

Syllabus de Capacitaciones Virtuales

Datos Generales

Título del programa: Exploradores Digitales: Aprende Jugando y Creando

Público objetivo: Niños y adolescentes (de 8 a 15 años)

Duración: 4 a 6 semanas (2 sesiones semanales de 1:30 hora)

Modalidad: 100% virtual (Zoom / Google Meet + plataformas interactivas)

Metodología: Aprendizaje activo, retos, gamificación, proyectos creativos

Semana 1 – ¡Nos conectamos y nos conocemos!

Objetivo: Romper el hielo y entender el entorno virtual.

Sesión 1:

- Actividad: ¡Preséntate con Emojis! (usar Jamboard)
- Tema: Normas de convivencia digital.
- Juego: Kahoot de Reglas Virtuales.

Sesión 2:

- Exploramos la plataforma (Zoom o Meet + Google Drive + Canva)
- Actividad creativa: Hacer una tarjeta virtual de presentación en Canva.

Semana 2 – Superhéroes del Internet Seguro

Objetivo: Aprender sobre seguridad en línea y huella digital.

Sesión 3:

- Tema: ¿Qué es seguro compartir?
- Dinámica: “Verdadero o falso” con ejemplos de redes sociales.
- Video corto: “Mi huella digital” (YouTube para niños).

Sesión 4:

- Actividad: Dibuja tu escudo de superhéroe digital (en Paint o en papel).
- Reto: Encuentra pistas falsas en publicaciones de ejemplo.

Semana 3 – Creador de Contenido en Acción

Objetivo: Introducción a la creación de contenido positivo.

Sesión 5:

- Tema: ¿Qué contenido quiero compartir?
- Actividad: Crear una historia en imágenes (Canva o Genially).

Sesión 6:

- Mini podcast en grupo: “Lo que me gusta del mundo digital”.
- Interacción: Compartir en Padlet los trabajos del grupo.

Semana 4 – Mini Emprendedores

Objetivo: Estimular el pensamiento emprendedor.

Sesión 7:

- Tema: ¿Qué problema puedo resolver?
- Juego: “Inventos locos” en equipo.
- Actividad: Crear tu mini idea de negocio en una ficha creativa.

Sesión 8:

- Tema: ¿Cómo promociono mi idea?
- Desafío: Grabar un TikTok simulado promocionando tu producto (usando Zoom).

Semana 5 – Redes sociales con propósito

Objetivo: Conocer cómo usar redes para el bien.

Sesión 9:

- Tema: Las redes sociales y sus riesgos/beneficios.
- Actividad: Diseña tu “perfil ideal” (no real) en una red social ficticia.

Sesión 10:

- Juego de roles: “Soy influencer positivo”.
- Desafío: Crear un mini video de motivación o ayuda social.

Semana 6 – Festival Creativo Virtual

Objetivo: Mostrar lo aprendido en una exposición final.

Sesión 11:

- Actividad: “Expo Digital” – Cada niño o grupo presenta su proyecto.
- Dinámica: Aplausos virtuales, insignias digitales y diplomas.

Sesión 12:

- Fiesta de cierre: Juegos, trivias y testimonios.
- Encuesta: ¿Qué fue lo que más te gustó aprender?

Recursos Necesarios

- Google Meet o Zoom
- Canva
- Jamboard
- Kahoot
- Genially
- Padlet
- Acceso a Google Drive

Evaluación

- Participación activa (40%)
- Tareas y actividades creativas (30%)
- Proyecto final y exposición (30%)