

Comfort Food Equipo 1

- Espinosa Guadarrama Arturo
- Garrido Czacki Mario Horacio
- Hernández Torres Agustín de Jesús
- Zarco Muñoz Gabriel



Objetivo



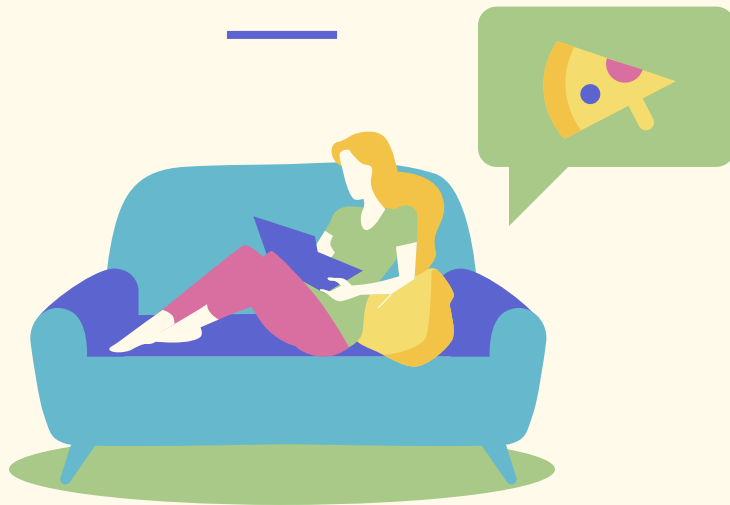
Por un lado, proveer al usuario (cliente) la comodidad de hacer pedidos por medio de la aplicación desde su hogar o algún punto cercano al establecimiento y, por el otro, brindar versatilidad al dueño del establecimiento con respecto a las maneras en las que pueden ordenar comida.



01

¿En qué
consiste?

Contexto



La app está destinada a la industria restaurantera que aún no cuenta con un servicio de solicitud y recolección de comida por medio de una aplicación, sobre todo a aquellos negocios pequeños que quieren atacar otro tipo de mercado (digital).

Restaurante

Página web hecha con React. Va a administrar toda la plataforma, de ahí van a dar de alta nuevos platillos, van a poner si hay en existencia o no los que ya están registrados y van a administrar las órdenes que lleguen desde la app, confirmando cuando ya las empiecen a preparar y se de un tiempo aproximado de entrega.

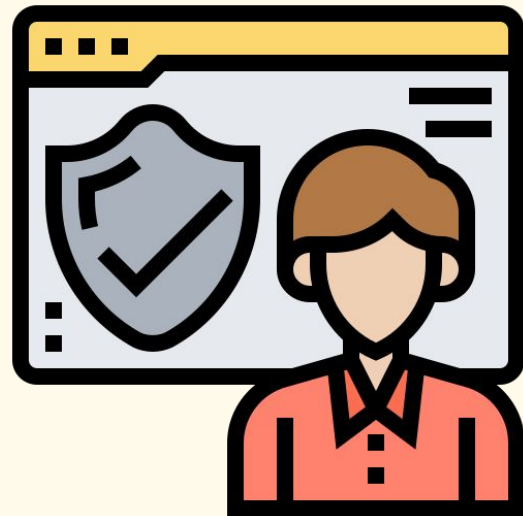


Cliente

Se tiene el desarrollo de la app con React Native Desde la app va a poder pedir lo que quiera que se encuentre en el menú y disponible, va a tener una especie de "carrito" donde se va a ir almacenando lo que agregue y después si quiere borrar algo desde ahí lo va a poder hacer. También va a poder seleccionar la cantidad que quiere de cada cosa del menú y cuando esté listo para pedir solo debe confirmar el pedido. En ese punto debe esperar a que el restaurante apruebe su pedido y al hacerlo le aparecerá en la app el tiempo estimado de entrega.

Permisos

- Para nuestro caso no es necesario contar con alguna licencia o patente para poder realizar la aplicación aunque sí será necesario declarar las ganancias y ventas realizadas desde la app con la Secretaría de Administración Tributaria (SAT) al igual de contar con los permisos necesarios para poder vender comida y ofrecer nuestros servicios.



Mercado

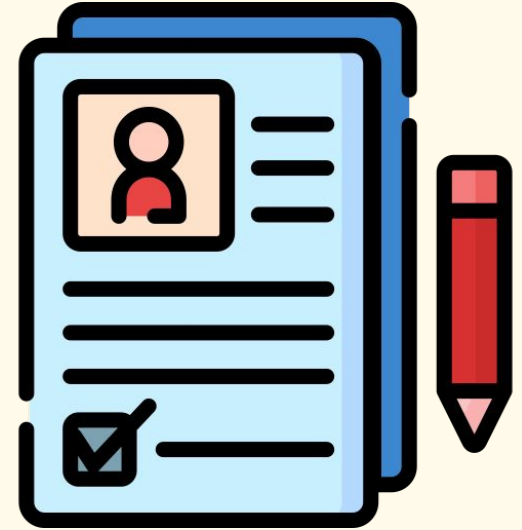
- Se tiene contemplado desarrollar única y exclusivamente para dispositivos móviles con pantallas no mayor a las 7 pulgadas, con el fin de ir hacia un público centrado en aquellas personas que cuenten con un teléfono celular.
- Su distribución será mediante la tienda de aplicaciones para dispositivos con sistema operativo android, Google Play.



Google Play

Registro

- Se ha decidido que la aplicación sea registrada bajo el nombre de **Comfort Food**, siendo esta a su vez el nombre que se ha optado por registrar como autor.



Análisis FODA

Fortalezas

Se tiene planeado crear la aplicación para cualquier público con el fin de ser fácil e intuitiva a diferencia de muchas aplicaciones existentes en el mercado.



Debilidades

Al ser esta nuestra primera aplicación, pueden surgir muchos problemas en el momento de su fabricación al igual de la liberación al público



Oportunidades

Debido a que será una nueva aplicación en el mercado de comida rápida, se puede aprender demasiado sobre las críticas y la competencia, mejorando la aplicación en futuras actualizaciones.

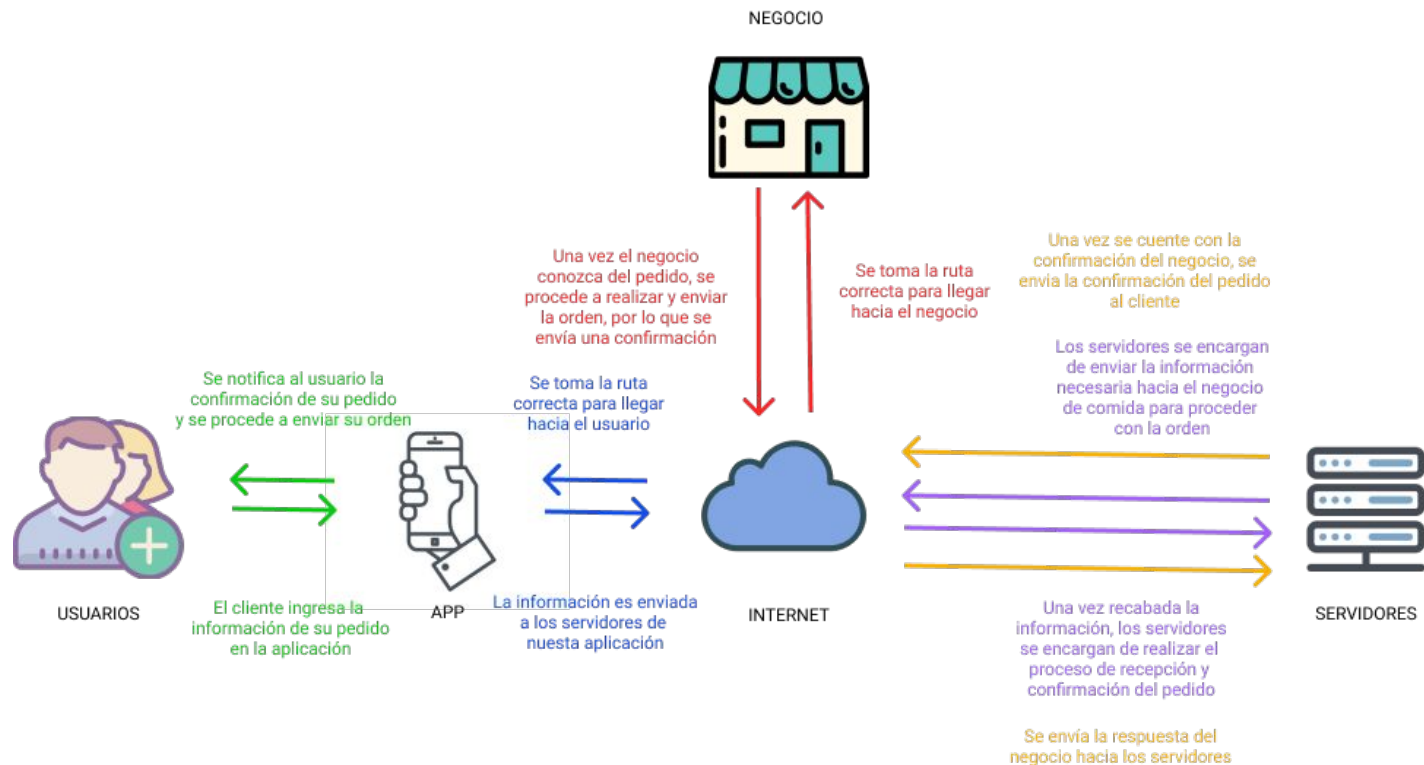


Amenazas

Existen muchas aplicaciones en el mercado sobre la venta y distribución de comida rápida, por lo que puede no ser relevante para los usuarios.



Esquema sobre el funcionamiento de comunicación



Requerimientos



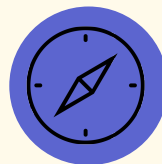
Datos

Se requieren para dar la funcionalidad esencial, y **no se puede prescindir de estos.**



Cámara

Reclamos, aclaraciones y comprobación de entrega.



GPS

Recomendar restaurantes cercanos, y obtener dirección de entrega.

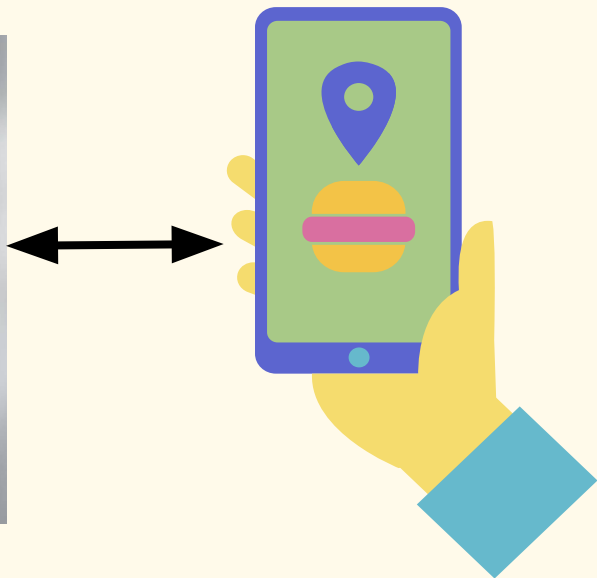


Integración

Para aplicaciones de pagos

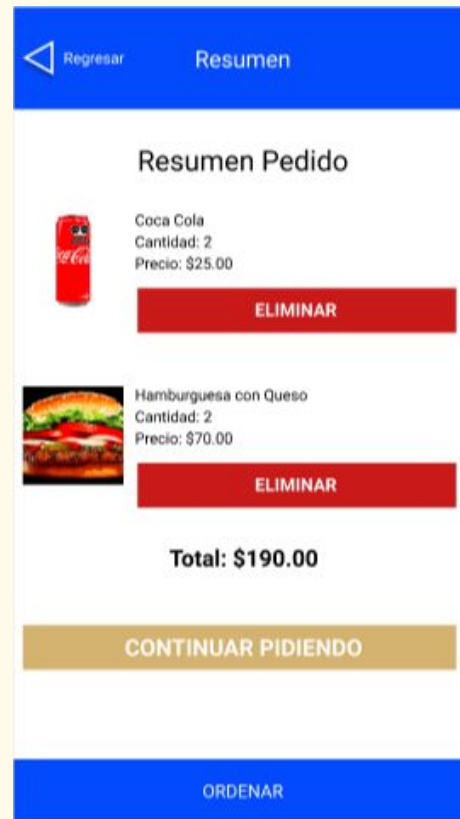


Posibles problemas de seguridad



- Pueden existir riesgos a repartidores y clientes ya que la aplicación podría usarse para planear asaltos o emboscadas.
- Posible solución: Vetar bien a repartidores y focalizar entregas a lugares de menor riesgo.

Pantallas ejemplo



Equipo necesario



Project Manager

Supervisa al resto del equipo, mantiene visión

Diseñador de UX

Genera una interfaz intuitiva y entiende patrones de diseño

Diseñador Frontend

Desarrolla la aplicación en React Native para multiplataforma

Marketing

Proyecciones de mercado y campaña de expansión a un mercado saturado

Ventas

Ingresa restaurantes al sistema, propone promociones

Backend Dev.

Genera infraestructura escalable y robusta

Referencias

- Rappi. (03 de 08 de 2016). Blog rappi. Recuperado el 11 de 11 de 2021, de Qué es Rappi y cómo funciona: conoce cómo mejoramos tu calidad de vida: <https://blog.rappi.com/que-es-rappi/>
- Uber. (2020). Mira cómo se hace. Recuperado el 11 de 11 de 2021, de ¿Qué es y cómo funciona Uber Eats? - Cómo usar Uber Eats: <https://miracomosehace.com/usar-uber-eats/>