

INSTITUTO FEDERAL DO RIO GRANDE DO SUL

**EMANUEL D. TONIAL
GABRIEL H. SCHAEFFER**

**ESTUDO DE CASO:
SISTEMA PARA A FLORICULTURA D'AGOSTINI**

**ERECHIM
2025**

1. Introdução

O presente trabalho apresenta o estudo de caso de um sistema de gestão desenvolvido para uma floricultura. A ideia tem como inspiração a Floricultura D'Agostini, referência na comercialização de flores na região do Alto Uruguai.

Administrar uma floricultura envolve diversos processos, que são, em sua maioria, tangentes à comercialização de diferentes tipos de produtos no ramo das flores e plantas. Isso requer um controle eficiente de estoque, pedidos e clientes.

Dessa forma, esse trabalho se mostra uma tentativa de implementar um sistema que otimize e torne esses processos mais descomplicados.

2. Estudo de Caso

Recentemente, a Floricultura D'Agostini têm enfrentado desafios referentes à gestão de estoque e pedidos. No momento, o controle é feito através do WhatsApp para gerenciar os pedidos e planilhas feitas à mão para armazenar dados dos clientes e estoque.

Tal abordagem tem se mostrado ineficiente, e vem causando diversas dificuldades, como falta de atualização em tempo real do estoque, atendimento lento e erros no registro de vendas e entregas.

2.1 Componentes do nosso sistema

Nosso sistema contará com diversos módulos, sendo estes:

2.1.1 Catálogo de Produtos

Esse módulo vai armazenar informações do produto, como tipo e preço, e seu fornecedor.

2.1.2 Gestão de Clientes

Por sua vez, esse módulo irá armazenar informações de clientes, como nome, CPF e endereço, facilitando as entregas e consultas às informações quando necessário

2.1.3 Controle de Compras

Este módulo permitirá registrar e controlar o registro das vendas e pedidos de forma organizada, inclusive se a compra foi feita presencialmente ou via plataforma online.

2.1.4 Gestão de Entregas

O módulo de entregas possibilitará acompanhar o status das entregas pendentes.

2.1.5 Controle de Estoque

Esse módulo permite armazenar a quantidade de um produto em estoque.

3. Objetivo geral do sistema

Levando em consideração as necessidades da loja, a criação de um Banco de Dados vai facilitar o acesso às informações, organizar relacionamentos e automatizar tarefas que antes eram feitas manualmente. Além disso, espera-se que o sistema reduza falhas, aumente a produtividade e melhore a experiência tanto dos funcionários quanto dos clientes.