

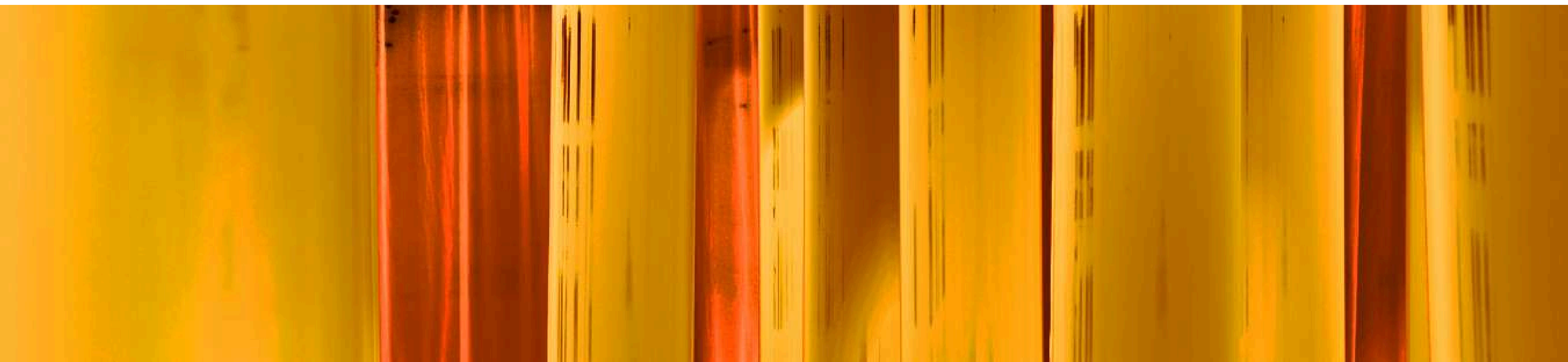
WSN ACADEMY



RÉINVENTER SA DISTRIBUTION AVEC L'INTELLIGENCE DES DONNÉES

COCORICO^{FR}
Fabriqué en France

FASHOP 
Fashion data intelligence





01 LE LANCEMENT WHOLESALE

Étude de cas : la marque Cocorico

LA PROBLÉMATIQUE

La marque Cocorico, jusqu'ici exclusivement digitale, souhaite développer son activité wholesale et exposera sur Who's Next en septembre 2025.

Comment peut-elle trouver ses futurs buyers grâce à Fashop ?

COCORICO
Fabriqué en France

WSN ACADEMY



L'ÉTUDE DE MARCHÉ

analyse de la distribution du cœur de cible

MARQUES COEUR DE CIBLE

JACK&JONES

**TOMMY
JEANS**

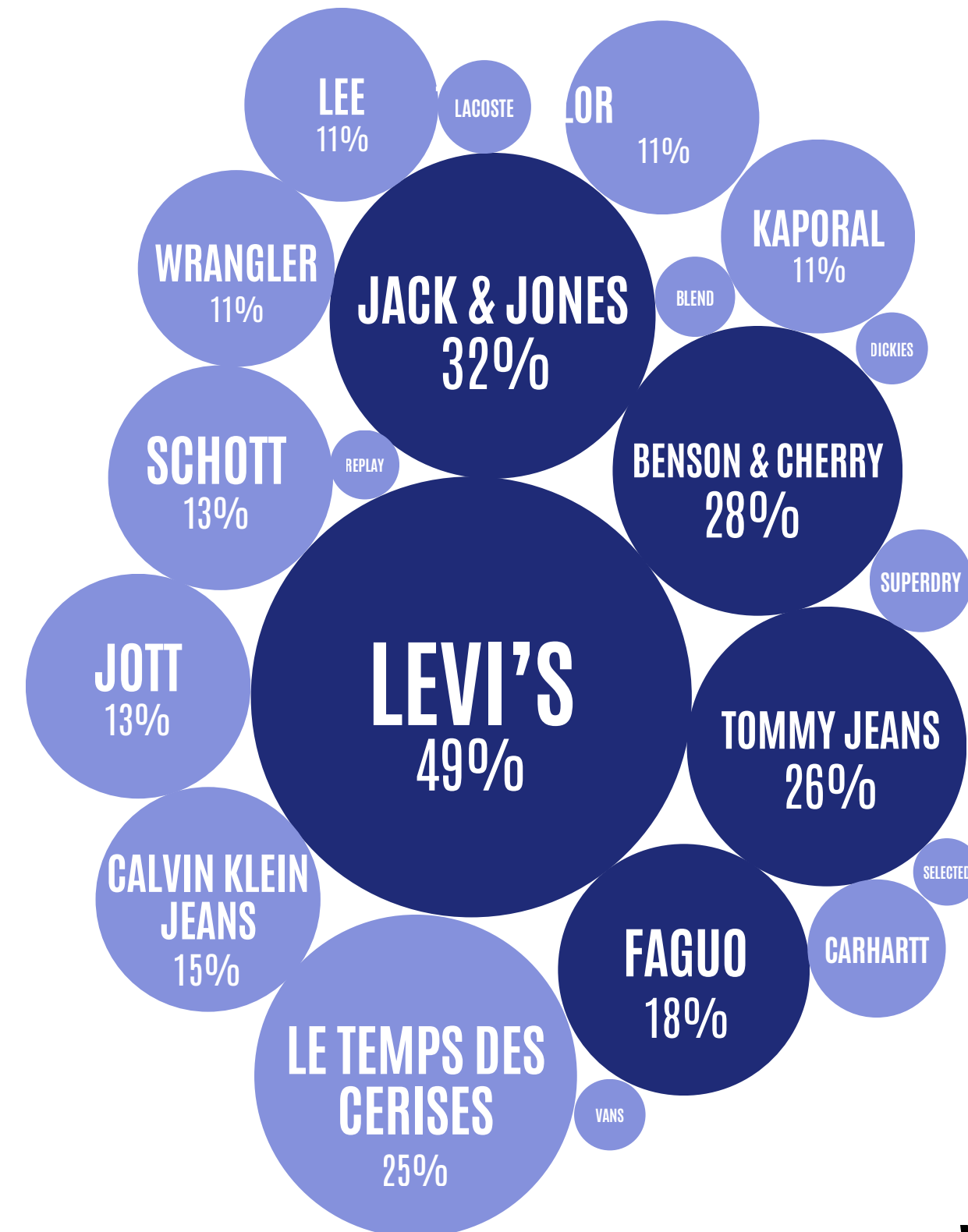


BENSON & CHERRY

FAGUO

En analysant la distribution des 5 marques “cœur de cible” déterminées par Cocorico, Fashop permet d'identifier leur environnement de distribution.

COCORICO
Fabriqué en France



WSN ACADEMY

ANALYSE DE L'OCCURRENCE

de distribution des 5 marques coeur de cible

01 **LE TEMPS DES CERISES** **322 PV**

02 **TEDDY SMITH** **266 PV**

03 **CALVIN KLEIN JEANS** **172 PV**

04 **JOTT** **206 PV**

05 **SCHOTT** **180 PV**

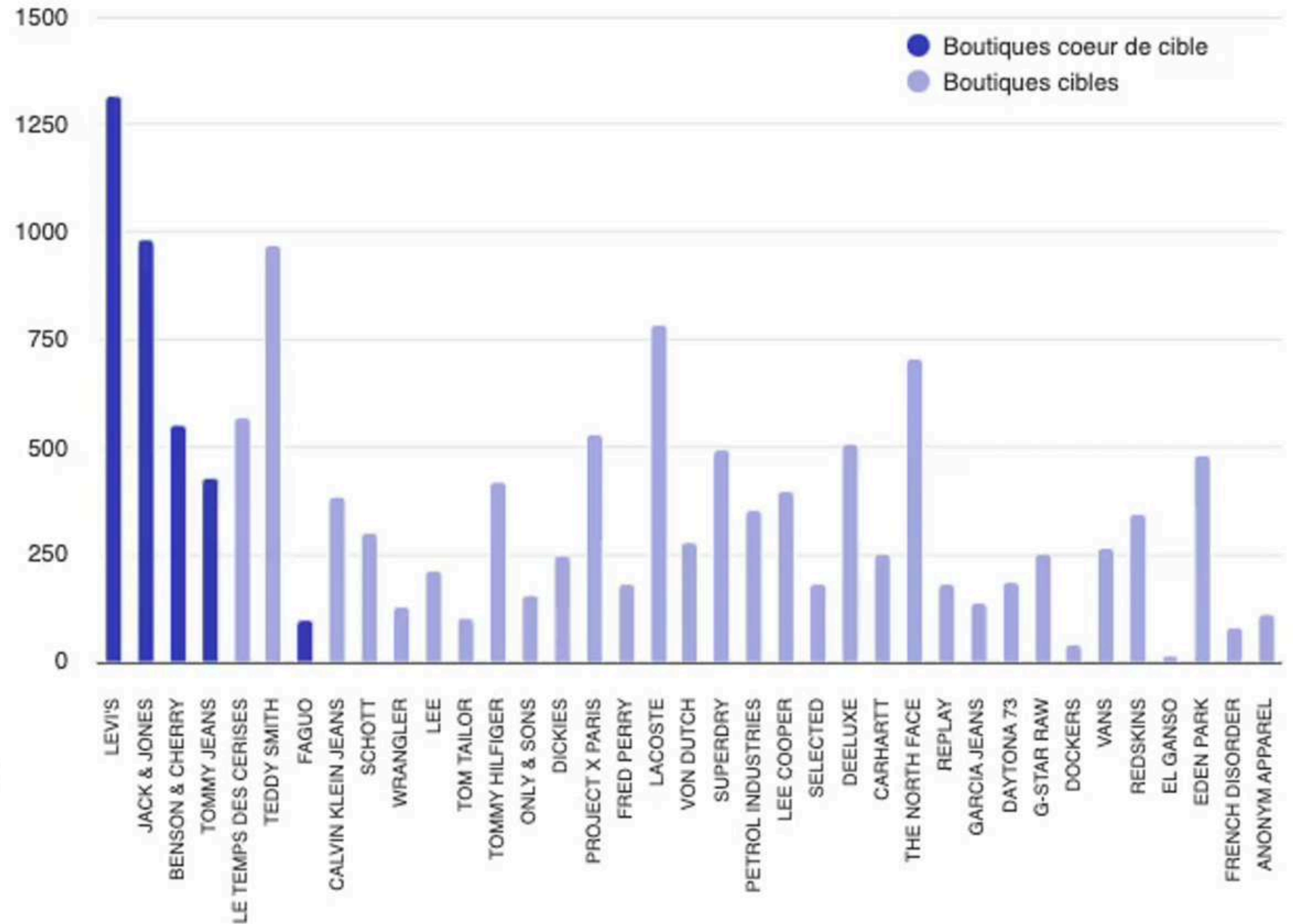
L'étude révèle les marques les plus distribuées dans les points de vente de l'environnement du coeur de cible de Cocorico.

ANALYSE DES MARQUES CIBLES

Listes des marques cibles utilisées pour la création de la base de prospection de Cocorico, avec leur nombre de points de vente.

COCORICO
Fabriqué en France

WSN ACADEMY



ÉVALUATION

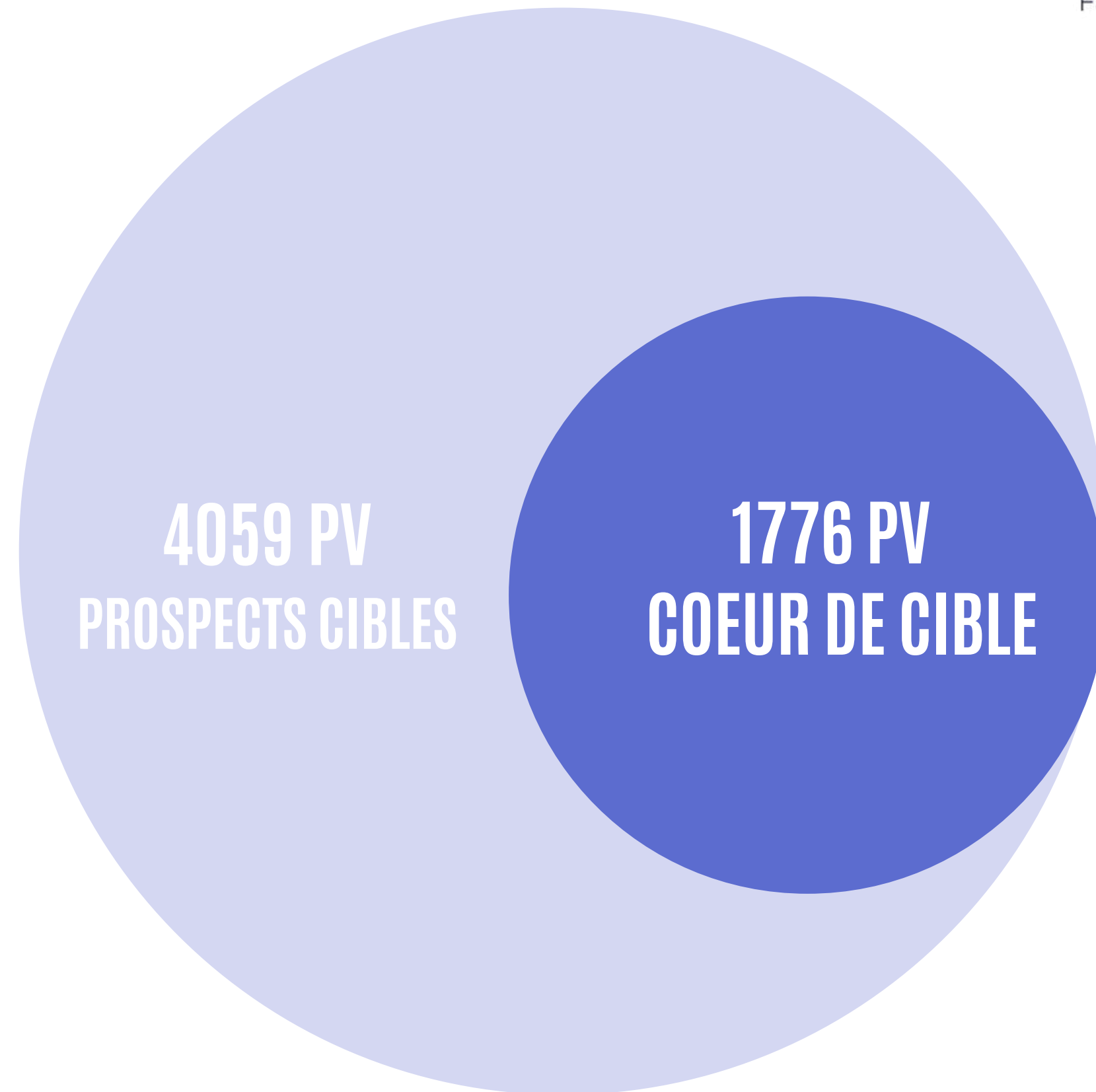
du potentiel de marché

40 MARQUES CIBLES

5 MARQUES CIBLES

La base de prospection est constituée de toutes les boutiques vendant au moins une des marques cibles ou coeur de cible.

COCORICO
Fabriqué en France

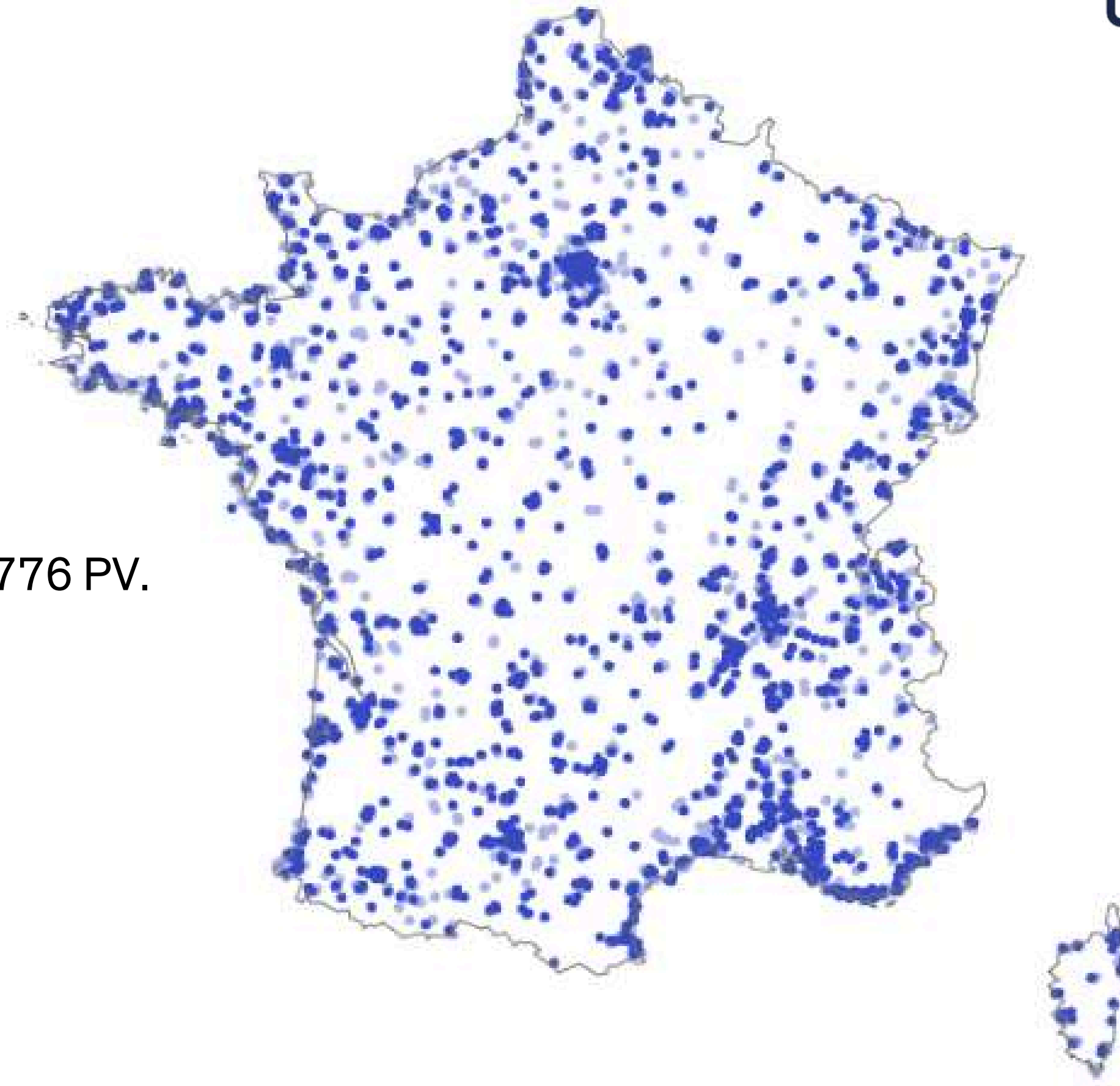


WSN ACADEMY

GÉOLOCALISATION

de la base prospects

- **Clients** : 0 PV.
- **Prospects cibles** : 4.059 PV.
- **Prospects coeur de cible** : 1.776 PV.



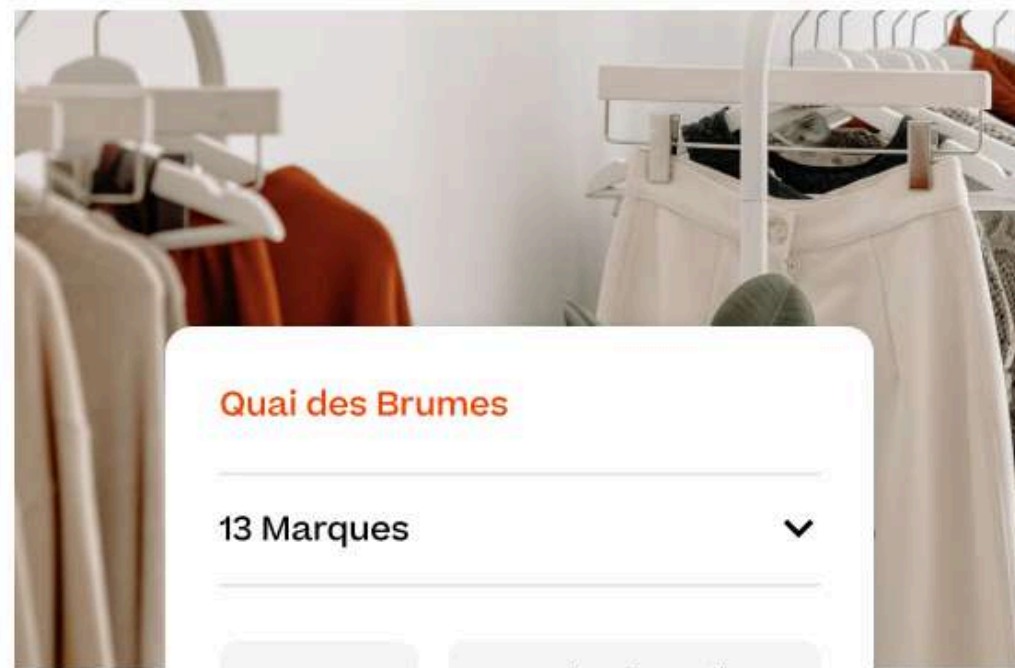
COCORICO
Fabriqué en France

WSN ACADEMY

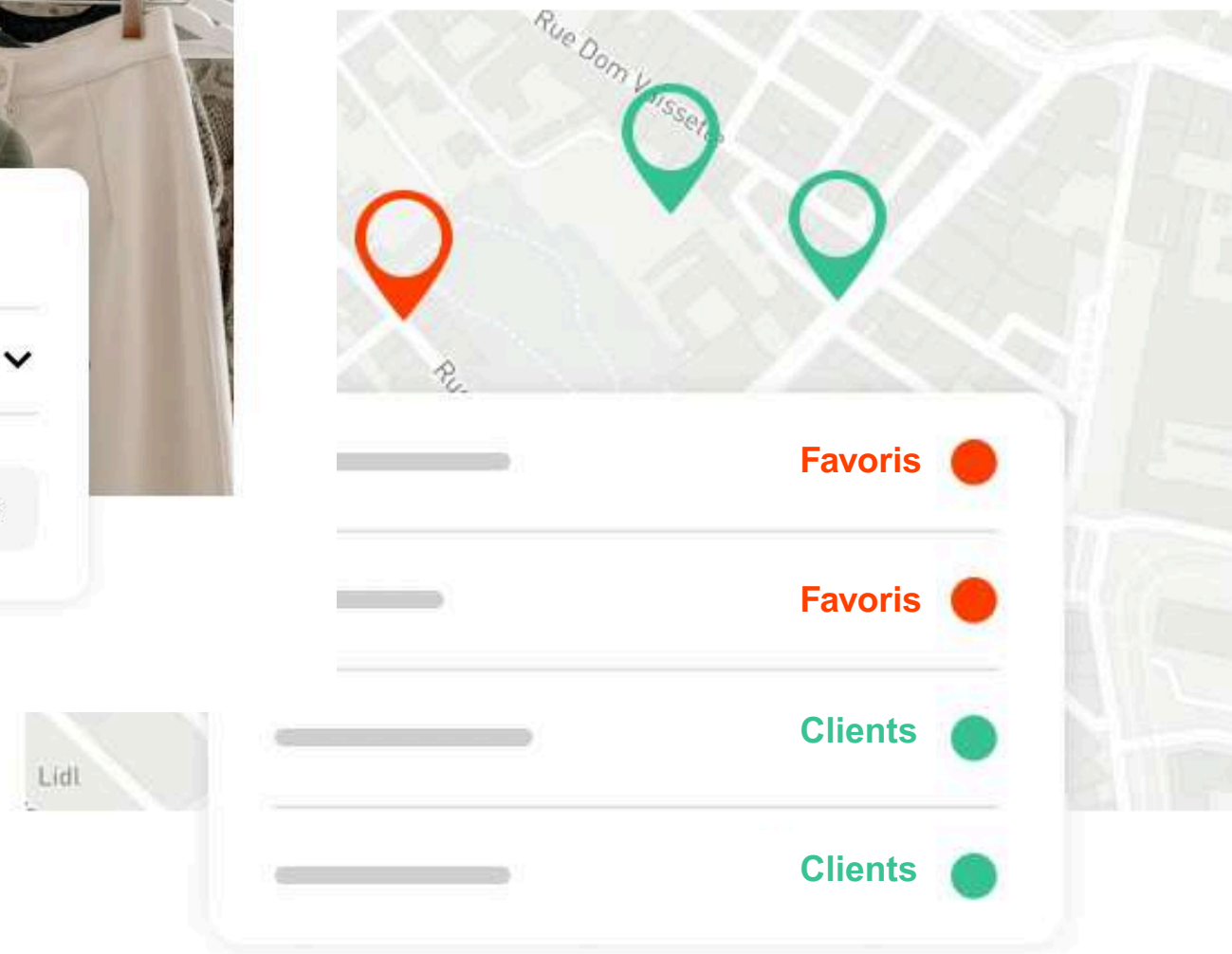
SÉLECTION DES OPPORTUNITÉS

assortiment de marques, score de solvabilité, situation géographique

COCORICO
Fabriqué en France



ellispher^e



Le service de prospection Fashop permet d'accéder à plus d'informations sur les boutiques comme leur score de solvabilité grâce à son partenaire Ellisphere.

WSN ACADEMY

CAMPAGNES DIGITALES

Transformation des leads de la campagne en amont du salon

WSN ACADEMY



Bonjour,
Nous sommes heureux de vous présenter COCORICO, au sein du Showroom Mathom : **la première marque 100 % made in France enfin abordable.**

Agent général depuis plus de 20 ans, le showroom Mathom accompagne les boutiques multimarques et grands magasins dans la découverte de créateurs engagés et innovants.

-> Nous serons présents avec l'équipe COCORICO au salon Who's Next à Paris, les 6, 7 et 8 septembre prochains
Une occasion unique de découvrir la collection, d'échanger avec les créateurs du projet COCORICO.

Nous vous proposons les essentiels de la garde robe à prix justes :
T-shirt 24,90€, Polo 39,90€, Sweat 49,90€.



WHO'S NEXT 2025 -
PARIS
6 - 8 SEPTEMBRE 2025

STAND K50 / L51

OBTENIR MON BADGE

COCORICO[®]
Fabriqué en France

VAGUE S-1

44% D'OUVERTURE

1585 LEADS

144 BADGES

VAGUE J-2

AUTOMATION

21% D'OUVERTURE

222 LEADS

13 BADGES



FASHOP 
Fashion data intelligence



02 LA BASE FASHOP

Fonctionnalités et services

WSN ACADEMY

LA BASE FASHOP SUR LE MARCHÉ FRANÇAIS

FASHOP 
Fashion data intelligence

de la mode

DISTRIBUTION DES MARQUES

RETAIL

205 marques (172 PAP - 33CH)
4.230 franchises et 9.570 succursales

WHOLESALE

3.700 marques (2.400 PAP et 1.300 CH)

CIRCUIT DE DISTRIBUTION WHOLESALE

PRÊT-À-PORTER

10.800 points de vente

CHAUSSURE

3.000 chausseurs + 5.600 PAP vendant de la chaussure



WSN ACADEMY

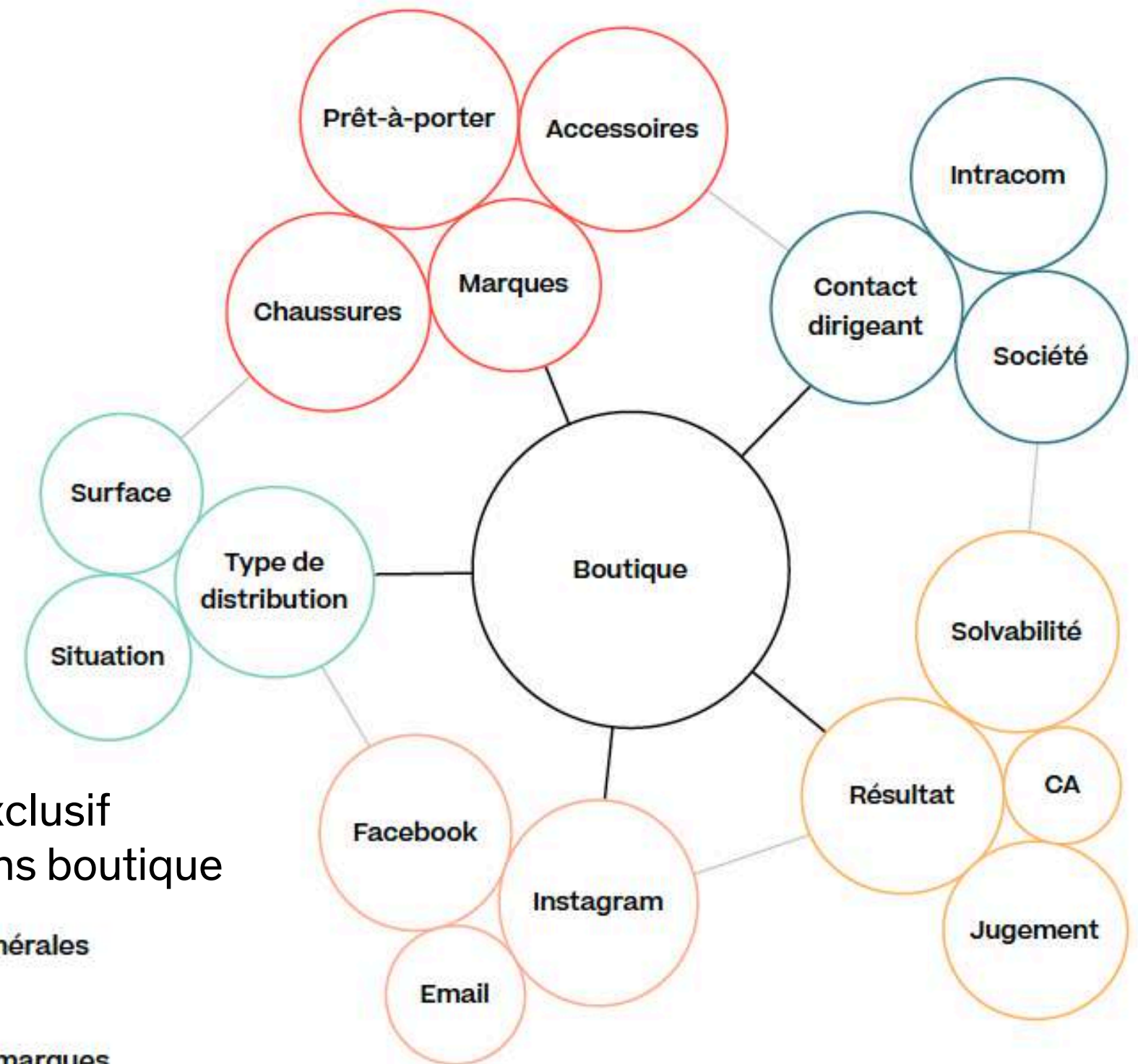
LA BASE DE DONNÉES

100% wholesale

Une base de prospection exhaustive
référençant les 13.800 points de vente
multimarques de prêt-à-porter et de
chaussures du marché français.



FASHOP 
Fashion data intelligence



Un capital exclusif
d'informations boutique

- Informations générales
- Liens digitaux
- Assortiment de marques
- Informations juridiques
- Informations financières

WSN ACADEMY

LES FONCTIONNALITÉS DE FASHOP

- Analyse de l'écosystème de distribution d'une marque
- Exploitation de votre potentiel de prospects
- Veille de marché (ouverture de points de vente)
- Surveillance juridique de vos clients et prospects
- Outil d'emailing et de social selling intégré



RETROUVEZ-NOUS AU WHO'S NEXT !

Plongez dans l'univers **DEELUXE** de nos deux stands, Homme et Femme, entre inspirations tropicales, fraîcheur colorée et poésie estivale.

Nous avons hâte de vous y accueillir !

 Du 6 au 8 septembre 2025
Porte de Versailles, Paris

Obtenez dès maintenant votre badge en nous contactant ou en cliquant directement [ici](#).

[S'ENREGISTRER](#)

[NOUS CONTACTER](#)

ILS NOUS FONT CONFIANCE

+300 marques

FASHOP 
Fashion data intelligence

CAVAL

DEELUXE

SUBU

GUESS

A·P O I L
CASHMERE

KANOPÉ

Le temps des
perises


Desigual.

Lpb
LES PETITES BOMBES


VICOMTE A.
PARIS

Armor·lux

WSN ACADEMY

CE QU'IL FAUT RETENIR

- La data révèle le vrai potentiel de marché d'une marque et évite la prospection à l'aveugle.
- Le cœur de cible permet de prioriser intelligemment les efforts commerciaux.
- Les campagnes e-marketing et le social selling sont les leviers les plus performants pour générer des rendez-vous qualifiés avant un salon.
- L'exemple Cocorico montre qu'une stratégie data-driven sécurise et accélère un lancement wholesale.



FASHOP  **x WSN ACADEMY**
Fashion data intelligence

MERCI !

Contact Fashop commercial@labomode.com

Contact WSN Academy : wsn-academy@wsn.community