

MEMORIA PROYECTO FIN DE CICLO

CERÁMICA TEJARES

GABRIEL NAVALÓN SORIANO IES JUAN BOSCO 2°DAW 2021-2022

Índice

1.	Intr	oducción	2
2.	And	álisis y Diseño	3
2	2.1.	Guía de Estilos: Colores y tipografía	3
2	2.2.	Logotipos	4
2	2.3.	MockUps	4
2	2.4.	Actores	9
2	2.5.	Base de Datos (Esquema Relaciones entre tablas)	.10
3. Implementación			.11
3	3.1.	Tecnologías elegidas	.11
3	3.2.	Entorno de Desarrollo	.11
3	3.3.	Problemas encontrados y soluciones propuestas	.12
4.	Tra	ıbajo Futuro	.12
5.	Coi	nclusiones	.13
6.	Enle	aces y Despliegues	.13

1. Introducción

Cerámica Tejares es un estudio de Cerámica y Artesanía situado en el centro de Albacete. Es una "Tienda de especial interés artesanal", calificación dotada por la comunidad de Castilla-La Mancha.

Los principales servicios que ofrece este taller/estudio es una tienda de venta al público y cursos de cerámica y mosaico. En estos cursos el alumnado podrá aprender las técnicas tradicionales para trabajar con el barro (torno, modelado, cuerda seca...) si opta por el curso de cerámica, o bien hacer su propio mosaico respetando la tradición de la antigua Roma.



Imagen 1 Taller Estudio Cerámica Tejares

Aunque Cerámica Tejares tiene distintas cuentas de redes sociales para promocionarse y mostrar sus productos, nos ha solicitado que se le cree una página web en la que mostrar información sobre sus cursos y presentar un catálogo.

A pesar de que la clienta (cómo nos vamos a referir a partir de ahora a Rosa, dueña del taller) nos ha pedido una funcionalidad sencilla, hemos decidido añadir más módulos a su nueva página web.

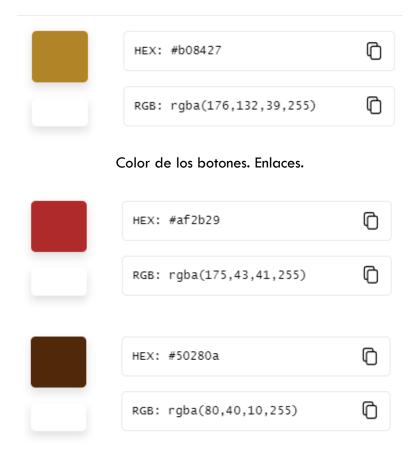
Se añadirá un sistema de gestión, donde la administración podrá controlar: ver un listado de los usuarios, gestionar las noticias y gestionar el catálogo. Las personas usuarias registrados como clientes podrán poner comentarios en las noticias y dar me gusta a los distintos productos. (debido a la fragilidad de los productos, la venta web será solo para reservas, ya que la venta debe ser en persona). Haremos más hincapié en los distintos actores de la página en el punto correspondiente.

Una de las prioridades de la web será que se pueda utilizar desde cualquier plataforma, ya que la clienta ha especificado que gestionará la página web y su contenido desde una tableta o bien un teléfono móvil.

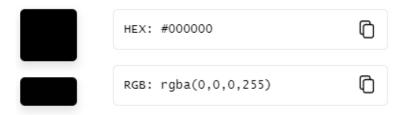
2. Análisis y Diseño

2.1. Guía de Estilos: Colores y tipografía

Paleta de colores: La clienta nos proporcionó estos cuarto colores, usados para:



Estos dos colores anteriores se usaron para el gradiente de la barra de navegación. El color rojizo se utilizo también para botones y otros enlaces.



Negro. Color del texto de la página.

Con la página https://imagecolorpicker.com/ se saco la paleta de colores siguiente:



Captura 1 Paleta de Colores

La fuente utilizada ha sido utilizada desde Google Fonts, y es: Martel, por Dan Reynolds.

Cerámica Tejares

Captura 2 Muestra de la fuente utilzada

2.2. Logotipos



Imagen 2 Logo de Cerámica Tejares

Este es el logotipo de la empresa. En una actualización futura se incorporará como un favicon y aparecerá en la barra de navegación.

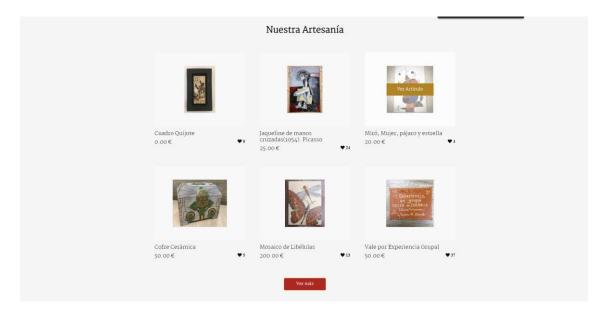
2.3. MockUps

En este apartado habrá pantallazos de las principales páginas de la web:

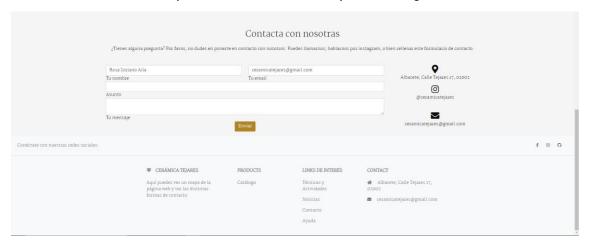
Página principal:



Captura 3 Barra de navegación y carrusel con noticias

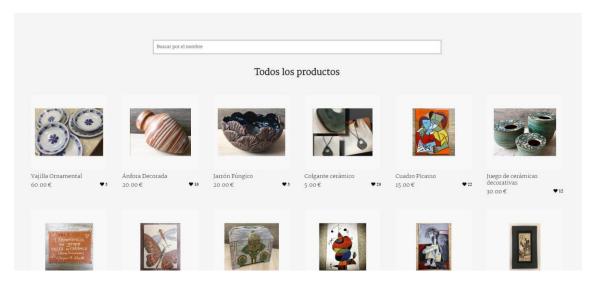


Captura 4 Muestra de últimos artículos y enlace a catalogo



Captura 5 Formulario de contacto y Footer

Catálogo:



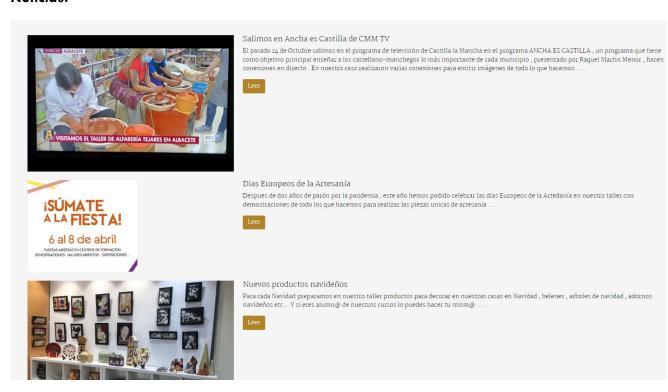
Captura 6 Catálogo y buscador

Ver artículo:



Captura 7 Ver artículo

Noticias:



Captura 8 Listado de las noticias

Ver noticia:



Captura 9 Página de la noticia y sección de comentarios

Técnicas y Actividades:



Captura 10 Página de técnicas



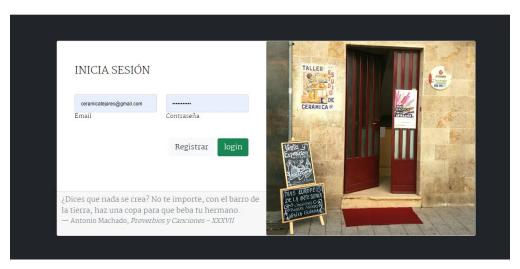
Captura 11Página de técnicas, sección actividades

Registro:



Captura 12 Página de registro

Login:



Captura 13 Página para inciar sesión

2.4. Actores

- Usuario anónimo (sin registrar)

Ya que se trata de una página de consulta y de promoción al taller, un usuario sin registrar podrá acceder a todas las páginas web (que no sean de administración). Podrá ver las noticias, el catálogo, los productos, acceder a la página de técnicas y actividades, así como rellenar el formulario de contacto situado en la página principal. También tendrá acceso a la página de registro, donde podrá crear un usuario.

- Usuario registrado

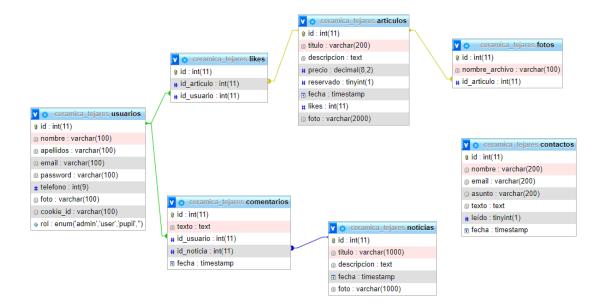
Un usuario registrado tendrá los mismos privilegios que un usuario anónimo, añadiendo la posibilidad de dar me gusta a los distintos artículos y comentar en las noticias. El usuario podrá eliminar los comentarios que haya creado. En la página principal, podrá cambiar su foto de perfil, que será la que se muestre junto a su nombre en la zona de comentarios de cada noticia.

Usuario administrador

Para mantener la seguridad de la página, solo nosotros podremos dar el permiso de administrador. Habrá solamente dos cuentas de usuario administrador, la asociada a la clienta y la nuestra. El usuario administrador podrá eliminar todos los comentarios en la sección de noticias. Además, tendrá acceso a la página de administración donde tendrá las siguientes funcionalidades:

- Administración de usuarios. Podrá ver la lista de usuarios que hay y eliminar a los usuarios que desee.
- Administración de noticias. Podrá añadir, editar y crear nuevas noticias.
- Administración de artículos. Podrá añadir, editar y crear nuevos artículos.
- Contacto: Tendrá acceso a un listado con todos los formularios de contacto enviados por los usuarios, con una notificación de si han sido leídos o no. Además, podrá borrar los mensajes que ya hayan sido leídos o gestionados.

2.5. Base de Datos (Esquema Relaciones entre tablas)



Las relaciones con las que cuenta esta base de datos son:

- Relación entre los comentarios asociados a cada noticia.
- Relación de los comentarios que ha escrito cada usuario.
- Relación del usuario con los artículos: los likes. Cada usuario puede dar like a cualquier cantidad de artículos, y esta relación se verá representada con la tabla intermedia de Likes.
- Además, cada artículo estará relacionado con varias fotos en la tabla de fotos (NO IMPLEMENTADO)
- Y sin relación, tenemos a la tabla contactos, en ella se guardan todos los mensajes de contacto enviados por usuarios. Como no hace falta estar registrado, esta tabla no se relaciona con ninguna otra.

3. Implementación

3.1. Tecnologías elegidas

- Lenguaje de programación
 - PHP 8.0
- Entorno de trabajo
 - Visual Studio Code
- Base de datos
 - MySQL (PhpMyAdmin)
- Otros frameworks y elementos utilizados:
 - Bootstrap 5.0
 - JQuery
 - FontAwesome

3.2. Entorno de Desarrollo

Se comenzó trabajando en NetBeans 12.6 pero a mitad de desarrollo se pasó a Visual Studio Code, debido al entorno más amigable y la capacidad de comprobar rápidamente los cambios en HTML y en el diseño.



Captura 14 Estructura del proyecto

Para trabajar con PHP se ha utilizado un controlador central (index.php) al que todos los enlaces y acciones de la web llaman. Este controlador mapea el resto de los controladores y las acciones que estos llevan a cabo. Los controladores principales son el General y el Admin. El controlador general lleva a cabo las acciones básicas de redireccionamiento desde barra de navegación o página principal, y el admin es el paso intermedio entre el resto de controladores y las acciones que realiza el administrador.

Template.php contiene la barra de navegación y el footer, común a todas las páginas, y el resto de páginas dentro de templates se encuentra el resto de parte visual de la página web.

También se ha trabajado con llamadas Ajax para realizar ciertas acciones: dar me gusta, comentarios, cambiar la foto de perfil... Estos scripts al ser dinámicas se encuentran incrustados en sus respectivos templates, hay otros scripts que se encuentran en la carpeta de js como el buscador del catálogo.

Todas las acciones se encuentran blindadas desde el servidor, teniendo en cuenta el rol de administrador, usando token de seguridad, filtrado de variables y de datos. Además, se añadió la funcionalidad de que al iniciar sesión se guarda una cookie que permite iniciar sesión automáticamente para el usuario.

3.3. Problemas encontrados y soluciones propuestas

Uno de los principales problemas con los que me he encontrado tanto en el proceso de desarrollo como en el despliegue ha sido respecto al enrutamiento. Para hacer las URL amigables y el código más sencillo utilice una variable RUTA, sin embargo, al usar esta variable tenía problemas a la hora de acceder por ejemplo a las carpetas donde están las fotos o donde se suben los archivos. Me encontraba con que no se mostraban las imágenes, además, al utilizar una extensión de Visual Studio Code para desplegar el proyecto, cogía unas rutas totalmente distintas que por ejemplo al verlo directamente desde el localhost con XAMPP. Después de muchas pruebas conseguí definir la variable RUTA para que no diera problemas en ningún momento.

Un problema al que dedique mucho tiempo fue hacer la página responsive. Es cierto que tampoco fue un problema propiamente dicho, si no un aspecto de la web a la que se le dedico mucho tiempo pues era un objetivo principal. Al haber utilizado ciertas plantillas para algunas partes de las páginas, estas no eran responsive, entonces requirió mucho tiempo y pruebas, más que las partes que yo hacía de cero que ya se realizaban con el pensamiento de que fuera responsive.

El último problema fue el despliegue. No lo habría podido realizar sin ayuda del tutor, que me dio un servidor en Nginx ya configurado además de la base de datos asociada a este. Intenté hacerlo por mi cuenta, pero el servidor que iba a utilizar no me gustaba, era muy lento, y sin esta ayuda no habría estado tan satisfecho con el trabajo realizado.

4. Trabajo Futuro

Hay muchas cosas por pulir, y muchas opciones en la base de datos que no se han implementado principalmente por falta de tiempo, las principales son:

- Me gusta: que fuera un me gusta por usuario y dar me gusta a un artículo relacionara al artículo con el usuario para en la página de perfil del usuario pudiéramos ver todos los comentarios que han puesto además de una lista de deseos con el listado de artículos que se les ha dado me gusta.
- NewsTeller: ofrecer la posibilidad de suscribirse al newsteller y enviar periódicamente correos con las novedades y con las nuevas noticias.
- Mejorar la apariencia y funcionalidad de la página de administración.
- Añadir una sección para usuarios que sean alumnos del taller para compartir sus experiencias.

5. Conclusiones

Se mostró el trabajo realizado al equipo de Cerámica Tejares y estuvo encantado con el resultado, tanto que les encantaría poder utilizarlo ya. Por mi parte, considero que hay mucho por mejorar, en especial en el ámbito de funcionalidades. A pesar de esto, estoy muy contento con el trabajo realizado y considero que he sabido gestionar bien el tiempo teniendo una planificación de que hacer en cada fase de desarrollo para que no hubiera errores que se acumularan.

Mi intención es realizar una nueva versión puliendo los detalles anteriormente mencionados para poder entregarlo al cliente y que lo utilice todo el tiempo posible.

6. Enlaces y Despliegues

Se ha utilizado XAMPP para el despliegue durante el desarrollo y las pruebas, y un servidor Nginx para el despliegue final, el enlace es;

https://ceramicatejares.web23.ovh/

Y el repositorio de GitHub:

https://github.com/gabinavalon/Ceramica Tejares