

Products Page

Documento de Planejamento de Execução de Testes

Por: Maria Gabriella Silva Menezes
Versão 1.0

1. Introdução

Este relatório apresenta os casos de teste desenvolvidos para garantir o correto funcionamento do sistema Products Page. Os casos de testes criados foram pensados com o objetivo de abranger as diversas funcionalidades do sistema, através da descrição de todo o planejamento de implementação dos testes, detalhando cada cenário, os passos a serem seguidos, os resultados esperados e as observações relevantes.

2. Características a serem testadas:

1. Visualização dos produto;
2. Funcionalidades descritas no escopo;
2. Funcionalidade do Carrinho de Compras;
3. Exibição do número de itens no carrinho;
4. Ordenação dos produtos por filtros.

3. Critérios para Aprovação:

1. Exibição dos Produtos:
 - Os produtos exibidos obrigatoriamente devem ser itens de vestuário;
 - Para cada produto, apenas o nome, a descrição e o preço devem ser exibidos, junto com um botão de adição do produto ao carrinho de compras.
2. Funcionalidade de exibição detalhada do produto:
 - Ao clicar na imagem do produto, deve ser aberta uma nova janela, a qual deve exibir informações detalhadas do mesmo.
3. Adição de Produtos ao Carrinho de Compras:
 - Ao clicar no botão “Adicionar ao Carrinho”, o produto deve ser devidamente adicionado ao Carrinho de Compras.
 - O número de itens presentes no Carrinho de Compras deve ser compatível com o número de produtos adicionados.
4. Remoção dos Produtos do Carrinho:
 - Ao clicar no botão “Remover”, o produto deve ser removido do Carrinho de Compras.

- O número de itens presentes no carrinho de compras deve ser compatível com o número de itens presentes após a remoção do(s) item(s).
5. Ordenação de Produtos por Filtros:
 - Os produtos devem ser exibidos corretamente após os filtros selecionados.
 6. Exibição Correta dos Produtos Presentes no Carrinho:
 - O número de itens exibido no carrinho deve ser atualizado e condizente com o número de produtos presentes nele.

4. Abordagem para a Execução dos Testes

A abordagem para a execução dos testes envolve a configuração adequada do ambiente de teste, incluindo a instalação do Selenium WebDriver e TestNG. Em seguida, é preciso garantir que os dados fornecidos para os casos de teste são suficientes para testar todas as funcionalidades necessárias da Product Page.

A implementação de asserções para a verificação dos resultados esperados é crucial, assim como a utilização do padrão Page Object para a organização dos elementos a serem testados.

É crucial identificar as falhas, problemas de usabilidade e quaisquer outros problemas ao realizar a análise dos testes, assim como a documentação das mesmas, para que haja evidências de sua identificação.

5. Cenários Identificados no Projeto

1. Exibição dos Produtos:

Descrição: Verificar se apenas os itens de vestuário são exibidos na página.

Passos:

1.1 Acessar a página de Produtos;

1.2 Verificar se apenas produtos de vestuário estão sendo exibidos.

Resultado Esperado: A página exibe apenas itens de vestuário.

2. Visualização Detalhada do Produto:

Descrição: Ao clicar na imagem de um produto, uma nova janela é aberta e são exibidos detalhes do produto selecionado.

Passos:

2.1 Acessar a página de Produtos;

2.2 Clicar na imagem do produto.

Resultado Esperado: Uma janela é aberta exibindo as informações detalhadas do produto clicado.

3. Adição de Produto ao Carrinho:

Descrição: Ao clicar no botão “Adicionar ao Carrinho”, o produto é adicionado ao carrinho com sucesso.

Passos:

3.1 Acessar a página de Produtos;

3.2 Acessar o Carrinho;

3.3 Clicar no botão “Remover” do produto adicionado.

Resultado Esperado: O produto é removido do carrinho e a contagem de itens do carrinho é acrescida.

4. Remoção de Produto do Carrinho:

Descrição: Ao clicar no botão “Remover” para um produto no carrinho, o produto é devidamente removido.

Passos:

4.1 Adicionar um produto ao Carrinho

4.2 Acessar o Carrinho

4.3 Clicar no botão “Remover” do produto adicionado.

Resultado Esperado: O produto é devidamente removido do carrinho e a contagem de itens no mesmo é decrescida.

5. Atualização da Contagem de Itens no Carrinho:

Descrição: Testar se a contagem de itens no carrinho é atualizada corretamente após adicionar ou remover itens.

Passos:

5.1 Adicionar um produto ao carrinho;

5.2 Verificar se a contagem de itens no carrinho é atualizada

5.3 Remover um produto do carrinho

5.4 Verificar se a contagem de itens no carrinho é atualizada novamente.

Resultado Esperado: A contagem de itens no carrinho é atualizada conforme as ações de adição e remoção de produtos.

6. Ordenação de Produtos por Filtros:

Descrição: Testar a funcionalidade de ordenação dos produtos por filtros como A-Z, Z-A, Preço Mais Alto-Mais Baixo, Preço Mais Baixo-Mais Alto.

Passos:

6.1 Acessar a página de produtos;

6.2 Selecionar diferentes opções de ordenação.

Resultado Esperado: Os produtos são exibidos corretamente de acordo com a ordenação selecionada.

6. Casos de Teste

Caso de Teste 1 - Correta Exibição dos Produtos

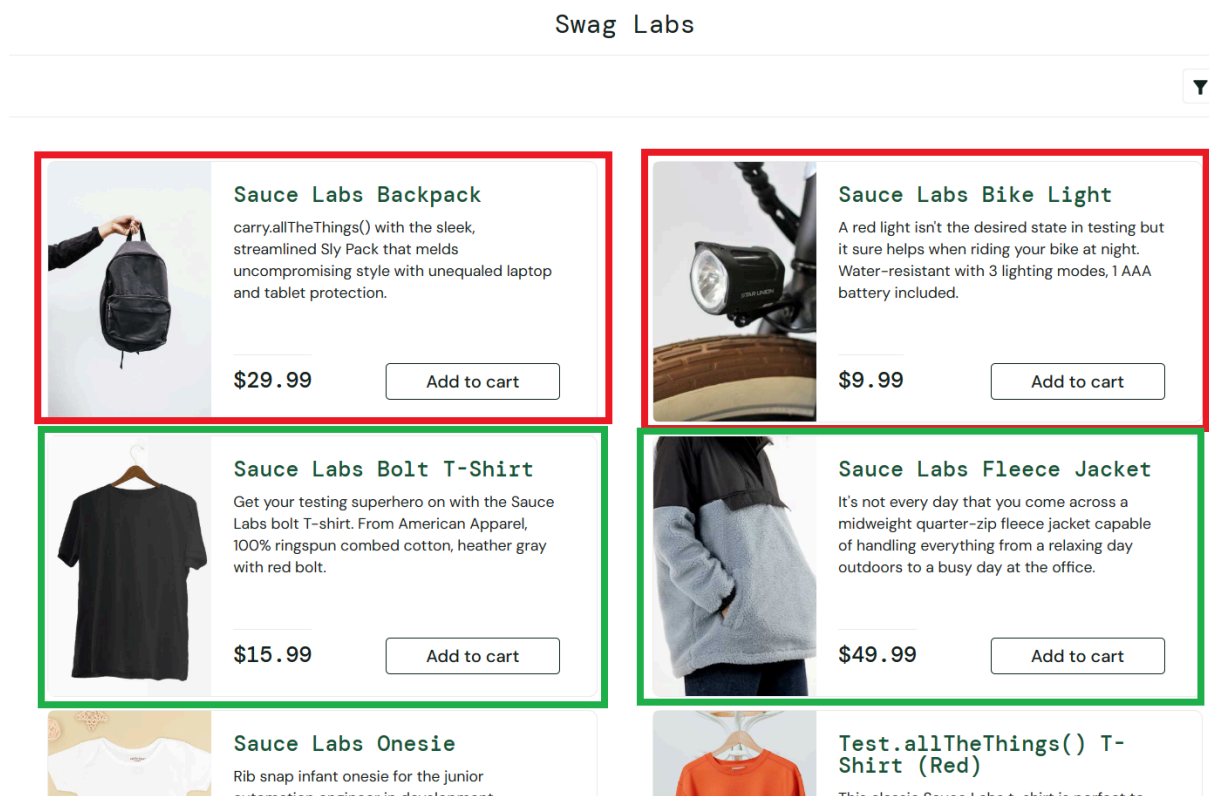
Descrição: Verificar se apenas itens de vestuário são exibidos na página.

Característica a ser testada: Exibição de itens de vestuário na página.

Entradas: Login e acesso à página com o usuário "standard_user".

Resultado Esperado: Apenas itens de vestuário são exibidos na página.

Resultado Obtido: Outros itens são exibidos além de vestuário.



Caso de Teste 2 - Visualização Detalhada do Produto

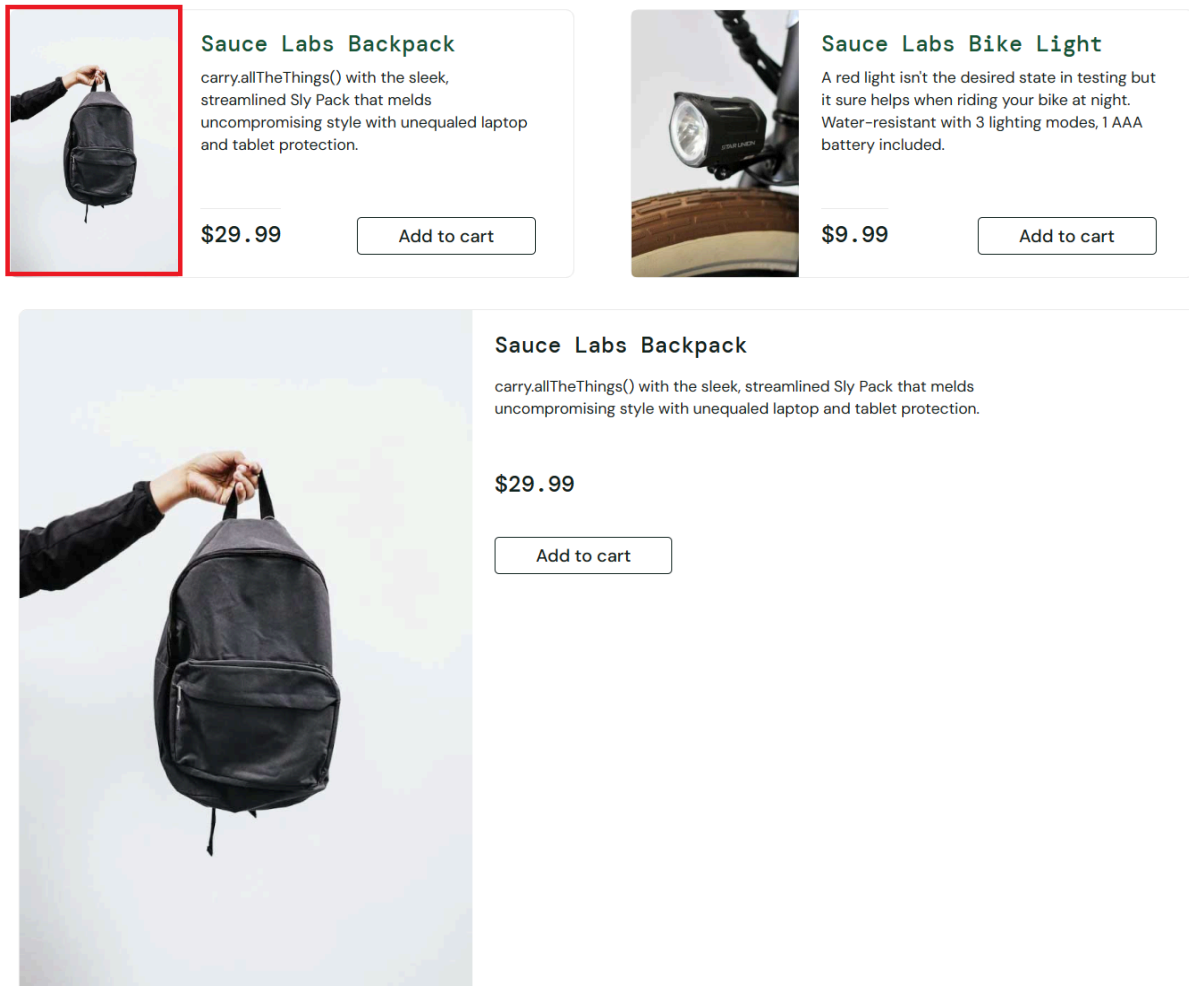
Descrição: Ao clicar na imagem de um produto, uma nova janela é aberta e são exibidos detalhes do produto selecionado.

Característica a ser testada: Nova janela aberta para exibir detalhes do produto.

Entradas: Login e acesso à página com o usuário “*standard_user*” e clicar em um produto.

Resultado Esperado: Uma nova janela é aberta exibindo mais detalhes sobre o produto.

Resultado Obtido: Uma nova janela é aberta exibindo maiores detalhes sobre o produto.



Caso de Teste 3 - Adição de Produto ao Carrinho

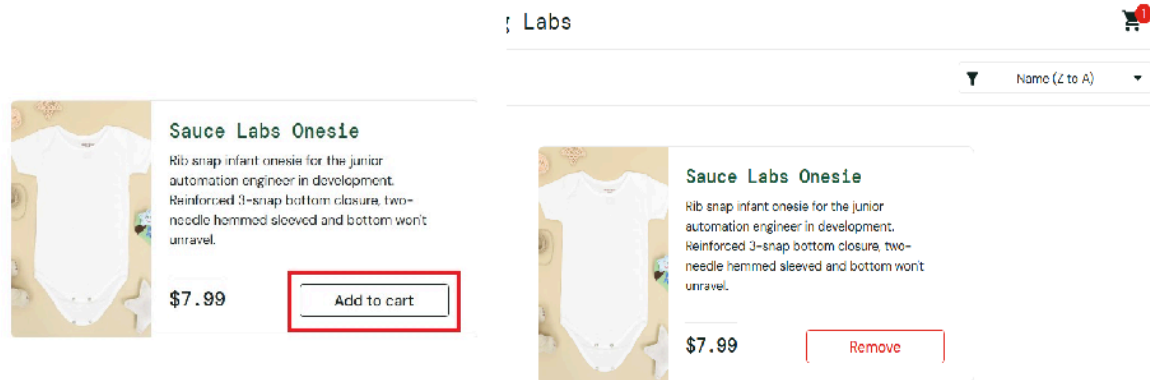
Descrição: Ao clicar no botão “Adicionar ao Carrinho”, o produto é adicionado ao carrinho com sucesso.

Característica a ser testada: Um produto deve ser adicionado ao carrinho ao clicar no botão “Adicionar ao Carrinho”.

Entradas: Login e acesso à página com o usuário “*standard_user*” e clicar no botão “Adicionar ao Carrinho”

Resultado Esperado: Um produto é adicionado ao carrinho.

Resultado Obtido: Um produto é adicionado ao carrinho ao clicar no botão “Adicionar ao Carrinho”.



Caso de Teste 4 - Remoção de Produto do Carrinho

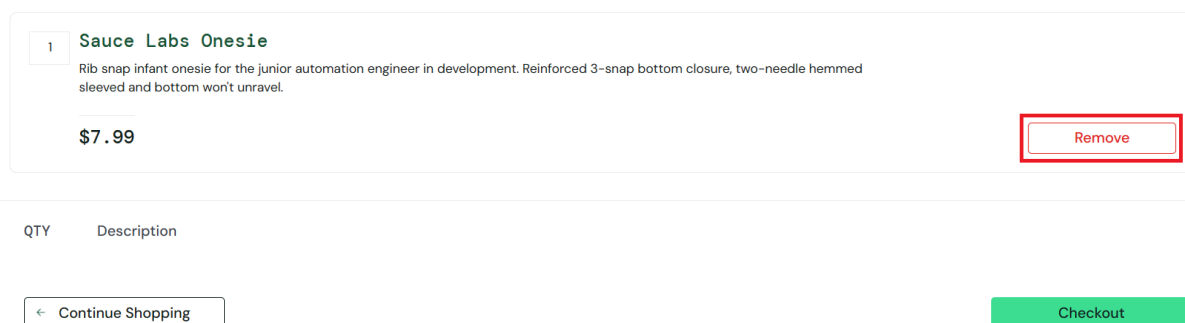
Descrição: Um produto deve ser removido do carrinho ao clicar no botão “Remover”.

Característica a ser testada: Remoção do item do carrinho.

Entradas: Login e acesso à página com o usuário “*standard_user*”, adicionar um produto ao carrinho e, em seguida, acessar o carrinho e clicar em “remover”.

Resultado Esperado: O produto é removido do carrinho.

Resultado Obtido: O produto é removido do carrinho com sucesso.



Caso de Teste 5 - Atualização da Contagem de Itens no Carrinho

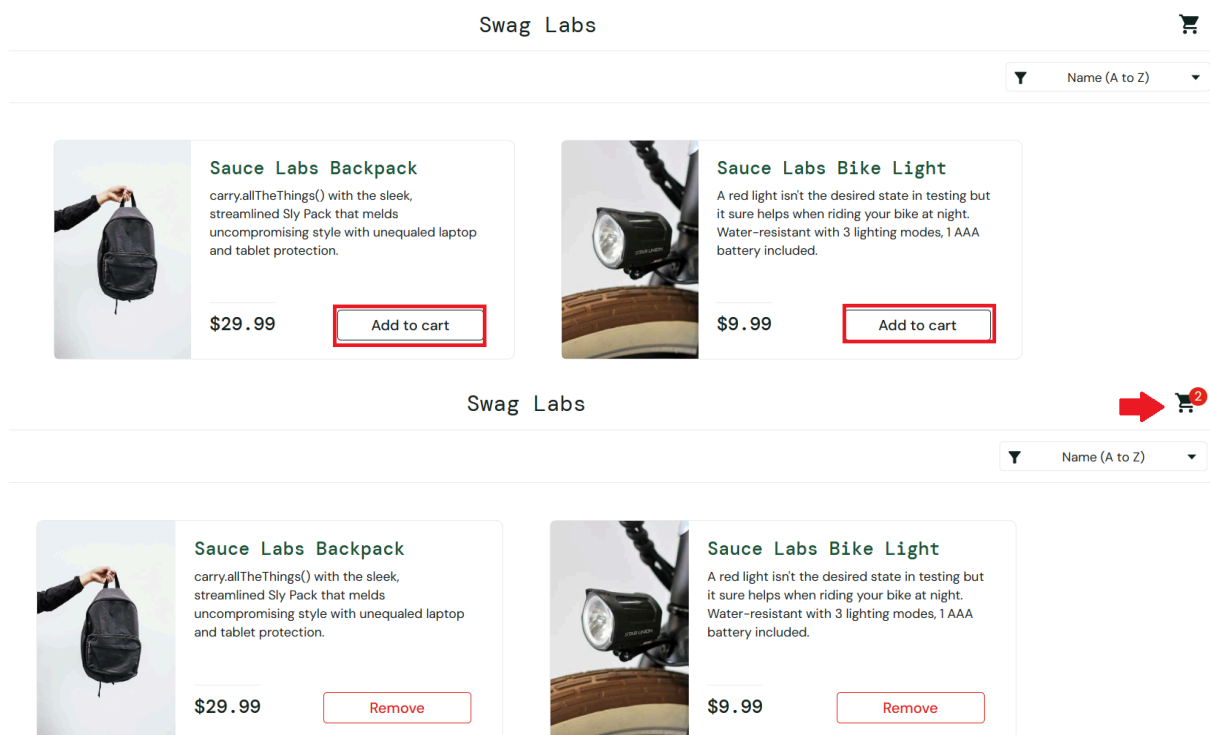
Descrição: Testar se a contagem de itens no carrinho é atualizada corretamente após adicionar ou remover itens.

Característica a ser testada: A contagem de itens no carrinho deve estar de acordo com a quantidade de itens adicionados ao mesmo.

Entradas: Login e acesso à página com o usuário “*standard_user*”, adicionar vários itens ao carrinho e, em seguida, acessar o carrinho e remover alguns produtos.

Resultado Esperado: A quantidade de produtos no carrinho está de acordo com a quantidade de itens adicionados e/ou removidos.

Resultado Obtido: A quantidade de produtos no carrinho está de acordo com a quantidade de itens adicionados e/ou removidos.



Caso de Teste 6 - Ordenação de Produtos por Filtros

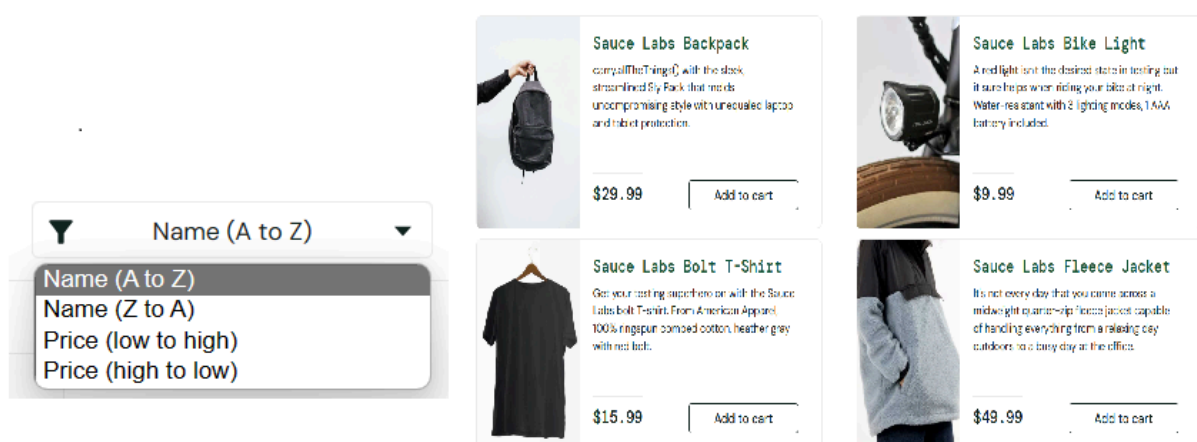
Descrição: Testar a funcionalidade de ordenação dos produtos por filtros como A-Z, Z-A, Preço Mais Alto-Mais Baixo, Preço Mais Baixo-Mais Alto.

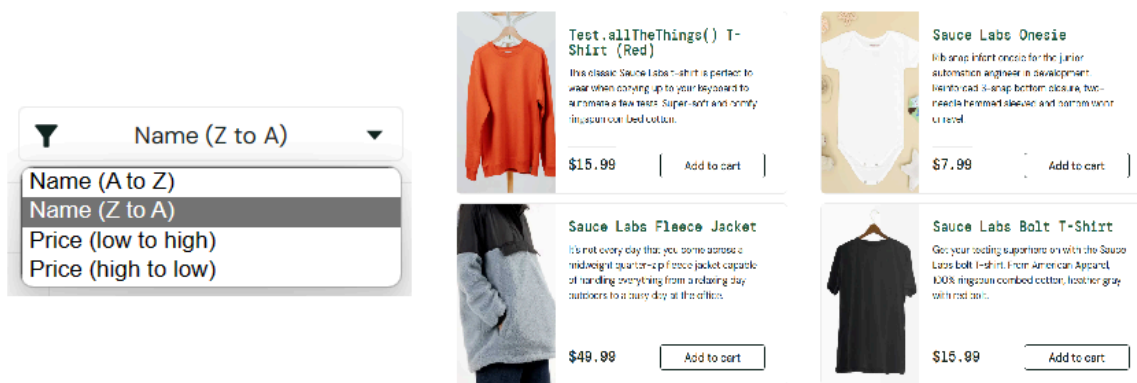
Característica a ser testada: Filtros da Página.

Entradas: Login e acesso à página com o usuário “*standard_user*” e selecionar os filtros presentes na página.

Resultado Esperado: Os filtros funcionam de acordo com sua descrição.

Resultado Obtido: Os filtros funcionam de acordo com sua descrição.





7. Resumo da Execução dos Casos de Teste

Durante a execução dos casos de teste, cada cenário foi abordado conforme descrito nos casos de teste elaborados. O primeiro teste, que visava verificar se apenas itens de vestuário estavam sendo exibidos na página de produtos, falhou ao constatar que outros itens além dos de vestuário estavam presentes na página. Essa falha foi registrada para posterior correção, garantindo que a página atenda à característica de exibir apenas itens de vestuário, conforme especificado nos requisitos.

Os demais testes foram concluídos com sucesso, demonstrando que a funcionalidade de visualização detalhada do produto, adição e remoção de produtos do carrinho, atualização da contagem de itens no carrinho e ordenação dos produtos por filtros estão funcionando conforme o esperado. Os resultados obtidos foram consistentes com os resultados esperados, indicando que a página de produtos está funcionando corretamente em relação às demais características testadas.