

TURISMO

FASE CONCEPTUAL

1.- PRESENTACIÓN DEL CASO DE ESTUDIO:

Con la intención de fortalecer la industria de turismo nacional e internacional, la empresa “Viaja Donde Quieras” ha diseñado un servicio de planes turísticos para clientes potenciales de cualquier parte del mundo.

Inicialmente, se trabajará con los siguientes destinos turísticos: Margarita, Los Roques, Canaima y Los Andes. Posteriormente, se irán sumando otros. Cada destino turístico tiene un conjunto de fotos de paisajes, actividades propias del lugar y locales (como hoteles, jardines, etc.), descripciones naturales e históricas y sitios famosos (como museos, castillos, fortines), posibles leyendas y anécdotas, etc. Toda esta información es usada para promociones de los destinos turísticos que ofrece la empresa. Además, se debe llevar un registro sobre la experiencia que han tenido los clientes a modo de evaluación del servicio. Esto se hace a través de notas que los clientes envían a un correo o bien que dejan registradas en la misma página Web que manejará el sistema.

El servicio ofrecido tiene tres vertientes: el transporte, el hospedaje y los programas turísticos.

El transporte

Una persona que solicite este servicio accede a la página Web en la cual se registra y define su perfil personal y familiar. Debe indicar, además de su usuario y clave, su nombre completo, identificación (cédula o pasaporte), nacionalidad, estado civil, grupo familiar, etc. Adicionalmente, debe indicar país de origen (donde reside) y si es en Venezuela, indicar ciudad y estado. Una vez que se registra, el usuario puede escoger el medio de transporte que le convenga. Los usuarios pueden llegar por sus propios medios a cualquier

posada o pueden solicitar se les reserve un vuelo por avión, o un pasaje por vías terrestres (ya sea autobuses o líneas de taxis) o también pueden seleccionar un ferry o lancha que los lleve a los destinos que escojan.

El sistema debe ofrecer todas las posibilidades que tienen los usuarios para viajar. Por ejemplo, si un usuario quiere ir de Valencia a Margarita, puede consultar sus posibilidades de transporte y el sistema le debe ofrecer:

1. Vuelo en avión directo Valencia-Port of Spain y taxi desde el aeropuerto hasta el hospedaje escogido.
2. Viaje en autobús desde el Big Low hasta el Terminal Oriente en Puerto La Cruz, con taxi hasta el terminal de Conferry, viaje en ferry hasta Margarita y taxi desde el terminal de ferrys hasta el hospedaje escogido.
3. Viaje en autobús hasta Cumaná y vuelo en avión hasta Margarita.

Una vez que el usuario escoge su opción se le emite un plan de transporte que debe indicar la opción seleccionada y el monto a pagar de acuerdo a la fecha escogida.

Debido a las facilidades de transporte que ofrece el sistema, se debe llevar registro de todas las rutas de autobuses y líneas de taxis que prestan servicio desde y hacia los destinos que maneja la empresa. Igualmente, debe llevarse el registro de todos los vuelos de las líneas aéreas que establecen conexiones a los destinos turísticos. De esta forma, una aplicación consultará la base de datos y obtendrá todas las posibilidades de transporte entre la localidad de origen y el destino turístico, para ofrecérselas a los usuarios interesados. Cabe resaltar que si la localidad de origen está fuera del país, igualmente, se debe tener registro de líneas aéreas y líneas de transporte terrestre que lleguen a Venezuela y de allí conecten con los destinos turísticos.

El hospedaje

Una amplia red de hoteles, posadas y otros tipos de hospedajes están disponibles para que los turistas puedan escoger la que más les convenga.

En todas las ciudades cercanas a los destinos turísticos hay hoteles. Los hoteles se clasifican de acuerdo a los servicios que ofrecen y los hay de todas las categorías, desde 1 estrella hasta 5 estrellas. Dependiendo de la calidad, los hoteles tienen distintas tarifas. Estas deben ser ofrecidas a los usuarios para que puedan hacer su elección.

Con respecto a las posadas, las hay económicas y de lujo. Las posadas suelen ser cabañas, casas o apartamento de uso privado y exclusivo para quienes las alquilan y se describen de

variadas formas indicando: número de habitaciones, si tienen o no cocina, sauna y/o jacuzzi, televisión por cable, servicio de internet, puestos de estacionamiento, etc.

Otros tipos de hospedaje están disponibles en algunos destinos turísticos. Estos son: residencias de huéspedes afiliados y campamentos. Con respecto a las residencias, la empresa ha ideado un sistema de suscripción de habitaciones que los particulares pueden ofrecer en alquiler a los viajeros. Si una persona quiere ofrecer una o varias habitaciones de su propiedad para viajeros, debe registrarse en el sistema y la empresa debe hacer una evaluación de los requisitos mínimos aceptables para ofrecer el servicio de hospedaje, como lo son: higiene del lugar, buena conducta, debe incluir como mínimo el desayuno a los huéspedes y servicio de lavandería. Una vez que un particular ha calificado para ser parte del hospedaje de la empresa, su oferta debe aparecer en la página Web junto con el costo y los requisitos mínimos que piden (por ejemplo: sólo para mujeres o no se admiten mascotas o sólo para grupo familiar, etc.).

Los campamentos son lugares especialmente preparados para que los turistas instalen sus carpas. Tienen estacionamiento para sus vehículos, puestos para recarga eléctrica de celulares y otros aparatos electrónicos, servicio de baños y parrilleras y hornos. Todos los campamentos son manejados directamente por la empresa.

Todo hospedaje debe tener: dirección, teléfono, RIF de la empresa (hoteles o posadas) o bien RIF del particular que aloja turistas.

Los programas turísticos

Dependiendo del destino turístico, la empresa, ofrece programas especiales. Estos programas se desarrollan una vez que el turista se encuentra en el lugar.

Los programas se pagan en forma separada del pago del transporte y del hospedaje. Un turista puede o no comprar un programa turístico. También puede comprar más de un (1) programa turístico.

A continuación se listan los programas turísticos por localidad, estos serán los programas iniciales pero se espera incrementarlos próximamente:

Isla de Margarita:

- Viaje en catamarán a la Isla de Cubagua y Coche con pernocta, incluidos comida y bebidas.

- Recorrido en jeep por el Museo Marítimo al norte de la isla finalizando en la Bahía de la Restinga.
- Windsurf en playa El Yaque, incluye clases de esta disciplina.

Los Roques:

- Paseo en velero por el archipiélago con almuerzo incluido.
- Práctica guiada de buceo.

Canaima:

- Excursión guiada al Tepuy Roraima.
- Ruta en Kayak por los rápidos del río Caroní.
- Fin de semana en campamento Pemón.

Los Andes:

- Paseo en teleférico Mukumbarí y caminata al Lago Mucubají (Mérida).
- Visita al monumento más alto de Latinoamérica “Virgen de la Paz” (Trujillo).
- Paseo guiado a los pueblos artesanos de El Cobre y La Grita (Táchira).

2.- REQUERIMIENTOS DE LA ENTREGA

Se pide diseñar el modelo conceptual de datos de la base de datos de la página Web que maneja el sistema de planes turísticos de la empresa “Viaja Donde Quieras” y entregar el esquema conceptual bajo la convención del E/Rext.

Además, se debe entregar una documentación que siga el siguiente estándar para cada conjunto de entidades y conjunto de interrelaciones:

DESCRIPCIÓN DE LAS ENTIDADES - Ejemplo

INVESTIGADOR

Descripción:

Personas que realizan algún tipo de actividad de investigación en Venezuela.

Atributos:

- ci: Entero. Atributo clave. Indica la identidad del investigador.

- nombre_inv: Secuencia de hasta 60 caracteres alfabéticos. Atributo simple, obligatorio y monovalente. Representa el nombre completo del investigador.
- nacionalidad: Secuencia de hasta 30 caracteres alfabéticos. Atributo simple, obligatorio y monovalente. Se refiere a la legal del investigador.
- fecha_nac: Tipo Fecha en el formato dd/mm/aa. Atributo simple, obligatorio y monovalente. Es la fecha en la que nació el investigador.
- datos_académicos: Atributo obligatorio y compuesto por:
 - título_post: Secuencia de hasta 60 caracteres alfabéticos. Atributo simple, opcional y polivalente. Se refiere al nombre del título.
 - fecha: Tipo Fecha en el formato dd/mm/aa. Se refiere a la fecha de obtención del título.

DESCRIPCIÓN DE LAS INTERRELACIONES - Ejemplo

TRABAJA_EN

Descripción:

Un investigador trabaja en uno o más centros de investigación en condición de intercambio, préstamo u ordinario y un centro de investigación tiene uno o más investigadores que trabajan en condición de intercambio, préstamo o como personal ordinario.

Grado: Binaria

Cardinalidad: N : M entre INVESTIGADOR y CENTRO_INV.

Participación: La participación de INVESTIGADOR es obligatoria y la de CENTRO_INV es opcional.

Atributos:

- condición: Secuencia de hasta 12 caracteres alfabéticos. Atributo simple, obligatorio y monovalente. (Ordinario, Contratado o Intercambio)

Notas:

1.- Se debe especificar cualquier suposición que sobre el enunciado original hagan los diseñadores, de tal manera que la especificación quede completa.

2.- La documentación se entrega en digital pero el diagrama debe ser entregado en físico. Puede hacerse a mano (bien presentado) o en cualquier herramienta gráfica para el efecto, siempre y cuando se indique la convención usada.

3.- El proyecto se realizará en equipos conformados por estudiantes escogidos al azar del curso de Bases de Datos.

3.- FECHA DE ENTREGA

El enunciado entra en vigencia el martes 5 de diciembre de 2017 y la entrega de la solución será el martes 23 de enero de 2018, hasta las 10:30 AM en clase, con carácter no prorrogable.

ELT/elt.

