

Estudo de Caso – PET SHOP

O pet shop é estruturado com o cadastro de funcionários, em que contém as informações de: CPF, Nome completo, Endereço, Telefone Residencial, Telefone Celular, Data de Nascimento. Também existe um quadro geral de cargos, todo funcionário é registrado em um cargo somente.

O pet shop possui o cadastro de todos os clientes, os quais informam CPF, Nome completo, Endereço, Telefone comercial, Telefone Residencial, Telefone Celular, Data Nascimento, E-mail.

Todo cliente possui pelo menos um animal cadastrado, as informações do animal são: Nome, Data de nascimento, sexo, raça, cor predominante, tipo de animal.

São feitos os registros dos serviços executados, o mesmo contém informações do funcionário, do cliente, do animal, qual o tipo de serviço executado, data e valor.

Além da parte de serviços do pet shop, existe a estrutura de vendas de produtos.

Nessa parte a compra envolve o cliente, o funcionário e também o produto desejado. São registrados os dados de valor, quantidade e forma de pagamento.

Os produtos existentes no pet shop são catalogados com os seguintes dados: código, produto, marca, valor unitário, validade.

Para todos os produtos catalogados, o pet shop possui uma lista de fornecedores.

Sendo que o fornecedor poderá fornecer diferentes produtos. Contudo, um produto só possui

um fornecedor.

Elabore o DER do Pet Shop, defina as entidades, os relacionamentos e atributos.