

BTC(Busan Tourism Company) 조

부산 관광객을 위한 맛집 가이드 웹페이지

부산 인기있는 4곳을 선정하여 근처 맛집을 추천

이가빈 박수빈 성민교 김민경

목차

서론

프로젝트배경, 프로젝트 목적

프로젝트 설계

프로젝트 방법, 프로젝트 추진 절차, 데이터

프로젝트 결과

웹페이지 설명

결론

기대효과, 개선사항, 활용방안

서론

◎ 프로젝트 배경

- ▶ 부산에서 **외국인 관광객 수**는 2023년 6월과 코로나19 이전인 2019년 동일 기간과 비교했을 때 **65% 수준까지 회복세**를 보이고 있음.
- ▶ 한국인 관광객들 1만2000명을 대상으로 진행한 설문조사에서 2024년 **가장 여행하고 싶은 지역으로 부산**이 12.0%를 찍으면서 한국의 여러 지역 중 **3위**로 뽑힘.
- ▶ 한 연구에서 ‘여행’을 키워드로 잡아 텍스트마이닝 한 결과로 코로나-19 팬데믹 발생 이후 도출빈도가 가장 많이 상승한 키워드 중 **‘부산’, ‘국내여행’, ‘맛집’** 등이 있었음.

서론

◎ 프로젝트 목적

- ▶ 사람들이 날씨를 **실시간으로 파악**하여 개인의 취향에 따라 추천 맛집을 선택할 수 있게 하고 그래프를 통한 리뷰를 **대시보드**에 제공

프로젝트 설계

◎ 프로젝트 방법

>> 부산의 유명 관광지 4곳(광안리, 해운대, 감천문화마을, 국제시장)을 선정함

▷ 구글과 네이버를 활용한 **위경도 데이터**와 **리뷰 데이터** 수집

▷ **웹 스크래핑**을 통한 **실시간 날씨 데이터** 수집

▷ 수집한 데이터를 **R Studio**로 **처리**하여 php를 통해 **웹페이지 구축**

프로젝트 설계

◎ 프로젝트 추진 절차

대시 보드

날씨

네이버
부산 날씨 링크

웹 스크래핑
from R Studio

R과 php 연동

현재 온도, 날씨

맛집
지도

네이버&구글맵

위경도 추출

R로 지도 시각화

맛집 지도 생성

리뷰
그래프

네이버 리뷰

리뷰 데이터 정리

R로 그래프 생성

장소별 5개의
맛집 리뷰 개수
그래프

프로젝트 설계

◎ 데이터

- ▷ 네이버 실시간 날씨(링크)
- ▷ 맛집 데이터 (음식점 별점 4.4 이상인 음식점만 선별)
 - 맛집 개수 : 20개 (각각 음식점마다 상위 다섯 개의 리뷰를 추출)
 - 맛집 데이터의 총 개수 : 100개
 - 열 이름 : '음식점명', '리뷰', '리뷰개수', '별점', '위도', '경도', '예약가능여부', '연락처'

프로젝트 결과

◎ 웹페이지 설명

- (1) 외국인을 위해 부산소개글을 영어로 구성함
- (2) 날씨 아이콘을 통해 당일 부산의 기온과 날씨를 알 수 있음
- (3) 선정한 부산 장소마다 맛집 5곳의 위치와 연락처, 예약여부를 지도에서 확인 가능
- (4) 각 가게의 리뷰와 별점을 그래프로 확인 가능
- (5) 피드백을 수용할 수 있는 기능이 있음

결론

◎ 기대 효과

- ▷ 관광객들이 보다 쉽게 먹거리를 찾을 수 있음
- ▷ 부산 맛집들 가게 매출 상승
- ▷ 날씨에 따른 음식 메뉴 조정

◎ 개선 사항

- ▷ 광고성 리뷰 데이터 및 편향적 리뷰데이터를 구분하지 못해 데이터의 신뢰성과 정확성 측면의 **데이터 필터링** 필요
- ▷ 부산 장소별로 **더 자세한 날씨** 제공 필요
- ▷ 날씨창에 팝업되는 인코딩 관련한 **오류 메시지 해결**

결론

◎ 활용 방안

- ▷ 부산 데이터를 **다른 지역의 데이터**로 바꿨을 때 그 지역의 관광객에게 맛집 추천 가능
- ▷ 맛집 참고할 때 관광객을 넘어 **부산 현지인**도 참고 가능
- ▷ 요즘 음식업계의 트렌드를 확인하여 **요식업 사업 및 창업**을 준비하는 사람들에게 도움

참고문헌

▷ <https://www.fnnews.com/news/202310020929422830>

▷ <https://www.fnnews.com/news/202312150702402891>

▷ 이용규, 「SNS빅데이터를 활용한 코로나-19 팬데믹 발생 전, 후의 여행마케팅 타깃의 트렌드 변화 연구」, 한국전략마케팅학회, 2022, 20pages