

WSN ACADEMY

Learn
Grow
Innovate

GÉNÉRATION ENTREPRENEURS
[SAISON 2026]

01 C'EST QUOI ?

02 L'EQUIPE

03 LE PROGRAMME 2026

04 LES INSCRIPTIONS



01

Génération Entrepreneurs

Qu'est-ce que c'est ?



LE PROGRAMME INDISPENSABLE POUR CRÉER SA MARQUE DE MODE & D'ACCESSOIRES

qui vous donne accès aux bonnes pratiques
business des entrepreneurs de mode, de
l'amorçage aux premiers succès de l'entreprise.

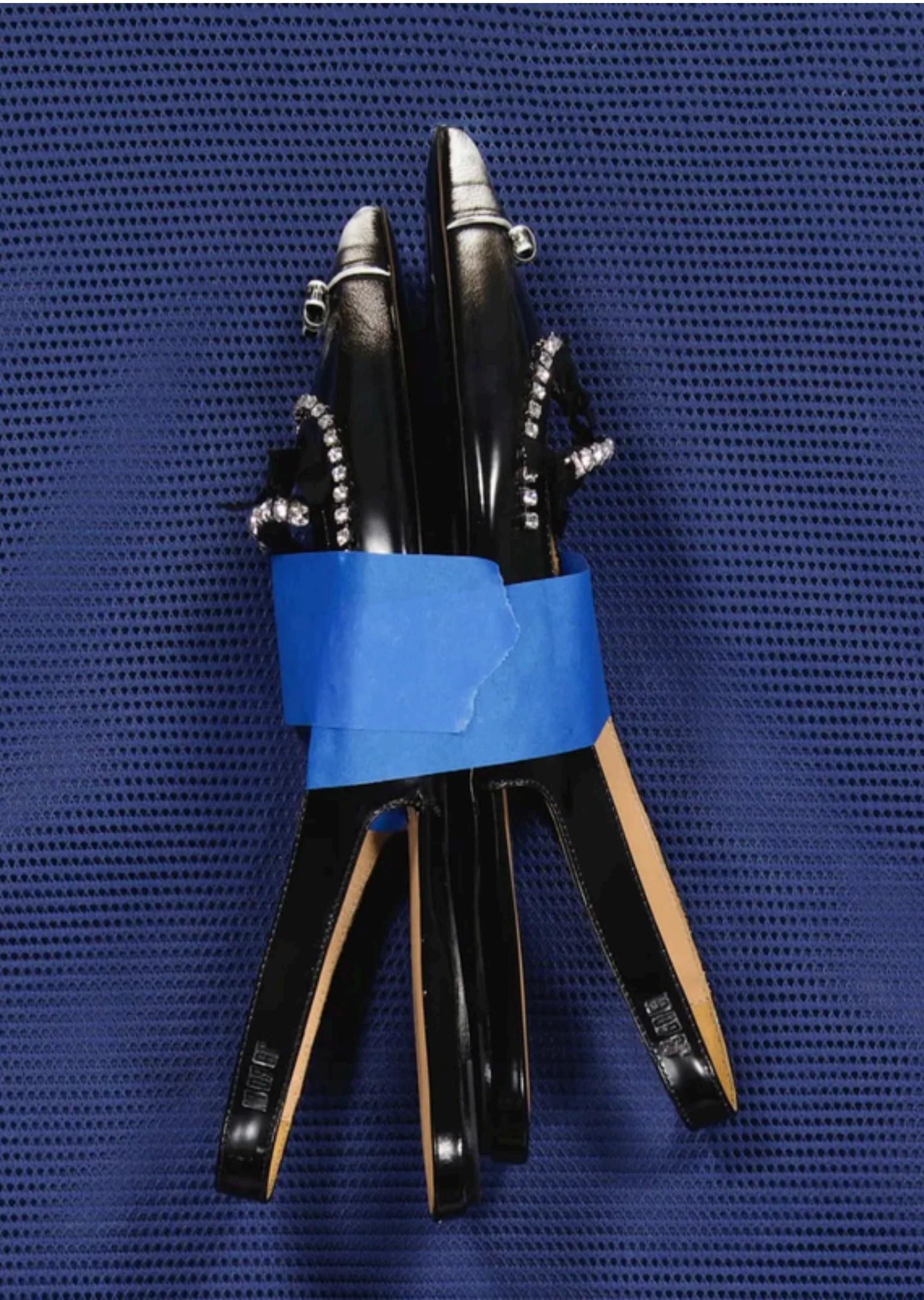
FEDERATION
FRANCAISE
DU PRET
A PORTER
FEMININ

VILLE DE
PARIS

BUREAU
design mode
métiers d'art

ADC
AU-DELÀ DU CUIR

FRANCÉCLAT



01

Lancer sa marque de mode et d'accessoires

02

Accélérer son projet de la phase d'idéation à l'amorçage

03

Décrypter les tendances marché, des pratiques business et des acteurs du secteur

04

Partager l'expérience d'entrepreneurs aguerris, créer un lieu d'entraide et constituer son réseau

05

Gagner du temps et éviter les erreurs

**UN PARCOURS CONCRET,
UN ACCÈS À UNE
BIBLIOTHÈQUE ET DES
FICHES PRATIQUES, UNE
JOURNÉE D'IMMERSION**



02 Génération Entrepreneurs

L'Equipe

L'EQUIPE



MATHILDE NONY



VIRGINIE TRENTO



EMMA DE BOUCHONY



PRISCILLA JOKHOO



WSN ACADEMY





03

Génération Entrepreneurs

Le Programme 2026



[EN PRÉSENTIEL]

ENTREPRENDRE DANS LA MODE
MARDI 17 FEVRIER

- 01_ Présentation du programme et de la promotion
- 02_ Panorama de l'écosystème de la mode multi-filière
- 03_ Témoignages de parcours d'entrepreneurs
- 04_ Pitch de marque : bonnes pratiques & erreurs à éviter





[EN VISIO]

ANTICIPER LES SUJETS JURIDIQUES **MARDI 10 MARS**

- 01_ Création de sa société : statuts, associés, procédure
- 02_ Gestion de ses contrats : distribution, agents etc.
- 03_ Protection de sa marque et de ses modèles

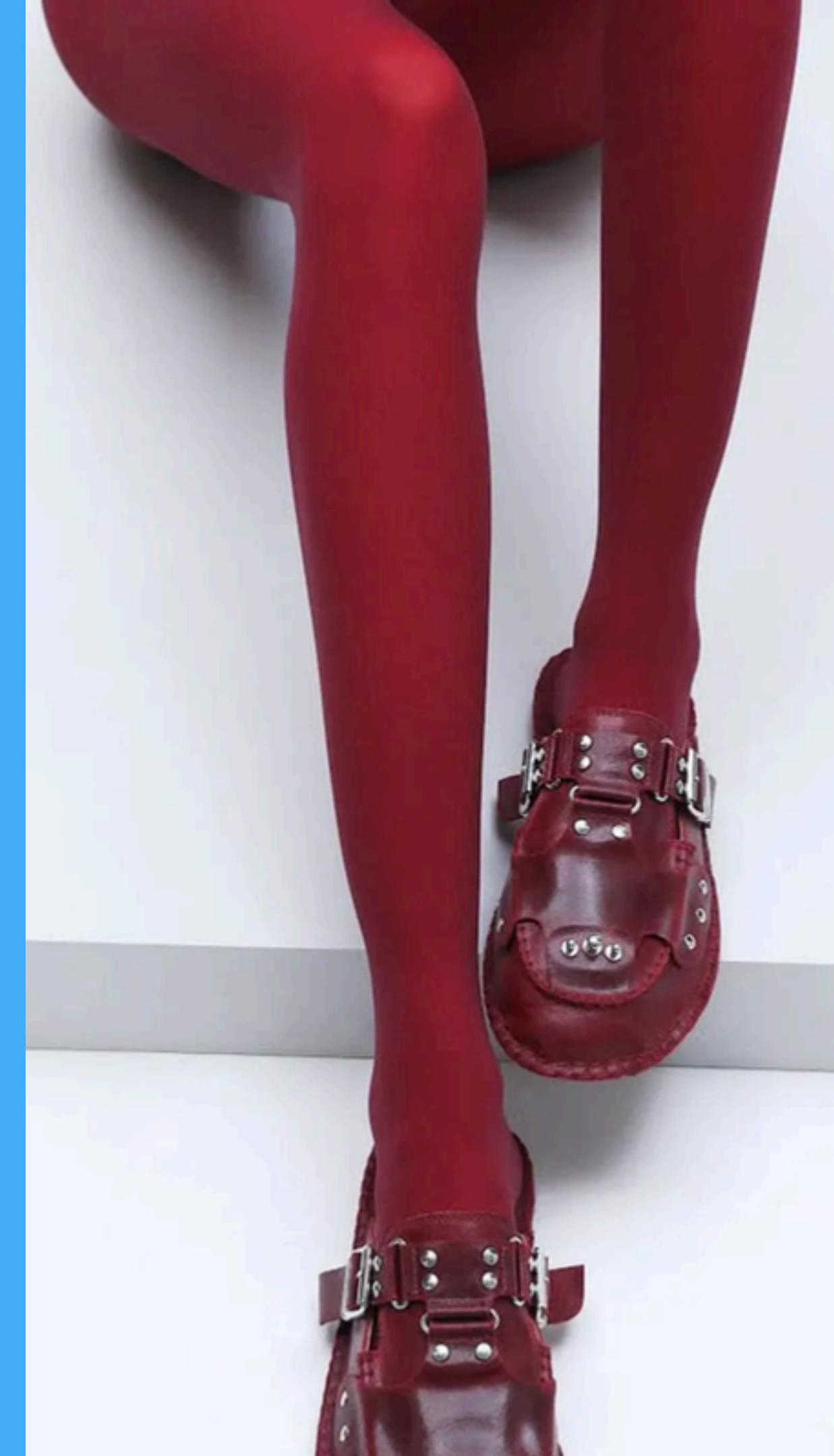




[EN VISIO]

REFORCER SON IDENTITÉ GRÂCE À LA PLATEFORME DE MARQUE
MARDI 31 MARS

- 01_ Décryptage de l'outil plateforme de marque
- 02_ Présentation de la méthodologie et mise en application





[EN VISIO]

LANCER SON PRODUIT : DE L'IDÉE À LA MISE SUR LE MARCH
MARDI 14 AVRIL

- 01_ Process créatif, sourcing matières, structuration du prix
- 02_ Parcours de l'idée à la production
- 03_ Construction du plan de collection





[EN PRÉSENTIEL]

PILOTER SON ACTIVITÉ ET FINANCER SON DÉVELOPPEMENT **MARDI 5 MAI**

- 01_ Construction d'un tableau de bord, tableaux de pilotage
- 02_ Présentation des différentes typologies de financement
- 03_ Échanges avec des acteurs du financement de la mode





[EN VISIO]

ACTIVER LES LEVIERS DU MARKETING DIGITAL **JEUDI 21 MAI**

- 01_ Construction d'une stratégie influence et réseaux sociaux
- 02_ Visibilité & référencement naturel - SEO
- 03_ Optimisation de son acquisition payante - SEA





[EN VISIO]

CONSTRUIRE SA STRATÉGIE DE DISTRIBUTION BTOB ET BTOC

MARDI 9 JUIN

- 01_ Plan d'Action Commercial (PAC)
- 02_ Lancement du e-commerce
- 03_ Distribution B2B et B2C et leviers marketing
- 04_ Calcul de la bonne marge selon les canaux de distribution





[EN PRÉSENTIEL]

JOURNÉE D'IMMERSION À LA RENCONTRE
DE L'ÉCOSYSTEME DE LA MODE PARISIEN

MARDI 30 JUIN

- 01_ Échanges avec des marques d'accessoires, PAP, bijoux
- 02_ Rencontre d'acteurs et solutions B2B





04 Génération Entrepreneurs Inscriptions



**LE PACKAGE - 575€ HT
7 MODULES + UNE JOURNÉE FILIÈRE**

PAR MODULE - 90€ HT

TARIIFS

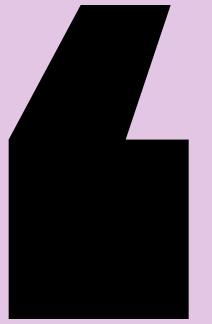
Inclus

- Le replay de tous les modules en ligne
- L'accès à une bibliothèque de ressources
- Un groupe Whatsapp collaboratif pour nourrir son premier réseau d'entrepreneurs

découvrir le
programme 2026



[+ DE 140 ENTREPRENEURS ACCOMPAGNÉS SUR
5 PROMOTIONS]



ALUMNI QUOTES

"C'est une occasion précieuse pour prendre du **recul sur sa marque**, structurer sa **vision** et bénéficier de **conseils concrets** de **professionnels bienveillants**."

Jennifer Chambaret, DIONISIO
[PROMO 2025]

"Cette **formation** m'a beaucoup aidé : elle m'a permis de mieux **cibler mes priorités** et d'identifier les **leviers les plus pertinents** pour faire avancer ma marque. Je ne peux que la recommander."

Alexandre Raim, PORTEUR DE PROJET
[PROMO 2025]



découvrir le programme
2026



-10% cursus complet : GE2K26

EMMA DE BOUCHONY
MAIL : EDEBOUCHONY@PRETAPORTER.COM

WSN ACADEMY



WSN ACADEMY



MERCI !

wsn-academy@wsn.community



Votre avis nous intéresse !