

WSN ACADEMY

Learn
Grow
Innovate

...BY AMAP PRODUCTION

RÉUSSIR SA COMMUNICATION PHOTO & VIDEO :
CONSEILS, IA ET PIÈGES À ÉVITER



a m a p

Production

Nous sommes une agence de création audiovisuelle & digitale - Studio Paris 11



info@amap-production.com

www.amap-production.com/

01 INTRODUCTION

02 LES TENDANCES 2026

03 LES PIÈGES À ÉVITER

04 LES CONSEILS

05 CONCLUSION



01

INTRODUCTION

La mode, l'un des secteurs les plus créatifs, mais aussi les plus saturés.

Comment donner envie ?



002

LES TENDANCES

Les **3 grandes tendances** photo et vidéo de 2026 dans la mode et surtout voir comment l'IA transforme déjà la création, sans remplacer l'humain.



TENDANCE 1

Désir d'authenticité

amap
Production



TENDANCE 2

Vidéo comme langage

amap
Production

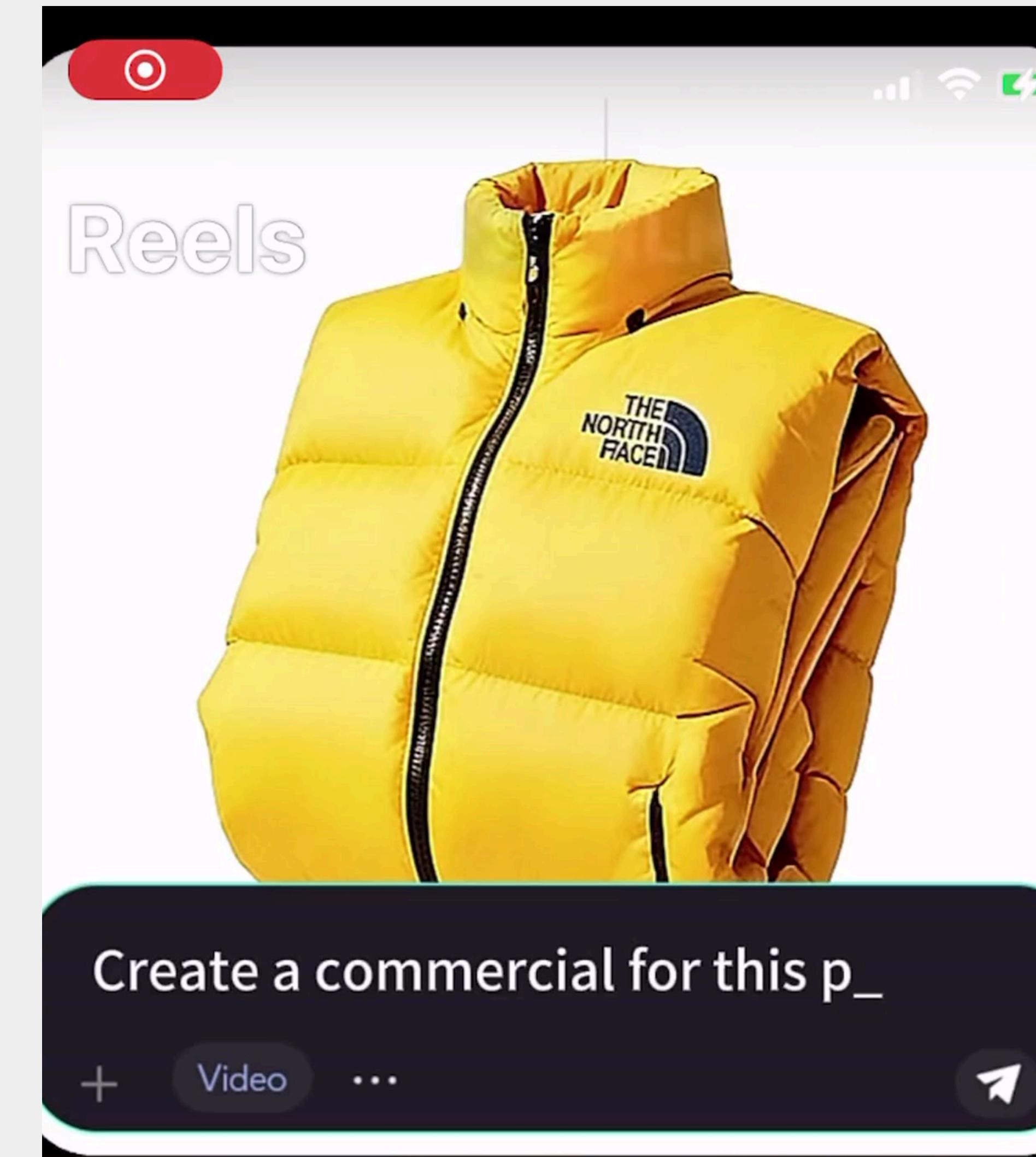


TENDANCE 3

IA et images augmentées

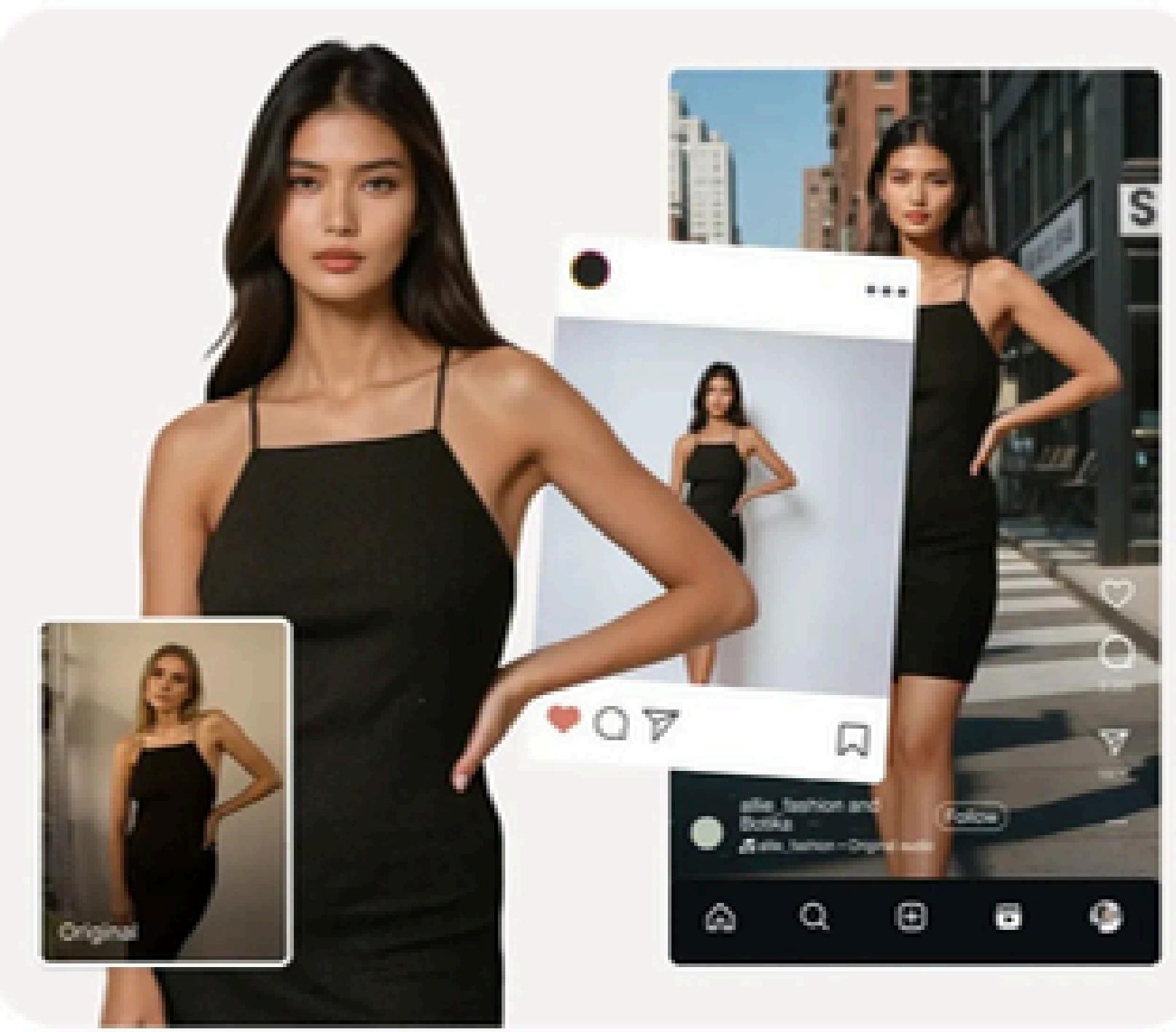
amap
Production

Cliquez sur l'image pour voir la vidéo complète.





Cliquez sur l'image pour voir la vidéo complète.



BOOST SALES WITH VIDEO

Turn static photos into
fashion videos

SAVE TIME & MONEY

Skip the shoots



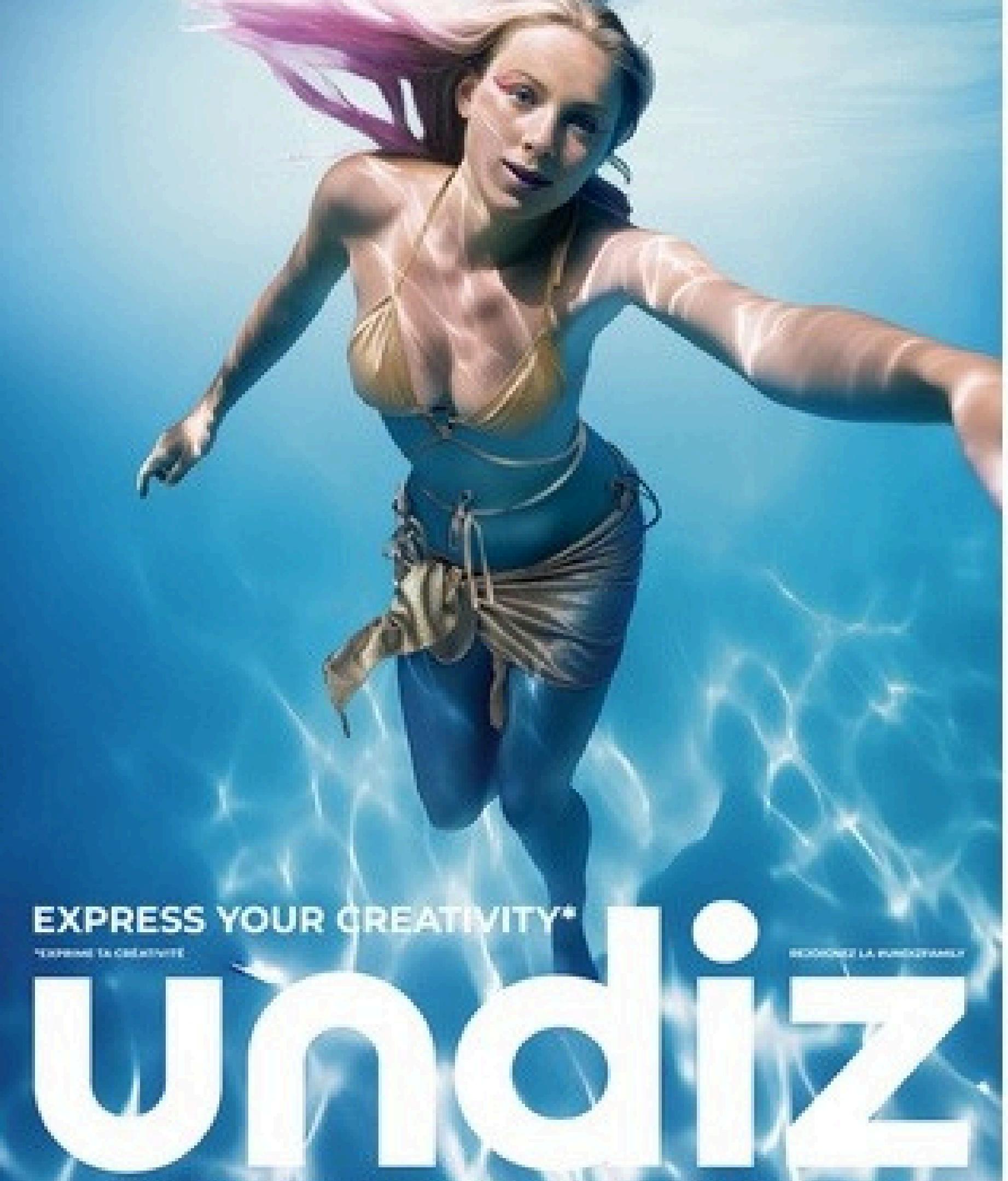
Guess x Vogue (août 2025)







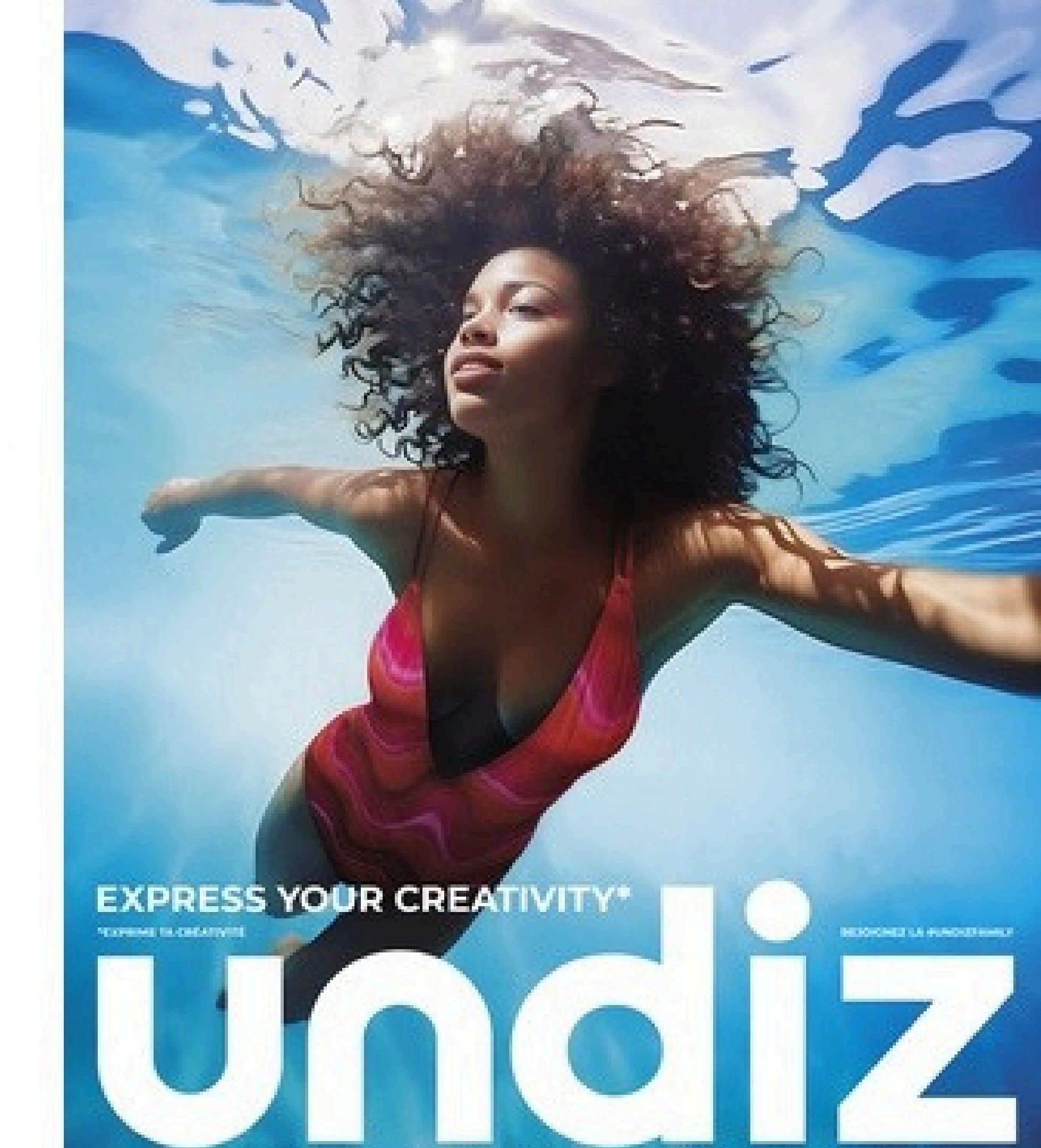
Levi's : les mannequins virtuels pour l'e-commerce



EXPRESS YOUR CREATIVITY®

EXPRESA LA CREATIVIDAD

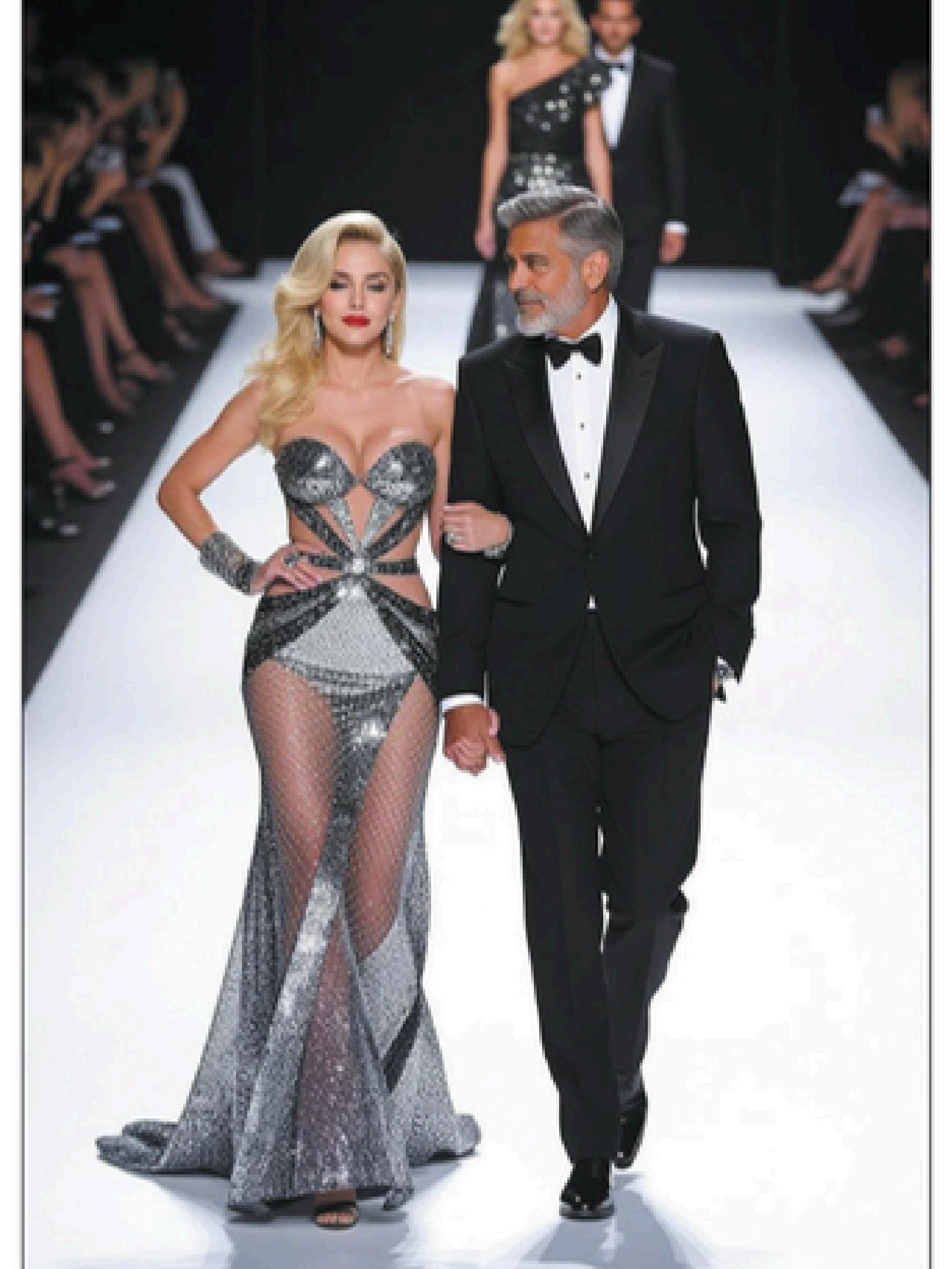
Undiz



EXPRESS YOUR CREATIVITY®

EXPRESA LA CREATIVIDAD

Undiz





LES OUTILS



les Outils



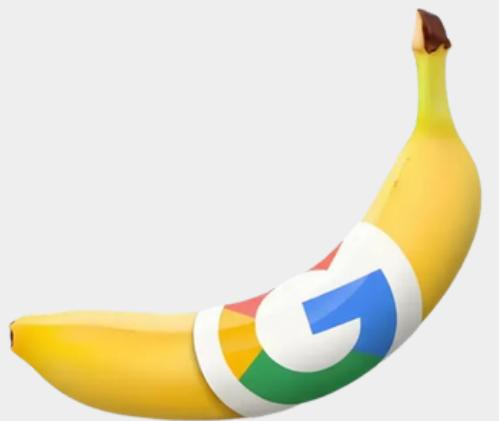
Effet souhaité	Termes à utiliser dans le prompt
Travelling latéral	Side tracking shot, dolly left/right
Approche du sujet	push-in shot, dolly-in
Eloignement	pull-out shot, dolly-out
Mouvement vertical	crane up/down shot
Caméra à l'épaule	handheld camera style
Drone ou plan aérien	aerial shot, bird's-eye view
Plan-séquence	continuous shot, long take
Plan Immersif	first-person POV, camera following closery



Les Outils IA



→ Google - Nano Banana - VE03



→ Midjourney



OR runway

→ Leonardo



→ DALL·E 3 (via ChatGPT)



→ Runway



→ Adobe Firefly

→ Stable Diffusion



Problématiques éthiques, juridiques et sociales :

- Droits d'auteur et exploitation des données
- Consentement et double numérique
- Deepfake et manipulation
- Conséquences sur le métier



YASMINA SALMANDJEE



POUR
**L'IMAGE &
LA VIDÉO**

FIRST
INTERACTIVE

WSN ACADEMY ◈ ♡ ♦



CONCLUSION

Hybridation humain et IA



03

LES PIÈGES À ÉVITER

Finalement, les pires erreurs sont souvent les plus simples : copier, produire sans vision, trop vendre, se disperser, oublier l'humain.



PIÈGE 1

FAIRE COMME TOUT LE MONDE





PIÈGE 2

CONFONDRE IA ET GAIN DE TEMPS SANS VISION



PIÈGE 3

TROP VENDRE, PAS ASSEZ FAIRE RÊVER



PIÈGE 4

MULTIPLIER LES FORMATS SANS COHÉRENCE



PIÈGE 5

OUBLIER L'HUMAIN



04

LES CONSEILS

5 conseils concrets pour impacter
votre audience.



Les conseils



- CONSEIL 1 - PARTIR DE L'ÉMOTION, PAS DU FORMAT
- CONSEIL 2 - RACONTER UNE HISTOIRE, MÊME EN 10 SECONDES
- CONSEIL 3 - CRÉER UN UNIVERS, PAS DES POSTS
- CONSEIL 4 - PENSER SÉRIE, PAS COUP PAR COUP
- CONSEIL 5 - TESTER, MESURER, AJUSTER



CONCLUSION

En 2026, **les marques de mode qui s'imposeront** ne seront pas celles qui produisent le plus, mais celles qui **racontent le mieux**.

05
JUIN

a m a p

Production

Nous sommes une agence de création audiovisuelle & digitale - Studio Paris 11



info@amap-production.com

www.amap-production.com/

WSN ACADEMY



Q&A
MERCI !

wsn-academy@wsn.community



Votre avis nous intéresse !