découvrez d'autres choses à faire à Strasbourg...

Boutique homme

57 Grand rue à Strasbourg
09 52 02 15 34

Horaire d'ouverture

Lundi : 14h - 19h
Mardi au samedi : 10h - 19h

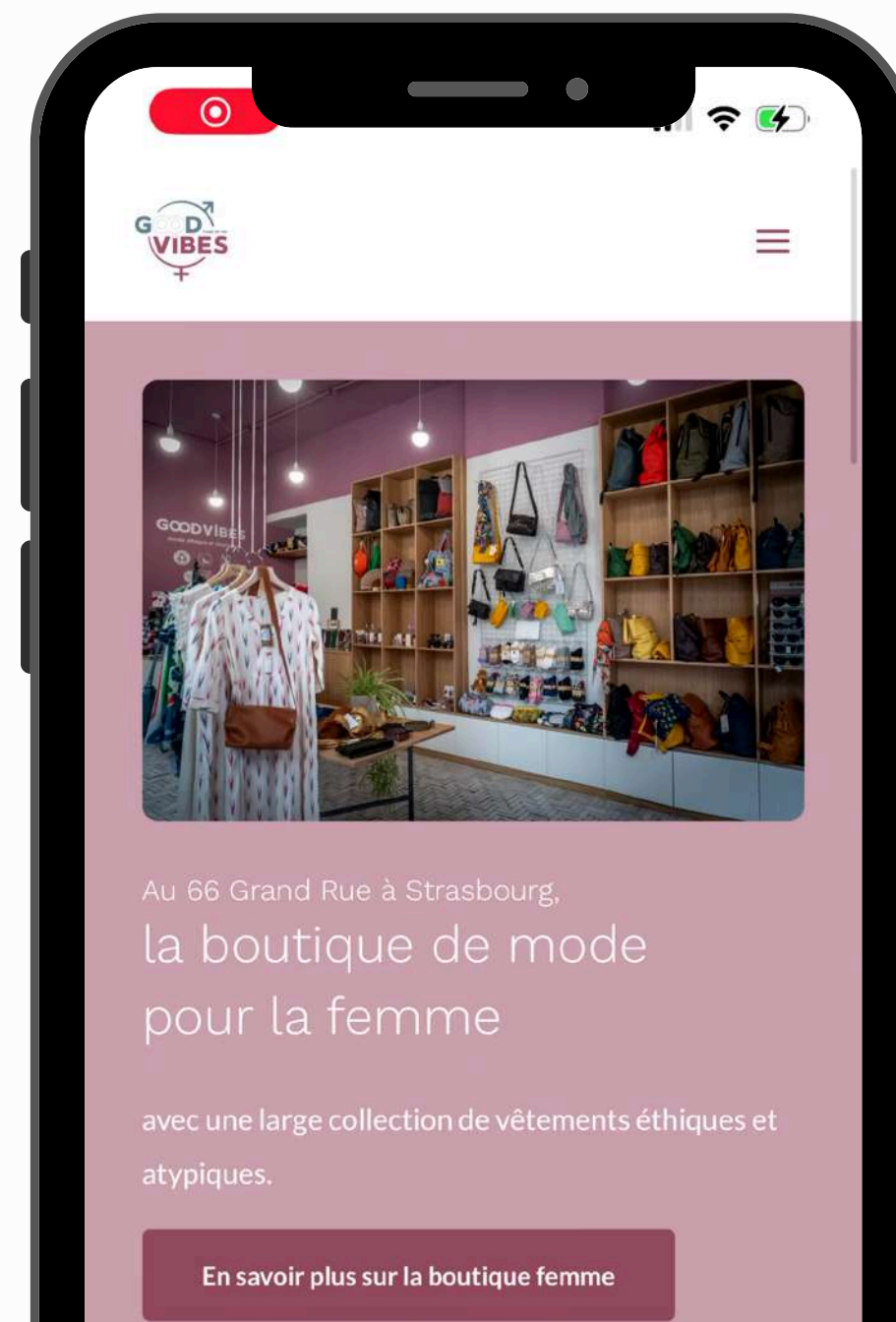
Votre boutique dédiée à la mode homme éthique / bio / recyclée

Rien que pour vous, Messieurs ! Envie d'un tee-shirt au print original ?

A la recherche de LA paire de chaussures qui vous manquait ? Ça tombe bien, on a un large choix de dans notre boutique à Strasbourg !

Notre démarche reste inchangée depuis plus de 27 ans, nous souhaitons plus de vêtement bio et une mode plus responsable.

GOOD VIBES - STRASBOURG



SITE VITRINE ≠ À VENDRE EN LIGNE

Votre boutique dédiée à la mode femme éthique / bio / recyclée

Comment faire un choix parmi des robes féminines et originales à soutait, des tops et des jupes aux matières exquises ou encore des pantalons, des pulls, des sacs, des objets déco, des idées cadeaux ???

Passez nous voir en boutique, nous serons ravies de vous aider à trouver ce qui vous rendra encore plus belle avec des marques exclusives !

Depuis plus de 27 ans, notre démarche reste inchangée, nous souhaitons une mode plus responsable et plus de vêtement bio.

Boutique femme

66 Grand rue à Strasbourg
03 88 23 28 56

Horaire d'ouverture

Lundi : 14h - 19h
Mardi au samedi : 10h - 19h

La mode femme avec les marques

absolut
cashmere.

ICHI

indi & cold

KOMODO

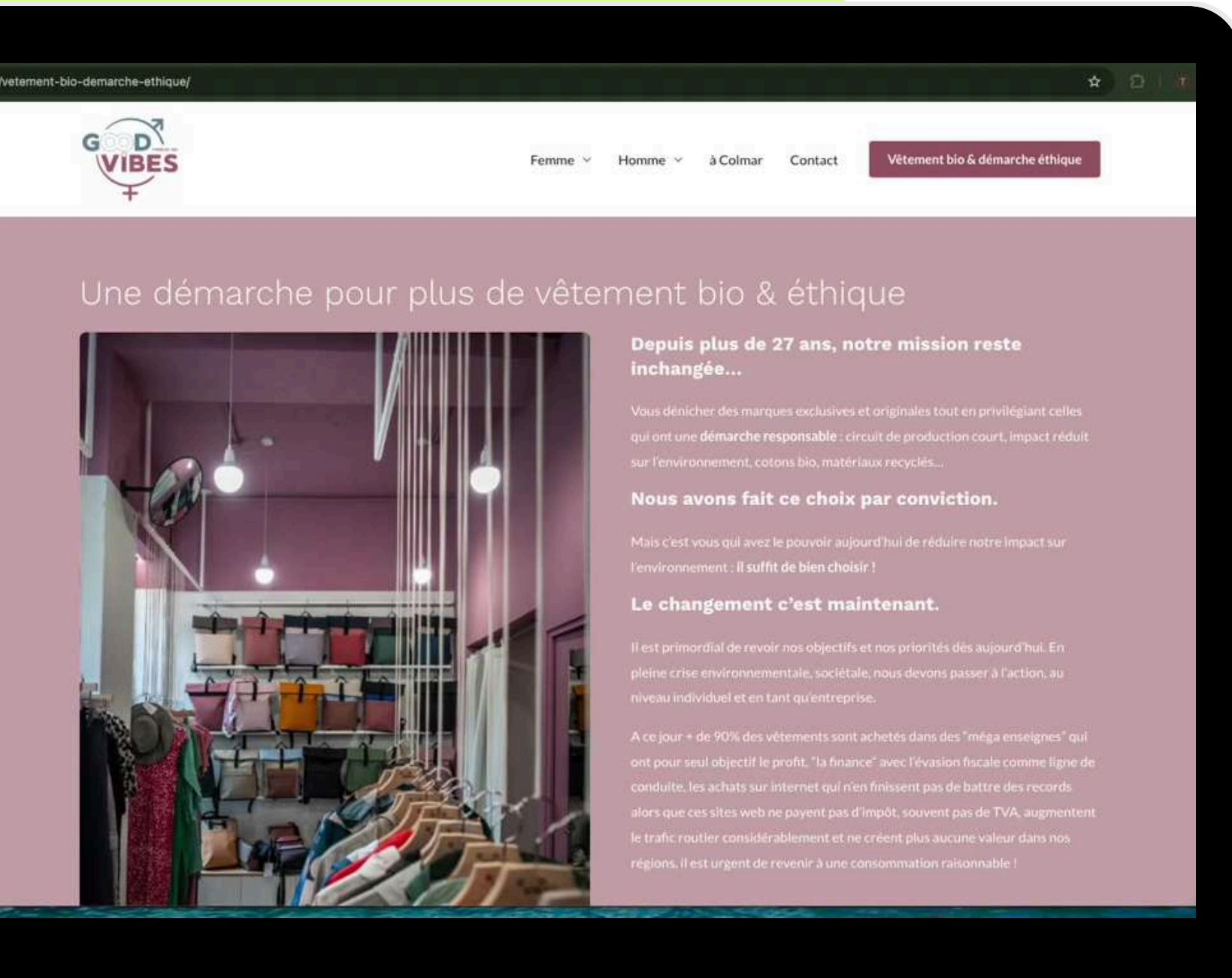
KRAKATAU

mademoiselle
yayé

MOD JEANS

SKFK

- Montrer l'univers de la boutique
- Donner envie de venir en magasin



LES BASES D'UN SITE UTILE POUR GOOGLE

RÉFÉRENCEMENT NATUREL (SEO)

Ce que Google a besoin de comprendre :

- TEXTE : le nom de la boutique, la ville, les marques, l'univers
- INFOS À JOUR : adresse, horaires, contact
- PHOTOS : produits, ambiance, vitrines
- RÉGULARITÉ : montrer que la boutique vit

PagesMode

AUJOURD'HUI, LA VISIBILITÉ NE
REPOSE PAS SUR UN SEUL OUTIL

PAGESMODE

La plateforme [*mode*] qui connecte
boutiques, marques et consommateurs.

10M

d'affichages

(mois de décembre 2025)

13K

boutiques
multimarques

223K

d'utilisateurs

(mois de décembre 2025)

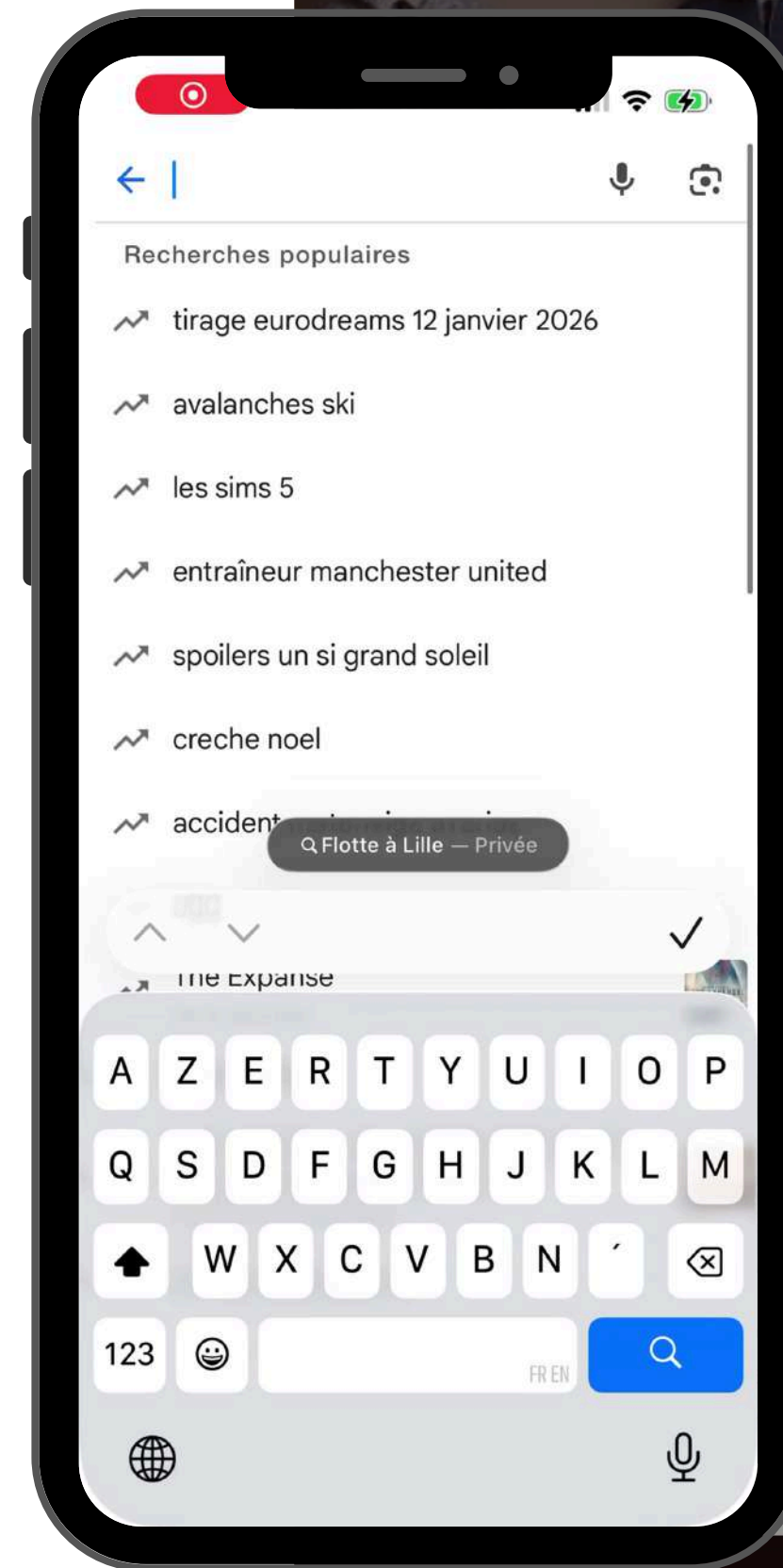


PAGESMODE, CÔTÉ CLIENT

Être trouvée gratuitement par les bons clients, au bon endroit

- Une vitrine digitale
- Un assortiment de marques
- Des infos pratiques à jour
- Un accès direct à la boutique
- Pensé pour le mobile et la recherche locale

L'intérêt, ce n'est pas d'être visible partout.
C'est d'être visible au moment précis où une cliente cherche.
Et c'est exactement là que PagesMode intervient.



PagesMode

PAGESMODE, CÔTÉ CLIENT

Un lien marques affiliées ↔ boutiques

Grâce à l'intégration des catalogues marques, PagesMode permet de transformer une recherche en ligne en visite en boutique.

WEB TO STORE



Recherche en boutique

Interroger les boutiques près de chez vous sur la disponibilité de cet article
FLOTTE Tuileries - Trenchcoat Court

 Courbevoie [Changer](#)

Quelles boutiques souhaitez-vous contacter ?

☐ **L'incontournable**
Paris, 3 Rue Des Batignolles

☐ **La Capsuline**
Paris, 38 Rue Du Poteau

☐ **Make My D**
Paris, 7 Rue La Vieuville

☐ **Myc Boutique**
Paris, 54 Rue Saint-dominique

☐ **Arty Dandy**
Paris, 1 Rue De Furstemberg

Votre nom et prénom
Votre nom et prénom

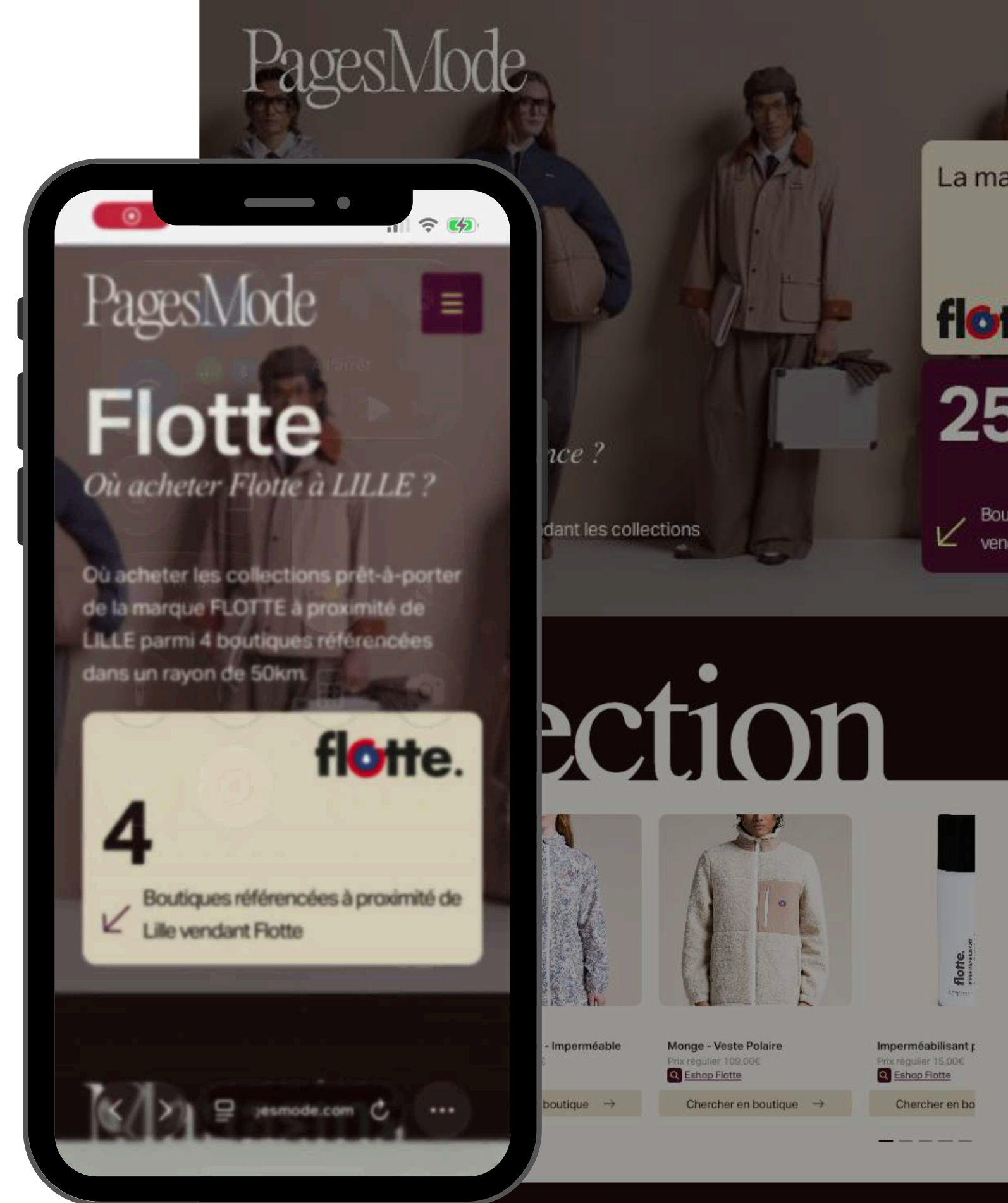
Votre taille
36

Adresse email
nom@example.com

Détaillez votre recherche (optionnel)
Couleur, préférences de coupe, etc.

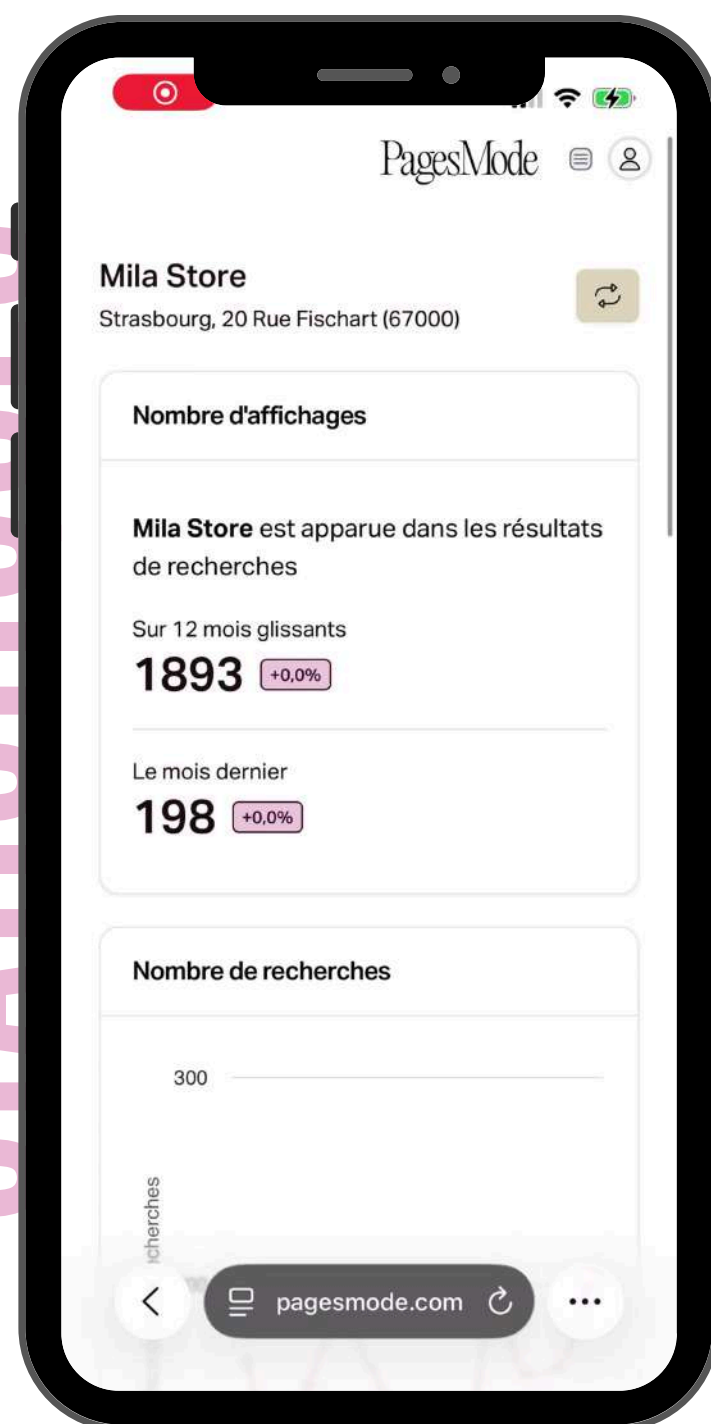
Envoyer ma demande →

Une cliente cherche un produit, contacte les boutiques qui le proposent, puis se déplace en magasin pour le récupérer.



PAGESMODE, CÔTÉ BOUTIQUES PILOTER SA VISIBILITÉ GRATUITEMENT

STATISTIQUES



INFOS BOUTIQUE



The screenshot shows the 'Description de ma boutique' section for 'Mila Store'. It includes a default description: 'Boutique de prêt-à-porter pour femme'. Below this is a text editor with formatting options (B, I, U, Ix) and a large text area. An example phrase is provided: 'Boutique de prêt à porter de luxe, chaussures, sacs, vêtements de marque de luxe : Saint Laurent, Balenciaga, Moncler, Céline.' A status message indicates 'Des modifications sont en cours de traitement*' (Changes are being processed). An 'Enregistrer' (Save) button is at the bottom.

MARQUES



The screenshot displays the 'Mise à jour collections' section for 'Mila Store'. It includes a section for 'Collections Femme' with the following items:

- Prêt à porter : 7 marques** (Ready-to-wear: 7 brands) with a 'Corriger / Valider' (Correct / Validate) button.
- Chaussures : 3 marques** (Shoes: 3 brands) with a 'Corriger / Valider' button.
- Accessoires : 5 marques** (Accessories: 5 brands) with a 'Corriger / Valider' button.

PagesMode

PAGESMODE, CÔTÉ BOUTIQUES LA MISE À JOUR, EN TOUTE SIMPLICITÉ

EN TOUTE AUTONOMIE

via le back-office boutique PagesMode.

(les mises à jour sont ensuite vérifiées et validées par l'équipe PagesMode)

AVEC L'ÉQUIPE PAGESMODE

lors d'un appel à chaque saison pour mettre à jour vos informations.

PAR EMAIL

grâce aux rappels de mise à jour envoyés par PagesMode.

PagesMode



On n'a pas réussi à vous joindre !

Pour la nouvelle saison, pensez à **mettre à jour vos informations** sur **PagesMode**. Une boutique à jour, c'est **plus de visibilité** et **des clients mieux informés**.

Vos marques de la saison dernière

PAP
femme : COLUMBIA, RAINS, DICKIES,
THE NORTH FACE, FLÔTE

PAP
homme : THE NORTH FACE, COLUMBIA,
RAINS, NIKE

Chaussures
femme : AUTRY, DR MARTENS

Underwear/Swimwear
femme : DD DORE DORE

Votre assortiment a changé ?

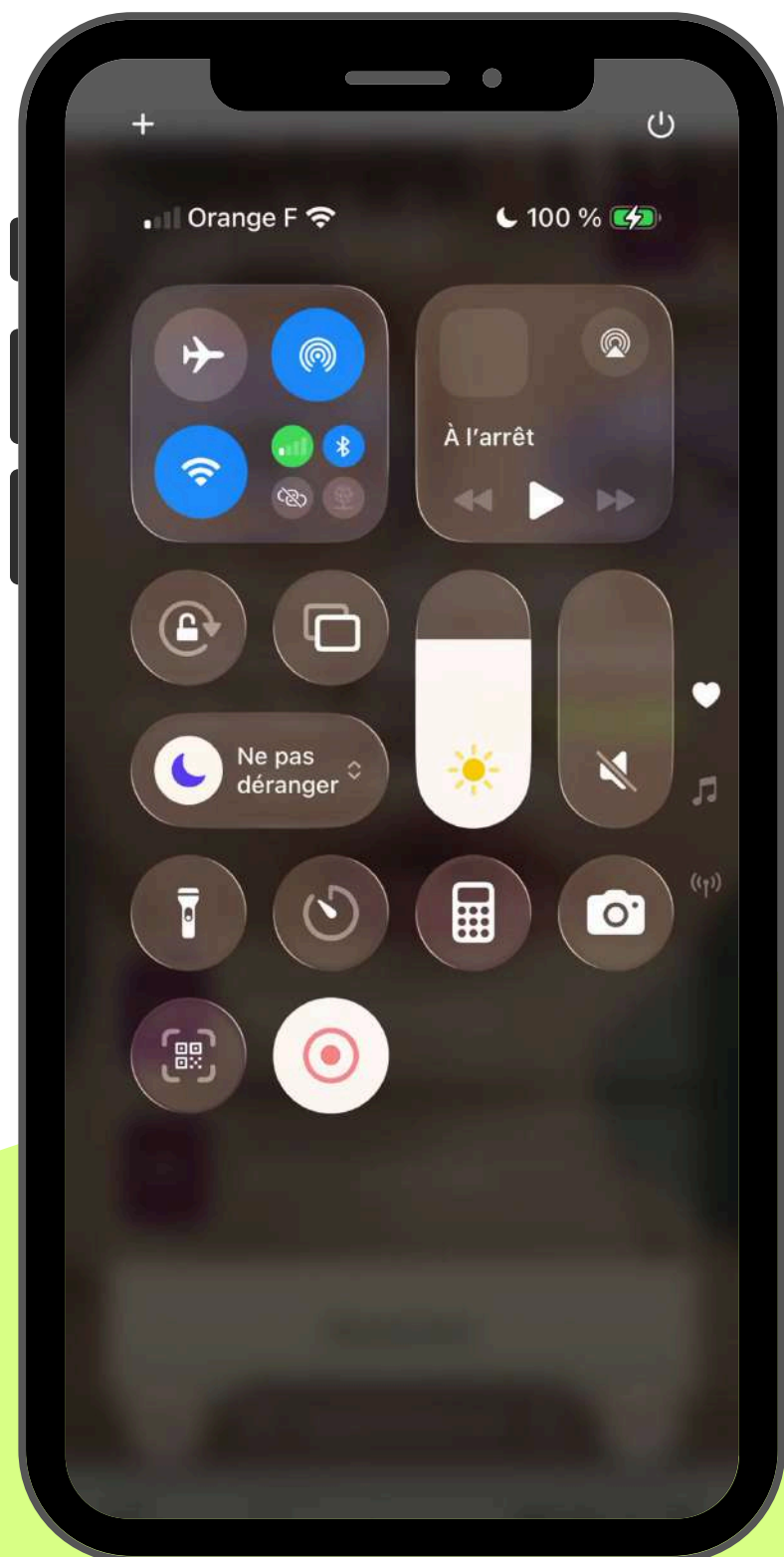
Que vous ayez ajouté, retiré
ou certaines de vos
marques, pensez à **mettre à
jour votre assortiment** sur
PagesMode.

Référencer ma boutique

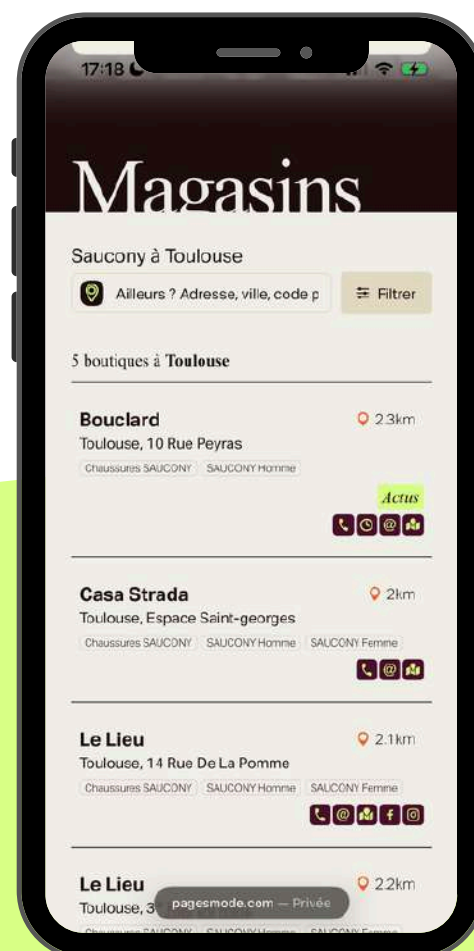


BOUTIQUE PREMIUM

- 10% FRIENDS POUR LES MEMBRES PAGESMODE



BOUCLARD - TOULOUSE



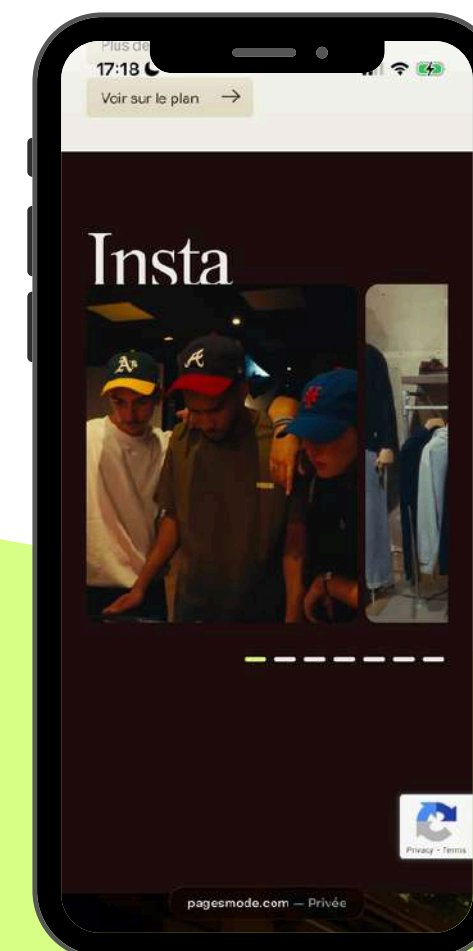
AFFICHAGE EN
TÊTE DE LISTE



SEO : DESCRIPTIONS



ACTUALITÉS



MODULE INSTA

PAGESMODE, E-SHOP POUR ALLER PLUS LOIN

ANNONCES SPONSORISÉES CIBLÉES
MISE EN AVANT SUR LES PAGES MARQUES QUE VOUS VENDEZ

Annonces sponsorisées



Chez Maman Rouen

STONE ISLAND
SOLDES !

Profitez de remises exceptionnelles sur une large gamme d'articles pour hommes et femmes. Ne manquez pas cette opportunité unique de renouveler votre garde-robe à prix réduit.

Découvrir →



Galeries Lafayette

STONE ISLAND
SOLDES : jusqu'à -50% !

Exclu web : -10% suppl. dès 85€ aujourd'hui uniquement.

Découvrir →



Purple Store

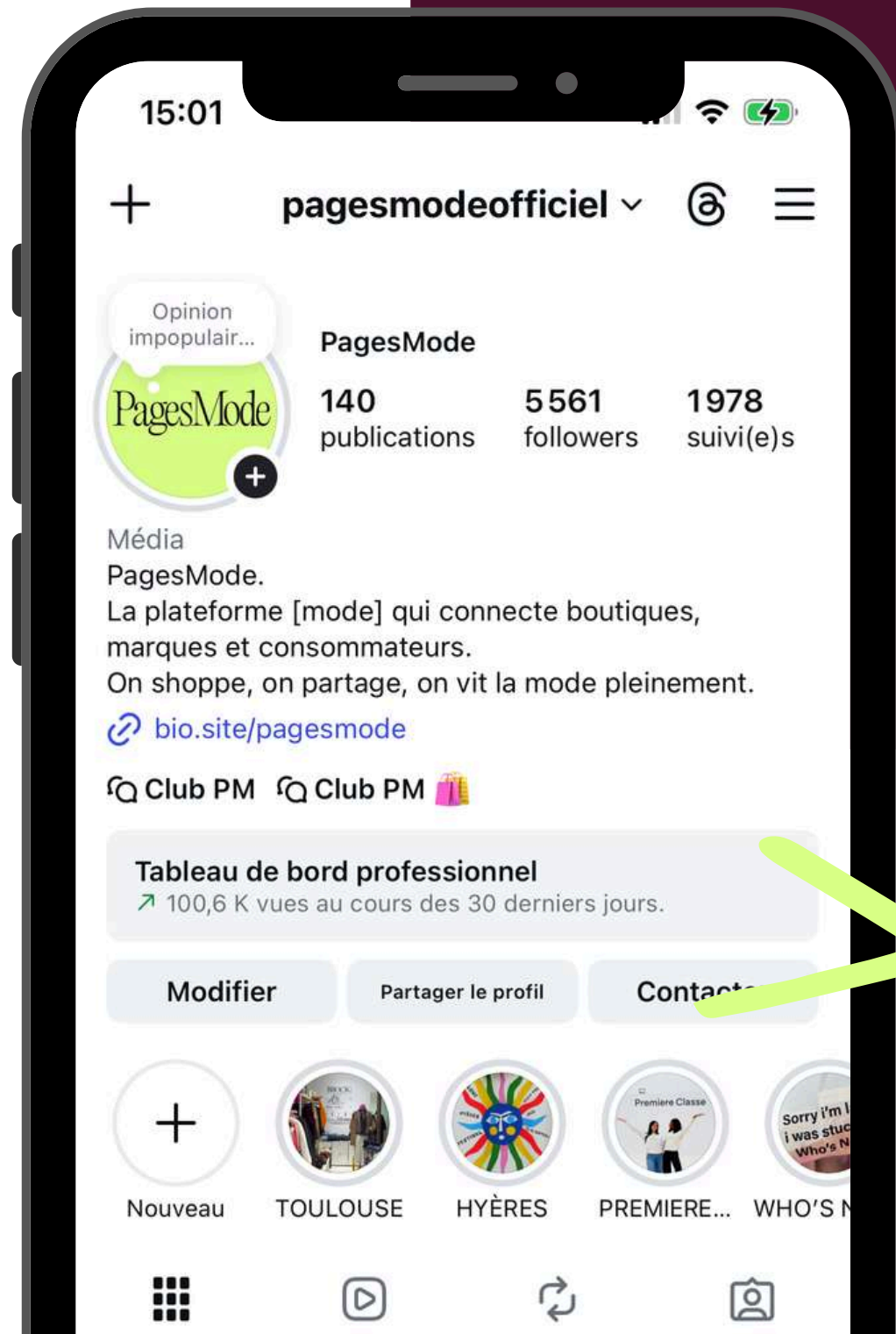
STONE ISLAND
SOLDES Hiver 2026

Profitez de nos Soldes Hiver 2026 pour acquérir les pièces les plus techniques et authentiques de la saison à prix exceptionnels.

Découvrir →

03

INSTAGRAM, & VISIBILITÉ



INSTAGRAM AUJOURD'HUI

- 63 % des publications mode se font sur Instagram
- +26 millions d'utilisateurs Instagram en France
- 1 Français sur 2 découvre des marques via Instagram

Sources : We Are Social & Meltwater (2025) - Meta
- Études Social Media Mode

PagesMode

UNE VITRINE DIGITALE

- Première impression de la boutique
- Complément de Google & PAGESMODE
- Mise en avant de l'humain
- Visible 24h/24, sur mobile

MADMEN - ANNECY



BOUCLARD & LES TRAITS FRANÇAIS - TOULOUSE

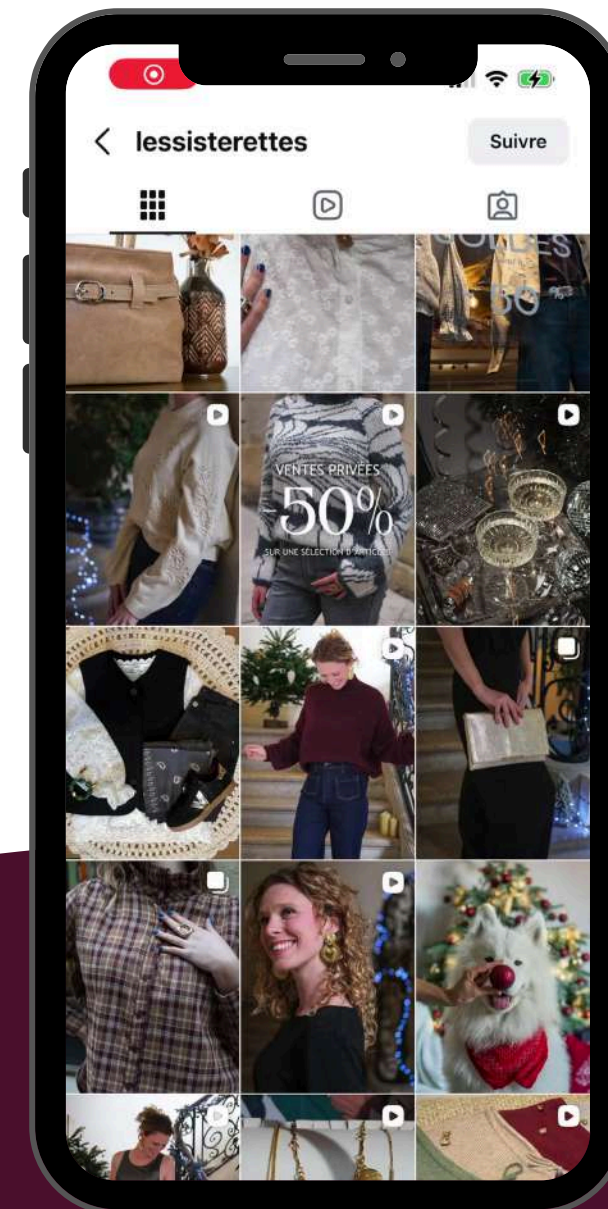


CURIEUX - STRASBOURG

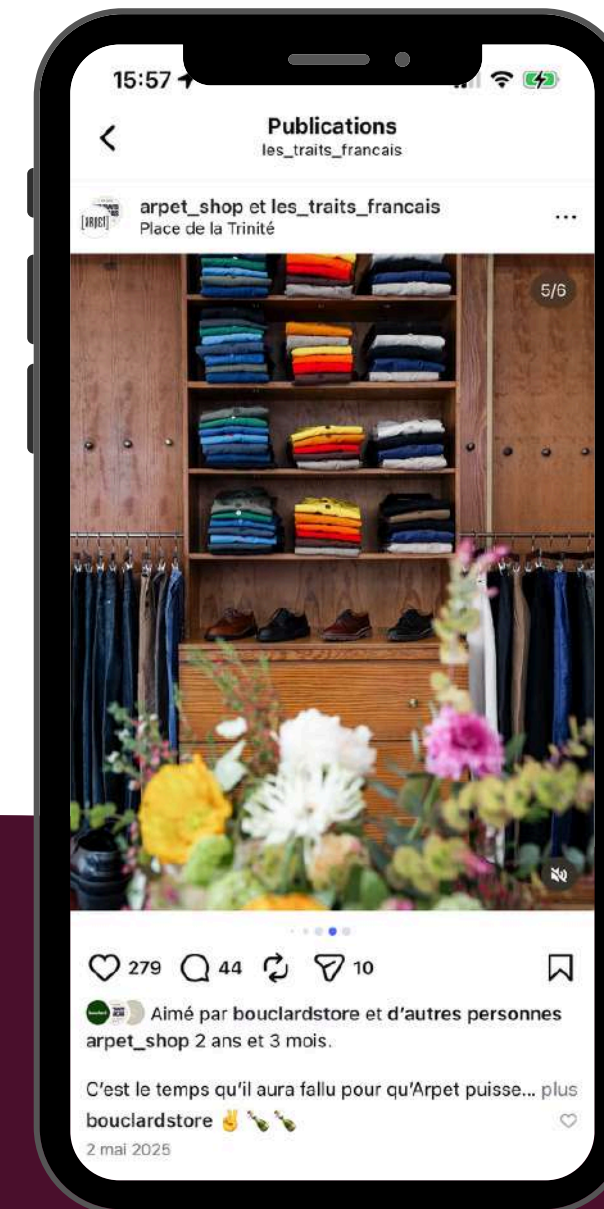
MONTREZ LA VRAIE VIE DE LA BOUTIQUE



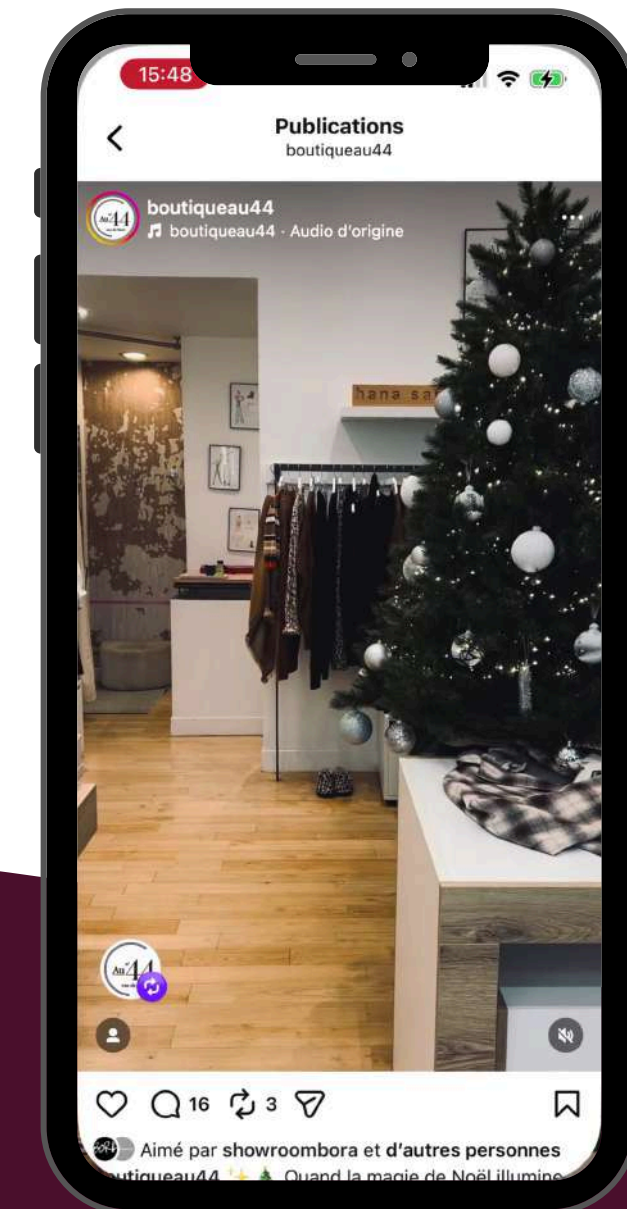
LA BOUTIQUE



LES PRODUITS/
COLLECTIONS



L'UNIVERS/
L'AMBIANCE



LES COULISSES/
L'ÉQUIPE



S'INSPIRER ≠ COPIER

S'INSPIRER, C'EST :

- observer ce qui fonctionne
- comprendre ce qui engage
- prendre des idées

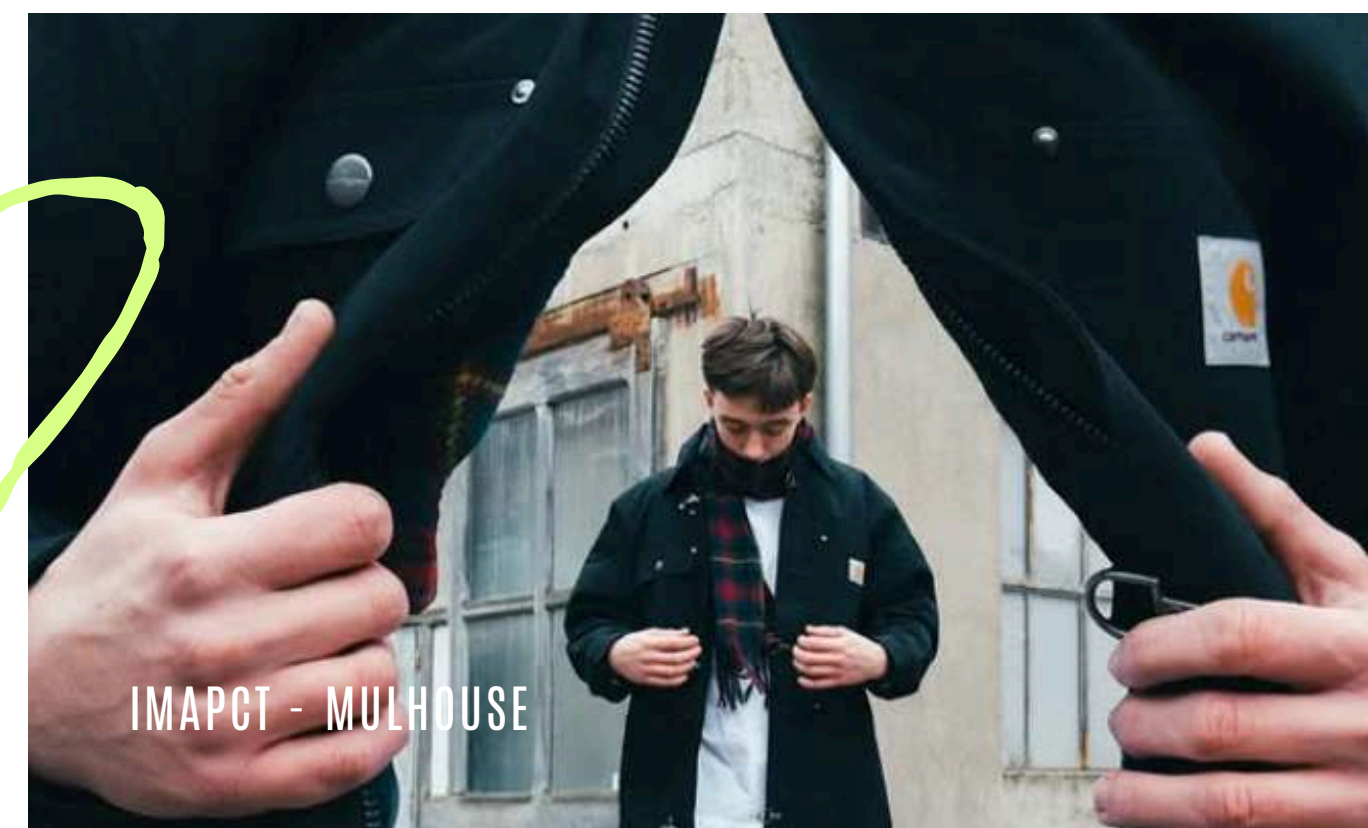
CE N'EST PAS :

- copier un compte
- reproduire à l'identique
- perdre son identité

L'OBJECTIF :

- adapter à sa boutique
- rester fidèle à son univers

Observer → Comprendre → Adapter



COLLABORER POUR ÊTRE PLUS VISIBLE

Collaborer, c'est :

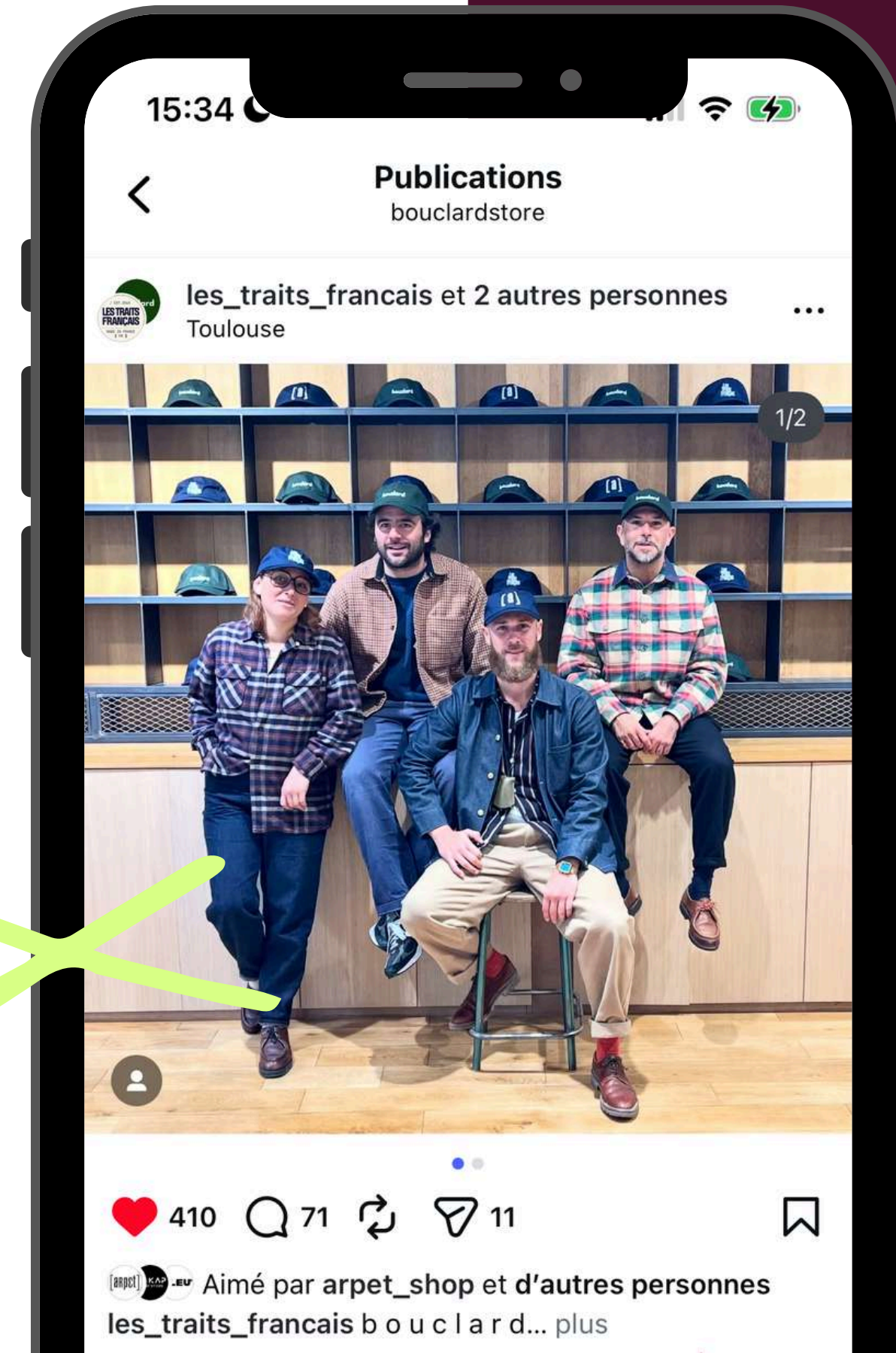
- partager un contenu à plusieurs
- toucher de nouvelles audiences
- gagner en visibilité et en crédibilité

Avec qui ?

- d'autres boutiques
- des micro-influenceurs locaux
- des médias mode

Comment ?

- stories croisées
- contenus repostés (cross-post)





4.8 - SANARY-SUR-MER



CASA STRADA - TOULOUSE

PAGESMODE COMME RELAIS DE VISIBILITÉ

PagesMode sur Instagram, c'est :

Un média *dédié à la mode*, qui rassemble une communauté de *boutiques*, de *consommateurs* et de *marques*.

À travers des *contenus locaux* pensés pour *valoriser les boutiques*. PagesMode met en avant les adresses, les univers et les sélections, tout en amplifiant leur visibilité sur le site et les réseaux sociaux.

PagesMode

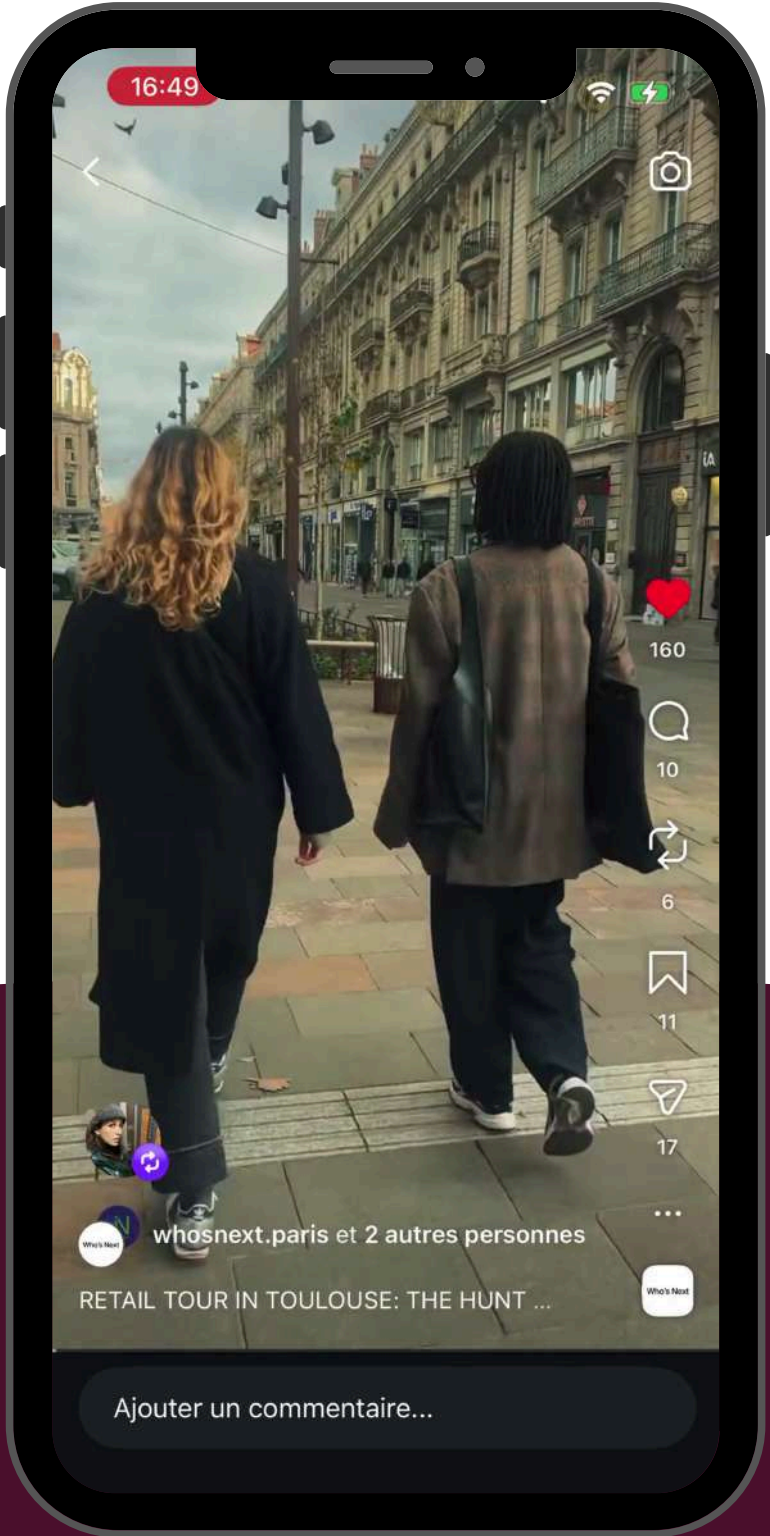
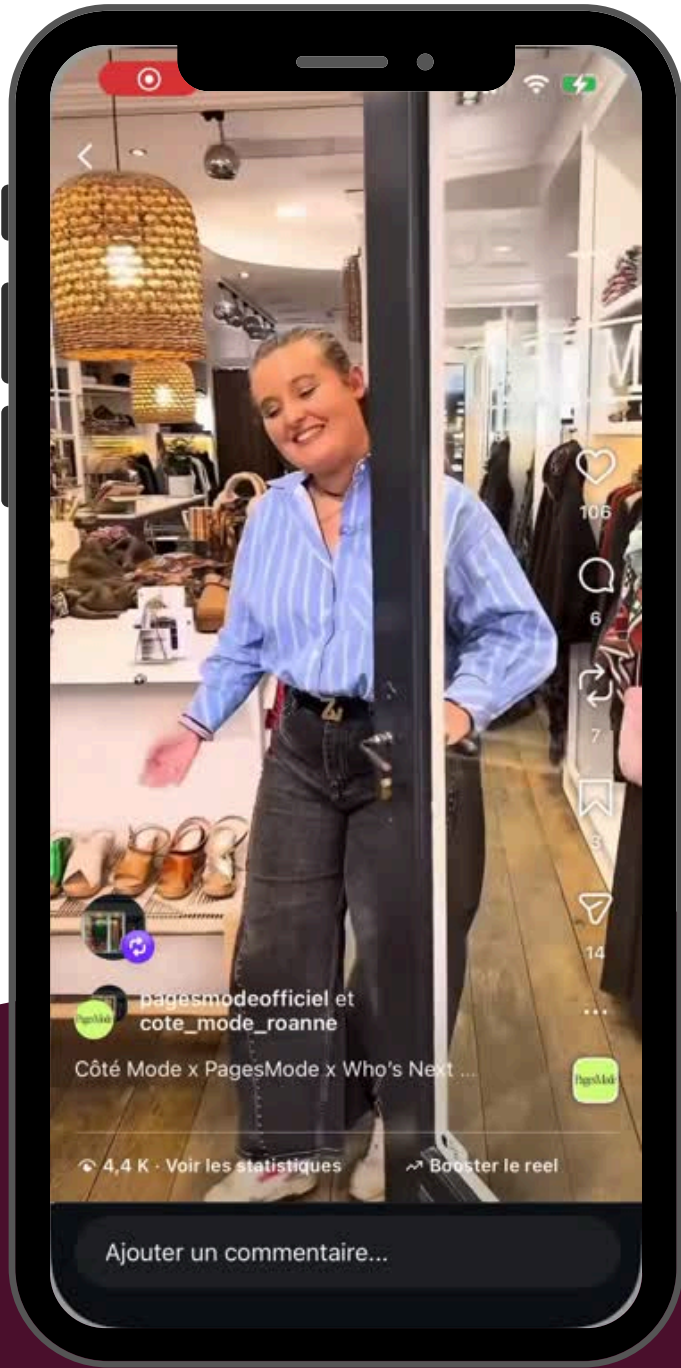
CÔTÉ MODE - ROANNE

"Je pense qu'il faut vraiment conserver la *boutique multimarque indépendante*."

Laurence, Côté Mode

.....





04

GAGNER DU TEMPS

S'APPUYER SUR LES BONS OUTILS



Pour les idées

- IA (ex : ChatGPT)
- Pinterest



Pour la création

- Canva
- Adobe Express
- Capcut
- Edits (insta)



Pour la visibilité

- Google business
- PagesMode



BIEN S'ENTOURER

- ALTERNANTS/STAGIAIRES/JEUNES PROFILS EN COMMUNICATION
- FREELANCE/AGENCE DE COM
- PHOTOGRAPHES OU VIDÉASTES
- SMARTPHONES = LARGEMENT SUFFISANTS
- OBSERVER CE QUE FONT LES AUTRES BOUTIQUES

On progresse plus vite quand on ne fait pas tout.e seul.e.



À RETENIR

ÊTRE VISIBLE SUR GOOGLE EST AUJOURD'HUI INDISPENSABLE

C'est le premier réflexe des clientes pour chercher une boutique, une marque ou un produit.

LE PARCOURS D'ACHAT EST DEVENU WEB-TO-STORE

Les clientes s'informent en ligne (Google, réseaux sociaux), puis se déplacent en boutique pour acheter.

LES RÉSEAUX SOCIAUX COMPLÈTENT GOOGLE

Ils servent à découvrir, s'inspirer, se projeter et à créer un lien avec la boutique avant la visite.

PAGESMODE RENFORCE LA VISIBILITÉ LOCALE DES BOUTIQUES

Que vous ayez un site, un e-shop ou non.

PAGESMODE FAIT LE LIEN ENTRE RECHERCHE EN LIGNE ET BOUTIQUE PHYSIQUE

Les clientes cherchent une marque ou un produit et trouvent où l'acheter près de chez elles.

PAGESMODE MET EN AVANT LES BOUTIQUES À TRAVERS DES CONTENUS DÉDIÉS

Sur le site et sur Instagram, via des formats locaux et éditoriaux.

PAGESMODE EST GRATUIT POUR LES BOUTIQUES

Avec seulement quelques services optionnels payants.

CONTACTS

Thérèse Rietsch

☎ +33686902715

✉ therese@pagesmode.com

📷 @pagesmodeofficiel

PagesMode

MERCI.

Des questions?



Votre avis nous intéresse !

wsn-academy@wsn.community

WSN ACADEMY

